



第110届全国糖酒商品交易会五粮液展厅

一城“双展”绽放和美魅力 五粮液“香”约糖酒会

近日,第110届全国糖酒商品交易会(以下简称“糖酒会”)在成都举行。五粮液作为“第110届全国糖酒会首席合作伙伴”“第110届全国糖酒会展城融合合作伙伴”,以一城“双展”形式精彩亮相,通过丰富新潮的展城融合活动,展现“大国浓香”品牌自信,绽放“和美五粮”文化魅力,传递酒业高质量发展的积极信号。

全国糖酒会是中国食品和饮料行业的权威展会,被视为中国酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”。本届糖酒会展览总面积达32.5万平方米,创历届之最,设置有11大展区及14个特色专区,超6600家展商,来自45个国家和地区的超30万件展品亮相展会。北京、江西、甘肃等约30个国内展团及法国、日本、西班牙等24个国际展团亮相,五粮液等酒类知名企业参展。

本届糖酒会首次升级为“春糖节”,由馆及城、由展到节,将3天的展期拓展为17天全城联动的盛会。作为中国白酒典型代表,五粮液在成都世纪城国际会展中心、成都西部国际博览城和成都世纪城天堂洲际大饭店



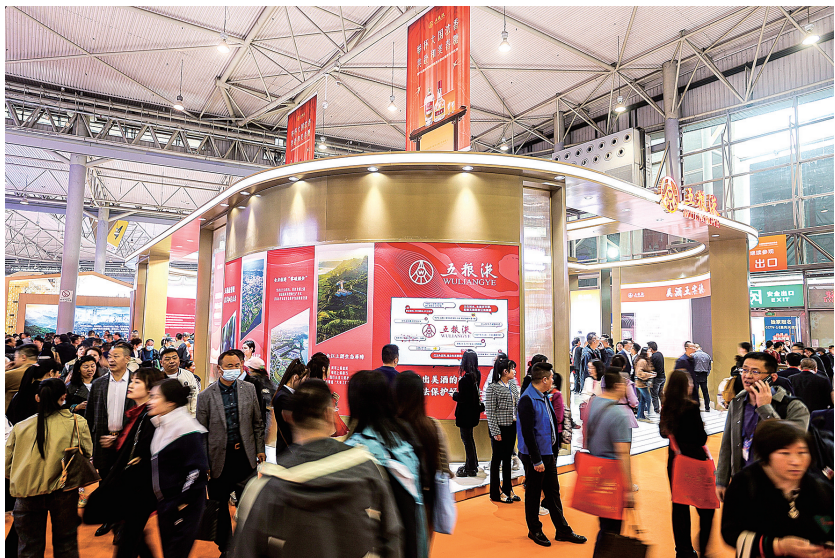
人气火爆的五粮液展台吸引参展观众驻足拍照打卡

店设置展城融合互动展厅、酒店展厅,联动展现品牌实力和品质自信,助力酒类消费市场扩容提质。

在成都世纪城国际会展中心3号馆,五粮液将传统展区进行全新设计,综合了互动、打卡、体验等功能,打造了一个以和美文化为内核的品

牌展厅,全面展现五粮液赓续传承的历史沿革,活态传承“双国宝”——元明古窖池群,遵循恪守的“种、酿、选、陈、调”美酒五字诀,以及贯穿企业经营管理各环节的和美文化内涵。

走进展厅,人群熙攘,501五粮液、经典五粮液、第八代五粮液等核心



产品展示区域人气火爆,和美中国系列、五粮液十二生肖酒,尤其是甲辰龙年生肖酒赚足眼球,吸引参展观众排队拍照打卡。世博会、进博会、APEC工商领导人峰会、博鳌亚洲论坛等五粮液合作开发纪念酒,五粮春、五粮醇等五粮液香系列酒,仙林

露酒、小酌时光、吾调等五粮仙林生态酒、果酒……展厅内各类产品琳琅满目、应有尽有,展现着五粮液与世界共谋酒业发展机遇的开放包容态度,满足新型多样化消费需求的创新实践。

