中华人民共和国国家发展和改革委员会主管

CHINA REFORM DAILY
中国发展改革报社主办出版
www.cfqw.net.cn

2024.05.13 星期一
今日4版 第7888期

中国改革报为互联网新闻信息稿源单位

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告

改革网　中国发展改革微信

改革时评

这次重要会议上的三件大事都与它有关

□ 本报评论员　杨　禹

“五一”前的最后一个工作日，中共中央政治局召开会议。会上三件大事——决定7月召开党的二十届三中全会、分析研究当前经济形势和经济工作、审议长三角一体化《意见》，都与全面深化改革有关。

改革开放以来，历次三中全会都研究讨论深化改革问题。在45年多的历程中，有两次三中全会是划时代的：十一届三中全会开启了改革开放和社会主义现代化建设历史新时期；十八届三中全会开启了全面深化改革、系统整体设计推进改革的新时代，开创了我国改革开放的全新局面。

即将召开的二十届三中全会，将“重点研究进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题”。无疑，全面深化改革将承担起新一轮的重要使命。

有两个细节值得关注。

——十年前。2014年1月22日，中央全面深化改革领导小组第一次会议决定，下设六个专项小组。其中，令人格外关注的是，设立了“经济体制和生态文明体制改革专项小组”，把两大领域的改革放在了一个专项小组里。组织架构的内在逻辑体现着习近平经济思想与习近平生态文明思想的生动交集。

就像大家熟悉的那句话，“绿水青山”讲的是生态，“金山银山”讲的是经济，“绿水青山就是金山银山”，“就是”二字，反映的正是经济与生态之间深刻的内在联系。

4月30日的中共中央政治局会议强调，进一步全面深化改革要“以经济体制改革为牵引”。这与十年前的要求一脉相承。实践中，既需充分体现“牵引”，也不能只盯着经济体制改革，而要准确把握各领域改革之间的内在联系。这正是此次会议强调的“更加注重系统集成”的要义之一。

——今年初。2024年1月31日，在中共中央政治局第十一次集体学习中，习近平总书记围绕加快发展新质生产力作出重要论断。从中可以体会到五个创新——科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新、人才机制创新。这五个层层递进的创新里，“改革含量”非常高。

改革就是调整生产关系。到一线调研时能鲜明地感受到，新质生产力的有形成果往往体现在新技术的产业实现上、新动能对经济的推动里、新产品对生活的改变中。而细观新质生产力的迸发过程，就会发现，其间饱含着充满突破感、艰巨性、推动力的体制机制创新。

那些唱衰中国经济的人总是有意无意地低估，甚至漠视中国前进的重要法宝——改革开放。中国的发展走到今天，既需不断投入劳动、知识、技术、资本等生产要素，也需在“生产要素创新性配置”上多做文章。4月30日中共中央政治局会议围绕当前经济工作，强调“要坚定不移深化改革扩大开放，建设全国统一大市场，完善市场经济基础制度”等，恰为此意。

4月30日的会议还审议了《关于持续深入推进长三角一体化高质量发展若干政策措施的意见》。整整五个月前，去年的11月30日，习近平总书记在上海主持召开了深入推进长三角一体化发展座谈会。去年以来，事关区域协调发展的座谈会已连开8场。

今年一季度，长三角三省一市——江苏、浙江、安徽、上海，经济增速分别达到6.2%、6.1%、5.2%、5%，经济总量已接近全国的1/4。看长三角一体化，一定要带着改革视角看——许多事关全国高质量发展的重大改革正以长三角为试验田，由“一体化”做突破口。

改革从来都要奔着最突出的问题去。长三角的发展水平位居全国前列，但发展质量效率仍需提高，产业链供应链分工协作水平仍有待提升。长三角一体化改革的破题抓手就是“协同”——加强科技创新和产业创新跨区域协同，推进基本公共服务制度衔接、政策协同、标准趋同，推进高层次协同开放，加强生态环境共保联治等等。

全面深化改革的第二个十年来了。

“全党必须自觉把改革摆在更加突出位置，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革”——在4月30日中共中央政治局会议的新闻稿里，有关三中全会的内容约700字。读懂中国式现代化，读懂我们身边正发生的发展与改革故事，就能读懂这700字的分量，就会对党的二十届三中全会更加充满期待。

大国重器“上新” 国货潮牌“圈粉”

——记者探馆2024年中国品牌博览会

□ 本报前方记者　安　宁

从国产大飞机C919到甜满童年的大白兔奶糖，大国重器与美好生活交相辉映；从300年历史的同仁堂穿越到新晋网红小米SU7，“老字号”与新品牌共同书写传奇……2024年5月10日，第八届中国品牌日活动在上海世博展览馆如约开启，以“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品筑未来”为年度主题，展示中国品牌的创新实力与独特魅力，奏响中国品牌走向世界的时代强音。

