

一块面料里的新质生产力

——走进福建宇邦纺织看民企“智改数转”

□ 本报记者 丁 南
□ 武艳杰

户外运动服饰是近年来纺织产业增长最快的领域之一。从“一根丝”到“一块布”再到“一件衣”，服饰“三部曲”里有“千丝万缕”，有“千变万化”，更有向“新”而行的新质生产力。

在位于福建省福州新区福清功能区的福建宇邦纺织科技有限公司(以下简称“宇邦纺织”)的智能车间里，每一件代工的知名运动品牌，都会历经切片、纺丝、加弹、织造、除油、氪定、染色、成定、印花、测试、质检、成衣等多个工序。在这里，“云想衣裳花含容”，是生产环节的数字化赋能，是产品设计上满满的“科技感”，构成了从“丝”到“布”到“衣”的纺织生态链。

“宇邦纺织成立12年来，在国内尼龙66针织面料细分领域中市场占有率超25.19%，排名全国榜首。‘白丝进来，成衣出去’，不再是梦想。”福建铭臻集团董事长、宇邦纺织董事长吴晓航表示，目前公司正积极运用新技术改造传统产业，推动纺织产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

生态纺织 智造绿色新生活

福清湾畔，海风习习。走进占地400余亩的宇邦纺织园区，一台高耸矗立的风力发电机正迎风转动，厂房屋顶上光伏发电板熠熠生辉，一幅绿色能源与工业生产和谐共生的画卷展现在记者眼前。

《1版

2012年5月，总投资21亿元的宇邦纺织项目落户福清市，2016年正式投产。经过多年的发展，已成长为一家集研发、织造、染整、印花为一体的化纤面料国家级高新技术企业。

在这里，智能化的生产线如同一支高效的交响乐团。来自上游化工的原白切片经过高科技工艺的融、搓、拉、捻，变身富有生命活力的细隼纱线；高速织布机织出高针高密的精美布料，漂染机则精确调控漂染条件，确保每一寸布料都色彩均匀……整个生产流程高效而精准，每个环节都展现出工业标准与人文美学的有机完美结合，相得益彰。

数字化、智能化的设备不仅提高了生产效率，更确保了产品质量。以宇邦纺织印染车间为例，过去人工称料存在精度误差大、效率低和污染严重的问题。而如今，工人只需轻轻输入数据，机器便能自动完成，大大提高了工作效率和产品质量。

“作为国家级绿色工厂企业，我们自建园区风电和光伏发电设备，加大清洁能源使用比例，同时还引进了意大利Danitech等高效节能染缸，并采用染缸包覆保温膜技术，显著降低能源损耗，持续推动绿色生产。”宇邦纺织染整厂厂长林永安说。

科创立业 引领纺织新潮流

眼下，防晒衣开始成为服饰界的热销品。在众多品牌中，宇邦纺织面料以其高针高密度的材质脱颖而出。

“我们产品的UPF(紫外线防护系数)值高达800+~1000+，这一数据显著超越了市场平均水平，为消费者带来了前所未有的出色防晒保护，还带来更多舒适性和时尚型产品体验。”宇邦纺织技术总工程师陈建雄表示。

福建是我国纺织业大省，纺织服装产业产值已超过万亿元。在福建，以创新发展推动传统纺织业智慧转型升级，正成为越来越多企业的共识。2022年，宇邦纺织联合上下游头部企业和纺织类优势高校建设了位于上海的企业创研中心，组建联合研发团队，持续深耕面料技术创新。

尼龙66针织面料因其具备的吸湿、透气、保暖，以及超舒适、超耐磨和高弹力等产品特性，被广泛应用于高档运动鞋服领域。但在过去，我国尼龙66自给率一直偏低，对外依存度较高，产能增长缓慢，其主因是核心原材料己二腈技术未实现突破。宇邦纺织自研自创多项创新工艺，成功突破了细旦高密尼龙66自动化织造“卡脖子”技术。