“好山好水方能酿出好酒;争做长

江守护者;不愧是大国浓香,五粮液彰显了国企担当。”展厅互动展示墙前,一位专业参展观众正在拍摄短视频,热情参与“五粮液邀您共同筑牢长江上游生态屏障”的合影打卡集赞活动,对五粮液坚持生态优先、绿色发展有了进一步认识。

据了解,本届糖酒会从馆内延伸到馆外,升级消费业态和内容,通过展城融合活动,搭建餐饮、艺术、旅游等会展消费特色场景,吸引更多消费者参与互动。作为“第110届全国糖酒会展城融合合作伙伴”,五粮液在成都交子音乐广场开展了以“五粮液,这YOUNG喝”为主题的“潮玩”活动,创新打造社交化、沉浸式、体验式消费场景,成为众多年轻人踊跃参与的“打卡”项目。业内人士认为,五粮液通过这一特色展城融合活动,将有助于丰富酒类消费业态,更好地满足消费者对高品质生活的美好向往。

除展城融合互动展厅外,五粮液还在成都世纪城天堂洲际大饭店设有展厅,为本届糖酒会营造了“和合共生,美美与共”的热闹节日氛围,也为全球客商深入成都创造了更多消费互动场景,受到各方高度关注。

(本文文图由五粮液公司提供)

文旅融合 聚势前行 扮靓海岛旅游度假胜地

——访三亚蒙恩福音园文化投资开发有限公司总经理赖广娟

□ 丁明玥

具有“东方夏威夷”美誉的海南三亚,不仅吸引了海内外游客热切脚步,而且也吸引了许多投资创业者的目光。

三亚蒙恩福音园文化投资开发有限公司,就是一家专注于文化旅游产业投资、开发、运营的综合性企业。该公司牢牢把握国家规划建设海南国际旅游岛、大力推动海南自由贸易港发展、海南深度融入“一带一路”建设等时代机遇,着力打造海南三亚万国城文旅项目,为推动三亚旅游产业转型升级、高质量发展带来新思路,注入新动能。

抢抓机遇:进一步激活海南国际旅游岛资源

2023年11月20日,由强国智库、海南省商业联合会、三亚蒙恩福音园文化投资开发有限公司主办的2023“一带一路”三亚文旅产业论坛在海南省三亚市天涯区隆重举行。论坛活动中,三亚蒙恩福音园文化投资开发有限公司总经理赖广娟介绍了大爱无



赖广娟

疆·万国城项目推动发展情况,她表示,“国家对海南的开放政策和利好的优惠政策力度越来越大,对海南的定位越来越高,随着‘一带一路’及自贸港建设加快推进,三亚文旅产业将迎来新的发展机遇。”

据了解,由三亚蒙恩福音园文化投资开发有限公司拟投资建设的万国城文旅项目,于2017年取得海南省

企业投资项目备案(备案号:2017-460204-72-03-008649)。项目规划总用地面积165.17公顷,建设内容包括:主题公园、医疗中心、剧场、酒店、教堂、博物馆及相关公共配套,总投资额约65亿元。

项目位于三亚市中北部,凤凰温泉旅游区西南侧,距离凤凰机场约4公里,离三亚市区约15分钟车程,其优越的地理位置决定了海陆空交通便捷。

赖广娟表示,在《海南省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中,指出“生态环境基础设施建设全面加强,能源资源利用效率大幅提高”“建设21世纪海上丝绸之路重要战略支点”等,这为海南提升旅游国际化品质等给出基调、指明路线。我们投建的项目,旨在引入“一带一路”超级大IP,打造以“一带一路”为故事线的文旅产品,推动三亚旅游产业转型升级,进而激活海南国际旅游岛资源,助力海南自由贸易港建设。



