

# 中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸  
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸  
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

## 去“象往的地方”过年

□ 本报记者 杨禹

没想到，今年春节全家人西双版纳之旅的第一个“惊喜”，竟是在动身之前就收到了。

1月下旬的一天，记者接到了之前预订春节之行酒店的某网站来电——“杨先生，由于景洪当地刚公布了限价令，您预订的房间每天的房价降了某某元，您整个订单一共可以少付某某元”。

还没去，先“退钱”。

做记者，必是要寻个究竟的。果然，云南省景洪市1月12日发布了2024年重大节假日期间住宿业客房诚信指导价。三、四、五星级最高诚信指导价分别是1200元、1800元、3000元/间·天，经济型酒店是500元/间·天。

这件事的由头，在一年前。去年春节时，曾有一些游客吐槽西双版纳“住宿贵”，有的经济型酒店房价比平时高了十多倍。整改动作很快。去年3月，景洪市发改局、文旅局、市场监管局发出了《关于进一步规范景洪市住宿业客房市场价格秩序的通知》，之前已有价格报备的要求，并公布了诚信指导价。

今年的动作，显然是对去年新政的延续和完善。大年初一，记者与家人抵达西双版纳。入住酒店时，房价确实回落到了最高指导价之下。

西双版纳之美，无需赘述。这是“象往的地方”，也是多少游人向往之地。查了一下今年1月的西双版纳州政府工作报告，“2023年全州接待游客6209.6万人次，旅游总收入976.1亿元，分别恢复至2019年的128%和117.9%”。

“6209.6万人次”是个什么概念？对照一下，丽江市是6986万人次，大理州是9530.3万人次。这几地，在云南各地州市中，接待游客数量位居前列。

记者实地观察，比肩接踵的游客们，南北方口音都有，国际化程度也不低。游客增长快的原因之一，是中老铁路的开通。2月12日，大年初三，中老铁路西双版纳站单日到达旅客突破5.22万人次，创下新的历史最高纪录。

版纳游，必去星光夜市打个卡。位于告庄西双景内的星光夜市，不久前刚入选国家级旅游休闲街区。澜沧江边，3000余个摊位，汇集着东南亚风情的小吃餐饮、民俗活动、休



云南景洪告庄西双景内的星光夜市熙熙攘攘。 本报记者 杨禹 摄

闲购物等等。每晚数万人云集此处，满眼都是穿着民族服装拍照的年轻人，灯光、音乐、美食、人气、香气、烟火气，书写着“扎堆儿”过年的快乐气氛。

“扎堆儿”的另一面，是大客流聚集。良好的秩序、及时的疏散，成为平安的保障。记者在星光夜市内外走一走，看到总体上秩序井然，进出的密集人流分道而行，各种指示标牌都很清楚。不过，也体验到了一点具体难题：晚22点后，附近公交车已停驶。打车回酒店，手机上下了各种订单，久久等不来接单者。

第二天，记者通过相关渠道，把这个情况作了反映。很快，当地有关部门回复说已收到。又过了一天，景洪市交通局发布了《对“告庄西双景”景区公交站点进行临时优化调整的通知》，增设了站点，延长运行到23点。

记者想，反映这个情况的人一定不少，自己是其中之一吧，也算尽了绵薄之力。当重点景区大客流激增，相关的努力，只有更好，没有最好。

彩云之南，“含绿量”高。西双版纳，“美在自然、优在生态、特在雨林”，森林覆盖率居全省第一。祖祖辈辈生活在这里的人们，有着古老而又富有生命力的生态观。望天树景区里的一个木牌，给记者印象很深——上书傣族谚语：“有林才有水，有水才有田，有田才有粮，有粮才有人”。

过年这几天，西双版纳最高气温在25℃到30℃之间，阳光刚刚好。绿色葱茏的山岭间，很多少数民族山寨，吸引了不少游客。记者则“反其道而行之”，驱车往人少处寻觅，兜兜转转，进了嘎洒镇的沙药村。

沙药的村民，以哈尼族、拉祜族为主。典型的吊脚楼，依山势而建，古朴自然。村里没啥商

业味，就一处服务村民的小卖部，闲坐着几位老人。经得主人允许，记者走进了几户人家。旧的家具、新的电器，收拾腌肉的老人、放假在家的孩子，满眼是家家的随意。

听村里人介绍，几年前这里还是景洪市脱贫攻坚的重点村。记者仔细观察，村里的主干道做了硬化，排水沟是混凝土砌的，几个小巷拐角处放着垃圾集中收纳桶。回酒店后再查澜州政府工作报告，对上了一——2023年，积极推广浙江“千万工程”经验，“新增通硬化路自然村126个”，“村庄垃圾收集、转运设施覆盖率70%”。

