

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告

改革网



中国发展改革微信

足不出“沪” 看中国品牌“三原色”

□ 本报前方记者 李宏伟

绿色是高质量发展的底色,蓝色是未来科技的代名词,红色是最美“中国红”的真实写照……2024年5月10~14日,在近7万平方米的上海世博展览馆内,盛大举行的2024年中国品牌日活动,集齐了“红绿蓝”三种色彩,观众足不出“沪”就能感受中国品牌的创新实力与独特魅力。

推动绿色发展
向“新”逐“绿”谋未来

从减碳的绿色燃料到固碳的硬核技术,再到零碳的能源创新,记者在2024年中国品牌博览会现场看到,中国品牌企业正在围绕“碳”文章不断创新、逐“绿”而进。

记者梳理发现,党的十八大以来,习近平总书记三次到内蒙古考察调研,五次参加全国人代会内蒙古代表团审议。每次考察、每次下团,总书记必谈“生态”。

那么,作为我国北方重要生态安全屏障,2024年中国品牌日内蒙古展馆有何亮点?

记者发现,内蒙古展馆以“追风逐日”为主题,顶部设计数字折屏,在轮播内蒙古风光中,展现内蒙古拥抱绿色智能新时代,建立一个“风光蓝海”的美好景象。作为独立展馆,鄂尔多斯展馆现场通过巨型折屏展示美景风光,让人仿佛身临其境。草原、沙漠、城市夜景、音乐喷泉等特色美景尽收眼底。同时,观众在展馆内还能欣赏到鄂尔多斯的特色表演,让人流连忘返。

在中国绿发投资集团有限公司展区,“绿发阳光四合院”展位借鉴了传统四合院的设计理念,采用了中式四合院中庭的框架,将绿色能源、幸福产业、低碳城市和战略性新兴产业以立体沙盘的形式呈现在观众面前。其外墙使用具有呼吸效果的阳光板,设计不仅高效灵活、绿色环保,还深深植根于传统中式文化之中,中庭的迎客松与山水造景恭迎各方来宾,完美体现了绿色发展的主题。

废秸秆、甘蔗渣、“地沟油”……在中国航油的展台上,一字排开的几个瓶瓶罐罐里装的并不是成品油。“这些看似是‘废料’的材料,却是可持续航空燃料的宝贵原料。”中国航油展台工作人员介绍,“与传统航空燃料相比,它最高可减少85%的碳排放量。”

“‘洁净’是中国石化亮丽名片。”展台工作人员介绍说,近年来,中国石化积极拥抱“绿”动未来,攻关关键技术,点“废”成绿,生物航煤实现“地沟油”上天越洋,助力绿色航空;生产布局低硫船用燃料油,为世界船舶加油,让海洋洁净蔚蓝;自主研发绿色燃油——爱跑高性能燃油,“为爱奔跑、洁净所能”。中国石化展厅围绕“能源至净 生活至美”主题,以“向新 向未来”“绿色转型,能源向‘新’力”“绿色智能,科技向‘新’力”“品牌引领,生活向‘新’力”为四部曲,展示中国石化从源头到终端,充分发挥全产业链优势,为美好生活加油的生动实践。

凝聚“蓝色力量”
以“新”提质创品牌

今年3月5日,习近平总书记参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

江苏如何成为发展新质生产力的重要阵地?带着这个疑问,记者走进江苏展馆“江海辽阔 苏韵未来”展区,独特的茉莉花造型穹顶让记者印



在中国品牌日机器人专题展区,节卡机器人拿起任意被打乱的魔方后,可以双臂协同操作,快速还原魔方。图为观众在展区观看机器人拼魔方。

本报前方记者 陈荟词 摄

象深刻。

江苏省省花茉莉花,芳香醇正、清雅幽远。“芬芳美丽满枝桠,又香又白人人夸……”伴随着《茉莉花》悠扬的旋律,观众在展区内沉浸式感受乘风破浪的“智造江苏”——氢能自行车、电动垂直起降飞机、双燃料动力油船、双向直流充电墙盒……一系列展品展现了江苏“以品牌建设助力新质生产力发展”的丰硕成果。

江苏馆工作人员介绍说,本次中国品牌博览会上,“江苏组团”共有60家企业参与,其中江苏馆展区26家企业参展、企业展区16家企业亮相、美好市集18家企业参与,企业展区企业参与数量全国第一。

“采九州之精华、纳四海之新风”,本次中国品牌博览会上,广东展馆从向空天探索、向深海挺进、向前沿进军、向数字拓展、向绿色前行等五大维度展示广东品牌强省建设的丰硕成果,讲述广东品牌“以新提质”的生动故事。

记者在广东展馆现场看到,一款人形机器人正在和现场观众互动表演舞蹈,动作稳定流畅。这是广东天太机器人有限公司带来的首款具有仿人脊柱核心功能的人形机器人,其最大的亮点就是实现了机器人腰部的全向运动,提供身体的发力与支撑,具备了人类脊柱的部分核心功能。

在广东展馆参观的周先生对记者说:“看到这款人形机器人,感觉非常神奇。感受最深的一点就是我们中国的品牌影响力越来越大,中国制造也越来越强大。”

走进上海展馆,每一位参观者都将穿过三扇宏伟的“焕新之门”,它们分别象征着上海品牌在产业升级、商业模式创新和服务理念变革中的坚定步伐。每一扇门后都蕴藏着上海品牌的故事和对未来的无限憧憬。

» 2版

中国品牌建设年度报告发布

本报讯 前方记者付朝欢报道 在2024年中国品牌日活动期间,《中国品牌建设报告(2023—2024)》正式出版发行,这是继《中国品牌建设报告(2022)》之后发布的第二本年度报告。

《报告》由国家发展改革委产业发展司牵头组织,国家发展改革委产业经济与技术经济研究所具体编写,梳理总结了我国品牌建设的成就,还输入了专家学者、企业家的深刻思考,部分城市和行业的生动实践,国内新闻媒体的鲜活报道,力求多维度、全方位、立体式呈现当前我国品牌建设新成就。

2014年5月10日,习近平总书记到河南省考察时指出,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量