

上海深化公共资源“一网交易”改革

第二轮三年行动方案正式发布,目标是基本实现“进一网、能交易”

□ 本报记者 李宏伟

什么是公共资源交易?顾名思义,指的是涉及公共利益、公众安全的具有公益性、公益性的资源交易活动,包括工程招标、司法拍卖、政府采购,以及土地、国有产权、技术和知识产权、碳排放交易等。公共资源的交易方式,有招投标、采购、拍卖等多种方式。比如,刚刚在上海完成的新一轮药品和医用耗材带量采购,就属于公共资源交易的一种。

2020年5月18日,上海在全国首创开展公共资源“一网交易”改革,出台《上海市公共资源交易平台升级改造工作方案》,随后推出《上海深化公共资源“一网交易”改革三年行动方案(2021—2023年)》,建立起了“统一制度体系、统一市场体系、统一管理体系”的基本框架,上海公共资源交易规模连续三年破万亿元。近日,上海正式发布第二轮行动方案《上海市深化公共资源“一网交易”改革三年行动方案(2024—2026年)》(以下简称“第二轮三年行动方案”)。

新三年是上海“一网交易”改革从“后发领先”转向“示范引领”的关键时期,从“以建为主”转向“建用并举”的接力时期,从“物理整合”转向“化学聚合”的攻坚时期。上海将以“全”“统”“通”“融”为工作主线,计划到2026年,“一网交易”数字化全面升级,“进一网、能交易”基本实现,成为上海创新要素资源配置方式、促进城市数字化转型的新型基础设施。

要素市场化改革迈入新阶段

第二轮三年行动方案提出,实施公共资源“一网交易”改革是上海贯彻落实党中央、国务院关于公共资源交易改革决策部署的重大举措,也是建设高标准市场体系、深化要素市场化改革的先手棋和突破口,总体要求是持续深化推进“一网交易”改革,深化“全”的要求、强化“统”的规范、做实“通”的机制、从“融”上下功夫,努力把“一网交易”打造成体现政府治理现代化水平的“金字招牌”。到2026年,“一网交易”数字化全面升级,“进一网、能交易”基本实现,全要素、全资源市场化配置“一张网”功能不断强化,统一制度体系、统一市场体系、统一管理体系进一步完善,在市场化改革、数字化治理、法治化环境、区域化合作、电子化交易、透明化服务等方面取得更大突破,有效支撑上海强化“四大功能”,统一要素和资源市场、降低制度性交易成本、优化营商环境,“一网交易”成为上海创新要素资源配置方式、促进城市数字化转型的新型基础设施,为全国公共资源交易改革提供示范样本。

记者看到,与第二轮三年行动方案相比,2020年5月出台的第一轮三年行动方案表述略显简单。当年的表述是“12346612”——即一条主线,推动公共资源“一网交易”加快向要素资源市场化配置“一张网”转变;两大支撑,支撑要素市场化



近日,第200列上海中欧班列从铁路上海闵行站开出。这趟列车满载110个标准集装箱货物,奔赴内蒙古满洲里口岸,标志着上海中欧班列自2021年9月开行以来,累计开行达到200列。

新华社发

配置和城市数字化转型;三个统一,统一制度体系、统一市场体系、统一管理体系;四项原则,坚持政府引导、市场运作,坚持统筹协调、协同推进,坚持小步快走、创新突破,坚持效果导向、系统集成;六个重点,即“6个化”:市场化改革、法治化环境、电子化交易、透明化服务、数字化转型、区域化合作;六个抓手,即“4目录2清单”:交易目录、规则目录、平台目录、公开目录、服务清单、权责清单;12项专项行动:包括工程建设项目招标投标、土地交易、国有产权交易、政府采购、机电设备国内招标、农业农村要素资源交易、技术和知识产权交易、碳排放交易、司法拍卖服务、数据交易、服务国家战略跨境跨境交易、“一网交易”融合提升等12项专项行动。