海南三亚万国城文旅项目启动仪式

据了解,万国城文旅项目建设规划,分为建成31个国家展馆、33个文化体验场景;开发生态商业街、生态民宿、美食街;建设生态居住区、山体景观区、公共配套区等,构筑全新的综合性国际旅游目的地体验,使游客既能享受到三亚独特的生态资源、文化资源和智能融合,又能感受或参与到富有活力的国际化文化和商贸交流环境。

拾遗补缺:为旅游度假胜地添“福音”

同样是投资文旅产业,如何发现潜力,如何拾遗补缺,决定着项目潜力和投资效益。赖广娟表示,“我们投资建设的万国城文旅项目,之前进行了充分的考察和论证,并坚持以中央精神为根基,以改革创新的思维和视角找准市场痛点,填补市场不足,从而使未来项目富有特色、不落窠臼,给人带来文化意蕴深厚、异彩纷呈的新体验。”

在赖广娟团队看来,三亚旅游服

务项目国际化供应,有较大提升空间。特别是文旅项目同质化较严重,并且缺少具有深厚文化内涵的特色型项目,容易导致游客审美疲劳。就万国城文旅项目建设地来说,5公里范围内无“夜游”项目供给,比如湾区、滨水公园及小型游船停泊码头,灯光火车头万人海鲜市场亮化工程、开发河道、海上夜游项目缺乏,难以满足游客的夜游需求。另外,住宿产品少且档次不高,餐饮供应以地方小吃和海鲜为主,整体以满足需求为主,国际化供应不高。万国城文旅项目的建设,恰恰能填补这些问题。

据了解,万国城文旅项目注重抓好顶层设计,比如德国展馆建设,1/3比例复刻德国议会大厦。商贸商品展厅主要展示德国啤酒、德国香肠火腿、德国葡萄酒等,德国汽车博物馆主要邀请入驻展示奔驰、宝马、奥迪、迈巴赫、兰博基尼等汽车品牌,而网红直播间,则安排专业直播人员详细介绍德国国家文化、历史、人文、艺术和商品,并通过直播间销售优质商品。

再如,人类命运共同体大剧场,由美国百老汇原艺术中心总监、大型舞台剧导演官明军任总导演,融入AR、全息、仿真投影等国际前沿的数字光影技术和大型舞台机械及实景舞美,打造引领世界的沉浸式科技演艺秀场。在这里,不仅是一座展示世界文化的舞台,更是一座连接人类文明的桥梁。

聚势前行:共享文旅产业发展机遇

金色沙滩,碧蓝海水,浓郁的热带风情……海南之美,引人入胜。旅游打卡在海南、避寒过冬在海南、投资置业在海南等,已成为许多人的共识。据海南省官方消息,2023年海南接待国内外游客9000.62万人次,实现旅游总收入1813.09亿元,分别同比增长49.9%和71.9%,较2019年分别增长8.3%和71.4%。

赖广娟表示,文化旅游产业是我国扩大内需的重要抓手之一,海南的目标是成为国内具有示范引领作用的全域旅游目的地。从国家到海南的各项政策叠加优势以及良好的营商环境,无疑将促使海南文旅产业更上一层楼。我们的企业希望在政府的关怀支持之下,与相关投资机构、有识之士共同建设万国城文旅项目,共享发展红利。

万国城文旅项目核心收入实现方式,主要包括:通过剧院门票、餐饮、购物、民宿等多种方式,吸引游客消费,产生文旅项目综合收益;通过出售和出租部分物业,实现项目资金的快速回笼和长期稳定收益;利用文旅平台,推动文化演艺、特色产业等衍生效益,实现产业联动收益;伴随项目开发至一定成熟度,吸引战略投资者加入,实现资本的增值和收益等。

相关资料显示,三亚蒙恩福音园文化投资开发有限公司成立于2017年,致力于成为“优秀的国际文旅运营服务商”,曾开发的三亚市凤凰观海湖国际温泉生态度假项目,被列入海南省旅游发展“十二五”规划的重点项目。

(本文配图由三亚蒙恩福音园文化投资开发有限公司提供)



2023一带一路三亚文旅产业论坛与会人员