

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

七项举措促招标投标领域改革创新

国家发展改革委有关负责人解读《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》

□ 本报记者 田新元

日前,国务院办公厅印发《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》(以下简称《意见》)。国家发展改革委法规司负责人表示,《意见》坚持有效市场和有为政府更好结合,聚焦发挥招标投标竞争择优作用,改革创新招标投标制度设计,纵深推进数字化转型升级,加快实现全流程全链条监管,坚持全国一盘棋,坚决打破条块分割、行业壁垒,推动形成高效规范、公平竞争、充分开放的招标投标市场,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

业内专家表示,《意见》明确了未来一个时期招标投标改革创新的总体要求和具体举措,对于推动招标投标市场规范健康发展具有重要意义。

出台七方面具体举措

国家发展改革委法规司负责人表示,当前招标投标领域还存在一些突出问题,特别是制度规则滞后、主体责任不落实、交易壁垒难破除、市场秩序不规范等顽瘴痼疾尚未得到根本解决,影响了招投标制度竞争择优作用的发挥,亟待通过创新完善体制机制,推动形成高效规范、公平竞争、充分开放的

招标投标市场。

为深入贯彻党的二十大精神,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委在深入研究基础上,牵头起草了《意见》。《意见》明确四方面原则。一是坚持问题导向、标本兼治,逐步形成推动招标投标市场规范健康发展的长效机制。二是坚持系统观念、协同联动,有效凝聚招标投标市场建设合力。三是坚持分类施策、精准发力,提升招标投标市场治理精准性有效性。四是坚持创新引领、赋能增效,强化招标投标制度规则创新、运行模式创新、交易机制创新、监管体制创新,推动招标投标市场转型升级。

《意见》提出七方面政策举措。一是完善招标投标制度体系。优化制度规则设计,强化法规政策协同衔接。二是落实招标人主体责任。强化招标人主体地位,健全招标代理机构服务机制,推进招标采购机制创新。三是完善评标定标机制。改进评标方法和评标机制,优化中标人确定程序,加强评标专家全周期管理。四是推进数字化智能化转型升级。加快推广数智技术应用,优化电子招标投标平台体系。五是加强协同高效监督管理。压实行政监督部门责任,强化多层次立体化监管,加快推进智慧监管。六是营造规范有序市场环境。严厉打击招标投标违法活动,持续清

理妨碍全国统一大市场建设和公平竞争的规定、做法。七是提升招标投标政策效能。健全支持创新的激励机制,优化绿色招标采购推广应用机制,完善支持中小企业参与的政策体系。

“这是我国招标投标领域,自2012年实施《中华人民共和国招标投标法实施条例》之后,最具系统性、创新性和可行性的重要政策文件。”中国招标投标协会执行副会长李小林说。

促各类经营主体公平参与

国家发展改革委法规司负责人介绍,《意见》的一大亮点是致力于建设公平竞争的招标投标市场,促进各类经营主体公平正地参与招标投标。

现实中,一些经营主体特别是民营企业在市场准入、经营运行、招投标等方面,有时还会遭遇“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”等问题。破除各类不合理限制,更好维护公平竞争,才能给企业发展创造公平而广阔的市场空间,让企业行得稳,走得远。

《意见》强调,持续清理妨碍全国统一大市场建设和公平竞争的规定、做法。开展招标投标法规政策文件专项清理,对法规、规章、规范性文件及其他政策文件和示范文本进行全面排查,存在所有制歧视、行业壁垒、地方保护等不合理限制的按照规

定权限和程序予以修订、废止。清理规范招标投标领域行政审批、许可、备案、注册、登记、报名等事项,不得以公共服务、交易服务等名义变相实施行政审批。

《意见》提出,加快完善分类统一的招标投标交易基本规则和实施细则,优化招标投标交易程序,促进要素自主有序流动。探索编制招标投标市场公平竞争指数。加快构建科学规范的招标投标交易标准体系,按照不同领域和专业制定数字化招标采购技术标准,满足各类项目专业化交易需求。建立招标投标领域统一分级分类的信用评价指标体系,规范招标投标信用评价应用。

针对中小企业投标难、中标难的问题,《意见》表示,完善支持中小企业参与的政策体系。优化工程建设招标投标领域支持中小企业发展政策举措,通过预留份额、完善评标标准,提高首付款比例等方式,加大对中小企业参与招标投标的支持力度。鼓励大型企业与中小企业组成联合体参与投标,促进企业间优势互补、资源融合。探索将支持中小企业参与招标投标情况列为国有企业履行社会责任考核内容。