经过三年多的探索积累,上海在深化公共资源“一网交易”、推进要素市场化改革方面迈入一个新的阶段。

交易规模持续增长,功能不断丰富

回顾第一轮三年行动方案,当时的目标是到2023年,通过深化“一网交易”改革,将基本建成要素资源市场化配置的“一张网”,形成统一的制度体系,不断丰富公共资源交易制度成果,形成统一的市场体系,不断提升“一网交易”服务能级,形成统一的管理体系,不断强化提升数字化监管能力,上海成为全国公共资源交易改革的标杆,交易服务水平走在全国前列。

三年来,上海主要围绕“三个统一”推进“一网交易”改革,取得了积极成效,交易

规模持续增长、交易功能不断丰富,交易能级不断提升、交易空间不断拓展,营商环境不断优化、国家考核排名显著提升。作为承办主体,为将“一网交易”打造成体现政府治理现代化水平的“金字招牌”,上海联合交易所公共资源交易中心扎实推进“一网交易”运营和改革,平台功能不断丰富,交易规模持续增长。

数据显示,2020年5月,上海开展公共资源“一网交易”改革后,第一批上线的“一网交易”平台共涉及11个品类,包括政府采购、司法拍卖、药品集采、工程项目建设招标投标等。仅2021年一年交易规模达1.11万亿元,同比增长22.5%。2022年,上海公共资源全年交易规模突破1.3万亿元,再创新高。

经过三年的努力,上海“一网交易”总门户从无到有,以市公共资源交易平台为枢纽、交易分平台为节点组成的统一市场体系基本形成,全市公共资源交易平台体系进一步拓展,交易品类从11大类拓展到22大类;上海公共资源交易整合共享工作协调机制从无到有,以协调机制为决策机构、协调机制办公室为执行机构、市公共资源交易中心及各交易分中心为操作机构组成的统一管理体系基本形成,成员单位从18家拓展到25家,组建上海交易集团,并加挂市公共资源交易中心牌子。

数字化成为深化改革新利器

公共资源“一网交易”改革,对于普通百姓来说,似乎离大家的工作、生活有点

远,但从社会影响来看,公共资源的每一笔交易,与大多数人密切相关。

实现全流程电子化,是上海要素市场化配置通过“一网交易”迈出的第一步,接下来,就是更深层次的数字化转型,运用云计算、大数据、人工智能、区块链等新型信息技术,加强公共资源交易数据开发利用,并通过数字化,全方位强化区域合作,服务长三角一体化、长三角一体化示范区和整个长江经济带。

三年前,“一网交易”改革刚刚开始的时候,专家评论说,通过拍卖、招投标等方式实现的公共资源交易可以通过市场化机制发现公共产品的价格,为人民谋取更大福利。作为市场化改革的先锋,上海在这方面已有很多探索,上海有上海联合产权交易所、市土地交易事务中心、市政府采购中心等机构,分别承担国有产权交易、土地使用权出让、政府采购等方面的公共资源交易。现在,随着上海公共资源交易中心的揭牌,以及公共资源“一网交易”的开通,上海在公共资源交易方面构建了“一张网”,有了更多的改革和探索。

第二轮三年行动方案出台后,又有专家评论说,未来完成数字化转型整合的上海公共资源交易中心将依托公共资源“一网交易”网络,打造该要素资源市场化配置的“一张网”,还可以横向拓展更宽领域,按照应进必进的原则把更多的公共资源交易纳入这张网,纵向贯通更深层次,辐射更大范围,融入长三角、长江经济带乃至更广阔的全国市场。

共富看浙江



一亩万元助力农民农村共同富裕

习近平总书记指出,促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。在“七山一水二分田”的地形地貌下,浙江深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,着力破解耕地亩均产值不高、农民增收难度较大等问题,创造推广“一亩万元”模式高效富民,多地精耕细作“一亩田”“一亩茶”“一亩竹”等,2023年浙江省农林牧渔业产值3986亿元,同比增长4.2%。安吉白茶、建德草莓等推广至全国其他省市,带动当地实现“一亩万元”。

一亩田万元钱。高效利用有限土地资源,探索农业稻菌、稻油、稻渔等轮作(共生)模式,实现从单一到复合、零散到集聚,提高农业亩产效益。金华婺城区开辟出菜、果、稻轮种新路径,实现一田三收、稻蔬共赢,亩均产值突破1万元。永嘉试验“两稻一虾”种养模式,实现一水多用、一田多收、鱼米共赢,亩均利润比同等条件下水稻单作提高1.5倍以上。

