“暖城多味”推进鄂尔多斯农牧业走向品牌化

讲好品牌发展故事，树立品牌良好形象，打好宣传、营销、品质、共富“4张牌”

□ 本报记者 白 雪

发布“暖城多味”农畜产品区域公用品牌，是内蒙古自治区鄂尔多斯市委、市政府推进“一产重塑”，加快农牧业走向品牌化、国际化的重要战略部署。它不仅提升了鄂尔多斯地区特色农牧产品的知名度，还树立了鄂尔多斯高品质、绿色生态农牧产品产地的形象。

近日，在由鄂尔多斯市人民政府主办、鄂尔多斯市农牧局承办的鄂尔多斯高原农牧优品“暖城多味”区域公用品牌发布会上，鄂尔多斯市副市长额登毕力格表示，“暖城多味”是鄂尔多斯着力培育覆盖全区域、全品类、全产业链的市级区域公用品牌。培育品牌过程中将丰富更多“可感可及、暖心暖味”品牌内涵，讲好品牌发展故事，树立品牌良好形象，打好宣传、营销、品质、共富“4张牌”。

活动现场，鄂尔多斯市农牧局党组书记、局长乔建江宣读品牌授权文件，并向5家获得授权的企业颁发授权证书。据了解，本次品牌授权共有牧之源阿尔巴斯炖肉块、黄河鲤鱼、高原鲜榨杏仁露等20种产品成为“暖城多味”第一批授权产品。这些产品可授权使用“暖城多味”鄂尔多斯高原农牧优品区域公用品牌形象标识。通过“暖城多味”品牌培育，进一步引导鄂尔多斯市农牧业从传统生产向现代化品牌化经营转变，持续强化市场营销和品牌文化建设，积极推动全产业链上下游协同发展。

鄂尔多斯市农牧局常务副局长王宇飞在接受本报记者采访时表示：“首批授权企业是基于其产品质量、信誉度、生产能力以及对品牌理念的认同度精心挑选的。这些企业不仅代表了鄂尔多斯农牧业的高水平，也具备良好的市场基础和创新能力，能够快速响应市场需求，助力‘暖城多味’品牌成功启动。”

在王宇飞看来，这些企业作为行业标杆，带动了本地农牧业的技术进步和产业升级，同时也为“暖城多味”品牌注入了高品质、多样化的农畜产品，丰富了品牌内涵，增强了市场信心，有助于快速树立品牌形象。

近年来，鄂尔多斯在现代化农牧业方面取得了显著成效，包括规模化、集约化生产水平的提升，智慧农牧业技术的广泛应用，以及农产品深加工产业链的延伸。农牧业产量在逐年提升的同时，品质也是鄂尔多斯一直追求的目标。在发展过程中，鄂尔多斯市意识到品牌的重要性。王宇飞直言：“有品质没有品牌就会导致优质不能优价，这也是鄂尔多斯高度重视品牌建设的根源所在。”

“暖城多味”品牌的发布，意味着鄂尔多斯市的工作重心将更多发力于品牌建设，通过品牌的打造和推广宣传，让更多的消费者认识和了解鄂尔多斯优质的农产品，打破对于鄂尔多斯只有传统农产品的认知。

王宇飞告诉本报记者：“目前，鄂尔多斯在羊绒、肉羊、奶制品等领域已打造出多个知名品牌，实现了从原料输出到品牌输出的转变。”

“暖城多味”这一区域公用品牌与其他地区的农牧业品牌相比，独特之处在于结合了鄂尔多斯特有的地理环境和文化背景，打造了具有地方特色、高品质、健康安全的农牧产品。王宇飞认为其竞争优势体现在三个方面：一是生态优势，利用天然草场和纯净水源，产出绿色有机产品；二是文化融合，将本地文化和现代消费需求相结合，提供特色美食体验；三是科技支撑，利用现代农业技术提升产品品质和生产效率。

为确保“暖城多味”旗下的农畜产品能够达到高质量、高标准的要求，王宇飞告诉本报记者：“我们建立了严格的质量管理体系，从源头把控产品质量。”对此，他进一步介绍，所有授权企业必须遵守国家及行业标准，执行严格的生产流程和质量检测。同时，推行标准化生产和追溯体系，确保每一件产品都能追溯到生产源头。此外，定期进行第三方质量审核，对不达标的企业及时整改或取消授权资格。

