

《1版》

擦亮“良渚文化”“科技创新”金名片 铺展高质量共同富裕新图景

汇集“原乡人”智慧,凝聚“归乡人”力量,融合“新乡人”资源,是余杭践行“千万工程”的特写。为了聚引“三乡人”,余杭优化新乡贤政策,加强人才招引留,同时成立新乡贤组织,积极筑巢引凤,新乡贤人士不断集聚回归。截至目前,余杭入库新乡贤3100余人,成立村社级新乡贤组织36个,异地新乡贤组织2个,实现了全区12个镇街级新乡贤联谊会全覆盖,新乡贤网络持续织密。

——探索共富“同心路”。

农民钱包的日益丰盈,是余杭农村产业不断壮大、营商环境不断优化最好的诠释。在“三乡人”的带领下,余杭的乡村呈现出多样化的发展态势。

位于苕溪南岸的永安村,地处非常滞洪区和永久基本农田保护区,村内九成以上都是农保田。2019年,该村集体经营性收入只有73万元,在余杭街道排名倒数第一。

如今,记者走进永安村发现,稻香党群驿站接待室参观队伍络绎不绝。“刚刚走的是重庆的调研团队,今天已经接待了五六波参观团了。”强村公司运营负责人张怀志告诉记者。

曾经“垫底”的永安村为何会成为众多乡村学习的对象?记者了解到,2019年,余杭街道启动“禹上稻乡”共富项目,样板项目就放在稻田最多的永安村。对于永安村能成为样板项目的原因,余杭街道区域发展办公室副主任胡丹宁对记者分析,“正是因为永安村没什么特别,是最为普通的乡村,因此有关做法才具有一定可复制性。”

在乡村职业经理人和乡村造梦师的共同努力下,永安村组建运营团队发展现代农业、农业旅游、乡村社区三大业态。将稻田进行重新分割,让城里人和企业来认领,村里提供种养服务,并通过数字赋能,在耕、种、收等环节实现数字化管理,扫描“农安码”还可以追溯粮食生产质量。目前,“禹上稻乡”品牌已经打响,稻田的收益发生巨大变化,永安村每亩地的综合收入从过去单纯卖粮食的不到3000元提升到现在的8000元左右。“预计2025年,村集体经营性收入有望突破千万。”张怀志信心满满地说。



不止大米卖得好,农文旅融合发展势头更是强劲。记者在永安村的田间看到,“禹上稻乡”还开设了共享菜园、共享农场等业务,很受欢迎。记者了解到,近几年永安村累计接待游客超30万人次,帮助农户增收1500万元以上,带动农户就业150人以上。村民人均收入由2019年的4.3万元增加到2022年的6.1万元,年均增幅超过15%,增收幅度高于全区平均水平。

如今,“永安模式”已经推广到杭州西湖区、湖州安吉县甚至广东。胡丹宁坦言,后续仍需不断创新探索,逐步改进农文旅融合发展中存在的不足。比如,村庄资源禀赋不强,特色产品较缺乏;各类专业人才紧缺,运营力量待配强;村民参与支持不足,主动意识需激发等。

径山村依托千年古刹“径山寺”和禅茶之源“径山茶”两张“金名片”而闻名,“径灵子带你喫茶去”成为径山乡村旅游品牌。

以“禅茶文化”著称的径山村在俞荣华的带领下,围绕“禅”和“茶”开始了农文旅融合发展的探索。作为径山茶炒制技艺区级代表性传承人,俞荣华告诉记者,“要依托非遗品牌,做深‘禅喫茶去’产业文章,以品牌带动茶产业、文化创意产业、休闲旅游产业和茶康养产业等快速发展,助力打造共富先行地。”

陈金信,是径山镇“茶笕制作技艺”非遗传承人。“茶笕以劲竹老者为佳,身欲厚重,筴欲疏松。”“筴疏松如剑尖”。记者见到陈金信时,他用宋徽宗赵佶《大观茶论》中的表述来形容茶笕制作的难点所在。“我坚持做纯手工,不做机器。一个茶笕的制作需要5个人18道工序才能完成。”陈金信告诉记者,根据材质和手工的不同,一个茶笕的价格从20元到3万元不等。“目前我的工作室有20多人,每人每月平均有4000元的收入。一年最多的时候能制作10多万个茶笕,2023年大约有200万元的产值。”

