

号准文旅脉搏 提振经济动能

——探究全国多地文旅项目爆火出圈的“秘诀”



面对这“泼天富贵”，各地文旅部门把握时机，精准推送地域特色亮点、展示城市魅力底蕴，吸引八方来客驻足赏玩，国内旅游出游人次和收入均创下历史新高。

细究成因不难发现，多地文旅项目爆火出圈的背后，是文旅部门高质量联动、城市各界人士积极参与产生的集成效应。

□ 曾心怡

在哈尔滨开启“冰雪之旅”、在洛阳感受“古城春节”、在甘肃品尝美味“麻辣烫”……2024年第一季度，全国多地文化旅游项目爆火“出圈”，一时间见诸各大媒体、霸榜热搜话题。面对这“泼天富贵”，各地文旅部门把握时机，精准推送地域特色亮点、展示城市魅力底蕴，吸引八方来客驻足赏玩，国内旅游出游人次和收入均创下历史新高。

细究成因不难发现，多地文旅项目爆火出圈的背后，是文旅部门高质量联动、城市各界人士积极参与产生的集成效应。厘清这种联动发展思路，是全国其他旅游城市能否参考借鉴、延续旅游热度的关键所在。

科学谋划擦亮城市名片

俗话说，没有无缘无故的成功。这些文旅项目之所以取得成功，在于文旅部门做好了以下几点。

一是持续深挖整合城市优势资源。近年来，爆火出圈的旅游城市在构建综合运输体系上，对接国家对外开放战

略，规划建设了综合立体交通网，聚焦综合衔接，加强客运站与民航、铁路、公交网络的连接，积极拓展城市候机楼和综合换乘功能，通过强化基础设施建设为旅客提供“一站式”服务。

二是与时俱进不断升级旅游体验。除了传统园区游览，一些出圈的文旅行业将旅游热点与潮流元素相结合，组成了轻体量、精品化的旅行项目，增强了社交传播属性，带给旅客不一样的游玩体验。此外，一些地区将旅游项目与装备产品协同发展，把以观光为主导的项目，逐渐转化为旅游度假区、旅游综合体等综合性项目，在一定程度上满足了游客对休闲型、体验型旅游产品的需求。

三是跨界合作扩大文旅经济朋友圈。爆火出圈的背后，是跨省区跨国界产业合作、经贸往来、人文交流助推的结果。通过文旅发展积极推动本土产品走出去，全面推动地方品牌走上世界舞台，吸引更多文旅企业、旅行社、俱乐部嘉宾，兑现旅游资源价值。

依法规范获取消费信心

口碑持续走高，是文旅项目热度不减的关键。而这背后，离不开法治化营商环境带来的舒适消费体验。

一是强化行业自律、稳定市场秩序。随着网红旅游城市出圈，为了维护消费者合法权益，让游客都能享受到优质优价的服务，哈尔滨市政府主动作为，组织召开文旅服务质量座谈会，要求各行各业尤其是酒店经营企业要珍惜旅游市场回暖的机遇，带头强化行业自律，担当社会责任，不盲目抬高价格，让外地宾客切实体验到本地人民的热情大气和真心实意。

二是依法治理整改、规范景区管理。游客满意度高不高、经营主体竞争力强不强、发展动能新不新，是新时代旅游业高质量发展面临的必答题。市场监

管、文旅、公安等部门应加大对市场价格、食品安全、消防安全、社会治安、服务质量等方面的监管力度，坚决打击侵害旅客合法权益的不法行为，为消费者维权打足底气。例如，今年哈尔滨出现游客退票事件，文旅部门及时介入对园区进行依法整改，并向游客致歉、退票，让游客看到了依法依规景区营业的态度，获取了更大的消费信心。