谈及如何借助这一品牌推动鄂尔多斯农牧业向更高质量、更现代化的方向发展，实现农牧业强市的目标，王宇飞表示，鄂尔多斯将以“暖城多味”品牌为核心，引导农牧业向精细化、特色化、品牌化方向发展。加大科技投入，推广智能化、信息化技术应用，提升生产效率和产品质量。构建完善的产业链条，推动一二三产融合发展，如发展休闲农业、乡村旅游等新型业态。加强品牌与文化的深度融合，提升品牌的文化附加值。同时，建立健全政策保障体系，营造良好的发展环境，吸引更多人才和资本投入，最终实现农牧业强市的宏伟目标。

据介绍，“暖城多味”品牌发布后，未来将持续深化品牌文化建设，加强品牌故事的传播；利用线上线下多渠道推广，特别是加强电商平台和社交媒体营销；拓展国际市场，参加国际展会，寻求国际合作；建立完善的售后服务体系，提升消费者满意度；持续进行产品创新，满足多样化市场需求；建立品牌联盟，与其他知名品牌合作，实现资源共享。

地方传真

四川县域经济 高质量发展有了“施工图”

本报讯 记者王进报道 日前，《中共四川省委 四川省人民政府关于推动新时代县域经济高质量发展的意见》对外印发。《意见》从5个方面提出了17条具体措施。四川省推进新时代县域经济高质量发展从此有了“施工图”。

推进新型工业化方面，四川省将聚焦六大优势产业提质倍增，实施县域百亿主导产业培育行动、产业园区能级提升行动、“百亿强企”“千亿跨越”大企业大集团提升行动、规模以上工业企业数字化转型智能化升级全覆盖行动、民营企业雁阵培育行动和“建筑强企”培育行动等，因地制宜发展新质生产力，培育先进制造业集群和战略性新兴产业集群，鼓励欠发达县域加强区域合作建设飞地园区，打造一批县域数字化转型样板企业。

新型城镇化带动发展现代服务业方面，四川省将遴选一批符合条件的县（市）按照中等城市规划建设、打造市域副中心，强化中心镇综合服务功能，严禁“拆真古迹、建假古董”；开展县域商业建设三年行动，建设“15分钟社区生活圈”，鼓励有条件的地区出台更大力度的购房补贴政策。

发展现代农业方面，四川省将推进“天府良田”建设，推广“天府良种”，深入实施“天府良机”行动，扎实推进“天府森林粮库”建设，建设“百千园地”，打造新时代更高水平“天府粮仓”；推进实施“乡村著名行动”、农产品精深加工提升行动等；促进农村一二三产业融合发展，提高农业综合效益和附加值。

夯实县域基础设施支撑和生态本底方面，四川省提出布局建设新型基础设施，因地制宜建设智慧街区、智慧商圈、智慧商店，打造一批智慧县城；实施生活垃圾分类工作提质增效三年行动；健全重点领域生态保护补偿机制，推进产业生态化和生态产业化。

增强县级统筹发展能力方面，四川省提出以改革激活力，省级财政将对税收增幅超过市县平均增幅的地区给予激励；以控制成本为核心优化营商环境，推动部分重点行业和领域向民营企业放开竞争性业务；推进“县直报省、省直达县”改革，鼓励发展态势好的县域开展集成改革探索。

淮北深化保障性租赁住房改革

□ 本报记者 华 铭

□ 徐灿灿

近年来，安徽省淮北市推行“四化四解”模式，以多元化筹资、分类化供给、规范化管理、专业化服务，确保“租得到、租得起、住得好、留得下”。截至目前，淮北市共实施保障性租赁住房8145套，为新市民、青年人提供住房租住7800人次。相关典型经验做法入选住房和城乡建设部第六批发展保障性租赁住房可复制可推广经验清单。

