

南平市延平区因地制宜走好乡村振兴特色路

和美乡村怎么建？福建省南平市延平区坚持“共规共建共管共享”机制，突出农民群众的主体作用，推动乡村全面振兴。2023年，全区农业总产值增长5.5%、居全市第三位，今年一季度增长5.4%、居全市第一位。

突出因地制宜 着力构建“一盘棋”格局

坚持规划先行。统筹闽江流域规划、文旅规划、产业规划等，“多规合一”编制县域乡村振兴规划、和美乡村建设导则，将245个村分为文化传承、城郊融合、搬迁撤并等七大类，系统梳理生态康养、农文旅融合等8条乡村振兴精品线路。总投资12亿元的全域耕地保护综合整治项目，2023年10月全面展开；总投资16.8亿元的国家储备林高质量发展项目，2023年12月通过福建省林业局审批；总投资16.25亿元的山水林田湖草综合治理与产业一体化开发（EOD）项目，今年1月列入省级项目库。

抓好“一带三沿”重点村建设。系统梳理“沿高铁高速、沿国道干线、沿主要河流”村137个，重点打造闽江流域沿线10个精品示范村。策划实施乡村产业、文旅融合、生态转型等项目50个、总投资1.5亿元。大力发展高速口“道口经济”，实施总投资2.1亿元的省级现代农业产业园项目。建成蔬菜标准化生产基地1.5万亩，年内将实现全国绿色食品原料（蔬菜）基地创建目标。

着力打造“1+1”示范带。“绿色金库”三产融合线路已实施项目20个、已完工14个，总投资1.35亿元、完成投资1.32亿元。“炉下之问”生态转型线路已实施项目20个、完工13个，总投资3451万元、完成投资3318万元。今年1月，炉下镇、王台镇的绿色转型做法获评新华社全国乡村振兴典型案例。

突出特色优势 扎实做好“土特产”文章

大力培育“一朵花、一瓶奶、一根竹、一片叶、一江水”延平“五个一”特色产业。“一朵花”方面，推进总投资6亿元的百合种业振兴项目，目前已完成投资1.31亿元；具有自主知识产权的“延平1号”百合，已在福建罗源、漳州和新疆等地广泛开展适应性种植。2023年12月，



多年来，福建省科学利用森林立体空间，发展林下经济，持续壮大“森林粮库”，形成了林菌、林药、林蜂、林禽、林油、林粮、林果等多个系列的森林食物，打造“绿色食品工厂”。福建省森林面积1.21亿亩，森林覆盖率65.12%，2023年全省林下经济利用面积超3000万亩，产值超800亿元。图为南平市延平区茫荡山自然保护区内的竹林。

新华社记者 魏培全 摄

延平百合获评“中国区域农业品牌·年度案例”，品牌价值位居福建第一、全国前三。

“一瓶奶”方面，继续推进总投资2.1亿元的鹏华牧场、总投资2.5亿元的鑫顺牧场项目，2023年奶牛存栏、牛奶产量分别突破2万头、12万吨，并延伸牛初乳粉、冰淇淋酸奶、“学生奶”等乳制品链条。一年时间，全产业链产值增长11.7%、达21.9亿元，推动奶业大区向奶业强区迈进。

“一根竹”方面，与南平工业园区联手，围绕为元力、熊宝等企业做配套，加快推进总投资2.25亿元的绿巨人新材料、总投资2亿元的小微竹木加工园、总投资2.1亿元的竹哈哈等上下游项目，新增盘活竹林资源10万亩，为竹木加工县城重点产业链提供有力支撑。

“一片叶”方面，推动成立茶叶交流协会，整合茶洋窑、“成功糕”等“三茶”特色元素。对比2021年7月前，全区茶园面积增长了64%，茶叶产量增长了3倍，北苑贡茶（延平焙）获评国家地理标志证明商标。

