

加快特色文化街区建设 打造城市发展新空间

□ 杨丽 赵一婷

近年来,我国城市规划和建设逐步转向城市内部旧城改造和街区复兴,街区在城市发展中成为重要的文化空间、消费空间、创新空间和生活空间。城市街区不只是物理学意义上的客观存在,更是人类社会实践的特殊产品,承载着城市发展与文明延续。进入新发展阶段,要以特色街区建设为抓手,打造具有文化特色和品位内涵的城市新空间,激发城市发展活力,增强居民幸福感,着力塑造现代城市文明新形态。

以顶层设计为引领 规划城市街区发展新空间

随着城镇化进程加快和城市建设政策的变化,我国城市的发展开始转向城市修补与生态修复,在城市更新中更为关注城市中的“人”对公共空间的需求。因此,在城市总体规划引领下,城市特色文化街区建设要更为关注空间品质,以及“人”对城市公共空间使用的主观感受。要认识到街区的科学规划和高品质建设是城市高质量发展的必要条件,也是实现新时期城市发展能级跃升的新机遇。

一是制定城市特色文化街区整体规划方案,统筹推进街区建设。加强政府对街区空间布局、建筑风格、品牌形象、小微空间打造等方面指导,定位街区主题与类别,避免出现商业相似度、文化特色不鲜明以及同质化竞争等现象。注重对街区建筑景观、道路铺装、导视系统、店面招牌等细节的指导设计,推动街区形成错落有致、相互呼应的城市文化群落,彰显城市发展活力。基于当前城市特色文化街区主要为存量空间再造,面临如发展空间体量小、街区内部休闲空间不足、停车难等问题,建议将街区周边闲置土地或物业进行盘活,为街区后期运营拓展空间。

二是提升社会资本参与街区运营的积极性,实现街区可持续发展。从长远来看,城市特色文化街区产生的社会效益往往高于经济效益,“持续投入大、产出小”是街区运营的普遍特征,在实践中往往导致一些民营企业因资金压力参与街区投资运营的积极性不高。为此,要构建政府与企业协同运营机制,由政府主导投资街区基础设施升级、古建筑修缮保护、景观环境提升等公共服务部分。政府可适时出台奖补政策,在重点企业引进、租金补贴、经营奖励、活动举办等方面给予街区运营主体一定的扶持激励,降低民营企业参与街区运营的经济门槛。可考虑支持本地国企参股,与民营企业合作开展街区运营,由政府保底支持,企业兜底运营,更好地发挥叠加效应,促进街区社会化运营的可持续性,实现街区发展社会效益和经济效益相统一。

三是党建引领多方力量参与街区治理,提高街区共建共治水平。在城市更新背景下,城市特色文化街区建设过程也是多方利益主体博弈的过程。由于一些街区内建筑物业的权属错综复杂,权利人涉及政府、村集体、原住民等多方主体,在项目推进中常常遇到个体诉求与项目目标无法综合平衡的现实困境,加之一些历史遗留问题,导致

在街区开发建设以及后期运营中面临治理难题。为此,要在街区治理中发挥党组织的影响力与凝聚力,以党建引领充分整合街区多元治理资源,引导街区内企业、商户、工作室、文化机构等多元主体成立共治联盟。由政府主导,与共治联盟共同确定具体治理目标,明确各方事项责任。建立“线上+线下”协作议事互动平台,完善治理主体间的沟通协同机制及自律机制,在资源共享与合作共赢中提高共建共治能力,为街区的可持续发展提供坚实保障。

以文化内涵为支撑 打造城市文化新空间

城市特色文化街区的打造要注重突出地域特色,通过设计文化主题、塑造文化品牌、营造文化氛围等充分挖掘街区文化内涵。避免出现街区商业氛围强、文化氛围弱、文化对街区的空间渗透不够强等问题。因此,要系统梳理城市街区的历史文化资源,结合地方史志讲好街区故事,将街区打造成为传承城市文脉和人文精神的新空间,满足居民精神文化需求。树立科技与文化融合发展的新理念,以“文物+”“数字+”思维主动融合现代消费、旅游观光、文化创意等产业,推动城市文化创意产业发展,增强城市文化活力与创新能力,激发城市发展新动能。