山上寻幽,山下问茶。如今,俞荣华带领当地的茶企茶农共同研发新茶品,不断用文化做产品,径山村已蜕变成茶文旅产业融合发展的美丽乡村。

“我是学旅游管理专业的,以前在市场、销售、管理等岗位都积累了一些工作经验。回乡创业本来是想想找个‘甲方爸爸’,结果却把自己‘卖了’。”小古城村乡村职业经理人唐文铭和记者开玩笑地说。

多年来,小古城村积极探索产业融合发

展新路径,但现实却面临着“村内无休闲景点、游客不停留、人气不够旺”等困境。“并不是所有的村子都适合发展乡村旅游。”唐文铭坦言,小古城村与其他乡村相比,自然风光并不突出。通过摸索,他发现小古城村的优势在于红色根脉和基层治理。在他看来,乡村旅游的业态打造不能仅限于观光游,更应注重休闲体验,在唐文铭的带领下,小古城村打造出了一个能“留住人”的体验和娱乐项目。由他任总经理的杭州小古城旅游发展有限公司流转土地300余亩,打造彩虹滑道、古灵精乐园、卡丁车、苕溪营地等游玩项目,形成有山有田的乡村乐园。借助小古城村及周边村社的党群服务中心,通过建立村民“精准画像”用工库,带动周边50余位村民就业,实现了用工需求和村民就业的“双向奔赴”。

“现在来我们这里的考察团一年有将近2000个,大部分都是学习乡村治理或是产业发展的。”唐文铭说。

通过多年的摸索,小古城村发生了不小的变化。2023年1-5月,全村综合旅游收入2500余万元,同比增长28.33%,其中村属旅游公司实现营业收入212.30万元,同比增长82.15%,商会联村发展取得良好效果。村集体收入从2019年的几十万元,增加到2022年的近300万元。“2023年400万元的目标已完成。”唐文铭欣慰地说。

冬日里,黄湖镇青山村的龙坞水库,碧波荡漾,竹林环绕。而在上世纪80年代,青山村可不是现在的模样。青山村党委书记林红告诉记者,为了让毛竹增产,青山村村民在龙坞水库周边的竹林中大量使用化肥和除草剂,造成水库污染,影响饮用水安全。从2020年黄湖镇因势利导启动未来乡村建设,以“受益者付费”机制为核心,探索“生态+”可持续发展模式到如今,青山村已引进培育农文旅业态20余家,村集体经济近几年年均增长率达47.8%,总收入达到700余万元,农民人均收入达到4.89万元。

——绘就发展“同心圆”。

记者了解到,2021年5月,径山镇实施“共同富裕·乡村新社区”试点三年行动,小古城村、潘板桥村、求是村、漕桥村、桥头社区成立了小古城乡村新社区。“每年到径山寺的游客有200万-300万人。乡村新社区抱团发展后,串起了周边地区,带动村集体和村民增收,解决了单个村无法实现的事情。”径山镇党委副书记徐盛告诉记者,通过顶层设计解决了打通不同村之间断头路等问题。

在抱团发展和统筹运营下,村集体增收渠道不断拓展,收入水平不断提升,先富带后富取得较好成效。2023年1-12月,13个村实现村集体经营性收入3838万元,同比2022年增长48.5%。

尽管余杭不少乡村已显示出强劲的发展动能,城乡差距一再缩小,但

徐盛向记者坦言,“从全镇面上看,仍存在村与村之间发展不平衡的问题。”究其原因,主要有三个方面,一是经营理念能力不足,二是资源整合利用不够,三是集体经济收入渠道单一。

