以一流营商环境助推民营经济高质量发展

宜宾翠屏区打造24小时政务服务超市，推出“云导办”等政务服务新模式

□　任勇　苏仁胜

作为四川省县域民营经济改革试点县（区），宜宾市翠屏区坚持把优化营商环境作为“一号工程”，打好优化发展环境持久仗“组合拳”，努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，有效推动全区民营经济高质量发展。

营造“优质便捷”的政务环境。坚持把政务环境作为衡量营商环境的风向标，高标准建成投用岷江新区新政务服务中心，打造24小时政务服务超市，推出“云导办”“专员代办”等政务服务新模式。成立产业服务专班18个，选聘经济网格员597名，建立“区领导+产业专班+经济网格员”走访机制，全覆盖联系服务民营企业。制定酒类（食品）产业发展10条、服务业提升发展6条、民企人才政策8条，编制《惠企政策汇编》，推出线上惠企服务平台，设立线下惠企服务专区，简化审批兑现流程，推动落实惠企政策，减免缓缴税收、兑现留抵退税及各类奖补资金16.79亿元。

营造“普惠共享”的市场环境。围绕民企获取土地、资金、人才等要素问题，推动长江工业园创建民营经济示范园区，入驻各类企业250余户，新建“冠英街”“月亮田”等服务业集聚区8个，新增商业空间15万平方米。建立“政银担企”合作、融资担保“白名单”机制，设立2270万元政担、农担合作风险金，创新推出“园保贷”“翠微贷”“支个保”等金融产品，向1017户企业、100户个体工商户提供贷款12.34亿元。出台全市首个支持民营人才政策，对民营企业引进的高层次人才，在住房、医疗、子女入学（入托）等方面给予奖励补助。建成全市首家示范性零工市场，上线“戎城就业超市”小程序、“一刻钟就业”服务平台，打造“宜就业”驿站4个。

营造“活力迸发”发展环境。依托五粮液资源、品牌优势，积极探索“国企带民企”发展模式，引导川兴酒业、合兴包装等17户民营企业入驻双谊食品产业园，实现资源共享、优势互补。建立健全“专精特新”“头雁企业”“单项冠军”的梯次培育机制，实施高新技术企业和科技型企业“双倍增”行动计划，引导企业创新发展。聚焦“本地生活服务业、建筑装饰装修业、农工旅融合产业、科技配套服务业”等产业，持续发布产业机会清单，精准出台支持政策，专班上门精准指导服务，加快构建“头部企业+中小微企业+服务环境”创新发展生态圈。

营造“公正透明”的法治环境。建设法治化营商环境，创新“商事调解+司法确认+司法审判”模式，聘请159名特邀调解员，最大限度为民营企业化解纠纷提供便利。积极开展企业合规风险评估，建立50人的专业评估力量，积极开展涉案企业合规第三方评估工作，对5名犯罪嫌疑人依法作出了不起诉处理，实现4家企业存续发展。建立清理拖欠民营企业账款和化解历史遗留问题闭环管理机制，分类处置房地产领域、政府投资项目、民间投资遗留等欠款问题，更好助力中小微企业轻装前行。

营造“舒心暖心”的社会环境。在翠屏融媒开设“关注翠屏民营企业”专栏，2023年在中央、省市各类媒体推出新闻报道300余条，12户民营企业被市委、市政府表扬为全市优秀民营企业，评选区级优秀本土民营企业32户，推荐122名企业家（个体）当选人大代表、政协委员，民营企业家社会荣誉感不断增强。召开民营经济发展大会、民营企业家迎新春座谈会和中秋茶话会等政企交流活动，定期举办民营企业家沟通协调“点对点听诉求”。深入实施民营企业家“青蓝接力”“十百千万”培育工程，累计培训民营企业家2300余人，治企有方、兴企有为的企业家队伍不断壮大。

“和合家”平台为家庭教育赋能

□　郭乐红

随着社会的快速发展，家庭教育的重要性日益凸显。近年来，党和国家高度重视家庭文明建设，将家庭家教家风建设提升到国家战略层面。在这个大背景下，“和合家”平台应运而生，为新时代家庭教育提供有力支持。

