

聚焦全国节能宣传周

第34个全国节能宣传周圆满落幕——

我国绿色转型步伐坚实成效显著

□ 李建民
□ 本报记者 白 雪

5月19日,随着以“绿色转型,节能攻坚”为主题的第34个全国节能宣传周的圆满结束,绿色理念愈加深入人心。全社会达成共识,致力于推动生产生活方式的绿色低碳转型,努力实现经济社会发展与生态环境建设的协同共进。

节能降碳取得显著成效

节能降碳作为推进碳达峰碳中和、加快发展方式绿色转型的重要抓手,取得显著成效。

2023年,全国可再生能源新增装机近3亿千瓦,占全球新增装机一半以上,非化石能源装机规模突破15亿千瓦,发电量占比近30%。2021~2023年,扣除原料用能和非化石能源,全国能耗强度累计降低7.3%,重点领域节能降碳深入推进,坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目上马,分领域分行业实施节能降碳专项行动,全国累计退出钢铁落后产能1.5亿吨以上,煤电机组“三改联动”超过7亿千瓦。

“十四五”以来,我国完成城镇既有建筑节能改造超过3亿平方米,公共机构单位建筑面积能耗降低超3%,法规政策标准不断健全,完善固定资产投资项目节能审查制度,制定修订71项节能国家标准,提升30个行业能效标杆和基准水平,发布43种用能设备能效先进节

能和准入水平,支撑大规模设备更新和消费品以旧换新,以绿色为鲜明特征的新质生产力加快发展,量产先进光伏电池转换率达到25.5%,百万吨级碳捕集利用和封存项目建成投产,全国新能源汽车保有量超过2000万辆,产销量连续9年位居全球第一。

国家发展改革委副秘书长袁达表示:“在看到节能降碳工作成绩的同时,也要看到,当前全国和部分地区节能降碳形势还比较严峻,完成‘十四五’能耗强度降低目标任务艰巨。”当前,我国仍有超过10%的钢铁、有色、石化、化工、建材等产能效低于基准水平,超过60%的存量锅炉、电机、变压器等设备能效低于先进水平,超过1/3的存量建筑不满足节能建筑标准,节能降碳改造升级潜力巨大。

对此,国家发展改革委将紧盯“十四五”能耗强度降低约束性指标,不断健全节能降碳管理长效机制,积极营造全社会节能降碳浓厚氛围。

扎实推动制造业绿色化发展

我国始终坚持走绿色低碳循环发展的道路,加快推进新型工业化,扎实推动制造业绿色化发展。

传统产业加快绿色低碳转型升级。2012年以来,规模以上工业单位增加值能耗累计下降超过36%,2023年大宗工业固废利用量超过22亿吨,钢铁、原铝、水泥熟料等单位产品能效处于世界先进

水平,能源资源利用效率持续提升。

新兴产业绿色低碳高起点发展。立足绿色转型的巨大市场空间,着力锻造绿色低碳产业长板优势。光伏产业链主要环节产量连续多年保持全球第一,新能源汽车产销量占全球比重超过60%,锂电池产业规模跃居全球前列,2023年环保装备制造企业总产值超过9700亿元。

绿色低碳基础能力不断提升。以满足市场需求为导向,不断完善绿色发展技术政策标准体系,积极构建绿色制造体系和服务体系。累计在国家层面创建绿色工厂5095家、绿色工业园区371家、绿色供应链管理企业605家,培育绿色制造专业化服务机构500余家,绿色制造业产值占制造业总产值的比重超过17%。

据介绍,工业和信息化系统 will 完整、准确、全面贯彻新发展理念,携手各方砥砺前行,坚持节能优先、效率至上,以科技创新引领绿色发展,擦亮高质量发展的绿色底色,筑牢新质生产力的绿色根基,为实现“双碳”目标贡献信息力量。

多措并举推动全社会节能降碳

今年全国节能宣传周连续7天推出7个主题,分别是全国节能宣传周启动仪式、重点行业企业节能降碳行动、全国低碳日、公共机构节能降碳、绿色低碳生活、全国节能宣传周进校园、全国节能宣传周进家庭。这些活动从重点行业企业到家庭、校园,几乎涵盖生产生活的各

个领域。各地、各相关单位也积极响应,组织举办了一系列创意十足的活动,汇集起强大的绿色宣传合力。

山西省节能宣传周以“六个一”为主要内容开展宣传活动,即举办一场启动仪式、举办一场节能专题讲座、举办一场节能主题展、举办一场节能推介会、举办一场节能演讲竞赛、开展一场人企服务,组织节能专家入企进行公益节能诊断和节能培训。