一亩园万元钱。推动果品品种培优、品质提升和品牌打造,提升果园附加值。建德自主研发“建德红”“建德白露”两个草莓品种,亩均产值6万元以上,推广“水稻+草莓”“玉米+草莓”等轮作模式,亩均增收3万元。庆元大力发展甜桔种植业,累计种植甜桔1.7万亩,成为全国最大的甜桔产区,甜桔单个售价10元。象山种植精品杂柑“红美人”,橘农亩均收入5万元。

一亩茶万元钱。优化茶生产经营环节,推进茶旅融合发展,茶叶产销两旺,品牌效应凸显,涌现了西湖、安吉等一批亩产值超1.5万元的高效示范区县,实现“一片叶子富一方百姓”。西湖通过数字赋能、立法保护、制定标准等“组合拳”,做到西湖龙井茶生产经营环节的全程可追溯监管,保障西湖龙井茶品质。余杭径山村围绕径山茶,推进文旅融合发展,建成集茶产业深加工、茶文化体验为一体的3A级全域旅游村庄,2023年游客量超过240万人次。

一亩塘万元钱。依托水资源,培育特色水产养殖产业,建立共富联盟兴渔增收。开化利用山地溪流资源在房前屋后建造流水坑塘,发展清水鱼养殖产业,开化清水鱼获得国家农产品地理标志。截至目前,养殖户已有6200多户,“生态鱼”成为助力实现“人人有事做,家家有收入”的“共富鱼”。德清带动500余养殖户养殖小青虾,整合龙头企业组建共富联盟,养殖面积达1.1万亩,年产值1.8亿元。

一亩林万元钱。积极发展林下经济,以林下种植、养殖、采集加工和景观利用为重点,实现资源共享、优势互补、循环相生。仙居探索林禽、林药、林蜂等高效复合经营模式,在油茶成林地开展短期散养鸡,实现以林护牧、以林促牧。松阳探索“香榧+”的一亩林万元钱新模式。与科研院所联合开展香榧产业技术与攻关,香榧青果年产量从4万余公斤提升到30万公斤,推广“香榧+多花黄精”“香榧+脐橙”“香榧+茶叶”等林下经济1.8万亩,惠及农户1200余户,人均增收4500元。磐安推进农旅融合发展,油茶基地6个所在村创建5个省级景区村,配套打造冬春赏花、夏季避暑、秋季采摘的全季旅游业态,助力低收入农户年均增收5300元。

一亩竹万元钱。引导竹产业转型升级,推动一二三产深度融合,打造“竹经济”,建立农户利益联结机制助力农民增收。安吉拥有竹林面积101万亩,每年可提供商品竹1200万根,做精竹产品深加工,形成了700多个竹产品品类。依托“两山合作社”,在全国首创县级竹林碳汇收储交易平台。农户将竹林碳汇资产量化入股,获取竹林流转租金、村专业合作社股金分红和经营竹林薪金三大收益,全县17.2万名林农受益。余杭打造整片的生态竹旅游景区,开辟双溪竹海漂流等竹生态旅游景观点,竹业旅游与休闲服务产值每年可达3.2亿元。

(国家发展改革委就业收入分配和消费司供稿)

山西推行重大事故隐患判定标准“一行业一清单”

本报讯 苗锋 记者郭建军报道 为全面整合覆盖各行业企业涉及生产、经营、建设、生活中全过程、全方位、全链条、全要素重大事故隐患判定标准,有效解决各行业在排查整治重大事故隐患过程中不全面、不深入、不彻底的问题,从源头上提高重大事故隐患排查整改质量,近日,山西省安全生产委员会办公室决定在全省开展重大事故隐患判定标准体系提升及“一行业一清单”行动。

山西省安委办要求,要以行业为单元,梳理汇总本行业重大事故隐患判定标准清单,形成一个行业一套判定标准清单,实现“一清单”全覆盖本行业,为企业单位开展重大事故隐患排查整治和各级监管部门精准执法提供依据。