多元化筹资，解决“钱从哪里来”的问题。完善资金筹措机制，向上积极争取中央预算内投资、中央和省级补助资金，市级层面编制补助资金年度预算，调整优化财政支出结构，提早下达保障性租赁住房专项资金，各级财政累计投入1.6亿元。拓宽保障性租赁住房融资渠道，组织农行、工行、建行等9家金融机构，建立联合授信机制，优化市建投控股集团等4家建设企业授信准入、利率优惠、贷后管理等融资服务，融资长期低息贷款11.5亿元。建立发展改革、住建、税务等部门联动机制，出台增值税、房产税、免收城市基础设施配套费等系列优惠政策，减免税费2100余万元，用水、用电、用气费用下降30%。

分类化供给，解决“房子怎么建”的问题。通过入股、合营、联营等方式，引导国有企业和龙头企业共同参与，利用国有建设用地、产业园区配套用地、自有闲置土地建设保障性租赁住房7526套。在符合规划原则、权属不变、满足安全要求、尊重群众意愿的前提下，改建站前路商业办公用房、煤化工基地综合服务中心和幸福家园等存量房屋，新增保障性租赁住房209套。按照保障性租赁住房“小户型、低租金”的条件，摸排城区公寓、老旧小区和城中村存量住房，通过联合审查、项目认定等程序，将市科创中心等410套房屋进行装修翻新后，全部纳入保障性租赁住房管理。

规范化管理，解决“怎样管得住”的问题。建立市保障性租赁住房管理服务平台，开发开业备案、房源发布、合同网签等功能，强化对财务收支、维修服务、安全排查等全过程管理，健全涵盖建设主体、运营单位、用人单位等多主体诚信档案，防止出现违法建设、改变用途等违规行为。截至目前，淮北市已将10个项目7926套住房纳入平台管理。制发《淮北市保障性租赁住房租赁管理办法》，提供日租、月租、短租、长租多种租赁方式，对承租对象准入、退出、租金收缴等进行信息化管理，按低于市场上同地段同品质住房租金的90%进行定价。当前，城区公寓租金平均1000元/月/套，园区保障性租赁住房租金平均300元/月/套。出台《淮北市发展保障性租赁住房情况年度监测评价实施细则》，明确8个方面评价内容和23项评价指标，每年开展县区自评、市级复核监测评价，评价结果纳入县（区）目标管理绩效考核，对违规经营行为予以取消资格，促进规范有序发展。

专业化服务，解决“如何住得好”的问题。选聘南湖酒店、相润投资控股集团等物业服务团队，推行“房间+”模式，设立公共服务区、主体功能区等，配置办公、会客、厨房、书吧、健身、迷你影院等设施，提供免费停车、家政保洁、代收快递等个性化增值服务，满足租户工作、生活等多样化需求。强化数字赋能、智能管理，将房源推送抖音、美团、携程等商城平台，开发地图找房、VR看房、线上订房等功能；开通“建投青年公寓”公众号，集成掌上报修、保洁预约、投诉建议等一键速办场景，有效提升服务品质，租户满意度达95%以上。围绕招引人才，选取人流集聚、城市商圈周边的保障性租赁住房，高标准打造“淮北青年人才驿站”，融入“青春留淮‘驿’起筑梦”理念，为380名来淮北求职人才提供7天免费住宿、就业指导、城市融入等暖心服务，累计开展就业咨询、面试培训、职业规划等活动12场次，吸引青年人才选择淮北、融入淮北、扎根淮北。

甘肃（兰州）国际陆港 抢抓国内汽车出口机遇

本报讯 朱永先 记者王斌报道 近日，甘肃省兰州市政府新闻办召开“打造品牌线路 助力内陆开放新高地建设”主题新闻发布会。据甘肃（兰州）国际陆港管委会相关负责人介绍，7月4日，甘肃（兰州）国际陆港和广汽国际合作开行的汽车出口班列将从兰州东川铁路物流中心始发，232辆小汽车将“乘坐”JSQ型汽车运输专列从霍尔果斯口岸出境，最终运抵俄罗斯莫斯科。该班列的成功发运，标志着甘肃（兰州）国际陆港汽车出口集结贸易中心建设迈出了坚实一步。