径山镇的问题具有一定代表性。余杭区发展改革局社建科科长张秉告诉记者,余杭为促进集体经济发展和农民增收,



创新抱团发展模式,实行村级留用地全区统筹,支持全区集体经济经营性收入300万元以下的72个村统一实施集中“飞地”发展模式,推动集体经济从“保底型”转向“发展型”。例如,余杭区余杭街道9村联合实施“飞地”抱团项目,2022年实现经济收益1300余万元,农民人均收入由2018年的34786元增长至61975元,年均增长21%。积极盘活闲置资产,通过鼓励农户通过盘活农村闲置宅基地和闲置农房,推动开展民宿等业态,带动农民增收。全区累计建成民宿700余家,精品民宿50家,2022年全区实现休闲农业收入11亿元以上。

——串起振兴“同心链”。

余杭在推动“美丽乡村”向“美丽经济”转变的道路上,始终不遗余力地挖掘新动能。2023年,一个又一个高光时刻赋予了余杭特别的意义。完成了首届“良渚论坛”,杭州亚运会火种采集仪式等一件件大事。在此背景下,良渚文化大走廊建设一锤定音,文化赋能共同富裕示范地的又一探索启幕。

余杭区有关负责人表示,余杭提出建设良渚文化大走廊,是希望通过文化兴盛赋能城市全面发展。通过擦亮文化名片打造具有国际传播力的中华文明余杭标识,以廊道式空间格局和发展模式带动全区经济社会发展,进一步形成将文化、生态、产业、城市、乡村等有机串联带动全域协调发展的格局。

在文化赋能下,“径灵子”“梨小六”“笋宝”等代表余杭的文旅形象已经成为地方文旅产业发展的网红IP。一个良渚文化大走廊,引发的是古代文明与现代发展的同频共振。记者了解到,良渚文化大走廊西起径山镇,东至良渚、仁和。一条走廊上连起了5000多年良渚文化、2000多年运河文化、1000多年径山文化、双千年古镇文化、苕溪文化和现代数字文化等串珠,链接了相关村镇的非遗项目。

文化的赋能也撬动了乡村振兴。据了解,良渚北片八村通过打造遗产地未来乡村共同富裕示范带,统一发展农文旅产业,建设良渚遗址未来乡村公园,实现“遗址+乡村”组团出圈,发挥良渚IP“金名片”效应,助力共同富裕。

日前,2023年浙江省未来乡村创建成效评价结果公布,浙江省第三批未来乡村名单揭晓。径山镇小古城村、坞山镇前庄村、中泰街道中桥村、百丈镇溪口村和仁和街道三白潭村等5个村成功入选,其中小古城村和前庄村被评为优秀等次,余杭区入选总数及优秀等次数量位居全省前列。

如何才能满足如此大的服务需求?据了解,为了让民生幸福共同体的运营实现持续化,余杭一方面以数字赋能为牵引,打造“朝夕美好”智慧服务平台,打通数据流、管理流、服务流等模块,

政府市场齐发力,创新模式解决民之所盼

在实现共同富裕的奋斗道路上,只有人人参与、人人尽力,才能真正



余杭以民生幸福共同体为抓手,奋力破解“民生幸福”这一重要的时代命题。

实现人人享有。针对公共服务和基层治理等方面的“急难愁盼”问题,余杭从问题和需求入手,依托数字经济优势,创新探索解决路径,充分激发各方参与热情,使人们的获得感和幸福感触手可及。

——让幸福有质感。

记者到达余杭街道“禹上客厅”的时候已是中午11时30分左右,一楼接待大厅左手边的老年食堂用餐的人已经不多。“禹上客厅”是个怎样的“客厅”?“它是一个集社区养老、婴幼儿成长照料、青少年学习教育等功能为一体的,为全年龄段的居民提供全方位服务的综合服务体。”“禹上客厅”公共服务中心主任陈丽娜告诉记者。

记者看到,一楼的智慧老年餐厅刷脸就能结算。“这个餐厅特别方便,可以为60岁及以上老人提供早午餐,收费便宜,60-79岁老人每餐政府补贴5元,80岁以上老人补贴10元。有些老人的用餐5元就吃好了,相当于免费吃饭。”附近居民胡先生向记者称赞餐厅为居民带来的方便,“家里老人行动不便的还会为他们送餐上门。”