一是打造生产性文化空间。文化空间的生产性功能在于推动城市文化产业发展,培育创新创业人才,构建良好城市文化生态,带来就业与衍生产业发展,实现城市文化资源的不断增值和可持续发展。我国“十四五”规划提出实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。在此背景下,突出数字创意产业对城市特色文化街区的引领地位,支持街区引入数字文娱、影视创作、演艺直播等产业业态,通过数字新媒体技术与文化艺术、文化遗产有机结合,推动传统文化产业业态从低端到高端、形态从单一到多元、模式从分散到集聚的发展。积极发挥区域特色文化产业优势,通过“IP 传导、文创衍生”的方式,打造 IP 品牌及相关衍生产品,促进城市文化产业的发展和繁荣。

二是打造消费性文化空间。在现代消费主义思潮影响下,当前城市逐渐由“生产城市”转型为“消费城市”。能否高水平对接现代消费理念,满足消费者日益丰富的精神文化需求,是对特色文化街区建设品质的重要考验。要改变以往传统文化街区低消费水平的运作模式,将其转化为现代消费场景,构建起完整而功能多样的消费系统。要将城市特色文化资源植入街区空间消费的各个层面,引导街区运营主体通过环境设计、文化展示等方式,为消费者提供历史游、体验游、生态游、观光游、休闲游等丰富多样的场景体验,将街区打造成为向情境式、沉浸式体验消费不断升级的空间载体。引入网红名店、轻餐美食、休闲娱乐等多种业态,通过提供丰富多样的文化体验和消费选择,满足人们个性化的文化消费需求,推动城市经济发展。

三是打造创新性文化空间。随着

推崇创新、创意,强调文化艺术对经济支持和推动作用的新理念兴起,以创新创意为内涵的文化产业得到迅猛发展,在城市中涌现出大量以创意产业园为代表的创新性文化空间,为城市发展带来新的经济增长点。这意味着城市特色文化街区在打造中要发挥天然优势,在空间上集聚各种创新要素,促使创新主体互动交流,激发灵感,提升创新创意能力。要有重点地引入与创新创意产业发展相关的企业、研发机构、大众传媒、工作室、服务机构等,吸引文化创意创新人才在街区聚集,促使其在街区空间范围内产生群落性聚集效应,从而推动创新创意的不断发生。注重导入具有科技创新和文化创意元素的特色业态资源,不断激活城市历史文化的生命力和创新力,实现对传统文化遗产的动态保护和更迭式创新。重点策划具有影响力的现象级文化事件,让街区凭借特色和创意快速出圈,形成城市特色文化街区 IP 效应。

以特色街区为依托 创建社区生活新空间

打造城市特色文化街区的过程,实质上也是提升社区文化功能和高品质生活的过程。面对当前经济社会的快速发展和居民结构变化,城市特色文化街区往往受到空间挤压和商业化的过度侵蚀,其公共服务功能和城市文化内涵被逐步消解,破坏了当地居民的认同感和归属感。因此,在街区建设中要始终坚持以地方文化传承人和社区本地居民为主角,激发“人”对文化的诠释,积极发挥“在地”文化要素在街区特色品牌塑造、居民情感认同、共同体体系等方面的作用。

一是提升社区生活品质 and 公共服务水平。当前城市土地资源开发面临一定瓶颈,街区建设往往在城市更新下推动实施。因此,要通过城市更新加快街区品质型公共服务设施建设,提升片区品质基础配套服务水平。如,改善街区交通网络,提高周边区域的便捷性;强化绿道、碧道、公园等生态景观建设,提高街区整体生态环境品质;注重街区公共区域的设计感和舒适性,增添街区

