

# 推进数字中国建设 优化算力资源配置

本报讯 记者荆文娜报道 “总体来看,上下联动、横向协同的数据工作体系基本形成。”国家发展改革委党组成员、国家数据局局长刘烈宏在日前国新办举行的新闻发布会上谈到推进数字中国建设进程时说。

刘烈宏介绍,国家数据局于去年10月25日揭牌运行,承担起统筹数字化发展和数据行业管理的职责使命。各地因地制宜推进改革,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均完成机构组建,其中,独立设置机构26个,加挂牌子的6个。各地数据工作机构职能进一步强化,北京等21个地区还将数字政府建设纳入数据工作范围,机构职能延伸到公共数据的生产和采集环节。大部分省(区、市)配套设立数据发展促进中心,组建数据集团,进一步加强组织保障,理顺数据管理、资源整合和开发利用的关系。

刘烈宏透露,下一步,国家数据局将从以下几方面推进数字中国建设:

——全面加强统筹推进。准确把握职能定位,统筹推进数字技术与“五位一体”总体布局深度融合,着力增强数字经济发展质量效益,提升政务数字化智能化水平,繁荣数字文化事业,推动数字社会精准化普惠化便捷化,大力发展绿色智慧的数字生态文明。进一步建立健全数字中国建设统筹推进工作机制,持续办好“数字中国建设峰会”。

刘烈宏表示,数字中国建设峰会是落实党中央、国务院《数字中国建设整体布局规划》的一项重大举措,自2017年至今已连续举办六届,出席峰会的专家学者超过1700位,参展单位超1800家,促成数字经济项目签约落地近2600项。今年的峰会是国家数据工作体系优化调整后首次举办的数字中国建设峰会,主题是“释放数据要素价值,发展新质生产力”,将于5月24日在福建省福州市开幕。

——推进数据要素市场化配置改革。建立健全数据产权制度,制定促进数据合规高效流通和交易的政策,建立数据要素收益分配机制,健全数据流通利用安全治理机制。组织开展全国数据资源调查,推进公共数据资源管理和运营机制改革。

——努力夯实数字底座。加速数字基础设施升级部署,加快工业互联网、算力、移动物联网等数字基础设施建设。

刘烈宏表示,数据基础设施是从数据价值释放的角度出发,在网络、算力等基础设施的支持下,面向社会提供一



目前,由中建三局承建的中国农业银行内蒙古数据中心项目正抓紧施工。该项目是“东数西算”工程和林格尔数据中心集群的重大工程之一,计划于今年底完成建设。图为工人在项目工地作业。

新华社记者 刘磊 摄

体化数据流通利用、安全保障服务的一类新型基础设施。目前主要工作是从全国一体化算力网建设和数据流通利用基础设施建设两个方面开展。

在全国一体化算力网方面,2023年12月,国家发展改革委、国家数据局会同有关部门联合印发《深入实施“东数西算”工程 加快构建全国一体化算力网的实施意见》,为推动数据中心集群发展,主要从统筹优化算力资源配置、提升“东数西算”网络传输效能、构建跨区域算力调度体系、推动算电协同高效发展等方面开展工作。

在数据流通利用基础设施建设方

面。“我们正在以数据流通利用设施为突破口,在现有建设基础上合理布局、增量提升,形成开放兼容的生态。”刘烈宏说。

刘烈宏强调,数据基础设施布局建设是一项长期性的工作。下一步,国家数据局将会同相关部门,持续推动全国一体化算力网和数据流通利用基础设施建设,切实履行好统筹数字中国、数字经济和数字社会的规划和建设工作职责,更好促进高质量发展。

——持续提升关键能力。加快研究数据安全技术体系,着力提升数据安全的技术保障水平,筑牢网络安全屏障。推动数据领域技术创新不断取得

新突破。

——全面赋能转型发展。持续推进制造业数字化转型和智能化升级,打造供需对接、全链协同、价值驱动的产业数字化转型生态。推动数字产业绿色低碳发展,数字技术赋能传统行业绿色发展,积极构建绿色低碳循环经济体系。

——优化发展环境。充分发挥各地地区的首创精神,注重用市场和创新的的力量推动数字中国建设。持续推进网络文明建设。统筹做好数字经济领域国际合作,完善国际数据治理“中国方案”,持续优化数据跨境流动规则。

## 短评

### “算力券”里的“利”与“立”

荆文娜

在数字经济蓬勃发展的时代背景下,算力已成为推动产业升级、提升社会生产力的关键要素。为加快算力基础设施建设,促进算力资源的优化配置和高效利用,各地纷纷出台相关政策,这其中,算力券的发放成为一大亮点。一时间,算力券引发社会关注。究竟什么是算力券?