“一江水”方面，在牵头开展巡河“交水”联合行动的基础上，推动闽江流域沿线128个村开展“村村交水”，发现并整改生活污水直排、农业面源污染等问题25个，辖区主要流域断面Ⅰ—Ⅱ类优质水比例达100%。

突出以人为本 加快推进城乡融合发展

一手抓城市品质提升。深化运用“城市体检”成果，精准策划97个城市品质提升项目，总投资4.4亿元的老旧小区改造二期、三期项目全面动工，惠及3.4万户、近7万人；主城区污水治理项目加快实施，城区污水收集率提升到50.1%、比2023年提高8.51个百分点；片区开发稳步推进，新增发放房票2.89亿元，拆迁老旧危房5.68万平方米。

一手抓和美乡村建设。大力完善农村基础设施，实施总投资12亿元的城乡供水一体化、3.4亿元的镇村污水处理项目，保障11.25万农村群众饮水安全，农村生活污水治理率从2021年的4.49%提升到2023年的67.88%。在2023年建设5处“幸福里”社区的基础上，积极打造“幸福里”社区2.0版本，与“4+N”全民健康网格化服务相结合，保障孤寡老人等弱势群体“老有所养、老有所依”，家庭医生签约服务满意率达96.67%、位居全市第一。

突出党建引领 不断提升乡村治理水平

稳妥有序推进库区养殖网箱清退。发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，今年4月20日，提前20天完成341户、85.91万平方米

“征水”协议签订工作；创新推出“生态房票”，45天清空1/4网箱、拆除1/5设施，未发生一起群体性事件和负面舆情。深化“机关联乡村、党建促振兴”机制，精准导入政策、资金、销售渠道等资源要素，策划实施陆基工厂化养殖、烟稻轮作等转产转业项目，探索生态循环可持续的富民强村新路径。

深化运用“党建体检”成果。在全市率先打造乡村振兴大数据平台，并在15个乡镇成立乡村振兴公司，落地项目34个，总投资5200万元；一年时间，年收入20万元以上的村从53%提升至80%。深入开展“夜话经济”活动，以项目为载体，推动每个乡镇每年新打造两个乡村振兴示范点，压实“五级书记抓乡村振兴”政治责任。

推进乡风文明建设。坚持自治、法治、德治“三治”融合，75%的村已出台村规民约，高价彩礼、大操大办等突出问题得到遏制，斜溪村连续两届获评全国文明村，西芹社区村治理经验入选全省乡村治理典型案例。深化“闽北讲习班·小院党课”、群众“微心愿”征集等工作机制，全覆盖设置318个“吃茶话事”点，推行征集、商议、认领、办理、反馈“五步工作法”，结合创新建立的“1+N”溯源治理体系，切实做到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”，两个村获评全国民主法治示范村。

（南平市延平区委改革办供稿）

霞浦:守正创新担使命,以文聚力促发展

近年来,福建省宁德市霞浦县始终牢记习近平同志在宁德工作期间关于“把闽东之光传播开去”的殷切嘱托,坚持守正创新,讲好霞浦故事,传播霞浦声音,推进文化事业和文化产业繁荣发展,书写文化强县新篇章,铸就“闽东之光”新辉煌。

推进“诗歌三进” 特色文化谋出彩

聚焦地域诗歌文化品牌,把握时代脉搏,走出“诗意霞浦”发展新路径。

推进“诗歌进学校”,传承历史文脉。组织编写《霞光七彩》诗歌校本教材,将诗歌与校园文化建设相结合,开展形式多样的诗词学习、吟诵、创作活动。通过举办诗歌讲座、爱好者培训班、诗歌朗诵会等形式,丰富校园诗歌文化,先后开展诗歌公益讲座等系列“诗歌进学校”活动120余场次,为传承优秀历史文脉注入年轻力量。