国网济南供电公司:改革创新赋能提效

本报讯 近日,国网济南供电公司通过国家税务总局山东省税务局“乐企直连通道”,开具了省内首张电费数字化电子发票。截至目前,公司市县营业厅累计开具电费数电发票数量突破130万张,全省率先完成电费数电发票试点应用。电费数电发票的全面应用,标志着“营销2.0、财务智慧共享平台、省税务局电子发票服务的各个层面,引导街区运营主体通过环境设计、文化展示等方式,为消费者提供历史游、体验游、生态游、观光游、休闲游等丰富多样的场景体验,将街区打造成为向情境式、沉浸式体验消费不断升级的空间载体。引入网红名店、轻餐美食、休闲娱乐等多种业态,通过提供丰富多样的文化体验和消费选择,满足人们个性化的文化消费需求,推动城市经济发展。

该公司在全省率先建成边缘数据中心,为各专业应用提供公共算力资源,支

的活力和温馨氛围,促使其成为社区居民社交活动的优质场所。积极构建景区、园区、街区与社区公共服务一体化体系,实现资源共享和互补,为社区居民提供更便捷、多元化的公共服务,提升社区的整体品质和吸引力,从而使城市特色文化街区真正成为宜居、宜业、宜游的社区生活新空间。

二是增强社区邻里互动和自治能力。社区特色文化街区不仅是物理空间,还是促进邻里社交,加强情感联结,培育社区精神的重要载体。因此,要将社区营造的理念植入城市特色文化街区建设全过程,促进社区空间与社区居民的良性互动,激发社区活力。通过在街区举办各种文化节庆、手工艺制作、民俗体验等活动,吸引社区居民积极参与,促进其建立新的社交关系,加强彼此之间互助互惠,不断构建社会支持网络,厚植社会资本。鼓励居民深度参与街区建设,建立有效的参与吸纳机制,将居民的体验感和满意度作为街区公共空间建设的评价指标。充分发挥特色文化街区的空间优势,开展科普教育、法制教育、家教家风宣传等内容,提升社区居民整体素质,增强社区自治能力。

三是强化社区居民文化认同和情感归属。城市的每一段文化记忆都来自民间,来自于当地居民鲜活的生活经验,并在日常生活中实现薪火相传。“故事性”的文化体验,以及讲故事的“人”是打造城市特色文化街区不可或缺的要素。在有故事的文化街区中,社区居民从来不是旁观者,而是故事的叙事主体,他们的自我表达、生活方式自然而然地成为社区文化的构成要件。营造有故事的城市特色文化街区,可以更好发挥文化在族缘情感归属、文化认同、城市人文精神塑造等方面的作用,将文化从抽象的概念落地到与居民生活息息相关的生活实践,增强社区凝聚力与生命力,也为宏观层面的社会稳定构筑了精神机制。(本文系深圳市委党校系统课题“城市更新中的深圳特色文化街区研究——以龙岗为例”(2024SZDXXT049)阶段性成果;作者单位为中共深圳龙岗区委党校)

快 讯

深圳深汕碧海观山花园项目掀起施工大干高潮

本报讯 近日,深圳市深汕特别合作区首个大型安置房项目——碧海观山花园的施工现场,工人们昼夜不息地进行钢筋绑扎、模板支架安装、焊接等基础作业,各类重型机械轰鸣运作……呈现热火朝天的景象。

中铁十五局承建的碧海观山花园项目占地约9.48万平方米,总建筑面积41万平方米,主要工程包括19幢高层住宅及其配套裙房和一所幼儿园。施工过程中,祭出“三大法宝”以保障工程建设的质量和进度。“技术先行、样板引路”:提前进行技术策划,通过样板引路的方式,科学安排施工工序。推行“网格责任管理+量化考核”:细化管理目标,强化网格化管理效能。“科技创新和智能引领”:依托智慧工地管理系统,现场布设包括高清红外球机、枪机摄像头在内的25台监控设备,配合硬盘录像机实现了项目全方

位、全天候的监控覆盖,并构建了涵盖劳务管理系统、视频监控系统、塔吊防碰撞系统等多种智能系统的集成应用平台,全面提升了施工现场的质量、安全、进度与环保管理水平。主楼进入标准层施工阶段后,他们还采用了铝模+爬架的一体化施工工艺,与装配式建筑相结合,简化了施工流程,降低了施工难度,确保标准层以每6天一层的速度快速推进,显著提高了施工效率。