专家认为,这些举措有利于破除各类交易壁垒,保障经营主体平等参与市场竞争。

》2版

福建:厚植品牌建设沃土,激活高质量发展密码

品牌创建行动深入开展,品牌领军企业持续涌现,“闽字号”品牌成为全省高质量发展强劲推力

□ 本报前方记者 丁南
□ 武艳杰

全球每3块汽车玻璃就有一块来自福建,每5双运动鞋就有一双是“福建制造”,福建新能源汽车动力电池市场份额在全球位列第一,福建茶叶产量、单产、全产业链产值等六项指标居全国第一……品牌领军企业持续涌现,特色区域品牌越来越响,“闽字号”群星闪耀。

5月10日,2024年中国品牌日活动如期而至。在上海世博展览馆,福建展区以“福见福品”为主题,围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大核心理念,全面展示福建品牌建设新成就。一块块璀璨的品牌“金字招牌”,正成为福建高质量发展的强劲推力。

创新驱动 品牌发展成色更足

“科技创新已成为福建品牌发展的核心引擎,推动福建品牌不断创新、增强竞争力。”福建省发展改革委相关负责人表示。

福建以新质生产力为引领探索企业发展之路,广纳英才,强化研发,力促科技成果落地生根。电子信息、先进装备制造、现代纺织服装等支柱产业蓬勃发展,规模均超万亿元。福耀玻璃、宁德时代、厦门钨业等领军企业全球瞩目,这些成就正是福建品牌科技创新能力的生动体现。

新质生产力的关键在“质”优“品”优。在驰名中外的品牌之都晋江市,已累计培育境内外上市公司51家,涌现出安踏、361°、特步、恒安纸业、盼盼食品、七匹狼服装等众多优秀自主品牌。得益于创新驱动和品牌助力,晋江更是以仅占全省的1/200的土地面积,创造了全省1/16的经济总量。

2023年,福建全省地区生产总值超过1000亿元的县(市、区)达16个,区域品牌竞争力进一步增强。福清的汽车玻璃、长乐纺织化纤、德化的陶瓷工艺、光泽的白羽肉鸡、邵武的氟化工、长汀的稀土深加工都成为福建的“金名片”,推动县域产业发展呈现“百花齐放”的良好态势。

当下,在新时代的浪潮中,福建品牌以其独特的魅力和创新能力,展现出强大的新质生产力。作为民营经济大省,福建正举全省之力支持民营企业坚守实业、坚守主业不松劲,坚持一双鞋、一张纸、一泡茶、一件衣服、



5月10~14日,国家发展改革委联合国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局在上海共同举办2024年中国品牌日系列活动,主题为“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”。图为5月9日记者拍摄的2024中国品牌博览会展馆内景。

本报前方记者 陈琴词 摄

一片玻璃、一块电池等,坚定不移走创新路、吃技术饭,培育各具特色、品牌成色更足的“百年老店”和“精品小店”,这也成为推动全省高质量发展的重要抓手。

质量领航 品牌出海链接世界

2023年4月出台的《福建省质量强省建设纲要》提出,打造一大批质量过硬的福建品牌。为提升“福建制造”的品牌影响力,福建鼓励企业发挥各自特色与优势,通过省工业企业供需对接平台,组织产业链上下游的供需对接活动,推广符合国际标准的优质设备和产品,助力“福品卖全球,全球买闽货”。

作为制造业大省,福建众多行业龙头企业瞄准“一带一路”陆上通道和海上通道,加快走出去步伐。安踏是中国体育用品行业的领军品牌之一,也是福建的骄傲,凭借出色的产品创新和国际化策略,成功进军国际市场,赢得了全球消费者的青睐。九牧厨卫同样凭借其高品质产品,成功拓展海外市场,成为国际市场的有力竞争者。

福建是我国主要产茶区之一,历史上曾以外销出海蜚声中外。目前,福建茶叶产

量、单产、全产业链产值等六项指标均居全国第一,有34个茶叶品牌获评中国驰名商标。福建统筹做好茶文化、茶产业、茶科技“三茶”融合文章,将闽茶品牌从国内推向了世界舞台。

“丝路海运”是在“一带一路”倡议下,福建率先提出和实践的国家品牌。近年来,福建不断深化“21世纪海上丝绸之路”核心区建设,优化国际海运航线网络布局,提高通关便利化水平,推动“丝路海运”越行越宽。

文旅赋能 品牌经济“火出圈”

这段时间,福建平潭综合实验区的“蓝眼泪”成为旅游“新宠”。每年4月到6月,藻类和海蜇等海洋生物会聚集在平潭岛海岸,夜晚时发出蓝色的荧光,形成独特的“蓝眼泪”景观,这也带动全国游客在春夏之交前往平潭追寻这份浪漫与神秘。

地处东南沿海的福建,被誉为“山海画廊、人间福地”。近年来,福建凭借其丰富的旅游资源 and 深厚的文化底蕴,通过精心打造特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的区域品牌,力推文旅经济“火出圈”“火出国门”。