推进“诗歌进乡村”,赋能乡村振兴。用诗歌涵养乡村文化,在松山街道长沙村成立霞浦诗歌吟诵创作(长沙)基地,打造霞浦诗歌馆、汤养宗诗歌工作室、诗歌书屋,举办汤养宗专场诗歌朗诵会、“从诗出发”暨第36届青春诗人云聚会、汤养宗诗集《三人颂》分享会、庆祝建党100周年暨乡村振兴长沙唱诗会等特色活动,重点打造“诗意长乡”品牌,为“全国文明村”建设营造诗意氛围。2023年,长沙村入选省级美丽宜居村庄培育对象。

推进“诗歌进景区”,推动诗旅融合。突出“诗歌海岸”主题,将诗歌元素融入“东海1号”“光影1号”等沿线热门旅游景点,打造“诗歌海岸”“诗歌长廊”“寻光东壁”等实景,成为旅游打卡新亮点,为霞浦新时代海洋经济、文旅经济发展注入新活力。2022年,三沙镇东壁村成功入选第四批全国乡村旅游重点村,大京景区成功获评3A级景区。

探索“文化合力” 品牌共创闯新路

始终牢记“把闽东之光传播开去”的殷切嘱托,深入挖掘和利用独特的地域文化资源,主动谋划,创新探索文化发展合力。

聚焦地域特色立品牌。携手福建漳浦县、浦城县签订“三浦并臻”文化联盟框架性协议,以阵地共建、平台共享、人才共育、品牌共创为目标,成立“三浦并臻”文化联盟,发挥文化聚力作用,共同举办“三浦并臻”新春文化大集,三地共唱同一首

歌、共庆同一节日,精心摄制视频节目《新春喜乐汇之“三浦并臻 诗画霞浦”2024年迎新春文艺展演》,向全省人民展现闽派地域特色文化。

聚焦文艺出新做表率。聚焦霞浦海洋文化、摄影文化、畲族文化、妈祖文化等地域文化,融合现代街舞、尊巴、说唱等多元艺术表现形式,并邀请章绍同、汤养宗、郑德雄等文化名家,参与活动策划指导、节目录制,精心组织发动本地文化文艺工作者及文艺爱好者等演职人员812名,创作主题歌《福有“浦”》,编排《千鲜闹春》《千秋妈祖》《鱼灯渔鼓兆丰年》《诗意三浦》等特色节目9个,让广大群众感受到传统文化的独特魅力和现代文化的无限活力。

聚焦网上宣传强合力。积极开展“福建真有浦”网络文化传播活动,组建自媒体矩阵,动员网络力量,共同宣推“福”文化和“三浦并臻”文化品牌,活动期间累计发布网络宣传作品250条次,总点击量达2800多万次,其中短视频《“千鲜之城”很靠谱》流量超100万。

提升“文化魅力” 新闻宣传提质效

深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述,致力构建全媒体传播格局。

做强“传播矩阵”。深度融合报、台、网、微、端等资源,打造《霞浦新闻网》微信公众号、抖音号、视频号、网站、App以及电视、报纸、广播等传播矩阵,形成多样化、立体式的全媒体传播体系。2023年,在县级媒体平台发布新闻报道12500余条次,发布宣传短视频2000余条次,各平台累计阅读量超亿次。

做大“朋友圈”。入驻人民日报、央视网、新福建、海博TV等国内主流媒体客户端,开通脸书、油管等海外媒体账号,形成了从县内到县外再到海外的全媒体立体宣传格局,进一步拓宽新闻发布渠道和宣传覆盖面。海外账号平台粉丝数超5万人,发帖321条,累计覆盖人数55万,对外宣传工作稳步推进。

做靓“高颜值”。主动对接中央、省、市主流媒体,充分挖掘新亮点、新故事、新典型,2023年,累计在中央及省市主流媒体平台刊播3136条次。特别是中央媒体对霞浦的正面宣传持续攀升,《新闻联播》《正点财经》《消费主张》等央视品牌栏目先后走进霞浦、推介霞浦,“霞浦故事”登上更大舞台,对外形象不断提升。