项目负责人王飞介绍,为加快施工进度,实行两班倒工作制,保障施工现场24小时满负荷运转。目前,施工作业工人已达1200余人,19栋主体结构施工已完成8.3万多平方米;其中13栋主楼进入了地上结构建设阶段,剩余6栋主楼处在地下结构建设阶段,另外已有3栋推进到第6层主体结构施工;土方回填工作正在全面开展。(王新)

深圳龙岗园山街道“三箭齐发”护航社会和谐稳定

本报讯 为进一步提升信访工作质量,全面推进信访工作法治化进程,深圳市龙岗区园山街道采取了三项重要措施,包括强化信访案件法治化机制、发布法治化动画宣传片,以及开展“辩论微学堂”活动,“三箭齐发”,不断优化信访秩序,提升群众法治素养,确保群众信访诉求得到公正、及时、有效的回应和处理。

受理办理法治化规范信访办案。园山街道积极响应国家推进信访工作法治化的号召,对信访案件受理办理环节进行了深度法治化改革。从案件登记到调查核实,再到反馈处理结果,严格遵循法律法规和相关规定,确保每个环节有法可依、有章可循,有力提升了信访案件处理的公开透明度和公信力。

发布法治动画片引领舆论导向。园山街道特别制作了一部以信访法治化为主题的动画宣传片,采用鲜活有趣的动漫形式,寓教于乐,向辖区居民普及信访法规知识,

明晰合法信访路径。同时,还通过生动的案例解析,使复杂的法律条文变得通俗易懂,有效引导社区居民树立依法理性表达诉求的观念。

开展“辩论微学堂”激活学法热潮。作为推动信访法治化的又一创新之举,园山街道精心打造了“辩论微学堂”活动,定期邀请社区法律顾问解读信访相关法律法规,引导群众学会运用法律武器解决问题。同时,“辩论微学堂”也鼓励辖区企业代表及居民参与互动讨论,通过模拟案例分析,提升群众的法治实践能力,共同推动办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好社会风尚。

通过上述三项有力举措,园山街道正逐步构建起一套完善的信访法治化体系,不仅有效提高了信访工作效率,更是极大地提升了基层社会治理能力和水平,为维护人民群众合法权益、促进社会和谐稳定打下了坚实基础。(钟玉婷)

杭州萧山衙前镇执法队“量体裁衣”柔性执法

本报讯 为进一步改善营商环境、提高执法效能,近日,浙江省杭州市萧山区衙前镇综合行政执法队聚焦企业需求,前移服务关口,为企业提供“一站式、综合化”执法服务,以柔性的方式传递衙前法治温度。

针对高铁、房地产等建设项目点对点“开良方”,该执法队召开基层治理“圆桌会”研判分析企业需求,对

高铁(衙前段)建设项目开展“综合查一次”。通过明确问题清单,提供整改意见、解答企业疑惑,切实提升部门监管及政务服务质效,为项目后续的标准化管理、规范化、安全化建设奠定基础。

良好的信用记录是企业健康发展的“通行证”。该执法队划片区走访、宣传和培训,引导企业合法合规经营。(冯正薇)

鹤岗市兴山区开展“诚信进机关”系列活动

本报讯 为持续提升政府守信践诺水平,高质量推进社会信用体系建设,黑龙江省鹤岗市兴山区以诚信教育为抓手,开展“诚信进机关”系列活动,进一步强化机关干部服务意识,帮助树立正确诚信观。通过将诚信教育纳入干部职

工日常学习,组织公务人员签订诚信承诺书,进一步加深了兴山区机关干部对信用体系建设认识,充分调动了全员参与诚信建设的积极性,形成浓厚诚信氛围,对深入开展诚信宣传教育、创建诚信兴山发挥了重要作用。(闫虹灼)

LONGFOR 龙湖

SinFei 昕晖集团

开放20天 封藏9亿

VIP LINE 028-6510 0005

龙湖·御湖境

GLORY OF THRONES

2.5万元/m²起

城西天府艺术公园旁

118-185m² | 瞰湖高定奢宅 即将加推

扫码了解更多