

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

1万亿元增发国债项目开工率超过七成

新闻发布厅

□ 本报记者 陈荟词

5月21日,国家发展改革委举行5月份新闻发布会,国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超介绍宏观经济形势和政策有关情况,并就热点问题回答记者提问。

灾后恢复重建项目总体进展较快

去年我国增发1万亿元国债,专门用于支持以京津冀为重点的华北地区等灾后恢复重建,以及提升防灾减灾救灾能力。李超表示,相关资金已于今年2月前全部下达到各地。

李超表示,增发国债项目进展总体顺利,各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前,在已落地的1.5万个项目中,已开工建设的约1.1万个,开工率超过70%。特别是灾后恢复重建项目总体进展较快,以京津冀为重点的华北地区等8省市项目开工率达到80%左右。

今年的《政府工作报告》提出,从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债。近日,超长期特别国债已正式发行。

李超表示,今年以来,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委会同有关部门和地方,从三方面推进超长期特别国债支持“两重”建设准备工作。

一是做好项目储备。从今年2月开始,国家发展改革委多次组织各地方各相关部门,梳理储备今年能开工建设的超长期特别国债项目。同时,联合自然资源部、生态环境部完善重大项目用地、环评等要素保障机制,并组织召开全国视频培训会,指导帮助地方加快推进项目前期工作。

二是细化任务举措。组织召开全国发展改革系统视频会议,布置各地方进一步细化落实“两重”建设重点任务。同时,会同相关部门抓紧研究明确“硬投资”项目细化要求和“软建设”具体举措。“软建设”是指为保障投资项目建设而推进的制度建设,并根据需要制定出台相关专项规划和实施方案。

三是做好第一批项目下达准备。按照近期中央政治局会议关于及早发行并用好超长期特别国债的要求,以及国务院召开的支持“两重”建设部署动员视频会议工作部署,在前期开展工作基础上,梳理出一批符合“两重”建设要求、可立即下达投资的重大项目,待国债资金到位后即可加快建设。

下一步,国家发展改革委将牵头会同有关方面,认真做好“两重”建设各项重点



连日来,河北省涿州市图书物流、图书印刷企业产品订单不断,多家企业呈现一片繁忙景象。涿州市共有图书出版印刷发行企业200余家,2023年7月的洪灾中,不少企业遭受不同程度的损失。洪灾发生后,涿州市围绕推进灾后恢复重建和复工复产复市,制定了一系列帮扶措施,通过金融入企、包联帮扶等方式,扎实推动各项政策落地,全面推动图书产业整体提升和结构重塑升级。图为一家图书印刷企业的工人在装订车间内工作。

新华社记者 车宇 摄

任务的组织实施工作。

一是切实发挥牵头抓总作用。会同有关部门和地方统筹做好项目筛选、推进实施、督导评估、改革任务落实等工作。同时,有效发挥财政金融、行业管理、要素保障等部门的职能作用,建立高效运作机制,加强协同配合,形成合力。

二是做好“硬投资”项目组织实施。加快项目筛选和计划下达,组织各地方和有关中央单位按照要求报送项目,会同行业管理部门做好项目筛选。加强项目建设资金统筹,用好国债资金、中央预算内投资、地方政府专项债券、地方政府投资等各类建设资金,积极引导社会资

本参与。督促指导各地方加大前期工作力度,分级分类做好用地、环评等要素保障,推动项目尽快开工建设。加强项目全生命周期管理,制定出台管理办法,明确从项目谋划储备到监督检查的各项要求。

》2版

2024年中国品牌日活动亮点纷呈

国家发展改革委将从五个方面服务和推动品牌建设

本报北京5月21日电 记者陈荟词报道 5月10~14日,2024年中国品牌日活动在上海顺利举行,今年的主题是“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”。记者今天从国家发展改革委5月份新闻发布会上获悉,活动期间,来自280余家媒体的380多名记者对活动进行了全面报道。

国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超表示,今年的品牌日活动包括启动仪式、品牌发展大会、品牌博览会以及各类品牌特色创建活动,展示了我国品牌建设的突出成效,亮点纷呈。

李超从三个方面介绍今年品牌日活动的突出特点和成效。

活动展示了我国品牌建设对高质量发展的重要贡献。品牌博览会集中展示了近1800家品牌企业在创新发展、绿色低碳、大国重器等方面的生动实践,分享了有关地方通过品牌建设带动产业发展、城乡建设、民生改善的最新成果,充分彰显了中国制造向中国创造、中国速度向中国