这个“70%”，2024年的目标是提高到75%。在“象往的地方”，亚洲象国家公园创建已进入试点阶段。既要保障人、象安全，又要化解人象冲突，西双版纳这几年建立了很多相关制度。景洪市也刚刚创建了自己的区域公共品牌——“象往版纳”，用互联网思维，把家乡推介给世界。

过年时，忙碌的西双版纳人很多。在原本冬闲几个月的稻田里，乡亲们尝试着种无筋豆、荷兰豆，收获颇丰。游客如潮水般涌来，为游客服务的本地人就很辛苦。记者有一天打了辆网约车出门，发现车收拾得很干净，司机服务态度也不错。跟他聊起来，晒得黝黑的余师傅说——

“游客出了机场、火车站，最先打交道的版纳人就是我们。我们得当好西双版纳的门面。”



## 北极村里感受浓浓年味

□ 本报记者 田新元

龙年游龙江，一路向北方。在祖国最北端的黑龙江省漠河市北极村，天南海北的游客春节期间纷纷来到这里喜迎新春，感受浓浓的年味。

春节里的北极村银装素裹、喜气洋洋，到处充满节日的喜庆氛围。大批游客特意来到北极村过年，体验冰天雪地里传统佳节，坐着马爬犁去找北，一起赏冰玩雪、挑战极寒，畅游北极村里的一个个“北”字地标。

“孩子特别想来这儿，是中国的最北边嘛，这里的年味特别浓，晚上我们还放了烟花，虽然天气很冷，但是心暖暖的。现在过年，不论在哪里只要家人在一起，在哪里都是过年。”北京游客高某说。

“神州北极”，是旅游的一大卖点。漠河市审时度势把旅游业确定为支柱产业进行培植，主打“北”字品牌，重点突出北极生态理念、神州北极天象、神秘源头、大冰雪、大界江、大森林特征，用不一样的文化体验吸

引各地游客。

春节期间，络绎不绝的游客走进中国最北邮局，选几张具有漠河特色的明信片，盖上纪念邮戳，为远方的亲友送上美好祝愿。“我从来没有来过东北，这一次特意到漠河来过年，就是想感受一下这个最冷极的天气，挺开心的。”重庆游客班某说。

北极村的冬天，夜幕早早降临，每家每户、大街小巷都是张灯结彩，大红灯笼高高挂。来自南方的游客欢聚在中国最北村庄的农家民宿，一起吃饺子、品尝地道东北菜，在这里欢度春节。

这几天，村里的很多民宿晚上组织游客一起包饺子，感受北方最传统的新春味道。吃过了地道的年夜饭，游客们纷纷来到冰雪户外，体验泼水成冰、溜冰滑雪等娱乐项目，感受冰天雪地里浓浓的年味。

“来感受一下这里的氛围，感受这里的快乐，很开心很快乐。”湖南游客邓某说。

## 电力“守护人”温暖团圆时

□ 本报记者 丁南

一大早，国网福建电力“双满意”（福州红色格光）共产党员服务队的供电师傅就背上工具箱，前往永泰县霞拔乡锦安村附近的黄氏“父子三庄寨”——谷胎堂、绍安庄和积善堂，为这片有着170余年历史的古庄寨景点开展安全用电隐患排查。

连日来，福建多措并举强化春节期间电力保障供应，国网福建省电力有限公司各地员工坚守能源保供一线，牢牢守住大电网安全生命线和民生用电底线，全力满足经济社会发展和人民对美好生活的用电需要。

在国家4A级景区——中国云顶，驾驶着新能源汽车的游客正体验着便捷高效的充电服务。截至2023年，国网永泰县供电公司10个乡镇累计投运82个电动汽车充电桩，总用电量达21.17万千瓦时，乡镇充电桩覆盖率居福州市第一，为乡村文旅发展打造绿色低碳引擎。

结合居民自住、经营、生态旅游等要求，国网厦门供电公司采用“快充+慢充”“低压接入”等模式，实现充电桩下乡。在翔安区大帽山景区，此前游客想给自家的汽车充电，就得开到山下的充电站，单是路上就要花上20分钟。如今，景区新安装了多个充电桩，有效缓解了新能源车主上山的“里程焦虑”。

为服务“电动福建”建设，2023年，国网福建电力加大充电网建设力度，促进新能

源汽车产业发展，加快推动终端用能电气化。目前，福建全省高速服务区充电设施覆盖率接近90%，全省乡镇充电设施覆盖率超75%，各市区已形成3公里公共充电服务圈，确保人民群众过一个光明温暖的新春佳节。