（霞浦县委改革办供稿）

上杭:践行“三三”工作法,全力服务重点项目

□ 郭 超 丘敏娟

近年来,福建省龙岩市上杭县市场监管局坚持党建引领,扎实提升“服务中心”的全局站位和“马上就办”的工作效能,针对重点项目落户上杭的痛点、难点、堵点,践行“三三”工作法,全力支持和和服务重点项目落户上杭,助力上杭经济高质量发展。

践行三个“靠前” 服务企业提前化

预审靠前。在项目落地初期,上杭县市场监管局提前介入审批流程,预先审核企业提交的各类申请材料。该局通过这种方式,及时发现并指导企业解决在申请材料准备中可能出现的问题,从而避免了审批过程中的延误。

服务靠前。上杭县市场监管局委派专人跟踪服务,全程陪同企业经办人员处理审批事宜。对于企业在营业执照名称申报、股东签字、章程条款等方面遇到的具体问题,该局提供及时的帮助和解决方案,包括为企业协调临时办公地点、与上级沟通协调外资企业办理问题等。

沟通靠前。面对企业中存在外资股东无法及时提供相关材料的特殊情况,上杭县市场监管局主动与上级相关部门沟通,寻求合理的解决方案,避免因行政手续的缺失而阻碍了项目的进展。

落实三个“规范” 服务企业精准化

规范企业名称登记。明确企业名称注册要素和申报规范,引导企业理性选择合法合规名称。尤其是对涉及迁移后需要变更名称的企业,提前和企业沟通,为其预先在系统上查询,提供多个备选项供企业自主选择。对确实不符合要求的名

称,及时与企业进行沟通解释,避免企业因为名称问题,无法落户上杭。

规范企业住所登记。按照省市县相关文件,采用标准二维码地址作为企业住所(经营场所),对于尚未正式建厂立项的企业,通过沟通协调,先用临时办公地点作为住所进行登记,待厂房正式建成后再进行变更手续。

规范企业行业登记。对经营范围和名称与行业不符的,引导企业规范行业登记,确保行业与经营范围主营相符,避免因注册登记行业与实际不符,影响后续税务申报等问题。

狠抓三个“建设” 服务企业标准化

狠抓制度建设。建立重大项目服务制度,落实主要领导牵头抓、分管领导亲自抓、业务股室具体抓的明确分工,在市场准入准营、知识产权保护、标准化建设、公平竞争维护、事前事中监管等方面,领导带队到企业沟通协调,对企业相关问题进行解答,对重点项目落地上杭进行全方位服务。

狠抓队伍建设。对审批服务相关人员进行多番业务培训和职业技能培训,强化岗位目标考核,营造积极推进重点项目落地上杭的服务氛围。

狠抓流程建设。对重点项目设立专窗服务,根据实际情况,高效办理,及时审批,对能容缺办理的,采用容缺办理的形式助力重点项目落户上杭“加速跑”。

2022年以来,上杭县市场监管局共为重点项目重点企业服务200余次,广州工控紫金冷轧高精铜板带项目、广汽紫金新能源电池综合利用项目等世界500强企业的重点项目皆快速、顺利落户上杭县。

在高质量发展中践行普惠金融工作的政治性和人民性

□ 陈晓琦 汤斯凯

顺应人民对美好生活的向往,践行普惠金融的政治性和人民性,不断提升普惠金融服务供给质量和覆盖面,对于促进经济社会高质量发展、加快实现共同富裕具有重要意义。

近年来,福建省龙岩市紧紧抓住国家级普惠金融改革试验区建设的重大机遇,把践行金融工作的政治性和人民性贯穿于普惠金融改革试验区建设全过程各方面,始终坚持“根植闽西、服务闽西”的人民至上经营理念,主动融入龙岩地方经济建设主战场,锚定服务实体经济主航道,让广大闽西儿女共享普惠金融改革发展成果,全力以赴推进闽西革命老区高质量发展示范区建设,形成生动的龙岩实践。