质量、中国产品向中国品牌的转变。

活动展示了品牌建设满足人民对美好生活的向往的重要成效。活动期间,有关企业聚焦农、食、住、行、用等各领域各环节,集中展示了一大批消费者喜闻乐见的产品,交流分享了一系列满足人民美好生活需要的解决方案和行动计划。不少观众反映,以“国货潮牌”为代表的各类品牌不仅提升了生活品质,也深化了对中国传统文化的理解和体验。此外,品牌博览会还新设了“美好市集”板块,汇聚了约150家乡村振兴、区域特色、老字号、非遗项目等品牌企业。这些好吃好喝好看好玩的产品吸引观众来积极体验消费,线下观众人数同比增长超10%。

活动展示了品牌建设坚持开放包容、促进共同发展的鲜明特点。实践充分证明,中国品牌贡献世界发展,中国市场成就世界品牌。今年的品牌日活动吸引了一批跨国公司参与,来自国内外的知名专家学者、政府负责人、企业家代表等近

3000人参加各类活动,在讲好中国品牌故事的同时,共话全球品牌发展。

李超表示,下一步,国家发展改革委将从五个方面服务和推动品牌建设。一是优化政策环境。加快建设现代化产业体系,深化中国特色品牌评价标准体系等研究,为品牌培育发展提供更好的政策保障。二是强化规划指引。启动“十五五”品牌高质量发展研究,推动品牌建设深度融入制造强国、质量强国等战略。三是加大投资力度。通过政府投资带动更多社会资源,加大科技创新、装备研发、技术升级等投入力度,助力更多品牌加快创新发展和绿色转型。四是鼓励创新探索。引导鼓励各类品牌积极探索创新,加快发展新质生产力,积极推动将优秀传统文化和社会主义先进文化融入品牌建设全周期。五是强化统筹协调。高质量办好中国品牌日活动,推动各地区、各部门开展品牌创建和宣传引导,加快形成“政府引导、企业主导、社会参与、消费者关爱”的品牌建设格局。

如何推进城市全域数字化转型

“全”领域推进转型,“全”方位增强支撑,“全”过程优化生态

□ 本报记者 杜壮

近日,国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部印发《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》指出,到2027年,全国城市全域数字化转型取得明显成效,形成一批横向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市,有力支撑数字中国建设。

如何推进城市全域数字化转型?在国家数据局5月20日举行的专题新闻发布会上,国家数据局数字经济司司长吴晓宁在回答记者提问时强调了数据在其中发挥的作用。吴晓宁表示,推进城市全域数字化转型重点要做好三个“全”,即“全”领域推进城市数字化转型,“全”方位增强城市数字化转型支撑,“全”过程优化城市数字化转型生态。

推动全域数字化转型

《指导意见》提出,全领域推进城市数字化转型。具体包括建立城市数字化共性基础、培育壮大城市数字经济、促进新型产城融合发展、推进城市精准精细治理、丰富普惠数字公共服务、提升城市安全韧性水平等方面。

如何理解“全域数字化转型”一词?吴晓宁表示,它是指充分发挥数据的基础资源和创新引擎作用,全面提升城市数字化转型的整体性、系统性、协同性,以数据融通、开发利用,贯穿城市规划、建设、管理、服务、运行全过程,整体性重塑智慧城市技术架构、系统性变革城市管理流程、一体化推动产城深度融合,推动现代化城市高质量发展,推进数字中国建设在城市全面落地。

数据要素是数字经济时代的关键生产要素,智能制造、智慧城市、在线教育、数字金融、数字贸易等各行各业在数字化转型

过程中,既是数据资源的提供者,又是数据资源的获益者。

2023年12月,国家数据局等17部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》,将“数据要素×城市治理”列为重点行动之一,指出要优化城市管理方式,推动城市人、地、事、物、情、组织等多维度数据融通,支撑公共卫生、交通管理、公共安全、生态环境、基层治理、体育赛事等各领域场景应用,实现态势实时感知、风险智能研判、及时协同处置。

国家数据局副局长陈荣辉在发布会上表示,《指导意见》聚焦以数据贯穿全链条推进城市转型。强化将数据要素贯穿城市规划、建设、管理、服务、运行全生命周期,推进数据基础制度落地实践创新。

此次发布的《指导意见》强调了数据在城市数字化转型的重要性,提出要“充分发挥数据的基础资源和创新引擎作用”。

如何在上述方面发力?吴晓宁回答记

者提问时强调,要把握四个方面。

具体来说,一是推进数据基础制度创新实践,发挥城市数据丰富、场景集中等优势,加快推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等制度落地,以制度创新支撑保障技术创新和产业创新,促进数据要素高效流通和使用。

二是构建数据要素赋能体系,推动建立完善动态更新、分类分级的城市数据资源管理体系,推进城市重点场景业务数据“按需共享、应享尽享”,加强数据质量评估评价,统筹推进公共数据授权运营,提升数据资源开发利用水平。