在弄清楚算力券概念之前,先要搞清楚什么是算力。算力是指处理数字信息的计算能力,是集信息计算力、网络运载力、数据存储力于一体的新型生产力。随着数字经济发展,算力需求呈爆发式增长,其重要性不断增强,算力正在成为衡量一个国家或地区经济发展质量的重要指标,同时也成为全球主要国家和地区战略布局的重点方向。相关研究

显示,算力指数平均每提高1个百分点,就可以带来数字经济约3.3%的增长、国内生产总值约1.8%的增长。

有业内专家打了一个通俗的比喻:“如果我们想建一座‘人工智能’摩天大楼,算力就是那个地基,数据就是钢筋,二者至关重要。”算力是人工智能发展的基础,没有算力的支撑,人工智能难以落地。多地发放的算力券并非传统意义上的实体券,更像是一种无形的云服务,是为促进算力资源消费而发放的权益兑换凭证。算力券已成为地方推动算力产业和数字经济发展的一个新抓手,能进一步调动广大经营主体尤其是中小企业运用算力资源的积极性,为算力产业注入更多活力。

随着各地“真金白银”式的补贴政策频出,算力券对数字经济产生的“利”已初显成效。据了解,北京2023年度已

经有超过20个算力供应商在平台注册为北京市企业提供算力资源。贵州省大数据发展管理局相关负责人表示,算力券激发了民营企业参与的积极性,目前参与算力券申领的企业中民营企业达到50家,占比为53.8%,所签合同57份,合同累计金额达到18.25亿元,占比为88%。

未来,算力服务将会越来越普及。随着算力券政策的推广与实施,算力券中需要“立”的事情显得尤为迫切,建立健全相关法律法规以规范其合理使用十分重要。算力券作为一种政府补贴形式,其设计初衷是作为政策工具而非能够在市场上流通的有价证券或金融工具。在强化算力的过程中,还应明确算力券的发行、使用与监管规则,建立健全配套的市场监管机制,强化数据安全与隐私保护,促进算力市场公平竞争。

## 辽宁长海发挥特色优势点亮县域地标品牌

本报记者 施文郁

辽宁省长海县海域生态环境优良,属于国家无污染一类海区。多年来,长海县坚持生态优先战略,深入实施品牌战略和食品安全岛工程,海洋绿色生态养殖,现有国家级海洋牧场18个,是国内拥有国家级海洋牧场最多的县级单位。

### “天然鱼仓”打造“长山群岛”金招牌

“汪洋万顷青于靛,小屿珊瑚列画屏”,长山群岛是亚洲最大、国内最好的海珍品生产基地。长海县盛产的辽参、皱纹盘鲍、虾夷扇贝和大连紫海胆等海珍品一直是国宴用品,享誉海内外。目前拥有“长海海参”“长海鲍鱼”“长海虾夷扇贝”三个地理标志产品,同时,将加快完成“长海牡蛎”“长海海螺”“长海海胆”新一轮地标创建,“北纬39°”已成为极具影响力的产品地标。

### “长海海参”美名扬

长海县海域是国内深海底播面积最大的海参养殖基地,从古至今,长海海参一直是国内外优质海参的标杆。2023年11月,长海县政府举行长山群岛品牌发布会,重点推介“长海海参”地标产品,县长刘宝庆现场推介“长海海参”,为长海海参代言,发布了大连市首个地标海参白皮书——《中国·长海海参白皮书》,掀起了长海县品牌建设高潮。

为了更好地宣传和保护“长海海参”品牌,长海县对授权使用证明商标的“长海海参”企业采取严格的质量监管,实采用中国产品质量追溯

防伪系统,实现了长海海参“一物一证、一证一密”,消费者只需识别“长海海参”商标+二维码追溯标识,就能查看所购买的海参是不是真正的“长海海参”,并做到“假一赔百”。

