

运用习近平经济思想解释和分析我国经济发展实际

习近平经济思想研究中心副主任王蕴

扎实开展习近平经济思想研究和宣传阐释工作

习近平经济思想研究中心成立两年多来,在国家发展改革委党组的正确领导下,坚持高起点、高标准、高质量推进建设,系统开展习近平经济思想的体系化学理研究,宣传阐释习近平经济思想的理论研究成果和实践探索经验,争做习近平经济思想的学习研究、理论阐释和实践推动的排头兵。

第一,持续深化理论研究,形成一批前瞻性强的理论成果,为构建中国自主经济学知识体系贡献力量。

一是深入开展习近平经济思想的科学体系和原创性贡献研究。先后开展了《习近平经济思想的科学体系和理论创新研究》等重点课题研究,聚焦新发展理念、高质量发展、中国式现代化、新质生产力等开展理论创新和原创性贡献研究。

二是围绕中心、服务大局,为党中央宏观决策提供研究支撑。两年多来,中心承担了“马工程课题”、国家社科重大及相关部委

交办的多项研究任务,参与编写了中组部第六批干部培训教材《推进和拓展中国式现代化》。围绕高质量发展、构建高水平社会主义市场经济体制、新质生产力等主题深入研究,运用习近平经济思想解释和分析我国经济发展实际。

三是及时转化理论研究成果,深刻阐释习近平经济思想蕴含的科学性、人民性、时代性、实践性、开放性。

第二,强化理论指导实践研究,总结推广一批可供借鉴的实践经验,充分展现习近平经济思想指导实践的伟力所在。

一是密切跟踪以习近平经济思想为指导的经济工作生动实践,及时总结提炼好经验好做法。中心以“贯彻新发展理念”和“统筹发展和安全”为主题,总结了一批可复制可推广的经验做法,汇集出版了《习近平经济思想指导实践案例丛书(第一辑)》。中心目前正在推进第二批案例遴选研究工作。

二是加强理论指导实践,为地方和

企业发展提供智力支持。如组织开展“八八战略”实施20周年综合评估、“千万工程”经验启示研究,深入总结提炼习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的生动实践。

第三,多措并举开展阐释传播工作,组织开展一批生动有效的宣介活动,不断提高习近平经济思想的理论感召力。一是形成“1+3+N”系列品牌研讨活动。每年谋划推出一场深度学习阐释习近平经济思想年会、三场季度研讨会、N场专题研讨会;二是积极开展宣讲交流,推动习近平经济思想入脑入心。中心加强宣介习近平经济思想理论和实践成果,对海内外主动发声,唱响中国经济光明论;三是加强与主流媒体合作,共同开展习近平经济思想的宣传阐释工作。组织中心人员在重要时间节点、重要会议召开和重要文件发布后,通过权威媒体等发声,解读经济形势、引导社会舆论。



5月6日,习近平经济思想研究中心在京举办《习近平经济思想研究》期刊创刊两周年暨经济形势座谈会。

本报记者 苗露 摄

习近平经济思想研究中心副主任李玉举

着力打造高质量有深度的权威期刊

2022年4月,经党中央批准同意,在各方密切关怀和大力支持下,由国家发展改革委主管、习近平经济思想研究中心主办的《习近平经济思想研究》期刊正式创刊。两年来,我们始终秉持成立中心和创办期刊的初心使命,旗帜鲜明讲政治,精益求精保质量,细化举措建制度,凝心聚力扩影响,期刊已成为社会各方面学习贯彻习近平经济思想的一份精品读物,传播力和影响力日益增强。

多方支持、勠力同心,着力打造宣传阐释习近平经济思想的平台阵地。

一是委党组高位引领,理事单位同向发力。国家发展改革委党组高度重视,委主要负责同志多次召开专题会议或作出指示批示,在办刊理念、栏目设置、选题方向、专刊策划等方面,为期刊平稳可持续发展定调定向。