上海市在全国低碳日当天发布3条低碳主题游线——碳寻滨江惬意游、碳寻公园绿意游、碳寻乐园度假游。低碳主题游线将低碳旅游理念与低碳实践区的建设成果相结合,设计串联成具有上海特色的低碳主题游线,引导市民和游客以低碳的方式深度体验上海独特的自然风光和人文魅力。

推动绿色转型,需要政府、企业和公众的共同努力。绿色生活成为新风尚,全国节能周广泛深入开展,节能全民行动向纵深推进,简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式成为越来越多人的主动选择,节能降碳贯穿于经济社会发展全过程和各领域,需要全社会共同行动和努力。



稷山县创新模式实现“绿富”双赢

□ 本报记者 白 雪

山西东方资源发展集团有限公司位于山西省运城市稷山县,其135MW超超临界煤气综合利用分布式发电项目经过升级改造,现利用厂内富余的高炉煤气、焦炉煤气和电炉煤气,建设了1台480t/h超超临界煤气锅炉、1台135MW中间一次性再热燃气式汽轮机、1台135MW发电机组及配套设施。该项目采用国内先进发电技术,每小时发电能力达到13.5万千瓦时,年创造价值高达5.08亿元,发电能耗指标在同行业中处于领先地位。

这是稷山县开展合同能源管理工作的一个典型案例。2024年4月,山西省能源局确定稷山县为全省首个“创新合同能源管理促进区域能量优化”整县实施节能降碳改造项目示范试点县。试点工作开展以来,稷山县坚持当好绿色发展理念的践行者、落实“双碳”目标的推动者、推进合同能源管理工作的先行者。

工业基础好,开展试点具有先天优势

创新合同能源管理模式,通过在工业企业聚集区开展节能诊断,以市场化手段布局实施一批技术水平领先、节能效果突出、示范效应明显的项目,使区域内能源生产、传输、转换、消纳融于一体,通过多能互补、梯级利用实现全区域能源及余能“吃干榨净”,同时节能服务机构和用能单位以节能效益分享方式回收投资和获得合理利润。通过这种模式,不仅可以降低企业节能运行成本,还可以大幅提升能源资源利用效率,促进能源结构优化,推动传统产业向高端智能绿色方向快速升级,为实现碳达峰、碳中和提供有力支撑。

为何选择稷山县作为试点?“主要是因为稷山县工业基础好。”稷山县委副书记、县长王润在接受本报记者采访时介绍,稷山县是山西南部重要的现代煤化工产业基地,有1个山西省经济技术开发区,目前已经形成了合金冶炼、精细化工、彩印包装、超硬材料4条传统产业链条和碳基新材料、废旧资源循环再利用2条新兴产业链条。园区内基础配套完善、企业布局集约、产业链条完整,是首批国家级产业园区减污降碳协同创新试点、省级绿色低碳循环示范园区,拥有国家级工业出口产品质量安全示范区、国家小型微型企业创业创新示



山西东方资源发展集团有限公司园区一角 (山西东方资源发展集团有限公司供图)

范基地、省级科技企业孵化器、省级工业循环经济标准化试点区、省级化工园区等多个优势平台,具有开展试点工作的先天优势。

与此同时,稷山县工业体量比较大,拥有各类工业企业500余家,重点用能企业15家,每年能源消耗大、强度高、需求旺盛,迫切需要通过开展试点工作降低能耗,为县域经济高质量发展腾出更多能耗空间。在王润看来:“试点工作不仅是一次有益探索,更是一次重大机遇。”

采取“政府引领+市场主导+专家诊断”工作机制

自试点确定以来,稷山县采取“政府引领+市场主导+专家诊断”的工作机制,全力做好人员培训、资料收集、数据汇总等各项基础工作,前期编制工作和现场诊断即将完成。稷山县发展革局党组书记、局长杨玉泉告诉本报记者:“全部实施后,预计年可形成节能能力约30万吨标准煤,相当于减排二氧化碳约75万吨,为稷山县完成节能降碳目标任务奠定坚实基础。”

目前,稷山县在推进合同能源管理工作方面已取得积极进展,实现环境和经济效益双赢。

以山西阳煤丰喜稷能源有限公司为例,该公司的合成循环水系统节能改造项目将合成循环水2台循环水泵替换为高效节能循环水泵,改造完成后,全年

节电量约为520万千瓦时,折合标煤639.08吨,每年可为公司节省159.8万元左右。污水处理和脱硫节能风机改造项目用4台高效节能空气悬浮离心鼓风机替代污水处理和脱硫装置的6台罗茨风机,改造完成后,每天可节电4000千瓦时左右,全年可节电132万千瓦时,折合标煤162.2吨,每年可为公司节省26.4万元左右。尿素高调水余热回收驱动一台热水型溴化锂项目,则充分回收利用尿素高调水(137℃,350t/h)的余热驱动一台制冷量450万kCal/h热水型溴化锂机组。该机组投运后,可以停运一台蒸汽型溴化锂机组,可节约0.5MPa蒸汽8t/h,年共计节约蒸汽57600吨,折合标煤5414.4吨,每年可节约生产成本864万元。