据了解，甘肃（兰州）国际陆港位于兰州市西固区，核心规划面积14平方公里，甘肃省将其定位为“一带一路”重要的国际物流中转枢纽、国际贸易物资集散中心和甘肃省重要的对外开放平台。自启动建设以来，已累计完成固定资产投资172亿元，建成运营兰州铁路口岸（含汽车整车进口口岸）、铁路集装箱货运中心、保税物流中心、多式联运物流园等核心功能项目，打通中欧、中亚、南亚、中吉乌、陇海大通道、西部陆海新通道“四向六条”国际贸易通道，累计发运国际班列1490列，发送货物9.7万标箱。

近年来，甘肃（兰州）国际陆港抢抓“一带一路”最大机遇，持续推进强省会行动，全面激活改革、开放、创新“三大动力”，聚焦重振兰州枢纽和打造开放门户两大核心目标，紧盯园区建设补齐短板、通道贸易提质增效、优化环境服务企业、招商引资全面发力4项重点工作。

据介绍，为有效满足我国汽车出口市场高速发展的现实需要，提升省市外向型经济发展水平，甘肃（兰州）国际陆港辖区企业——兰州国际港多式联运有限公司已向中亚、南亚等地区发运汽车专列23列，出口长城、比亚迪等品牌车辆6479台，2024年签约订单突破2万台。

同时，甘肃（兰州）国际陆港内东川物流基地已形成全国十多个主机厂在西北地区的分拨枢纽，设有两条850米长的JSQ型火车运输专用线、卸车平台、容量近1万台汽车的停车区，具备每日1400余台汽车分拨作业能力，年分拨内贸汽车约50万辆。兰州陆港已稳定运营“四向六条”国际贸易通道，年班列发运量突破280列，国际多式联运网络基本构建。

目前，甘肃（兰州）国际陆港积极对接一汽、上汽等知名车企和产业链上下游企业，计划在整车（二手车）出口、汽车配件分拨等方面开展全方位合作，整合汽车出口零散订单资源，“化零为整”从兰州集结出发。下一步，甘肃（兰州）国际陆港将积极谋划二手车出口“一站式”服务中心等配套项目，打造集展示交易、维修整备、检测认证、报关出口、仓储物流、金融服务等功能于一体的汽车出口集结贸易中心。

黄河壶口瀑布水量大增

近日，随着黄河正式进入主汛期，受上游降雨增多和水库调节放水影响，黄河壶口瀑布水量大增，吸引众多游客。图为游客在山西吉县观赏黄河壶口瀑布。

新华社发（吕桂明 摄）

周宁探索新型“乡村合伙人”助力乡村振兴

□ 周天鑫

□ 本报记者 丁 南

青山、黄墙、黛瓦，玉米、南瓜、盆景，这是五彩斑斓的村落和丰收的景象。福建省宁德市周宁县礼门乡常源村打造“乡村合伙人”共富实体，开发培育老鸦柿等高端盆景，建设美丽庭院50个，带动村民60余户增收，2023年村财收入突破50万元。

近年来，周宁县以礼门乡为试点，针对产业薄弱、内生动力缺失的发展难题，立足自身资源禀赋，创新推出“党建引领+多元参与+合作共赢”的“乡村合伙人”模式，招引爱心乡贤、青年创业者、文艺创客等各类人才返乡创业，与村集体“合伙”共同开发乡村产业项目，努力构建村民就业有“薪金”、土地流转有“租金”、入股合作有“分红”、参与经营有“现金”的新局面。

党建引领 筑牢合伙人发展基石

周宁县委改革办负责人介绍，礼门乡瞄准发展农文旅区域优势，围绕精准匹配、致富带动的人才发展工作思路，打造一支懂市场、会经营、善管理、能带富的乡村合伙人队伍。

党委搭台，建立高效协同机制。成立以乡党委书记为主抓，组织、文旅、农业农村、乡村振兴等分管领导具体抓的工作领导小组，通过政策引导、情感召回等方式，吸纳在外乡贤、技术能手、返乡创业人士加入“乡村合伙人”队伍，通过召开座谈会、研讨会、推进会等方式招募人才，构建形成“1+4+N”高效联动机制，先后引进各类人才23名。