据介绍，这一技术的突破使得宇邦纺织研制出了各项指标领先的“抗菌可变模量高透气尼龙66面料”，填补了国内高端功能性运动面料的短板，降低对国外供应链的依赖，更在时尚与健康的结合上，赋予了尼龙66针织面料全新的生命力。

创新发展 产品出海拓市场

走进宇邦纺织的产品展厅，仿佛踏入

一个集时尚与实用于一体的服饰世界。防晒衣、速干衣裤、户外瑜伽服……每一件功能性面料产品都闪烁着绿色智造的光芒，彰显着品质与创新的融合。

“助力国货潮牌扬帆出海，我们与知名品牌的合作不胜枚举。”据宇邦纺织市场部房静介绍，随着户外运动热潮的兴起，宇邦纺织“抗菌可变模量高透气尼龙66针织面料”凭借其舒适、耐磨、高弹力的面料特性，长期与Gymshark、SPANX、UNIQLO(优衣库)、Descente(迪桑特)、波司登、Ubras、蕉内、凯乐石等国内外知名品牌开展合作，并积极共建柔性供应链绿色生态。

纺织服装是福建的支柱产业之一，近年来民营企业研发投入持续增长，成为重要的创新主体。宇邦纺织凭借在国内纺织产业链的科技创新能力，已成为当地民营企业新质生产力的代表，仅2023年就投入研发费用2000余万元。

外贸进出口是拉动经济增长的重要引擎。今年一季度，福建外贸迎来“开门红”，进出口规模首次突破5000亿元大关。其中，福建纺织服装企业的出海布局尤为抢眼，进出口规模屡创新高。宇邦纺织也积极抢抓“21世纪海上丝绸之路核心区”及“海上福州”等发展机遇，加快融入“一带一路”建设，将产品畅销至国内以及印尼、柬埔寨、斯里兰卡、孟加拉、越南等国家。

数据显示，宇邦纺织作为一家高端尼龙66针织面料公司，得益于“智改数转”和创新发展，在国内尼龙66针织面料细分领域市场占有率超25.19%。



鱼灯“游”出新业态

鱼灯民俗在安徽省黄山市歙县溪头镇已有600多年历史。近年来，溪头镇致力于传承鱼灯非遗和发展鱼灯新业态。在传统鱼灯的基础上，匠人们改良制作了不同尺寸、材质的鱼灯供外出展演和消费者购买。非遗研学、鱼灯文创产品、鱼灯制作体验等新的业态蓬勃发展，鱼灯成为助力乡村振兴的一项重点产业。图为游客在挑选鱼灯文创产品。

新华社发(樊成柱 摄)

《1版

四是健全完善数据流通利用基础设施，探索打造以可信数据空间、区块链、高速数据网等技术支撑的数据流通利用基础设施，为数据存算管用提供安全保障，打通数据共享流通利用堵点。

打造智慧城市升级版

“我国智慧城市从建设各类独立的‘点状’信息化系统，到各部门依据管理职能提供‘条线’数字化应用和服务，再到逐步探索推进跨部门、跨业务、跨系统的‘面上’集成应用，形成了一系列标志性成果。”陈荣辉举例说，上海“一网统管”、浙江“最多跑一次”、福建“生态云”等提升了城市治理能力。

2014年8月，国家发展改革委、工信部等部门发布的《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》指出，以城市发展需求为导向，根据城市地理区位、历史文化、资源禀赋、产业特色、信息化基础等，应用先进适用技术科学推进智慧城市建设。

自国家开始推进智慧城市建设以来，各部门都在加大政策布局。如住建部已发布三批智慧城市试点名单。截至目前，住建部公布的智慧城市试点数量已达290个。

《指导意见》突出了数字化赋能产城融合发展，激发数据要素对城市价值创造的乘数效应。当前，城市建设已经由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重阶段。国家数据局数字经济司副司长陆冬森表示，智慧城市建设以前侧重于城市规划，新时期则是以数字化驱动城市经济社会发展，打造兼顾城市治理现代化与产业体系现代化的智慧城市升级版。