按照计划,在今年4月底前,由省级各安全生产专业委员会办公室和其他负有安全生产监督管理职责的部门牵头成立起草专班,通过对接国家部委、走访调研、专家指导等方式完成“一行业一清单”的梳理整合汇总工作;在5月底前,及时征求相关部门、市县及行业领域企业的意见,并进行专家论证和法律审查;在6月底前,专家论证和法律审查通过后的清单,需经本部门领导集体研究或相关部门联席会议研究通过后印发执行,并报山西省安委办备案。

山西省安委办要求,及时将“一行业一清单”印发执行,并根据国家部委新制(修)订的标准及时补充完善。同时,要加强“一行业一清单”的宣贯、培训和应用,作为企业自查和部门执法检查的重要依据,推动重大事故隐患排查整治和动态清零工作常态化、标准化、规范化运行。

《1版

7.7% 改革持续激发民间投资活力

营商环境持续向好向优

营商环境既是一个国家综合竞争力的重要方面,也能反映一个地方经济发展的“软实力”。

4月3日,国家发展改革委组织召开全国优化营商环境工作会议和促进民营经济高质量发展壮大国际联席会议第一次全体会议。会议提到,要进一步提振企业信心,稳定市场预期,激发各类经营主体的内生动力和创新活力,不断开创优化营商环境和促进民营经济发展壮大的新局面。

今年以来,各地持续优化营商环境改革,积极探索创新突破,推出多项政策举措。例如,安徽省制定出台了创优营商环境100条,山东省围绕“高效办成一件事”合力攻坚,推出优化营商环境创新提升方案5.0版,湖北省发布《深化以控制成本为核心,全力打造营商环境新高地“五大行动”工作方案》,通过五大行动、25项具体任

务,助推全省营商环境建设向更深层次、更宽领域、更高水平迈进,让企业和百姓更有获得感、幸福感、安全感。

值得一提的是,优化营商环境工作还是很多省份2024年“新春第一会”的主打话题。例如上海,作为市政府2024年一号文件的《上海市坚持对标改革持续打造国际一流营商环境行动方案》,就是在2月18日春节后第一个工作日发布的。这是上海优化营商环境行动方案的7.0版。

在民营经济大省浙江,一开年,浙江省十四届人大二次会议就表决通过《浙江省优化营商环境条例》。该条例突出优化营商环境综合性立法定位,对营商环境评价指标体系、无感监测评价方法、“有事必应、无事不扰”原则等作出了详细规定。

今年,海南省锚定2025年营商环境总体达到国内一流水平的目标要求,率先在洋浦经济开发区、三亚崖州湾科技城等6个园区先行先试,推行优化营商环境系列改革举措,通过打造特色“产业地标”、

提升政务服务水平,推广“项目直通车”服务机制,推广“企业码”服务应用,提升“审管法信”联动效能等五大改革举措优化营商环境。

统一大市场建设蹄疾步稳

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的重大部署,4月18日,国家发展改革委副主任李春临主持召开专题会议,研究推进全国统一大市场建设下一阶段工作要点。

今年以来,全国统一大市场建设步伐明显加快。2月5日,在国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委副秘书长肖涓娟从“立”和“破”两个方面作了介绍。他表示,下一步,国家发展改革委将会同有关部门全面落实中央经济工作会议精神和国务院常务会议部署,一方面,进一步完善各项制度规则,积极稳妥推进财税、统计等重点领域的改革,包括研究完善地方税制、完善事权、支出责任等;另一方面,深入开展

重点领域突出问题整治,持续通报典型案例,发挥警示震慑作用。以全国统一大市场建设新成效为各类经营主体投资兴业营造良好的营商环境。

加快建设全国统一大市场,主要目标是营造稳定公平透明可预期的营商环境。据介绍,针对市场广泛诟病的各类“旋转门”“玻璃门”,国家发展改革委正在进一步完善市场准入制度体系,推动市场准入效能评估全覆盖,创新完善招标投标体制机制,清理涉及不平等对待企业的法律、法规、规章、规范性文件,破除地方保护和所有制歧视。

以招标投标为例,这是全国统一大市场建设中的一个“老大难”问题。为切实解决企业痛点难点问题,不久前,国家发展改革委、商务部、市场监管总局等8部门联合印发《招标投标领域公平竞争审查规则》,为招标投标领域出台细化政策措施,一一列明“负面清单”。这个规则,将从5月1日起施行。