示范带动，形成良性发展导向。坚持试点先行、以点带面，协调资源相同、区域相近的村集体，联合做大做强产业规模，引导种植能人与礼门、贡川等村联合成立农民专业合作社联合社，发展高山蔬菜产业，辐射带动周边200余户农户投身到全乡域农业产业建设。2023年，该联合社带动联建村集体共增收70余万元，农民人均收入同比增长10%。

人才激励，汇聚力量服务农村。成立乡村人才驿站，深化“导师帮带制度”，借助乡村振兴指导员、第一书记、科技特派员等下派队伍力量，开展“双向培养”行动，将新引进的合伙人纳入乡土人才库，通过帮技术、帮项目等将乡土人才培育成合伙人，全乡共200余名乡土人才中13名成为合伙人，将2名表现优异的合伙人发展成党员。此外，利用各类媒体平台对“乡村合伙人”进行宣传和推广，营造乡村大舞台“大有可为”的创业氛围。

多元参与 拓宽合伙人发展空间

为拓宽合伙人发展空间，礼门乡秉持专业人干专业事的理念，推动形成多业态融合发展新格局。

汇聚“新农人”，激发“活力圈”。发挥“乡村合伙人”专业优势、资源优势，引导合伙人参与村集体发展和村务重要事项决策，全力支持合伙人开展引资引智、创新创业等工作，激励合伙人铆足干劲、做优项目。比如，将退休干部聘为村第一书记，将文创青年聘为村书记助理等，支持他们直接参与村庄建设发展，获得更多的话语权。

携手“新乡贤”，拓展“朋友圈”。积极传播乡贤文化和爱乡精神，鼓励品行好、有能力、有影响、有声望、热衷公益的本地人士参与议政建言、平安建设、红色传承、公益慈善等事业。比如，回引乡贤发挥自身资源优势，招揽外地企业家等人才到礼门投资发展，为礼门招商引资牵线搭桥，并组织开展廉洁文化书画展活动，有效拓展提升礼门文旅品牌。

解锁“新村民”，点亮“邻里圈”。乡村两级积极为外地籍合伙人提供饮食住宿、子女教育等服务保障，经常性邀请合伙人参与乡村民俗活动，增加村民对合伙人的认可度和亲和力，促进合伙人与村民打成一片。截至目前，合伙人被聘任为乡村振兴特聘指导员2名，被授予“荣誉村民”称号5名。让有想法、有知识，敢干事、能干事的人获得身份认同，将进一步激发他们的干事动力。

合作共赢 打造合伙人共富实体

礼门乡还通过收益分红、资源共享和市场拓展等方式，形成“村集体+合伙人+村民”经营发展模式，共建共享成果，实现可持续发展。

村民就业有薪金。鼓励村民以土地、资金、劳动力等多种形式参与合伙人产业，实现村民在“家门口”就业、多元化收入。2023年，礼门全乡集体合作社规模化发展蔬菜、马铃薯等种植约1480亩，带动村民300余人，增加收益100余万元。

合伙收益有途径。引进的合伙人享有乡村和乡域内项目开发等优先权，在项目报批、土地流转、资金补助、信贷扶持等方面给予优先安排，更好地保障合伙人有信心创业、有能力增收。比如，贡川村采取“集体合作社+合伙人”模式，帮助合伙人申请水肥一体化设施建设资金100余万元，有效降低经营成本，预计可增加村集体收入5万元。

乡村发展有活力。村集体综合利用闲置宅基地、闲散土地、特色农产品等资源参与合作，让“闲置资产”变成“增收要素”。比如，依托常源村国家级传统古村落保护开发，由合伙人牵头成立文旅发展有限公司，招引多名外地籍合伙人活化利用古民居，发展手工艺品、艺术摆件等文创产业，打造乡村艺术研学基地，成功举办礼门“冬晒”活动，丰富旅游体验业态。2023年，礼门乡全域旅游人数约15.6万人、同比增长9.86%，旅游总营收约为345.1万元、同比增长2%。

国内统一连续出版物号CN11-0178 邮发代号1-209 国外发行代号4556D 社址：北京市西城区月坛南街59号（邮政编码100045） 值班电话(010)81129157 广告经营许可证：京大工商广登字20180001号 零售价2.00元 每周一三五日出版 印刷单位：经济日报印刷厂（地址：北京市西城区白纸坊东街2号）