政通人和完善旅游服务

旅游体验不断升级，离不开文旅部门高质量联动，持续完善旅游服务。一是主动作为优化营商环境。应在旅游服务上精准洞察互联网时代游客的“心思”，重视改善本市营商环境建设。抓住机会提升城市基础设施建设，拓展城市经济发展渠道。在优化旅游业态上，文旅部门需和市场监管部门形成合力，主动走到市井街头进行倡议宣讲，呼吁服务从业者抑制住赚快钱的冲动。不断引导商家优化消费软环境，改良商品和服务质量。例如哈尔滨将冻梨改良为“冻梨花茶”、洛阳牡丹改良成“牡丹饼”等，以消费者需求为导向，不断完善文旅接待服务。

二是多途径畅通民意反馈渠道。以往很多旅游城市在爆火之后迅速“翻车”，原因就是在管理上不到位，使得“红”很快被“黑”颠覆。应吸取此前经验教训，主动听取游客意见反馈，通过领导个人开设运营小红书、抖音账号等方式，回应游客喊话，改良旅游服务，多途径畅通民意反馈渠道。这种新潮的方式，不仅使政府决策层能更加直观地感受到旅客的需求点，还能更快地推动服务措施落实。

三是优化便民利民公共服务。应完善不同景区间的公共交通设施，方便游客出行，在景点之间开通多条双向免费通行通道。此外，围绕高质量发展战略和乡村振兴战略，完善城乡旅

游，在实施乡村畅通工程的过程中，致力推进乡村公路建设，提升产业园区、粮食仓储基地、果蔬基地、畜牧养殖基地对外联通的公路建设水平，方便自驾旅行的供给需求，加大城乡互通旅行的可能性。

共同参与展现人文风采

随着人们对美好生活的需求不断提升，常规的展出项目、游览项目已经很难深入人心，需要社会联动共同参与，营造宾至如归的氛围。

一是满足旅客的差异化需求。应不断以旅客乐于接受的方式向其展示当地传统技艺与文化，通过满足稀有性产品和服务，让旅客获得满足感；通过统筹协调方式聚集优势资源，不断使游客感受到被重视感，进而自发宣传。

二是借助新媒体宣传优势调动市民服务热情。当前一些出圈城市吸引游客前来是因为市民风情，应号召鼓励市民以客为先、以客为尊、以客为友、以客为亲，想游客所想、尽自己所能帮助游客。哈尔滨通过一次悉心引路、一番热情解答、一碗姜水热茶、一段顺路搭客，传递爱心、温暖他人，让路让景让利给远道而来的朋友，以小细节充分展示冰城人的“人情味”。此外，通过在新媒体上形成“本地人不认识的尔滨”系列，刺激本市群众参与到本市文旅服务中，自发成为网络现象IP创新旅客“宠”的形式，以暖心关怀唤醒旅客年关相聚热情。

出圈走红式文旅发展是整个城市集体智慧的展现，但如何让“爆火”变成“长红”，还需要修炼更多的内功——在城市形象塑造、旅客服务体验、城市公共服务上久久为功，以文旅高质量联动发展促成多地互通合作，不断将新的创意、新的措施融入项目和服务中去，通过真诚的态度和实在在服务持续将“流量”转变成“存量”。

(作者单位: 河南省社会科学院)

简 讯

哈尔滨阿城区杨树街道：

务实举措温暖群众心窝

本报讯 三月哈城，天气渐暖。连日来，黑龙江省哈尔滨市阿城区杨树街道积极开展服务保障农民工工作，鼓励农村剩余劳动力外出务工增加收入，同时锚定农民工“急难愁盼”，及时出台多项保障服务措施，让群众感受到组织的温暖关怀。

据了解，为促进农民工就业增收，今年春节以来，街道工作人员采取走村入户、自上而下方式，对返乡农民工走访摸排，为农民工返岗服务提供决策支撑。

目前，杨树街道共有省内务工1956人，省外务工1224人。前不久，杨树街道联合阿城区总工会、区人社局，在街道举办“阿城区农民工返岗‘点对点’服务欢送会”，为50余

山东聊城东昌府区：

“政务+直播”开辟政务服务新路径

本报讯 “直播间的朋友们，上午好！欢迎大家准时来到‘小易’直播间。有事找‘小易’，办事更容易。本期走进我们直播间的是东昌府区交通运输局驻厅窗口工作人员……”3月11日上午10时，山东省聊城市东昌府区行政审批服务局的第十九场政务直播，在“东昌府区网上政务大厅”微信视频号准时开播。

