

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告

改革网



中国发展改革微信

李强主持召开国务院常务会议

研究有效降低全社会物流成本有关工作,审议通过《制造业数字化转型行动方案》,部署全面实施三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策,审议通过《公平竞争审查条例(草案)》和《国务院关于修改〈国家科学技术奖励条例〉的决定(草案)》

新华社北京5月11日电 国务院总理李强5月11日主持召开国务院常务会议,研究有效降低全社会物流成本有关工作,审议通过《制造业数字化转型行动方案》,部署在全国全面实施三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策,审议通过《公平竞争审查条例(草案)》和《国务院关于修改〈国家科学技术奖励条例〉的决定(草案)》。

会议指出,现代物流贯通一二三产业,联接生产和消费、内贸和外贸,降低全社会物流成本有利于提高经济运行效率。要进一步优化货物运输结

构,大力发展多式联运,深化综合交通运输体系、铁路货运、商贸流通等改革,推进物流数智化发展、绿色化转型,补齐大宗商品物流、冷链物流、农村物流等短板,统筹推进物流成本实质性下降。

会议指出,制造业数字化转型是推进新型工业化、建设现代化产业体系的重要举措。要根据制造业多样化个性化需求,分行业分领域挖掘典型场景。加快核心技术攻关和成果推广应用,做好设备联网、协议互认、标准制定、平台建设等工作。要加大对中小

企业数字化转型的支持,与开展大规模设备更新行动、实施技术改造升级工程有机结合,完善公共服务平台,探索形成促进中小企业数字化转型长效机制。

会议指出,将三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险的实施范围从产粮大县扩大至全国,有利于进一步稳定种粮农民收益,提升农业防灾减灾救灾能力。要强化部门协同,及时足额拨付保费补贴、加强资金监管,防止拖欠、截留、挪用补贴。要指导承保机构优化险种设计和理赔服务,确保一旦出险能

够快速理赔、应赔尽赔,切实增强农民获得感。

会议审议通过《公平竞争审查条例(草案)》,指出公平竞争是市场经济的基本原则,是建设全国统一大市场的客观要求。要聚焦当前市场反映突出的问题,细化完善公平竞争审查规则,着力打破地区封锁和行业垄断,为各类经营者公平参与市场竞争营造良好环境。会议审议通过《国务院关于修改〈国家科学技术奖励条例〉的决定(草案)》。

会议还研究了其他事项。

改革动态

国务院国资委开展第二批央企原创技术策源地布局建设

本报讯 记者李宏伟报道 近日,国务院国资委开展第二批中央企业原创技术策源地布局建设,在量子信息、类脑智能、生物制造等36个领域,支持40家中央企业布局52个原创技术策源地。两批布局后,共有58家中央企业承建97个原创技术策源地。

2022年2月28日,中央全面深化改革委员会第二十四次会议召开,审议通过了《关于推进国有企业打造原创技术策源地的指导意见》。

据了解,国务院国资委认真落实《关于推进国有企业打造原创技术策源地的指导意见》,在总结首批中央企业原创技术策源地建设成效基础上,结合科技创新和产业发展新动向、战略性新兴产业和未来产业发展新需求,优化形成了八大类60个领域201个方向的策源地总体布局。按照优化后的布局,第二批中央企业原创技术策源地更加突出服务国家战略需求,更加突出前沿颠覆性技术布局,更加突出以科技创新推动产业创新。

下一步,国务院国资委将推动各中央企业加大第一、二批策源地建设力度,结合实际加快推进“鼓励关注类”策源地建设,深入实施“加强应用基础研究”等11个行动计划,力争在量子信息、6G、深海深海、可控核聚变、前沿材料等领域取得一批原创成果,推动中央企业持续完善创新体系、增强创新能力、激发创新活力,加快发展新质生产力。

《习近平经济思想研究》期刊创刊两周年暨经济形势解读会召开

本报讯 记者安宁报道 近日,习近平经济思想研究中心在京召开“《习近平经济思想研究》期刊创刊两周年暨经济形势解读会”,通报开展学习研究、宣传阐释习近平经济思想的有关情况,邀请有关专家学者围绕4月30日中共中央政治局会议精神,对当前经济形势进行解读。

会议全面回顾了期刊创刊两周年以来的办刊历程。2022年4月,在各方面的亲切关怀和大力支持下,由国家发展改革委主管、习近平经济思想研究中心主办的《习近平经济思想研究》期刊正式创刊。创刊两年来,期刊突出政治性、引领性、独家性、特色性,努力打造高质量、有深度的权威期刊。一是充分彰显政治性,每期梳理习近平总书记关于经济社会发展某一重大问题的系列重要讲话,并作为该期的主题统领安排其他文章;二是着重体现引领性,刊发中央和国家部委、地方党政、大型央企主要负责同志的署名文章,并约请相关领域的大家名家撰写理论文章;三是着力保持独家性,围绕重大事件和重要节点,独家首发相关稿件;四是持续打造特色性,不定期开设“强国建设”“新质生产力研究”“青年理论学习小组”等特色栏目并策划推出“习近平总书记和村庄的故事”系列组稿。期刊传播力和影响力日益增强。