二是强化协同配合,与相关部门形成合

力。中宣部、国家新闻出版署等主管部门悉心指导,各新闻单位予以大力支持。期刊首批入驻中国国家版本馆展示收藏,在2022年“奋进新时代”主题成就展经济建设单元重点展出,入选国家新闻出版署《农家书屋重点出版物推荐目录》。

三是典型示范引领,地方、企业多方助力。中心与福建、江西省发展改革委建立学习研究宣传贯彻习近平经济思想地方联络点,及时挖掘和刊发地方政府的典型案例和经验做法。央企国企和民营企业也是期刊的忠实读者。

坚持高站位、高标准,着力打造高质量、有深度的权威期刊。

一是充分彰显政治性。坚持政治立刊,严把政治方向,每期摘编习近平总书记关于经济社会发展某一重大问题的系列重要讲话,并作为该期的主题统领安排其他文章。

二是着重突出引领性。刊发中央和国家部委、地方党政、大型央企主要负责同志的署名文章,并约请相关领域的大家名家撰写理论文章。

三是着力保持独家性。围绕重大事件和重要节点,独家首发相关稿件。

四是持续打造特色性。期刊开设“重要讲话”“特约稿件”“思想论坛”“学习感悟”“经验推介”“思想足迹”等特点鲜明的栏目。其中,“思想足迹”栏目以纪实性的故事文章形式,生动回顾梳理习近平经济思想的形成脉络和丰富发展历程。不定期开设“学习贯彻党的二十大精神”“强国建设”“新质生产力研究”“青年理论学习小组”等特色栏目。策划推出“习近平总书记和村庄的故事”系列组稿,追寻人民领袖初心,展现新时代乡村发生的巨变,感悟总书记的崇高人格魅力和思想伟力。

习近平经济思想研究中心研究三部主任毛科俊

产业发展稳中向好动力强劲

今年一季度,我国经济延续去年以来回升向好态势,交上一份优异的“成绩单”,有效应对复杂严峻的外部风险挑战,为我国经济平稳起步、良好开局提供强劲支撑。

一是产业规模持续扩大。工业回升向好,一季度全国规模以上工业增加值同比增长6.1%,是2022年二季度以来最快增速,主要工业产品产量稳步增长,实体经济规模优势进一步得到巩固。一季度制造业强劲恢复,增加值同比增长6.7%,是2022年一季度以来最快增速。

二是产业转型升级加快。一季度规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,比去年四季度加快2.6个百分点,规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业比重升至15.2%。一季度数字经济延续快速增长态势,在数字经济核心产业中,计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比增长13%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.7%,5G基站、东数西算、光纤通信等新型基础设施加快落地,数据要素价值加快释放,为数字经济发展注入新动能。

三是发展动能强劲。一季度以来,大国重器频频“上新”,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”开启首航,国内首个“地面空间站”通过验收,300兆瓦级F级重型燃气轮机首台样机总装下线,自主研发的AG60E电动飞机成功首飞,“东数西算”首条400G全光省际骨干网正式商用。新产业、新业态、新模式蓬勃发展。

四是绿色发展成色更足。一季度全国可再生能源新增装机6367万千瓦,同比增长34%,占新增装机的92%。绿色经济进一步提质,一季度单位GDP能耗同比下降0.1%。

五是安全保障有力。守牢18亿亩耕地红线,压紧压实粮食生产责任,能源供应总体稳定,产业链供应链韧性不断增强,集成电路产量同比增长40%,国产化替代加快推进。

我国具有全球最完整、规模最大的工业体系,有强大的生产能力、完善的配套能力,产业发展具有基础牢固、体系完备、配套能力强、潜力巨大等特征,为我国经济增长提供强劲的内生动力,是我国经济长期向好的信心所在、底气所在。