春节假期本应是一家人团圆的时候，却是电力人全年里最忙碌的时期。国网莆田供电公司南日岛供电所党支部书记黄毅如往常一样，迎着凛冽的海风，利用无人机、红外测温仪等手段，仔细巡视着10千伏东岱线等每一个电力设施的运行情况。

“以前我们巡检就靠一双眼睛两条腿。现如今，岛上刚刚投用了无人机自主巡检示范区，实现无人机自主巡检全岛全覆盖，通常一个航次15分钟就能完成人工1小时的任务量。”黄毅感慨地说，有了数字技术加持，现在全岛供电越来越可靠，客户用电越来越安心。

无独有偶。国网厦门供电公司电缆修试班班长谢维，今年已是连续25年在春节值守了。但和往年不同的是，他的身边新增了机器狗、无人艇等高新装备。

新年不懈怠，守护灯火忙。如今的福建，一条条电力“高速公路”连接起能源基地与负荷中心，正源源不断为经济社会高质量发展提供绿色动能。

## 肇庆古城看舞龙

□ 本报记者 杨虹

进入农历甲辰龙年，我们一家人来到了有“中国砚都”之称的广东省肇庆市，第一次来到南方过了一个不一样的春节。满眼绿色，气候湿润，屋外暖洋洋是初到这里最大的感受。

大年初一，我们沿着灯笼红火的古城墙去感受这座千年古城的古风古韵。从古城墙上的记录可知，这是肇庆境内最具有代表性的文物古迹之一，外形古朴，历史悠久，一砖一瓦都为肇庆这座城市增添了浓浓的古文化韵味。坐落于古城墙西段的披云楼，为端州知州郑敦义将端州土城拓为砖城时增建，因楼矗立在城墙最高处，云雾常绕而得名“披云楼”，又有“飞云楼”之称。作为广东现存唯一主体和城墙基本完整的古城墙，红墙白瓦，让人恍惚间穿越千年。

沿着古城墙再往里走5分钟路程，便是肇庆骑楼街。这条街的两旁满是广府韵味的建筑——骑楼，上楼下楼，一楼街道的部分建成人走廊，走廊上方则为二楼的楼层，仿佛二楼骑在一楼上面。复古招牌和霓虹灯装饰着每一家商铺，西关岭南风情迎面而来。

听当地人讲，这骑楼街建于清末民初，曾是当地繁荣的商业贸易中心，浓缩了肇庆的百年历史，见证了曾经的商业辉煌。然而，随着现代商业发展模式的创新，兴盛的骑楼街渐渐“退圈”。2023年以来，借助广东省“百千万工程”的东风，肇庆市端州区坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持修旧如旧，将百年老街与现代时尚潮流有机融合，打造“肇庆府·宋城骑楼街”项目，对骑楼街物业进行多方改造，对街区150家物业进行统租开发，喜茶、童年大风车零食、食出腊味煲仔饭、巧心面点、端州月饼等50多家知名品牌和本地老字号商家入驻。据介绍，肇庆骑楼街以复古、非遗为核心元素，聚焦博物馆、非遗传承、旅游、手信、美食、艺术等内容打造集历史、文化休闲、娱乐于一体的肇庆旅游“新名片”。餐饮、杂货铺、邮局、音乐、青少年画展等门类齐全，市民游客们可在美食、文化体验中尽情感受肇庆文旅魅力。

老屋，经历了岁月的洗礼；旧铺，承载了情怀和记忆。复古的建筑吸引了游客们驻足拍照留念，到黎雄才艺术纪念馆去追寻一代艺术大师的成长足迹，牙鹰楼藏宝的传说让古老洋楼

显得更加神秘。美食摊的裹蒸、云吞、牛杂等特色小吃也汇聚了众多的食客。

阵阵铿锵有力的锣鼓声传来，舞龙舞狮队伍从街口牌坊处欢腾跳跃而来，瞬间点燃了现场氛围，街道两旁的游客们欢呼着，时不时拿起手机拍照。锣鼓声、欢笑声、叫卖声交织在一起，到处洋溢着浓浓的“年味”。

“晚上再来看看，肯定更带劲。”熟悉而亲切的东北口音吸引了记者的注意。于是，我们和从哈尔滨过来的一家三口边走边聊。“今年我也是头一次南下过年，感觉跟咱们那儿有点不一样。”老大哥连连感叹，“这边还是暖和、空气好，人也挺热情！”

夜幕降临，华灯初上，宋城骑楼街复古招牌霓虹闪烁，重现了旧时端城的繁华盛景。骑楼的檐柱、梁架、屋顶充满着光影变化，多只调皮可爱的“大熊猫”攀爬上骑楼街，憨态可掬。千灯长廊，明灯错落，游客们沉浸在千年古城内的人间烟火中，在这极具浪漫诗意的氛围里品味着“慢生活”。