顺应时代需求　创立教育平台

家庭教育是孩子成长不可或缺的重要一环，也是社会和谐的重要组成部分。然而，在当今社会，许多家长在家庭教育方面存在困惑和挑战。《全国家庭教育指导大纲（修订）》的发布，为家庭教育提供了专业性的支持和引导，鼓励社会组织进驻社区开展家庭教育指导。基于此，范菲立女士响应国家号召，创立了“和合家”平台，旨在为家长提供一站式家庭幸福服务。

“和合家”平台的创立，不仅顺应了时代发展的需求，更体现了对家庭教育的深刻理解和独特见解。平台以“和合”传统文化为基础，弘扬精神文化美德，专注于研究阖家幸福成长体系的校–家–社循环系统的建设及科学管理模式。通过线上线下的方式，为家长提供专业的家庭教育指导与咨询，使正确的家庭教育理念和科学的家庭教育知识深入人心。

弘扬传统文化　传递家国情怀

“和合家”平台以弘扬中华优秀传统文化为己任，将“和合”思想融入家庭教育的核心理念中。在中华传统文化中，“和合”代表着和谐、合作与融合，是中华民族孜孜以求的理想世界。平台通过举办各类文化活动、讲座和培训课程，让家长们深刻理解到传统文化在家庭教育中的重要作用，引导孩子们树立正确的价值观和人生观。

同时，“和合家”平台还注重传递家国情怀。家国情怀是中华优秀传统文化的基本内涵之一，它强调个人与家庭、国家之间的紧密联系。平台通过组织各类社会实践活动和志愿服务活动，培养孩子们的爱国情怀和社会责任感。让孩子们在实践中感受到家国情怀的力量，从而更加珍惜家庭、热爱祖国。

紧跟信息时代　注重教育创新

随着信息化新时代的到来，“和合家”平台也在不断创新家庭教育方式和方法。平台利用互联网技术和大数据分析，为家长提供更加个性化、科学化的家庭教育指导方案。同时，平台还积极开展线上线下相结合的教育活动，让家长和孩子们在互动中学习到更多家庭教育知识和技能。

此外，“和合家”平台还关注青少年网络安全教育问题。在信息化时代背景下，网络安全问题日益突出，青少年作为网络使用的主力军，更容易受到网络舆论和网络霸凌的影响。因此，“和合家”平台积极开展网络安全教育活动，提高青少年的网络安全意识和自我保护能力。

加强各方合作　持续探索实践

家庭教育是一项长期而艰巨的任务，“和合家”平台深知其责任重大。未来，“和合家”将继续专注家庭教育领域，不断探索和实践新的家庭教育理念和方法。平台将进一步完善家庭教育指导服务体系，提高服务质量和效率；加强与政府、学校、社区等各方的合作与交流；积极拓展国际视野，引进国外先进的家庭教育理念和实践经验。

同时，“和合家”平台还将关注家庭教育领域的热点问题和挑战。例如：如何平衡学业压力与家庭教育的关系？如何引导孩子正确使用网络？如何培养孩子的创新精神和实践能力？针对这些问题，“和合家”平台将开展深入研究和实践探索，为家长提供更加专业、科学的解决方案。

总之，“和合家”作为新时代家庭教育的领军者，将始终秉承“和合”传统文化的核心理念，以家国情怀为引领，不断创新家庭教育方式和方法。在未来的发展中，“和合家”将继续为千万家庭带来更多福祉。

专家观点

数字经济为农业全产业链的发展提供新动能

□　宋彦峰

随着社会的飞速发展，现代农业已经由农产品之间的竞争，转变为产业链之间的竞争。以培育发展农业全产业链为突破口，能够引领乡村产业综合效益不断提升，实现乡村产业高质量发展。当前，我国农业全产业链的发展水平还不高，对现代农业的引领力不够，需要加快提升农业产业链的现代化水平。

在数字化浪潮的驱动下，各个国家和各个行业领域均在数字经济的赛道上比拼，农业全产业链的发展亦需要抢抓数字经济发展的时代机遇，让数字经济为农业全产业链的发展提供新动能，加速农业现代化步伐。