习近平经济思想研究中心研究四部主任张燕

区域经济发展亮点纷呈

近年来,我国区域高质量发展的积极因素、有利条件持续累积增多,区域经济发展正逐步走上结构优化、竞相发展的新轨道。今年一季度,区域经济呈现亮点纷呈、稳升向好的发展态势,区域经济发展表现出了大国经济应有的纵深空间、强大韧性和发展潜力。

区域经济增长跑出新速度——经济大省继续发挥挑大梁作用。一季度,广东、江苏、山东、浙江、河南、四川6个经济大省经济总量达到13.3万亿元,占全国45%,对经济增长的支撑作用越发强劲。

三大动力源压舱石作用进一步巩固。一季度京津冀、长三角一季度经济总量分别达到2.5万亿元和7.4万亿元,辐射带动作用有力。粤港澳大湾区经济活力进一步释放,广东对香港进出口达2520.4亿元,增长14.1%。东北和中西部地区加快转型发展。一季度,东北三省固定资产投资增长9.6%,比全国平均增速快5.1个百分点。吉林以6.5%的增速排名第一,领跑全国。辽宁一季度增速5.4%,已连续5个季度高于全国。中西部地区产业加快转型升级,安徽、湖北高技术制造业分别增长23.4%、21.5%,四川高技术产业投资增长17.7%,均远快于全国水平。内蒙古制造业投资增长37.3%,技改投资增长43.6%。

区域协调联动迈上新台阶——区域合作持续深化推进。闽台经贸交流合作取得新进展,今年一季度福建口岸累计查验两岸往来旅客近45万人次,同比增长近3.3倍。陆海统筹持续深化,广东、山东、浙江、福建等沿海省份积极推进海洋经济高质量发展,一批重大涉海项目加快布局建设。开年以来,中西部和东北地区大部分省份进一步加大招商引资工作力度,加强承接产业转移能力建设,积

极承接东部沿海甚至国际产业转移。2024中国产业转移发展对接活动(贵州)签约资金超3200亿元。

全国统一大市场建设提速。有利于全国统一大市场建设的制度规则进一步夯实,为畅通区域经济循环提供保障。深入实施“东数西算”工程,全国一体化算力网加快构建,数据要素作用在全国统一大市场建设中的作用不断释放。

区域开放发展展现新气象——东部地区发挥开放引领作用,高水平制度型开放稳步扩大。海南自由贸易港建设扎实推进,海南一季度货物进出口增长11.3%,高于全国6.3个百分点。

中西部地区外贸结构进一步优化。根据海关总署统计,今年一季度,中部地区高端装备、电动汽车出口分别增长42.6%、107.3%,西部地区加工贸易进出口由降转增,中西部地区半导体设备、平板显示模组等进口均实现了两位数增长。

高质量共建“一带一路”为沿边地区对外开放注入强劲动力。一季度西藏和新疆的进出口增速位居全国第一和第二,广西一季度进出口总额达1662.9亿元,同比增长10.3%,增幅高于全国5.3个百分点,东北全面振兴在外贸领域取得新进展,东北地区一季度进出口规模首次突破3000亿元。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严

一季度消费呈现“丰”“衣”“足”“实”新趋势

今年一季度,消费对经济增长的贡献率达到了73.7%,呈现出“丰”“衣”“足”“实”的新趋势和新亮点。

一是“丰”,即消费场景更加丰富。这体现了消费供给侧的加快恢复。从岁末年初的“尔滨冰雪游”到3月以来的“天水麻辣烫”,“淄博烧烤”式的以“吃”引“游”场景在迭代。这类场景中,消费品本身价值量并不高,但产生了数倍至数十倍的“乘数效应”,特别是对服务消费的带动。消费场景的丰富为服务消费的释放提供了平台,也为消费在结构转换中持续发展提供了新的动能。一季度,全国服务零售额增长率达到10%,比商品零售高出6个百分点;居民服务性消费支出占比达到43.3%,同比提高了1.6个百分点。