坚持普惠金融工作的政治性和人民性

龙岩市把金融服务实体经济作为根本宗旨,坚持和加强党对金融工作的集中统一领导,切实发挥金融作为经济的血脉在全面建设社会主义现代化国家新征程中的重要作用。在服务革命老区经济高质量发展大局、满足广大人民群众需求的具体金融实践中,作为原中央苏区经济核心区域,龙岩市着眼于国家

经济社会发展大局,坚持服务“三农”、城乡居民和中小微企业定位,政治性与人民性的红色基因始终深植于革命老区闽西的血脉。“普惠城乡,让金融服务没有距离”的使命始终引领龙岩市牢记让人民生活幸福的“国之大者”,积极将普惠金融工作政治性和人民性放到党和国家工作大局中,以金融力量创造幸福、传递美好。

龙岩市普惠金融助力革命老区经济高质量发展的背后,始终坚持金融工作的政治性和人民性,以着力服务区域协调发展,助力区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略实施,积极探索先行先试,加快产品和服务模式创新,形成生动的龙岩模式。截至2023年12月末,龙岩全市制造业贷款、普惠小微贷款、涉农贷款、绿色贷款增速均居全省第三,不良贷款余额24.73亿元,不良贷款率0.69%,保持低位运行。普惠金融指标持续优化。

深耕厚植“三农”沃土,助力城乡居民美好生活

党的二十大报告指出,扎实推进共同富裕。全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。龙岩市全面实施乡村振兴战略,坚持“输血”与“造血”并举,

紧紧锚定乡村振兴全面发力、普惠金融全面覆盖、共同富裕全面融入等目标,以“支持一个产业、富裕一方百姓、振兴一个乡村”的工作思路,以点带面,有序推进和培育一批在全市具有典型效应、示范作用的金融支持乡村振兴示范村。

龙岩市在全省率先探索推出金融支持乡村振兴“986”工程,承接“扶贫再贷款整村推进”的经验做法。截至目前,已按“986”标准建成示范村1731个,评定普惠金融信用乡镇(街道)63个、普惠金融村(社区)1171个;示范村建档面、授信面、用信面分别占创建目标总数的99.86%、95.35%、73.90%;示范村贷款平均利率为5.99%。

协同发展绿色金融,描绘美丽闽西新画卷

龙岩市认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,从战略高度推进绿色银行建设,大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资,支持生物多样性保护。聚焦绿色低碳发展重点,支持清洁能源、节能环保、碳减排技术、煤炭清洁高效利用等重点领域,积极探索发展转型金融。加强产品和服务创新,开发绿色信贷、绿色债券、碳金融等多元化金融产品和服务,探索生态产品价值实现机制,研发推广绿色普惠金融产品,

助力“绿色让生活更美好”。截至目前,已成功推出全国首单林业碳汇指数保险、全国首单生态指数保险“九龙江生态指数保险”、全国首单水土流失区林业治理碳汇保险、全国首单“林业碳汇保险+”服务项目、全省首单空气清新绿色保险等。

此外,龙岩市还积极加强金融科技创新,有效提升金融服务质效。科技创新是“关键变量”,也是高质量发展的“最大增量”,科技是让金融更普惠的“利器”。龙岩市针对小微企业、个体工商户、“三农”主体融资难、融资贵、融资慢问题,以建设“龙岩数字普惠金融服务平台”为抓手,以数字化转型驱动生产经营方式变革,以数据驱动获客、活客、黏客,持续加大业务与科技融合发展力度,为高质量发展按下加速键、注入新动能。2020年12月,“龙岩数字普惠金融服务平台”依托“e龙岩”200万海量客户提供融资对接、政策咨询、金融教育、消保维权、金融司法等多项功能,建立“一站式”金融服务超市、“一键式”快速融资渠道和“一网通”多平台融合专区。目前已接入全市33家银行业机构、13家政府性担保公司、3家保理业金融机构,上线各类金融产品605项,成功授信金额高达131.22亿元,持续提升金融业数字化、智能化服务水平。