为提高“长海海参”品牌价值,长海县整体打造“长海海参”运营模式,建立长海海参+企业品牌宣传使用模式,通过“獐子岛”产品品牌优势带动“长海海参”区域品牌建设。发挥长盈公司国企优势,探索培育建立地标商标(主标)+产品商标(副标)双标品牌运营模式,开设形象统一的“长海海参·长山群岛”地标产品专卖店。

### “岛”字号品牌丰盈“蓝色粮仓”

长海县多年来打造了獐子岛、海洋岛、财神岛三个国家驰名商标,还形成了环岛、壮元海、昌海全福等一批海洋水产行业知名品牌,这些企业注重加强产品质量和品牌建设,不断提升长海县优质海产品品牌价值,让广大渔民致富增收,助推长海高质量发展。

实施品牌战略,延展水产品加工业的产业链条。目前獐子岛集团育苗繁育一体化项目建成使用,育苗基础设施水平得到提升;海参生态育苗200亿头、可满足全县80%苗种需求,争取2024年实现苗种产值6.7亿元,增长5%。壮元海公司充分利用电商平台的优势,积极开发海带、鲍鱼、海胆、小象拔蚌等即食产品;环岛集团利用海岛的小海鲜,进一步开发虾仁、精孔扇贝柱等。长海县即食系列产品,加大市场占有率。

## 亚帆中心打响“后亚运时代”海洋运动品牌

本报记者 成静

因治北有山,屹如象形称“象山”。浙江省宁波市象山县,这个以山命名、背山面海的县城,在2023年“火”了一把。

2023年9月,杭州第19届亚运会帆船和沙滩排球比赛在象山成功举办,设立在象山的亚帆中心也进入了人们的视野。亚帆中心又称浙江海洋运动中心,总投资6.02亿元,是杭州亚运会唯一一个海上施工的项目,现在成为了游艇和帆船的停泊港。

车子在一边是山一边是海的盘山路上行驶了一段时间,最终来到了几栋建筑前。记者看到,车子旁边的建筑整体白色,犹如几艘停泊待发的邮轮,前方是一个大平台。象山目湾开发建设管理中心相关负责人表示,亚帆中心的陆域建筑面积为1.6万平方米,分为1~5号楼。

在亚运会期间,1号楼的作用是运动员中心,二楼是运动员大厅,三楼是技术官员大厅,四是贵宾接待室。“亚运会结束后,现在,一楼和二楼是水上运动俱乐部企业(宁波龙湾游艇俱乐部)的人驻点。”

该负责人告诉记者,去年6月,亚帆中心全面突破了海域规划调整、码头审批等多项政策瓶颈,确定了140平方公里游艇巡游海域,成功培育了宁波龙湾游艇俱乐部作为开放海域的游艇俱乐部。今年3月17日,还迎来了一位远道而来的“客人”——亚诺方舟的长期入驻。它是首艘与亚帆中心签订长期停泊和管理服务的外省跨区游艇。

“今后我们也会在此地逐步开放‘松兰环海游’等帆船亲海体验项目。”谈起以后的发展,该负责人表示。

至于为何亚帆中心会落户象山?他告诉记者,因为象山松兰山区域有五大优势:

一是气候。松兰山属亚热带季风性湿润气候,四季分明,气候温和,保证了该地区可常年进行比赛和集训。二是水域。松兰山海域拥有多处宽阔无障碍、无条件限制的深水海域,平均自然水深(低潮位时)大于3米,可同时举行帆船、帆板等多个比赛项目多个场地的比赛和集训,且比赛场地离岸均在1~2海里之内,满足比赛和训练的后勤保障和救生救援要求。三是风速。松兰山海域常年风向风速稳定,年平均风速4.5米/秒,一年有300天以上可用于训练和比赛。四是经验。早在1998年,浙江省帆船帆板集训基地(国家青少年帆船帆板训练基地)就落户松兰山,并多次成功举办国家级和省级帆船(板)比赛,积累了丰富的办赛经验。五是位置。松兰山海域是浙江沿海岸线中离国际航道最近的海域,到国际航道约3.3海里,通航便捷。