二是“衣”,即新型服装消费十分亮眼。这体现了消费需求的升级趋势。得益于文化的赋能,服装类的国货“潮品”网络零售额成倍增长,国风IP的服装和穿戴类产品走俏“消博会”。同时,智能化的可穿戴装备受到青睐。传统服装消费在向文化与科技双重赋能的新型服装消费升级中,孕育了新的动能。一季度,全国居民人均衣着消费支出同比增长12.4%,比人均消费支出快4.1个百分点;穿类实物商品网上零售额同比增长12.1%,比实物商品网上零售额快0.5个百分点。

三是“足”,即始于足下的消费进一步释放。这体现了消费者对休闲和健康的更高追求。一季度,国内旅游人数和游客总花费同比增长都在20%左右,旅游业复苏

正在从客流恢复到消费恢复,还呈现出从大城市向中小城市扩散的特征,有力带动了餐饮、住宿、购物、娱乐等消费。一季度,消费品制造业利润同比增长10.9%,有利于行业投资信心的恢复,进而形成中央经济工作会议强调的“消费和投资相互促进的良性循环”。

四是“实”,即消费恢复较为坚实。这体现了消费发展的稳健性和可持续性。从消费自身来看,与疫后初期相比,消费更加稳健理性,各方面恢复相对均衡。从影响消费的因素来看,居民收入增长“跑”赢GDP增长,就业总体稳定,3月~4月制造业PMI连续处于50%以上的扩张区间,表明经营预期有好转、市场信心在回升。展望全年,消费预计将呈现出继续恢复向好的发展趋势。

习近平经济思想研究中心研究二部主任肖新建

我国绿色低碳产业发展为全球作贡献

近年来,新能源及新能源汽车成为我国绿色低碳产业的代表,发展亮点突出、增长潜力巨大,有力地支撑了我国经济社会发展全面绿色转型,为世界提供了绿色低碳发展中国方案和中国贡献。

今年一季度我国新能源及新能源汽车产业发展有亮点。2013年至2023年,我国风电、太阳能发电装机容量快速增长,新能源汽车市场占有率从不足1%到31.6%。在此背景下,一季度,我国新能源及新能源汽车继续保持了高速增长的态势。为什么新能源及新能源汽车等绿色低碳产业发展成效如此显著?

近年来,我国新能源和新能源汽车高速发展,是贯彻落实新发展理念的结果,是

坚持社会主义市场经济改革方向的结果,充分体现了习近平经济思想指引实践的磅礴伟力。

一是充分体现了贯彻落实新发展理念。通过技术创新,我国新能源电力后来居上,走出一条浴火重生的道路,新能源汽车实现了跨越式发展和核心竞争力的强化。

二是坚持社会主义市场经济改革方向。政策引领加速了我国新能源汽车市场培育,市场竞争充分释放、充电等基础设施不断完善。充分的市场竞争,使得行业技术不断创新升级,推动产品竞争力提升,推动行业经营主体优胜劣汰,促进我国新能源汽车快速发展。政府和市场的有机结合,使得我国新能源汽车产业迎来高速发展黄金时期。

我国绿色低碳产业发展已经并将继续为全球作贡献。中国电动汽车等质优价廉的绿色低碳产品供给,有利于西方消费者,有助于美国和欧盟向绿色经济转型,也让许多发展中国家可承受,是为全球应对气候变化和构建绿色低碳体系作贡献。

另外,从理论和现实上看,“中国产能过剩”都是伪命题。近年来,我国大型新能源汽车企业产能利用率基本为80%~82%,如2023年中国比亚迪集团、特斯拉上海工厂和上汽集团等产能利用率均在80%左右,处于正常产能利用率水平。美西方指责我“产能过剩”,深刻反映了自身逻辑的缺陷,反映出“双标价值观”,也反映了美西方对自身经济社会发展的不自信和焦虑感。