数字经济能够有效实现农业全产业链全链贯通

实现延链补链是农业全产业链建设和发展的重中之重。传统农业产业结构单一、产业链较短，与现代产业链的发展方向不符。数字经济的拓展效应和创新效应，为解构和重塑传统农业产业链提供了全新的发展逻辑，这对补齐农业产业链的短板弱项尤为重要。通过大数据、物联网、人工智能等数字技术在农业全产业链上的应用，使得乡村产业的融合由单一的产业融合向技术融合、产业融合和市场融合发展，实现农业产业链的横向拓展和纵向延伸。一方面，在纵向上对传统的农产品加工业进行数字化改造，建立起以“链主企业”和农产品深加工为核心的农业全产业链，促使农业产业链由单一的种养向产销贯通的全链条延伸，在有效拉长农业产业链条的同时，进一步提升农业附加值和竞争力。另一方面，在横向上对农业产业链的各个环节进行拓宽，扩充各环节功能。如数字经济实现了现代农业和现代服务业的有效融合，推动乡村产业由单一的生产功能向生产、生态和生活等多维度拓展，出现了数字生态农场、智慧乡村旅游等新型经营模式，农文旅相融合的产业体系已现成效。

数字经济能够提升农业全产业链生产经营效率

提高生产经营效率是农业全产业链建设和发展的重要目标。传统的农业产业链生产经营效率较低。通过数字经济“看不见的技术”和“看得见的产业链”的深度融合，以横向强链为指向，切实提高农业全产业链生产经营效率。一方面，数字经济能够充分发挥协同效应，发挥数字经济万物互联的功能，利用数字流和信息流将农业全产业链的各个环节和主体有效串联起来，改变产业链主体的碎片化现象，以及农业产业链传统的单项、线性发展思路，极大提升农业全产业链各环节和主体的协同能力，提高整个产业链的生产经营效率。另一方面，数字经济能够充分发挥优化效应，通过农业产业链产前、产中和产后的数字化、智能化建设，提升各环节和各主体生产经营效率。比如，产中环节也是农业产业链亟待提升优化的环节，通过对播种、施肥、灌溉、病虫害防治等环节的数字化建设，能够极大地提高农产品生产的自动化、科学化程度，在减少传统农业生产要素投入、节约成本的基础上，实现生产效率和产品质量的提升。

数字经济能够引导要素向农业全产业链聚集

各类要素的支持是农业全产业链建设和发展的重要保障。技术、人才、资金等要素的短缺是农业全产业链发展的重要阻碍因素。数字经济广泛的信息共享效应打破了时间和空间对农业产业和经营主体约束，能够弱化要素的市场壁垒，降低要素市场供需与最优水平的偏离，推动人、财、物等生产要素流向农业全产业链。就数字经济本身而言，数据可以作为要素参与农业生产经营中来，并利用其强大的乘数效应，通过平台载体建设和“链主企业”的带动作用，以数据流带动资金流、人才流、技术流等，实现要素在农业全产业链的不断集聚；数字经济具有强大的资源整合能力，利用互联网、大数据、人工智能等技术，通过数字经济的协调效应、渗透效应、匹配效应等提高要素的配置效率，一定程度上减轻农业全产业链发展中要素短缺的现象。此外，通过对数字经济基础设施的建设能够直接改变农业的生产和投资环境，缩小城乡、工农之间的差距，吸引技术、人才、资金等要素投资农业全产业链的培育与发展。

数字经济能够促进农业全产业链增值增效

实现增值增效是农业全产业链建设和发展的关键驱动力。传统的农业生产方式以粗放型为主，标准化生产水平较低，绿色优质农产品供给不足，农业产业链的效益不高。通过数字技术可以实现农产品生产绿色化、标准化和品牌化，显著提升农业产业链效益。

一是数字经济通过促进农业绿色化生产提高产业附加值。借助数字化监测和评估等手段，可以对大气环境、土壤环境和农业面源污染进行监测，防止农业生态环境污染，对受损的农业生态环境进行修复，提高农业绿色化水平，增加绿色优质农产品供给，助力农产品品牌创建。二是数字经济能够加强农产品标准化管理。以数字经济为基础推进农业全产业链数字化建设，能够实现农业生产体系的智能化和标准化建设，进而完成生产的自动化和精准化，由过去农业生产依靠农民经验的传统做法，转变为以大数据和信息流为基础的智能化和标准化生产流程，摆脱农业生产“靠天吃饭”的不稳定局面，实现农业生产由主观经验主导到客观数据指导的转变。