网友们参与热情高涨，纷纷在评论区留言发问，工作人员变身“网络主播”，针对网友疑问在线解答，搭建起政企互动新桥梁，打造便民服务新阵地。

为进一步提升政务服务公开化、透明化水平，营造更优政务营商环境，东昌府区行政审批服务局聚焦全媒体和信息化赋能，将政务公开与政务直播深度融合，积极探索

名农民工朋友送上“春节返岗大礼包”，并借助区人力资源服务中心、微信公众号等渠道，广泛收集、发布就业岗位信息，为农民工提供就近就业服务。截至目前，已有多人达成就业意向。

此外，杨树街道积极开展走访慰问活动，将在外人才捐赠的儿童玩具，分别赠送给37名留守儿童。他们还联合杨树卫生院，对辖区内33名留守老人开展免费体检。多项务实举措，消除了农民工后顾之忧。

下一步，杨树街道将继续倾听群众心声，用好政策工具，扎实做好服务保障工作，进一步激发农民工回乡就业创业热情，不断提升群众的获得感幸福感。（苏 阳）

当好“土壤医生” 确保粮食安全

——记江西农业大学化学与材料学院文阳平教授

□ 黄 珊

在中国广袤的大地上，有这样一群可爱的人，他们扎根农业深入探索，让无数的科学成果涌向了他们心心念念的田间地头。那映入眼帘的一片又一片的土地，既是他们的“实验室”，也是他们的“战场”。他们，就是科技兴农的探索者。而江西农业大学化学与材料学院的文阳平教授更是其中的佼佼者。

走进现实的“土壤健康梦”

“藏粮于地、藏粮于技”是确保粮食安全的关键举措。在这样的背景下，文阳平树牢农业安全理念，突破传统学科局限，为实现农业健康奋斗。在他的带领下，团队在农业传感与环境治理复合新材料、新技术领域获得诸多新突破。

文阳平的团队不仅发明了基于光、电共轭聚合物的荧光、电化学传感器，创建了农业有害物质和营养成分快检新方法、新技术，并逐步开拓二维光、电新材料基传感器在农业安全与营养健康领域的应用；还通过材料与方法间优势互补，进行集成或协同创新，构建有机无机杂化光、电纳米材料基多元化

智能传感器，配合叶面阻控剂和土壤调理剂，建立农作物营养与安全研究中多组分多模态快检新方法、新技术。

文阳平的梦想，是他一直为之奋斗的“土壤健康梦”。为了让这份梦想走进现实，文阳平在贡献新技术新方法的同时，也极其注重应用技术的研发。

土壤健康则粮食安全。文阳平围绕土壤盐碱化、酸化、重金属污染等系列问题，通过土壤改良投入品新材料开发，设计研制出土壤调理剂、富硒抗倒叶面阻抗剂、叶面盐碱抗逆剂等系列技术产品。面对复杂多样的土壤健康问题，文阳平当起了“土壤医生”，给土壤“开药治病”，还研制土壤新药和诊断新技术，解决“病态土壤”问题。

漫步田间，看着欣欣向荣的农作物，是文阳平最喜欢做的事情。一心专研探索的人，从不迷恋荣誉，尽管自身已经硕果累累，但还是希望做得更多一点。因为，文阳平的心中有一杆秤，一边是科学研究，另一边则是成果转化。

架起成果转化的“桥梁”

技术经纪人是一种复合型科技服务人才，是活跃在产学研结合一线的开拓者，是促进科技成果转化转化的探路者，更是打通科技成果转化的导

航者。很多时候，文阳平就是这样一位技术经纪人，他连接高校科研院所科技成果与企业技术需求，在两者间架起了一座沟通的桥梁。

他精通科技、经济、市场、财会、法律等方面的知识，擅长沟通、组织协调以及培育、评估、经营等能力，协助企业挖掘技术需求，到高校科研院所寻找科技成果，与供需双方形成利益共同体，最后促进双方合作，这就是作为一名技术经纪人具备的职业素养。