《指导意见》强调了以城市为关键载体平台发展数字经济。其中，大数据、人工智能、区块链、先进计算、未来网络、卫星遥感、三维建模等多项关键技术被提及。陆冬森表示，要因地利宜发展新兴数字产业，加强关键数字技术在城市场景的集成应用，发挥城市作为人才集聚中心的地位和作用，加快技术创新成果转化，打造一批具有国际竞争力的数字产业集群。

陈荣辉表示，推进城市全域数字化转型，强化数字化在城市现代化中的引领作用，统筹推动数字经济、数字政府、数字社会、数字生态、数字文化等“五位一体”协同发展，夯实城市数字化转型基础支撑，构建可持续发展生态，全面提升城市数字化发展的整体性、系统性和可持续性。

消除制度藩篱和堵点卡点

当前，数字技术正推动城市从物理空间扩展到数字空间，带来了城市在线上线下协同管理、新业态监管应对上的不适应性。伴随着数字技术对产业发展与治理体系的深化重塑，城市全域数字化转型不只是发展的问题，也包含了改革方面的问题。

在智慧城市建设快速发展、取得阶段性突破的同时，我们也面临着新挑战。

比如，城市一体化规划建设不足、产城协同联动不够、数据要素潜能尚未充分发掘、建设运营长效机制仍不健全等等，迫切需要加以解决。与此同时，伴随人工智能等数字技术快速发展，数据要素价值日益凸显，与城市经济社会各领域深度融合渗透，驱动我国智慧城市建设迈向“体系重构、质效提升”的全域数字化转型新阶段。

“城市全域数字化转型在强调以数字生产力赋能城市发展的同时，也要推动适应数字生产力的相关组织、流程、机制等生产关系优化调整。”谈及改革的着力点，陆冬森表示，适数化改革就是要消除阻碍城市数字化转型发展的制度藩篱和堵点卡点，主动对不适应城市数字化转型的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行变革重塑，推动跨领域、跨部门业务流程再造、规则重构、制度创新。

1万亿元增发国债项目开工率超过七成

三是加快“软建设”政策出台落地。会同有关方面建立“软建设”任务清单，抓紧推进相关政策举措出台实施，以改革办法和创新思路破解深层次矛盾，更好发挥政策叠加效应。

四是加强实施效果跟踪评估。对“硬投资”任务，会同有关部门依托重大项目建设推进机制，定期调度项目进展，组织开展实地督导，推动项目高质量建设实施。对“软建设”任务，建立督促落实机制，促进各项配套政策和改革举措见到实效。

此外，李超表示，开展宏观政策取向一致性评估，是加强宏观政策统筹协调的重要手段。国家发展改革委牵头开展这项工作，对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估，确保各项政策同向发力、形成合力。近期重点开展了优化评估制度顶层设计、高质量做好评估工作、加强评估队伍建设等三方面工作。下一步，国家发展改革委将持续提升评估工作的质量效率，创新完善评估方式方法，强化政策协调和工作协同，促进各方面政策形成组合效应，更好地服务经济高质量发展。

制造业企业对未来市场信心稳定

“制造业PMI(采购经理人指数)，是反映制造业发展状况的重要‘晴雨表’。3、4月份制造业PMI均位于50%以上的扩张区间，这反映出随着宏观政策效应持续显现，工业生产稳定增长，企业效益有所改善，景气水平和企业预期持续向好。”李超表示。

从生产看，4月份制造业增加值同比增长7.5%，增速比上月提高2.4个百分点；制造业PMI生产指数为52.9%，为2023年4月以来最高，反映出制造业企业生产扩张有所加快。