截至目前,已发行25期正刊和2期专刊。其中,“推动长江经济带高质量发展”“推动共建‘一带一路’高质量发展”专刊,作为省部级干部专题研讨班、“一带一路”国际合作高峰论坛主会场的参阅材料。期刊首批入驻中国国家版本馆展示收藏,在2022年“奋进新时代”主题成就展经济建设单元重点展出,入选国家新闻出版署《农家书屋重点出版物推荐目录》。期刊精选文章在“学习强国”学习平台“习近平经济思想研究中心成果选登”专题宣传推广,平均阅读量达到100万次/篇,单篇阅读量最高超过1850万次,专题累计点击量破亿。

会议还围绕今年一季度经济形势进行了深入研讨。今年以来,我国经济运行呈现增长较快、结构趋优、质效向好的特征,经济实现良好开局,主要经济指标增速稳中有升,经济结构调整稳中有进,企业效益、就业收入、市场预期平稳改善。当前经济运行中的积极因素持续增多,但经济持续回升向好仍面临诸多挑战。下一阶段,要全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持乘势而上,更高效率推动落实既定政策和重点任务,更大力度推进解决主要矛盾问题,更高质量做好重大政策谋划和预算储备,在有效落实宏观政策、因地制宜发展新质生产力、坚定不移深化改革扩大开放、持续防范化解重点领域风险、扎实推进绿色低碳发展、切实保障和改善民生等方面持续发力,推动高质量完成全年经济社会发展目标任务。

(相关报道见2版)

重点推荐

运用习近平经济思想解释和分析
我国经济发展实际

2版

宿迁宿城区:从育种出发
走特色发展之路

3版

张国清出席中国品牌日活动启动仪式并致辞

新华社上海5月10日电 中共中央政治局委员、国务院副总理张国清10日在上海出席2024年中国品牌日活动启动仪式并致辞。

张国清表示,加强品牌建设是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求。习近平总书记提出推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转

变、中国产品向中国品牌转变,为品牌建设提供了根本遵循和行动指南,引领中国品牌发展取得显著成效。新征程上,要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,深入实施质量强国战略,扎实开展中国品牌创建行动,坚持创新驱动,深化改革开放,支持企业依靠创新增品种、提品质、创品牌,支持企业积极参与国际市场

合作竞争,通过标准提档促进质量升级、品牌增效,大力加强公平竞争执法和知识产权保护,积极营造品牌发展良好环境,为推动高质量发展、实现中国式现代化提供有力支撑。

张国清强调,中国将坚定不移实施高水平对外开放,持续扩大市场准入,一视同仁对待内外资企业,欢迎更多

世界品牌来到中国,共享机遇、共同发展、互利共赢。

中共中央政治局委员、上海市委书记陈吉宁出席启动仪式并致辞。

2024年中国品牌日活动由国家发展改革委、国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局联合主办,主题是“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”。

2024年中国品牌日活动开幕

本报讯 前方记者付朝欢报道 5月10日,第八个中国品牌日如约而至。今年中国品牌日活动由国家发展改革委联合国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局共同主办,主题是“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”,活动内容包括:举办2024年中国品牌日活动启动仪式、中国品牌发展大会、中国品牌博览会,以及引导有关部门、地方、企业、媒体、品牌服务机构组织开展的品牌特色创建活动。

中国品牌发展大会包括主旨会议和平行会议。主旨会议于5月10日举办,邀请有关部门、地方政府、专家学者和品牌企业负责人等围绕活动主题进行演讲交流。平行会议于5月10-5月13日接续举办,涵盖国资国企品牌建设、企业社会责任、商标品牌、品牌消费等主题。

中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台。线下展览规模约7万平方米,设置序厅、企业展区、地方展区、专题展区和美好市集等板块,对近1800家品牌企业进行展示,在上海世博展览馆举办;线上展览5月10日正式上线,常年在线开放,通过丰富的多媒体手段和形式打造品牌资料库,对我国品牌建设成果进行全面展示,呈现永不落幕的品牌盛会。

活动期间,现场还将组织开展招商推介会、新品首发首秀、媒体探访等一系列特色活动,通过文艺表演、互动体验等形式,多层次、多角度、多渠道讲好中国品牌故事。

品牌,是推动高质量发展、助力构建新发展格局的重要支撑。自2017年起,我国将每年5月10日设为中国品牌日,通过组织开展系列特色活动,在全社会广泛传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育氛围,积极提升我国品牌建设发展成效。

请扫二维码
参观2024年云上
品博会

上图:观众从中国品牌博览会“媒体推品牌”展馆前走过。

左图:浙江馆的“绝影Lite3”机器人可以完成跳越沟壑、跳高、前空翻、后空翻等高难度动作,吸引观众目光。

下图:观众在参观上海节卡机器人公司产品。

本报前方记者 鲍筱兰 摄