（作者系河南省社会科学院农村发展研究所副研究员）

眉山公共资源“三跨”交易制度化

推动公共资源交易市场信息从分割到共享

□　朱小根　田宇昊

为积极落实《成都都市圈发展规划》，进一步推动实现成都都市圈公共资源跨区域、跨层级、跨平台（简称“三跨”）交易全覆盖，降低经营主体交易成本，持续优化营商环境，眉山市将四川省公共资源“三跨”交易推向制度化、常态化，加强与成都、德阳、资阳等市协调合作，着力为各方交易主体营造公平有序的市场竞争环境，促进成都都市圈交易服务同质同效。

聚焦目标精准发力，实现工程建设项目“三跨”交易制度化常态化。眉山市首创“三跨”交易制度化管理，印发《关于推动落实“成德眉资”公共资源交易工程建设“跨区域、跨层级、跨平台”工作任务的通知》，对“三跨”交易的工作原则、项目类型、适用范围、部门职责、交易流程、服务标准等事项进行明确和规范。突破层级制度限制、地方政策壁垒、市场分割藩篱，以信息化、智慧化为依托，推动公共资源交易市场信息从分割到共享，系统从分设到互通，以“三跨”交易模式为经营主体提供更加公平开放、廉洁高效的招投标市场环境。

截至目前，已实现与成都、德阳、资阳、自贡等地市州常态化开展项目“三跨”交易7个，涉及交易金额1.12亿元，有效解决地域空间限制、专家固化等问题，实现资源共享、优势互补、协同创新目标。

立足本职开拓创新，积极推进国有建设用地使用权出让跨平台交易。健全协作机制形成合力。眉山市充分借助成都市公共资源交易服务中心平台及成都市场优势和影响力，促成土地交易收益最大化，眉山市积极对接成都市公共资源交易服务中心，配套制定《成德眉资国有建设用地使用权出让跨平台交易工作实施细则》，推动成都都市圈公共资源要素共用、竞争优势同构，提升眉山市国有建设用地使用权出让的市场化配置效率。

目前，已在成都交易中心成功开展3场拍卖会，完成5宗国有建设用地使用权跨平台交易，出让面积469.96亩，成交总价22.7亿元，溢价金额7.833亿元，溢价率52.69%，为全市土地出让工作提供了更广阔的交易平台。创新“成德眉资”土地交易模式，眉山城市新中心10宗地块出让由成眉两地交易中心联合开展土地拍卖，邀请成都市交易中心拍卖主持人到眉山现场主持拍卖会，10宗土地全部顺利完成交易，成交总额25.05亿元，溢价1.83亿元，实现资源共享共用。

紧跟步伐蓄势赋能，破除区域限制实现政府采购跨区域受理。眉山市积极推进政府采购跨区域受理。充分利用“成德眉资”资源优势，积极探索跨区域受理模式，改变以往集采机构只承接本行政区域、行政级次采购项目的现状。采购人可自主选择集中采购代理机构组织开展采购活动，本地项目交由外地集采机构来实施，有利于集采机构不断完善内控机制，提升专业水平，打破集采机构“只此一家，别无分店”的局面，缓解部分区域评审专家资源不均、技术力量薄弱等突出问题。2023年，共计开展政府采购项目跨市受理6个，进一步促进市场资源自由流动，助推成都都市圈同城化交易走深走实。

近年来，眉山市政务服务和公共资源交易服务中心借助互联网、大数据、云计算、区块链等先进技术手段，搭建物理平台功能相同的数字平台，已实现“成都都市圈”公共资源交易平台间制度规则、技术标准、数据规范的统一，是推动公共资源交易“三跨”共享的有效路径，也是强化数字政府服务效能的有力举措。