三是丰富数据驱动应用场景,以构建数据应用场景为牵引,促进数据协同化、融合化应用,形成一批实战中管用、基层干部爱用、群众感到好用的业务场景,全面赋能城市数字经济、产城融合、精细治理、普惠服务、绿色宜居、安全韧性发展。

》2版

改革时评

逆全球化推升通胀水平 美国经济新难题 全球经济大隐患

——“维护经济全球化,促进世界经济普惠包容发展”系列评论之一

□ 国家发展改革委 金 轩

全球化时代,美国从中国等发展中国家进口了大量价廉物美的商品,既满足了广大美国企业和美国人民的生产生活需要,又降低了美国的进口价格和通胀水平,2001年~2017年美国CPI年均上涨2.1%,基本维持在2%的目标值附近。2018年~2023年,美国CPI年均上涨3.7%,远高于2%的目标值;其中2022年涨幅达8.0%,创1982年以来的历史新高;今年4月份,美国CPI环比上涨0.3%、同比上涨3.4%,仍高于2%的目标值。其中既有为应对疫情冲击、财政货币政策过度刺激的影响,更有美国推行逆全球化导致进口商品和服务价格上涨的原因。根据全美零售联合会测算,如果取消对华商品加征关税,将降低美国通胀率1.3个百分点。

近年来,美国挥舞“关税大棒”,对进口自亚洲、南美、欧洲等多个国家的商品加征高额关税,范围不仅涉及钢铁、机械设备、化工制品、塑料制品等生产环节商品,还涉及新能源汽车、光伏发电等绿色低碳产品,甚至还包括大量食品、服装、日用品、药品等基本民生商品。据有关方面测算,美实施多轮加征关税后,2019年~2023年美国食品、衣着、生活用品、汽车及零配件价格平均涨幅为4.9%、0.8%、3.5%和5.3%,较2017年~2018年的平均水平分别多涨4.8、0.8、4.5、6.1个百分点,合计推升CPI多涨约1个百分点,对同期CPI走高的贡献率超过60%。美国负责财经工作的有关官员曾表示,关税加重了美国消费者直接承担的成本,抬高美国商品进口成本,对高通胀起到了推波助澜的作用。这些成本最终由美国企业和消费者“买单”。

当前美国通胀水平依然在3%以上,后期可能有所回落,但年内大概率仍将高于2%的目标值。美国推行逆全球化、搞“脱钩断链”,导致全球要素资源错配和产品供需错配,势必对其国内通胀水平回落带来进一步制约,这既是美国经济面临的新难题,也是全球经济面临的大隐患。

改革动态

浙江实施“菜篮子安全守护微改革”

本报讯 记者安宁报道 自5月20日起,浙江在全省开展“菜篮子安全守护微改革”。根据浙江省市场监督管理局日前印发的《浙江省“菜篮子安全守护微改革”实施办法》,2024年底前县(市、区)域内食品快检阳性率明显提升并持续保持,全面提高全省果蔬、肉类、水产等民生食品的安全保障水平。

《实施办法》提出,从食品快检这个小切口切入,围绕“人、机、料、法、测”5个维度,建立健全快检责任清晰明确、快检流程科学规范、快检机制精确高效、快检管理数字赋能、快检载体群众有感和快检改革保障有力的“多维一体”食品快检体系,进一步提升食品快检靶向性和准确率。

依照《实施办法》,浙江将打造守护菜篮子食品快检工作体系。浙江将建立健全食品生产经营主体责任自、第三方快检机构委托检测、市场监管部门抽检快检三位一体的守护菜篮子食品快检工作体系。其中,对上游生产经营主体已附产品质量合格凭证的,下游生产经营主体除认为有必要进行抽样检验或对其他重点检测项目进行快检外,无需重复进行快检。

与此同时,在完善食品快检工作流程方面,浙江将围绕食品快检工作全链条,构建科学抽样、靶向快检、规范复检、精准溯源、闭环处置、真实公示的食品快检工作体系,有效提高问题食品的发现率,及早消除食品安全风险隐患。

《实施办法》规定,浙江省实施快检项目动态调整机制,制定年度项目名单,以风险隐患较大、社会关注度较高、消费量较大的食品为重点品种,以检出频次较高的不合格项目为重点项目,综合快检方法科学性和准确性等因素,合理确定实施快检的重点食品品种和重点检测项目,每年度制定发布名单。

重点推荐

随着电视剧《我的阿勒泰》热播,很多人将目光投注到新疆。西部地区不仅拥有丰富的自然景观,也具有独特的资源禀赋与产业发展环境,在全国改革发展稳定大局中举足轻重。进入新时代,西部大开发面临新形势新任务,而作为西部大开发的重点省份之一,新疆为何备受关注?

向西开放 向高而攀

——在新时代西部大开发中看新疆实践



手机扫一扫
阅读全文