从需求看，4月份社会消费品零售总额保持增长，货物出口恢复增长；制造业PMI新订单指数、新出口订单指数分别为51.1%、50.6%，也反映制造业市场需求继续恢复。

从结构看，4月份高技术制造业PMI为53.0%，呈现出较快发展势头；投资数据也印证了这一点，1~4月，高技术制造业投资同比增长9.7%，投资结构优化为产业结构优化夯实了基础。同时，中型企业、小型企业PMI分别为50.7%、50.3%，生产指数和新订单指数连续2个月位于扩张区间，反映中小制造企业保持恢复发展势头。

“推动制造业持续恢复发展的有利条件正在积累。”李超说，一季度规模以上工业企业利润同比增长4.3%，连续3个季度增长，利润增长为企业扩大再生产等提供了有力支撑；1~4月，制造业投资增长9.7%，增速比全部固定资产投资高5.5个百分点；4月份制造业PMI生产经营活动预期指数为55.2%，继续位于较高景气区间，这些都表明制造业

企业对未来市场发展信心总体稳定。

李超表示，总的看，我国制造业将继续保持恢复发展、结构优化的态势。下一步，国家发展改革委将持续深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快培育新质生产力，切实提高制造业发展质效。重点抓好以下几方面工作。

在扩大有效投资方面，落实超长期特别国债支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，加快中央预算内投资下达和地方政府专项债券发行使用进度。在促进国内消费方面，加快落实就业优先政策，千方百计稳就业促增收，提高居民消费能力。加快推进消费品以旧换新，扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费，加大力度培育打造消费新场景新业态等新增长点。同时，要加快推进制造业转型升级。加快推进大规模设备更新，深入实施制造业核心竞争力提升行动计划，引导企业应用先进适用技术改造升级，不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

设备更新和消费品以旧换新需求持续释放

今年3月，国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。李超表示，政策出台以来，国家发展改革委会同有关部门在制定落实相关行动方案和政策措施方面开展了大量工作，加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度，明确汽车以旧换新补贴政策，设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款；同时，推动地方抓紧采取行动，北京等27个省市印发落实方案，因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下，设备更新和消费品以旧换新需求正在持续释放。

“推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导，我们充分尊重企业和消费者的意愿，支持各类经营主体积极参与。”李超指出，在工业、农业、建筑、医疗等设备领域，以及汽车、家电、家居等耐用消费品领域，不少民营企业在研发、生产、销售等方面具备优势，有能力、有条件、也有意愿参与大规模设备更新和消费品以旧换新。近期，国家发展改革委两次召开民营企业座谈会，听取民营企业对于这项工作的意见建议，鼓励有关生产企业、平台企业积极发挥作用。据有关方面不完全统计，部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元；多家电商平台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。随着相关政策持续落地，越来越多的民营企业正参与到这项工作中，让更多先进设备及高质量耐用消费品进入社会生产和居民生活。

下一步，国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制，会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系，充分发挥经营主体作用，引导包括民营企业在内的全社会共同投入，更加全面深入地参与设备更新和消费品以旧换新的各方面工作。

5月13~19日是第34个全国节能宣传周。在介绍下一步如何做好节能降碳工作时，李超表示，要把重点领域节能降碳改造，与大规模设备更新和消费品以旧换新等有机结合，扎实开展重点用能单位能效诊断，深入挖掘工业、建筑、交通、公共机构节能潜力，加快节能降碳改造和用能设备更新。

招标投标改革重在打造公平竞争市场环境

招标投标市场是全国统一大市场和高标准市场体系的重要组成部分。近日，国务院办公厅印发《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》(以下简称《意见》)，对未来一个时期招标投标改革创新的主要思路和重点举措进行了全面部署。李超介绍，对于保障各类经营主体公平参与招标投标、优化招标投标领域营商环境等问题，《意见》提出了针对性政策举措。