## “浙江有礼”丰富人民精神生活

礼是中华文化的核心,中华民族自古崇礼尚礼,“人无礼则不生,事无礼则不成,国家无礼则不宁”,礼承载着规范言行、维护秩序、治国安邦的重要功能。为深入贯彻落实中共中央、国务院印发的《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》,2022年,浙江提出培育“浙江有礼”省域文明新实践品牌,旨在全面提升人的素养,涵养文明风貌,不断丰富人民精神生活。

### 精神富有:“浙江有礼”的本质追求

党的二十大报告指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。浙江是尚礼之地、文明之乡。千百年来,礼致敬用、义利并举,崇学尚礼、知行合一的思想代代相传,贯穿古今,“钱氏家训”“郑氏规范”等优秀传统文化家风传承至今、与时俱进。早在2005年,习近平同志在浙江工作期间,亲自部署了“浙江省文明素质工程”,指引浙江精神文明建设。浙江坚持物质文明和精神文明两手抓,以文明城市为龙头,不断推动文明创建从城区向乡村延伸,从局部向全域覆盖。浙江全国文明城市数量从2005年的1个增加

到2020年的27个,2020年浙江成为首个全国文明城市设区市“满堂红”的省份。2022年,浙江省委提出培育“浙江有礼”省域文明新实践品牌,以人的现代化为核心,从思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范等方面,高水平推进全域文明创建,将文明礼仪落实到一言一行、一饮一食,让每一个浙江人都成为“有礼”代言人,共同展现出共同富裕美好社会的生动图景。

### “浙江有礼”渐成风尚

以礼育人。实施典型引领行动,常态化开展道德模范、时代楷模、身边好人等先进典型选树,形成“德者有得、好人好报”的社会风尚。截至2023年底,累计评选产生时代楷模5例、全国道德模范(含提名奖)74人、中国好人537人、全国新时代好少年7人,居全国前列。德清县创立“民间设奖”的公民道德建设机制,群众自发设立83项草根奖,奖励各类先进典型逾万人,形成了“百姓设、百姓选、百姓评、百姓学”的浓厚氛围,发放奖金超过200万元,塑造了小人物大境界的“道德群像”。

以礼化人。践行“百行百礼”行动,各行各业结合职业特点、行业实际,

因地制宜开展“全民学礼仪”“我为浙江有礼代言”“浙江有礼、从我做起”等文明实践,人人学礼践礼、处处见礼展礼。全省域持续深化“浙江好家风、礼让斑马线、聚餐用公筷、随手做志愿、重信守承诺、垃圾要分类、邻里讲和睦、爱心暖厨房、办酒不铺张、带走半瓶水”等十大文明行动,潜移默化地涵养文明习惯,推动“浙江有礼”成为全民自觉。2023年,全省文明好习惯养成率88.36%,社会诚信度94.12%。

以礼润城。打造“百县金名片”,目前全省11个市、90个县(市、区)已推出104个区域有礼品牌。如衢州市2018年开始打造“一座最有礼的城市”,提出“南孔圣地·衢州有礼”品牌;嘉善县紧扣善文化,打造“浙江有礼·积善之家”品牌;义乌市秉承诚信兴商的理念,打造“浙江有礼·信义义乌”品牌;诸暨市坚持新时代“枫桥经验”,打造“浙江有礼·枫尚诸暨”品牌。建设有礼地标,以村居、社区或园区、小区、楼

幢等物理空间以及社群、论坛等网络空间为网格,选树百个有礼地标、百个有礼单元、百个有礼窗口、百个有礼实践,着力建设展示“浙江有礼”的基本单元。

### “浙江有礼”久久为功

为客观评价省域及各市“有礼”推进情况,建立“浙江有礼”指数评价体系。浙江“有礼指数”从2022年的90.6上升到2023年的92.8,2023年全省域文明创建推进率达92.85%。“浙江有礼”成为推进精神共富的重要品牌载体。

浙江省将深入贯彻落实习近平总书记2023年9月考察浙江时作出的“在建设中华民族现代文明上积极探索”重要指示要求,坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,深刻阐释新时代“礼”的内涵,推动“有礼”内化于心、外化于行,为共同富裕示范区建设凝聚起强大精神力量。

(国家发展改革委就业收入分配和消费司供稿)

共富看浙江