据杨玉泉介绍,稷山县综合全县产业特点、发展规划、资源禀赋、项目布局、能源消费和水资源消费情况、二氧化碳排放情况、节能节水潜力等,结合重点用能单位节能节水诊断结果,研究提出稷山县区域能量系统优化方案,邀请国家节能中心和企业联合实施适合实际、可推广、可借鉴、可操作示范项目,使合同能源管理成为企业降本增效最直接有效的手段,实现互为依托、互补共赢;与此同时,汇总形成稷山区域能量系统优化典型做法和经验,促进稷山县能耗双控和碳减排目标任务完成,为推广合同能源管理新模式起到示范引领和带动作用。

两大挑战:企业能耗计量欠缺和人员技术受限

对于稷山县来说,合同能源管理工作是一个新课题,虽然目前已取得一定成效,但在开展工作的过程中,企业能耗计量欠缺和人员技术受限是目前面临的两大挑战。王润在接受本报记者采访时坦言:“这在一定程度上影响了我们工作的开展进度。”

为此,稷山县积极应对、采取措施、对上争取,副县长孙贵明多次带领相关工作人员赴国家节能中心对接汇报工作,研究确定合同能源管理重点用能单位节能节水诊断和区域能量系统优化项目,并邀请国家节能中心赴稷山县重点用能单位现场调研3次、业务培训5次,为开展合同能源管理工作理清了工作思路。同时,稷山县立足重点用能企业集中性和区域性的实际,按照国家节能中心专家组提供的资料清单,组织全县15家重点用能单位收集完善资料4次,全面准确收集各重点用能单位的产品产量、工艺流程、能源消耗、能源计量、水资源消耗和处理设施、重点用水系统等节能节水基本情况,为专家组现场诊断做好前期准备工作。

王润告诉本报记者:“下一步,稷山县将全力推进、加快进度,尽快形成一批节能效果好、能源互补强、经济效益高的项目,让企业在合同能源管理中受益,努力在先行先试中立标杆、作示范,形成合同能源管理工作的稷山模式。”

一是全力以赴高效推进。积极配合国家节能中心工作安排,做到无缝对接,实时沟通请教,进一步完善现场诊断和区域能量系统优化方案编制进度,形成一批节能效果好、能源互补强、经济效益高的项目,让重点用能单位在合同能源管理中受益。

二是加快能源结构调整。根据国家节能中心专家组现场诊断反馈意见,引导重点用能单位借助重点行业设备更新和技术改造契机,对现有能源消费结构提档升级,推动分行业分领域节能降碳改造,促进能效水平的提高和能耗强度的降低,挖掘出更多的能耗空间,确保完成市里下达的能耗双控目标任务。

三是及时总结工作经验。对节能效果突出的合同能源管理项目及时进行汇总、总结提炼稷山区域能量系统优化的实践经验,形成合同管理工作的稷山模式,为加快推进山西省能源革命综合改革作出积极贡献。

地方传真

超大城市“老老人”
照护服务急需整体解决方案

本报讯 记者杨虹报道 “身体机能衰老和高龄‘老老人’的照护服务是‘刚需中的刚需’,是家庭最‘有心无力’解决的问题。”民建中央副主席、北京市委主委,北京市副市长司马红日前在首都治理热点问题研讨会(第七期)上说,北京市提出“更加关注解决‘老老人’‘小小孩’问题”“加强失能失智老人照护服务支持”。

本次研讨会上,中国人民大学首都发展与战略研究院研究员、民建北京市委副主委黄石松等人执笔起草的北京市“老老人”照护服务整体解决方案发布。该方案将“老老人”定义为:60岁及以上失能老年人、80岁及以上高龄老年人。未满60周岁的残疾人经评估后,如果达到失能状况,可以享受“老老人”的政策;60岁及以上经评估并未达到失能状态,但属于孤寡、城乡特困、计划生育特殊家庭等,客观上存在长期照护需要,也可视情况部分享受“老老人”的政策;80岁及以上高龄但功能完好,可以根据其意愿选择性享受“老老人”的政策。“老老人”不仅是年龄更老的老人,也是身体功能更老的老人。此外,从‘老残一体化’的角度看,‘老老人’的照护政策也应该适用于符合条件的残疾人。”黄石松指出,如此可以实现“老老人”政策与现行基本养老保障政策的无缝衔接,真正“兜住养老的底”。