记者注意到，本届中国品牌日活动聚焦新质生产力对品牌发展的强大推动力，充分展示中国企业如何以原创性、颠覆性科技创新为基石，孕育新产业、新模式和新动能，塑造品牌高质量发展的坚实基础。

——大国重器持续“上新”。中国铁建通过全景式展现，让神秘的地下空间走进大众视野：通过裸眼3D，可以看到盾构机犹如巨龙般在海底延伸，城市地下综合体正在搭建深藏于地下的“未来之城”；乘坐光影“电梯”，犹如进入一座时光隧道，从36米到100米再到地下2400米，参观者身临其境体验地下空间建造的奇迹……这些探索的背后，实则是中国铁建不断突破地理极限的艰辛历程。

据介绍，经过近20年探索和积累，中铁十四局在地下交通、地下市政、地下服务等空间建设了一大批超级工程，实现了穿越江河湖海城，各类复杂地质、应用领域、盾构直径、施工工艺全覆盖，推动盾构施工迈向数字化、智能化、信息化、无人化的新纪元。展览中，以中铁建大盾构为代表的一批世界领先的建造技术、工程装备、管控系统首次集中展示。

——新质生产力加速形成。20个旋翼的复合翼飞机，绿色纯电能源可高效飞行250公里、巡航速度达到每小时200公里……上海御风未来航空科技有限公司携自主研发的M1电动垂直起降飞行器亮相上海馆，向世界展示中国在低空飞行器品牌上取得的重大成果。

作为我国首架自主研发、全国产化的2吨级电动垂直起降飞行器，该款飞行器在电动系统、飞控系统、复合材料三个核心环节全部实现国产化，标志着中国企业在该赛道全国产化里程碑式的突破。目前，御风M1已成功首飞并获得适航受理，正逐步推进商业化落地。拿起手机打“飞的”的梦想或将照进现实。

——生活美学凸显品质。远远向伊泰集团展台望去，似有一群翩然起舞的蝴蝶，那是来自沙漠的蝴蝶兰。“我们利用伊泰化工园区的工业余热和库布其沙漠丰富的光照资源、荒漠土地资源，建设大型蝴蝶兰种植基地。同时，为促进花卉产业向价值链高端迈进，提升关键技术自主创新能力，配备了国内领先的高标准组培实验中心，培育出的蝴蝶兰具有根系发达、病虫害少、花期长等优势，享有‘沙漠蝴蝶兰’的美誉。”伊泰集团展台有关负责人告诉记者，目前，在花卉领域，集团已形成“种养殖+有机肥+碳汇林+光伏发电+销售”的循环经济产业链。

不同颜色和品种的蝴蝶兰有不同的花语，但它们有一个总体的花语，那就是“幸福的来临”。美好市集作为本届中国品牌日活动的一大亮点，有上百家中华老字号、区域特色消费品、地理标志产品、非遗手工艺品等品牌企业汇聚于此，展现着为满足百姓美好生活所做的努力。

——国货潮牌广受欢迎。在序厅处，一组宋锦面料加以非遗工艺、龙年端午时令与非遗花茶相结合制作而成的手包、香囊、茶包，以其高颜值和国潮风成为“门面”展品，留下诸多参观者打卡拍照的足迹。一旁标签写道：TEMOINS“艺术+”非遗工艺可持续计划。“TEMOINS主线潮牌服饰中融入传统纹样文化元素，而这组创意作品使用的是非遗面料余料，将可持续发展理念发挥到极致，用实际行动‘向传统工艺致敬’，引领当下年轻人掀起可持续发展的潮流新风尚。”该品牌主理人顾雨峰是一位“Z世代00后”，他告诉记者，TEMOINS希望通过研究“东方美学”，从五千年的传统文化中撷取灵感，亦从西方当代潮酷穿搭款型中探寻载体，融会贯通，给予品牌未来更多的可能。这种中华传统文化与国潮时尚的创新融合表达，也正契合本届中国品牌日活动“国货潮牌，品筑未来”的年度主题。

图为运-20运输机模型亮相中国品牌日活动，展示我国航空科技前沿成果。　本报前方记者　安　宁　摄

2024品牌宣传地方行活动正式启动

本报讯　前方记者李宏伟报道　日前，在2024年中国品牌日活动期间，中国发展改革报社在上海宣布：2024品牌宣传地方行活动正式启动。这标志着中国品牌宣传推广活动的进一步深化和创新。