黑龙江资讯

鹤岗医保局实现基本医保全民参保

本报讯　近年来，黑龙江省鹤岗市医疗保障局坚守为民服务初心，深入贯彻落实党的二十大精神，全面对照党的二十大关于医疗保障的工作要求，求真务实、精准施策，坚持把基本医保全民参保扩面工作作为重点工作持续推进，紧盯实现全民病有所医目标，以“四聚焦四坚持”为抓手，全力织密全民医保全民参保保障网。截至2024年3月底，辖区内63万常住人口已实现全部参保，参保率达100%。

聚焦顶层设计，坚持统筹推进。鹤岗市将基本医保全民参保扩面工作，纳入市委、市政府重点工作任务，挂牌督办，统筹部署。全市将参保指标按辖区人口数量、行业群体、特殊人群等分解，责任与人数挂钩，确保工作进度不停滞、不迟缓。

聚焦协同配合，坚持同向发力。把解决问题、推动工作作为调查研究的出发点和落脚点。医保部门采取逐户宣传讲解确保不落一人，部分行政村创新性采取缴费补贴的方式，激发村民参保的积极性。医保部门牵头组织爱心企业参与帮扶，共慷慨捐助了140名“特殊学生”参加居民医保。

聚焦数据赋能，坚持精准服务。积极利用大数据，全面筛查辖区人口参保情况，及时将情况推送到县区、街道，社区和网格员，形成上下联动、以“人找人”、“电话找人”、齐抓共管的组织体系，极大提高参保动员的效率和精准性，为更好推动参保工作奠定基础。

聚焦思想引领，坚持宣传引导。利用“报网微端屏”等方式发布宣传稿件40余篇，制作4个短视频宣传片在全市定点医药机构循环播放，广泛发布基本医保待遇政策，帮助百姓了解基本医保作为民生工程。通过进机关、进企业、进学校、进医院、进社区、进乡村，宣传参保政策，并为参保人员开辟绿色通道，“手把手、面对面”协助完成参保缴费，切实让参保缴费成为百姓的身边事常见事，稳步提升全民参保率。　**（黄景生）**

伊春友好区用心用情为退役军人服务

本报讯　近日，黑龙江省伊春市友好区退役军人事务局结合工作实际，创新工作思路，持续推动服务保障体系优化升级。

一是聚焦政治引领，构筑“精神高地”。先后开展“书画进军营·笔墨迎新春”“军地学雷锋”等国防及爱国主题活动，推动双拥传统薪火相传；不断推进《中华人民共和国退役军人保障法》等普法宣传工作，构建“上下衔接、层次分明、覆盖全面”的双拥整体设计和原则规范。

二是聚焦拥军优属，探索“友好经验”。依托“再启航——退役军人在线学习平台”面向2023年度自主就业退役士兵开展适应性培训，在全国范围内起到示范作用；成立企业退役军人服务站，形成“政企沟通联络机制”新模式。

三是聚焦拥政爱民，打造“温馨港湾”。积极参与地方扶贫济困，结对帮扶36个困难家庭；慰问各类优抚对象、烈属及抗美援朝老战士60余名；组建16家社会化拥军企业和30余家社会化拥军门店两支社会化拥军队伍，为现役、退役军人节约资金8.7万元。　**（李思宇）**

七台河强化森林防火演练

本报讯　近日，黑龙江省七台河市城管局园林中心联合消防、森林扑火等专业队伍，在冬奥公园举行了春季森林防火联合演练。此次活动旨在提高森林防火应急处置能力，确保森林资源安全。

七台河市城管局园林中心管辖的森林、绿地资源丰富，防火形势严峻。面对即将到来的森林防火关键期，该中心积极组织此次演练，出动了消防车、森林防火运兵车及70余名干部职工参与。演练内容涵盖灭火机械操作、知识讲解及设备实操，各部门紧密配合，展示了高效的协同作战能力。

通过此次演练，不仅提升了职工的森林防火技能和实战能力，也增强了部门间的协同配合，为应对可能发生的森林火灾做好了充分准备。

（高　伟）

国内统一连续出版物号CN11-0178　邮发代号1-209　国外发行代号4556D　社址：北京市西城区月坛南街59号（邮政编码100045）　值班电话(010)81129157　广告经营许可证：京大工商广登字20180001号　零售价2.00元　每周一三五日出版　印刷单位：经济日报印刷厂（地址：北京市西城区白纸坊东街2号）