北京市“老老人”照护服务整体解决方案课题组指出,北京市已经形成覆盖疾病诊治(综合医院病床)、术后康复(康复床位)、机构长期照护(护理院床位、养老机构护理型床位、社区老年护理中心床位)、居家长期照护(家庭养老照护床位、家庭病床)、安宁疗护(安宁疗护床位)全生命周期的老年健康服务体系。“但多层次医疗照护资源和提供主体间未形成有效协作机制。”黄石松认为,这是北京市“老老人”照护服务面临的突出问题之一。此外,“老老人”的支付能力不足,照护服务设施资源和人力资源不足与结构性矛盾并存,政府部门职责划分不清晰、政策不配套等问题也是挑战。

因此,北京市“老老人”照护服务整体解决方案立足首都北京现实市情,基于老龄化先行国家的经验与教训,提出以下政策建议:一是建立“老老人”综合分析与预警机制;二是完善战略规划与配套制度体系;三是建立多层次医养结合服务协同治理机制;四是推动老年健康服务深层次改革;五是多措并举夯实人力资源基础。

“海南鲜品 品鲜南海”
品牌专列在上海虹桥首发

本报讯 近日,“海南鲜品 品鲜南海”高铁品牌专列首发仪式在上海虹桥站举行。海南鲜品搭乘“中国速度”,集中展示海南农业品牌建设成果,推动“海南鲜品”走向国内外市场,为更多人带去专属的“海南味道”。

此次“海南鲜品 品鲜南海”冠名的品牌列车主要以京沪线、沪苏浙皖线等线路为主,以高速铁路为品牌传播轨迹,扩大“海南鲜品”在长三角、京津冀等消费市场的品牌影响力,提升“海南鲜品”美誉度。“海南鲜品 品鲜南海”品牌专列结合动车车身、头枕巾、小桌板、行李架贴、列车视频和播音等十多种媒体形式,打造移动的热带水果立体展览馆。

截至目前,海南省农业农村厅发布了农产品区域公用品牌42个,公布了第一批“海南鲜品”品牌授权企业30家,创建了“海南鲜品”农业品牌示范基地10个,培育出一批重点行业和领域精品品牌,以“海南鲜品”为统领,省、市、县、企业三级农业品牌多元发展格局已然成型。

海南省农业农村厅相关负责人表示,海南省农业农村厅下一步将继续打造“海南雨林大叶茶”“海南纱帐红豆”“海南东星斑”“文昌鸡”等一批品质过硬、特色突出、竞争力强、知名度广的农业公用品牌,构建区域公用品牌引领、绿色生产体系支撑、质量安全监管保障的可持续发展模式;通过央视广告、航班植入、动车冠名、在线推介等多种方式,全方位、立体式宣传海南省农业品牌,组织企业参加大型农展会平台和专场推介活动,塑强“海南鲜品”品牌形象,拓宽市场销路,以品牌赋能农业强省建设。

(周春燕)

通河多措并举推动
重点项目建设提质增速

本报讯 记者李宏伟报道 近日,黑龙江省哈尔滨市通河县召开招商引资工作领导小组会议暨招商引资工作推进会议,进一步推动招商引资提质提速提效。会议指出,通河县各级各部门要牢固树立“项目建设是主战场、以项目成败论英雄”的理念,聚焦黑龙江省委“4567”、哈尔滨市委“4+4”现代化产业体系,立足县域资源禀赋和产业基础,充分挖掘自身潜力和优势,抢抓机遇、主动作为,通过招商引资实际成效助推县域经济高质量发展。

据了解,2024年,通河县共谋划推进重点项目57个,总投资135.7亿元,年度计划投资30亿元,其中省市级重点项目13个,总投资90亿元。

近年来,通河县紧紧围绕《关于进一步推动新时代东北全面振兴取得新突破若干政策措施的意见》,强化“抓项目就是抓发展、抓发展必须抓项目”的意识,全力抢抓推动新时代东北振兴重大机遇,借势借力,利用东北地区冬季项目施工空档期,积极向上争取,认真谋划储备项目,推动县域经济高质量发展。

值得一提的是,通河县通过建立党政联席会议机制,党委政府主要负责人每周研究推进项目施工前期工作,健全项目用地联合踏查、压缩审批时限、签约项目先行设计及招标等工作机制,开足马力,着力提升项目全过程效率,不断优化项目建设环境,全力确保项目建设质量和进度,切实跑出县域经济高质量发展的“加速度”。