随着8个中国品牌日活动逐年开展，越来越多的中国品牌深入人心，走进人们的生活，走向世界各地，发挥着越来越大的品牌引领作用，新时代品牌建设日益呈现出新的面貌。

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视品牌发展工作。2014年5月，习近平总书记提出要“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，为我国品牌发展指明了方向。2016年6月，国务院办公厅发布《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，强调要“大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度”。2017年4月，国务院印发《关于同意设立“中国品牌日”的批复》，同意自2017年起将每年5月10日设立为“中国品牌日”。2022年，国家发展改革委等七部门联合发布的《关于新时代推进品牌建设的指导意见》明确提出，鼓励各地围绕区域优势特色产业，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌，加强地理标志的品牌培育和展示推广，提升区域品牌影响力和产品附加值。

据悉，下一步，品牌宣传地方行活动将在国家发展改革委相关司局、中国发展改革报社指导下，联合有关媒体、地方政府、行业机构、企事业单位共同推进。今年品牌宣传地方行活动将率先走进广州、遵义，推出“品牌广州”“品牌遵义”等系列活动，多视角、全方位宣传推广国货精品、名优特品，讲好中国品牌故事，推进新时代品牌建设，助力中国品牌世界共享。

改革动态

上海施行食品经营办法 释放混合业态创新活力

本报讯　日前，位于上海市静安区吴江路的来伊份门店获得新的食品经营许可证，这是《上海市食品经营许可和备案管理实施办法》自5月10日施行后，由有关部门颁发的全市首张食品经营许可证。随着《实施办法》的落地，食品经营许可证的经营项目和申请流程简化，以服务多种业态混合经营的市场需求。

来伊份集团副总裁兼供应链管理总裁张丽华说：“门店目前现制现售的食品主要有咖啡、烘焙类产品。根据以前的规定，这里从事的制售类经营行为仅限‘简单加热，热加工糕点，茶、咖啡、饮料’三类。新的《实施办法》落地后，上海地区内，经审核符合食品安全要求的此类经营项目变为‘热食类食品制售、自制饮品制售’。这意味着我们也可制售鲜榨果汁、烘烤坚果等食物了。”

据上海市市场监督管理局食品经营安全监督管理处副处长王玮娟介绍，《实施办法》的一大亮点在于优化和调整了食品经营主体业态和经营项目，为多种业态混合经营提供支持，进一步释放食品经营项目，丰富食品经营行为。“我们将原有的19项食品经营目录限制调整为现在的热食类食品制售、冷食类食品制售、生食类食品制售、自制饮品制售4类经营项目。不再以食品品类来约束，而是以食品制作工艺为类别区分，这样更能满足食品经营者根据消费者需求和市场变化灵活调整经营食品品类的需求。”

（程思琪）

西安全面取消住房限购 支持“以旧换新”购房模式

本报讯　陕西省西安市日前发布《关于进一步促进房地产市场平稳健康发展的通知》，明确自即日起全面取消西安住房限购措施，居民家庭在全市范围内购买新建商品住房、二手住房不再审核购房资格。

《通知》包含十项措施。除了取消限购措施外，还包括全市商品住房项目销售时，登记家庭数量与住房房源数量比例低于1.5:1的，不再实施公证摇号。建筑面积大于144平方米的住房在摇号选房时不再实施“刚需优先”。同时支持房地产企业、经纪机构、金融机构合作建立“以旧换新”购房模式，对房产交易流程开展全链条优化。鼓励经纪机构分类合理降低经纪费用，积极引导交易双方共同承担经纪服务费用。

《通知》还明确，首次使用公积金贷款购房的，首付比例不低于20%；结清首次公积金贷款后，再次使用公积金贷款购房的，首付比例不低于25%。使用公积金贷款购买二手住房的，房屋建成年限不超过30年，贷款期限与房屋建成年限之和延长至不超过40年。二孩及以上多子女家庭使用公积金贷款购房的，贷款最高额度在现行政策基础上提高至1.2倍。

（蔡馨逸）

武铁加推高铁旅游计次票 不限定车次乘坐二等座

本报讯　中国铁路武汉局集团有限公司日前推出“武汉+麻城+红安”“武汉+信阳+郑州”两款旅游计次票产品，方便旅客乘坐动车出游。

此次推出的两款旅游计次票票价享受平均票价的9折优惠。两款旅游计次票不限定具体车次，旅客可选择乘坐任意停靠相应区间的动车组列车二等座。旅客购买车票后，可通过席位预约和直接刷证两种方式，在产品启用后9天有效期内，乘坐指定发到站及席别的列车。旅客购买相关旅游计次票的有效期从首次乘车之日起计算；计次票未使用可全额退款，产品一经启用乘车，票款不予退还。

计次票具有灵活便捷、经济实惠的特点。此前，武铁已在汉十高铁、京广高铁京武段、武九客专及昌九城际、宁（南京）蓉（成都）铁路武汉至重庆段、郑渝高铁等线路推出计次票、定期票等票制产品，为旅客出游提供了多样化选择。

（王自宸）

重点推荐

推进数字中国建设 优化算力资源配置　2版

新闻热线：(010)81129157　本版编辑：成　静