在2024年福建省文旅经济发展大会上,福建提出要加快打造世界知名旅游目的地。武夷山、福建土楼、福建茶、福建陶瓷,朱子文化、闽南文化、客家文化、妈祖文化……千年“福”文化背后,是“清新福建”文旅品牌催生的“流量密码”。

来福建,不负“诗和远方”。福州的温泉养生之旅,让人在繁忙的生活找到一丝宁静与舒适;厦门的浪漫海滨风光,吸引了无数情侣和游客前来打卡;泉州桥南古街的洛阳桥,一桥带“火”一座城;漳州的花果之乡,让人沉醉在四季如春的美景中;南平的武夷山水,更是让人流连忘返……

今年“五一”假期,福建持续打响“海丝起点 清新福建”品牌,全省各地开展873场文旅活动、推出235项惠民措施,全省累计接待游客逾2700万人次,游客旅游总花费近214亿元。

福建省发展改革委相关负责人表示,福建始终高度重视品牌工作,近年来陆续出台配套政策推动品牌战略落地,厚植品牌沃土,推动高质量发展,力争打造一批美誉度高的领军企业品牌和特色区域品牌,培育更多熠熠生辉的福建“烫金名片”。

改革动态

杭州全面取消住房限购 取得房屋产权可申请落户

本报讯 日前,浙江省杭州市住房保障和房产管理局发布消息称,即日起,杭州全面取消购买住房的条件和套数限制,在全市范围内购买住房,不再审核购房资格。同时,在杭州市取得合法产权住房的非本市户籍人员可申请落户。

杭州市房地产市场平稳健康发展领导小组办公室近日发布《关于优化调整房地产市场调控政策的通知》,提出科学编制住房发展规划、优化住宅用地供应、全面取消住房限购、优化公证摇号销售、加强住房信贷支持、优化积分落户政策、推动高品质住宅供应七条措施。

《通知》明确,杭州市优化公证摇号销售措施,对于购房意向登记家庭数量小于或等于准售房源数量的新建商品住房项目,取消公证摇号销售要求,由开发企业自主销售。加强住房信贷支持方面,购房人在所购住房城区范围内无住房的,或在所购住房城区范围内仅有一套住房且正在挂牌出售的,办理新购住房的按揭贷款时可按首套住房认定。

(林光耀)

海南农商银行正式揭牌 农信社改革再添新范例

本报讯 日前,海南农商银行揭牌仪式在海口市举行。海南农商银行是我国首家按照全省统一法人模式改革成立的地方法人银行。

在当日举行的仪式上,国家金融监督管理总局海南监管局为海南农商银行颁发金融许可证,中国人民银行海南省分行发出《关于海南农村商业银行股份有限公司办理开业相关事项的函》,海南省市场监督管理局为海南农商银行颁发营业执照。

据介绍,海南农商银行由原海南省农信联社及19家市县行社以新设合并方式组建,注册资本金220亿元,总行内设19个部门,下辖总行营业部和18家一级支行,440余家营业网点,员工7000余人。截至2024年4月末,海南农商银行存款余额3153.34亿元,贷款余额1842.38亿元,总资产3748.47亿元。

(王存福)

重庆第七个综保区获批成立 “铁公水空”开放通道全覆盖

本报讯 日前,重庆海关发布消息称,重庆国际铁路港综合保税区已于近日正式获批设立。这不仅是重庆第七个综合保税区,也帮助重庆实现了对“铁公水空”开放通道的全覆盖。

据介绍,重庆国际铁路港综合保税区规划面积0.75平方公里,位于重庆国际物流枢纽园区内,毗邻重庆铁路口岸。这里是中欧班列始发地和西部陆海新通道的策源地,具备整车进口口岸、进境肉类指定监管场地、国际邮件互换局等口岸功能,形成了“四向齐发、四式联运”国际通道体系。从这里到发的国际班列,历年累计总货值超5000亿元,其中整车口岸各项指标连续多年位居内陆口岸第一。

根据规划,重庆国际铁路港综合保税区将重点构建汽车、装备制造、冷链三大产业基地,辅助发展以研发设计、检测维修、采购分拨、展示展销等功能为主的服务贸易,打造面向共建“一带一路”的外向型产业集群。综保区建成后,可以充分发挥“通道+口岸+综保区”的联动发展优势,高效衔接西部陆海新通道和中欧班列(成渝),推动东盟、欧盟等国际市场和国内市场相互促进、融合,为重庆临铁外向型产业提供高质量“保税+”服务。

重庆海关相关负责人表示,重庆国际铁路港综合保税区的设立,使重庆成为中西部开放平台最多的省市,将助力重庆在推动共建“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道联动发展中发挥更大作用。

(伍鲲鹏)

重点推荐

四川:“三驾马车” 强力拉动经济同比增长6.1%

2版

检查检验结果互认共享改革 实现群众就医省时省心省钱

2版