一是打造公平竞争市场环境。针对各方面关切的招标投标领域地方保护、所有制歧视等问题，《意见》从完善政策、规范招标行为等角度出发，提出了一系列务实举措。在政策制定方面，《意见》提出落实招标投标领域公平竞争审查规则，规范招标投标政策制定，从源头上减少排斥、限制竞争的规定和做法。同时，开展招标投标法规政策文件专项清理，对存在所有制歧视、行业壁垒、地方保护等不合理限制的规定，及时予以修订或废止。在招标行为方面，规范招标计划发布，鼓励提前公示招标文件，同时加大招标文件随机抽查力度，对异常招标文件进行重点核查，减少招标文件中隐含的不合理限制条件。

二是规范招标投标市场秩序。针对各方关于加强招标投标领域监管、优化营商环境等期盼，《意见》作出了一系列具体安排。在压实监管责任方面，《意见》提出要在尊重行业和企业实际的基础上加强协同高效监管，通过编制行政监督责任清单等方式压实行政监管部门责任，并由地方政府按照领域归口、精简高效的原则明确主管部门和监管责任。在完善监管体系方面，招标投标领域的违法乱象与标前标后的管理不规范存在紧密联系，对此，《意见》提出要强化多层次立体监管，完善跨部门、跨区域、跨层级协同监管，加强招标投标工作与投资决策、质量安全、竣工验收等项目建设各个环节的有效衔接，通过这些举措，完善事前事中事后全链条全领域监管。同时，《意见》提出要完善

招标投标行政监督部门向纪检监察机关、司法机关等移送线索的标准和程序，更好形成监管合力。

此外，为进一步提高工作效率和服务水平，《意见》还提出加快推广数字智能技术应用，制定全国统一的电子招标投标技术标准和数据规范，加快招标投标领域数字证书全国互认，推广全流程电子化交易。同时，优化电子招标投标公共服务平台，支持社会力量建设运营招标投标电子交易系统。

下一步，国家发展改革委将会同有关部门，扎实推进《意见》各项任务 and 举措落地，加快推动形成高效规范、公平竞争、充分开放的招标投标市场，不断提高资源配置效率、持续优化营商环境。

与法国有关部门及企业达成三份合作文件

5月上旬，习近平主席访问法国期间，国家发展改革委与法国政府有关部门及企业达成三份合作文件。李超介绍，合作文件主要涉及宏观经济政策交流、绿色发展和生态转型、航空领域合作等3个方面。

第一份文件是国家发展改革委与法国经济、财政及工业、数字主权部达成《关于加强部门间交流合作的意向书》，建立部门间交流合作机制。“下一步，我们将同法方一道发挥好机制作用，重点就宏观经济政策、产业发展、绿色低碳等方面，深入开展部门间交流对话，服务双方务实合作。”李超表示。

第二份文件是国家发展改革委与法国经济、财政及工业、数字主权部达成《关于绿色发展和生态转型的合作意向书》，明确双方将根据各自不同国情，本着平等互利的原则，在绿色发展和生态转型的公共政策，应对气候变化、节能和提高能效、塑料污染治理等重点领域开展务实合作。下一步，国家发展改革委将同法方一道，加强政策对话，开展技术交流，推动两国工商界遵循“企业主体、市场导向、商业规则、国际惯例”的原则开展项目合作，促进两国绿色低碳转型合作行稳致远，为建设更加清洁、美丽的世界贡献力量。

第三份文件是国家发展改革委与空中客车公司签署《关于深化航空领域合作的谅解备忘录》。长期以来，中国航空公司与空中客车公司保持良好的合作关系，越来越多的空客飞机进入了中国民航机队，空客天津新总装线建设取得积极进展。事实证明，航空领域的积极合作有利于密切中法两国友好往来。备忘录明确，双方将在航空及相关新兴领域进一步加强合作，共同推动中国航空运输市场健康稳定发展。李超表示，“下一步，我们将同法方一道推动谅解备忘录落实，积极做好两国航空领域合作的相关工作。”