面对成果，文阳平对自己提出了更高的要求，他不仅能洞悉国内外相关产业领域的技术知识和发展趋势，还提前布局，联系技术研发团队，从而与技术提供方形成利益共同体，共同促进成果转化。未雨绸缪，有备无患，被文阳平运用在了成果转化领域。

他走通了政府—高校—企业—中介之间紧密合作的新路子，不仅简化了科技成果转化过程中的繁琐步骤，还加强了各方之间的合作与协调，为科技成果转化提供了更加稳定和持续的支持。通过文阳平的努力，已经成功促成100余项技术交易或合作。他还兼职为全国10余个省的100余家企业提供服务。这些合作和服务的累计成果已经帮助企业增收超过10亿元。

他自身的成果，也在转化过程中得到更好验证。文阳平及其团队与企业共同实施的“江西省耐盐水稻新品种筛选与土壤改良技术示范”产学研项目，取得了显著成果。他们对5‰~8.5‰的盐渍地进行改良，随机选取田块现场测产，干谷产量每亩为419.2公斤。本项目的实施，为南方盐渍化土壤改良产业化应用和耐盐水稻品种的种植提供了科学依据。

让成果走向大地，是文阳平的初心与目标。未来，他将继续披荆斩棘、开拓前行，用更多成果书写中国科技兴农的奋斗篇章。



《文房四宝》 储元菁作



《九色鹿》 储元菁作



《嫦娥与她的月球》 储元菁作

联通东西文化的艺术使者



储元菁

□ 徐国信

在当今全球化的背景下，文化的交流与融合日益成为连接不同民族、国家之间的重要桥梁。来自中国、现居美国的插画家储元菁，正是这座桥梁上的一位杰出代表。27岁的她，不仅在国际艺术舞台上凭借自己独特的绘画风格和深厚的文化底蕴崭露头角，更是以其作品《文房四宝》在

iJungle插画比赛中荣获新人奖，向世界展示了中华文化的魅力。

储元菁的创作灵感源于她对家乡文化的深情怀念和对传统与现代文化融合的深刻理解。在她的代表作《文房四宝》中，人们看到的不仅是对中国传统文房用品的精湛描绘，更能感受到一种时空交错下的文化传承与对话。这件作品不仅让国际观众对中国传统文化有了更深入的了解，也展示了储元菁将传统艺术与现代技术结合的创新能力。

除了在绘画艺术方面的成就，储元菁还是一位学识渊博的研究者。她的论文覆盖了中西文化交流、古代绘画艺术风格、壁画与漫画等多个领域，展现了她对艺术的全面深入研究。在对中西方古代绘画艺术风格的比较研究中，储元菁精准地指出了两种文化在艺术表现上的异同，提出了艺术是跨文化交流不可或缺的桥梁的观点。她的研究不仅丰富了学术界的认识，也为她自己的艺

术创作提供了更深层次的理论支撑。

在美国的艺术圈内，储元菁以其跨文化的视角和独特的艺术表达方式获得了广泛认可。她的作品在多个展览中脱颖而出，吸引了众多观众的目光。她的成功不仅仅在于她技艺的精湛和创意的新颖，更在于她通过艺术传递文化之美，促进东西方文化的理解和交流。

储元菁表示，希望自己的作品能够成为观众了解不同文化的窗口，通过艺术激发人们对不同文化背景下的好奇心和探索欲。面向未来，她计划继续探索更多关于文化融合的主题，用她的画笔搭建起更多文化交流的桥梁。

储元菁的故事，不仅是个人成长和成功的奋斗史，更是文化交流与融合在当代年轻艺术家中的生动体现。作为一位连接东西文化的艺术使者，储元菁正用她的才华和热情，绘制出一幅幅跨越文化障碍、连接世界的美丽画卷。

文阳平代表江西在中部六省技术市场发展联盟论坛上进行“我的兼职技术经纪人成长与探索之路”经验分享与交流

黄珊 摄