在余杭,像“禹上客厅”这样拥有类似功能而叫法不同的“客厅”还有很多。以瓶窑镇幸福里共同体为例,瓶窑镇党政办副主任鲁卓雅向记者介绍,这个毗邻多个农居点和生活小区的共同体,是瓶窑镇围绕老小代际融合发展理念,打造的“朝夕美好+”幸福家园,旨在整合村社老小服务阵地,形成“一中心多站点”的老幼服务网络体系。

决心打造“杭州城市重要新中心”的余杭,正以“十大工程”探索“中国式现代化”区域实践,其中的关键一环是打造“最具幸福感城市的新中心”。

记者了解到,2023年,余杭民生幸福共同体实施类项目共31个,其中24个已完工,其他项目正有序推进中。以此为抓手,余杭正在奋力破解“民生幸福”这一重要的时代命题。

——让民生有温度。

“老年餐厅用餐需求特别大,中央厨房日均配送餐1500余份。”陈丽娜告诉记者。

“瓶窑镇现有0-3岁婴幼儿2000余人,3岁以上儿童13500余人,占常住人口总数的13.3%。婴幼儿及儿童的养育照护问题已经成为社会关切的家庭痛点。”鲁卓雅坦言。

如何才能满足如此大的服务需求?据了解,为了让民生幸福共同体的运营实现持续化,余杭一方面以数字赋能为牵引,打造“朝夕美好”智慧服务平台,打通数据流、管理流、服务流等模块,

搭建“乐客客”线上共享载体,构建“资源一平台一互动”的联动闭环服务模式;另一方面,充分利用市场化运营手段,在提供基本免费民生服务前提下,



针对特有人群开设商业项目,如夜间经济、公益创投、付费课程、文化体验等,进一步深化普惠服务与有偿服务紧密结合的供应体系,实现开源增收、增强造血功能目标。

“禹上客厅”负责运营的戴小艳向记者介绍,余杭街道联动社会力量,探索“商业+公益”模式,实现场地自平衡。吸引外部机构以公益性、低偿性服务价格在禹上客厅内开展服务,使群众能以低于市场价的价格享受同质服务。记者看到,在“禹上客厅”,艾灸只需48元、足部熏蒸28元、刮痧拔罐38元。特别是一节“一对一”的钢琴课只要120元,远低于很多地方动辄几百元的市场价。

——让群众有保障。

针对教育、医疗、就业等重点领域,余杭区加快图书馆、青少年活动中心、妇女儿童活动中心等中心城区“标配”设施和“必设”机构布局建设,着力补齐公共服务短板,兜牢民生底线。

据了解,2023年,余杭围绕群众“急难愁盼”,加快补强短板、共建共享。杭州外国语学校、锦绣育才教育集团、理想教育集团以及浙大一院总部二期(国家医学中心)、浙大妇院等省市优质公共服务资源纷纷签约落户或开工建设,浙大儿院余杭诊疗中心正式启用,全年新投用学校项目26个。实施“五星幸福体工程”,开工公租房14万平方米,筹集保障性租赁住房1.18万套,新增社区嵌入式百岁以上幸福家12家,社区婴幼儿成长驿站28家、托位3058个。

就业是最大的民生。记者了解到,2023年,为落实就业优先政策,余杭建成浙江省首个线下灵活就业服务中心,新增城镇就业3.62万人。发放就业失业专项资金、创业担保贷款等5.3亿元。特别是余杭优化公积金信用产品,全省首创“余公积贷”“余农房贷”,完成授信超3.5亿元。为兜牢“底线”,保障困难群众基本生活,余杭坚持困难家庭和儿童应保尽保,发放救助补助资金1.69亿元、惠及27.51万人次。

余杭区相关负责人表示,新征程上,余杭区将着力放大共同富裕领跑效应,加快完善优享型公共服务。以年度十大民生实事工程为主线,聚焦缩小“三大差距”和公共服务优质共享,深入实施“美好教育工程”“舒心就医工程”和“五星幸福体工程”,加快打造高品质“15分钟公共服务圈”,全面落实“一老一小”整体解决方案,建设青年发展型城区,持续推进“扩中提低”,着力打造一批最具幸福感城市新中心的标志性成果。

余杭,正用奋斗之姿、担当之态,“大区”之力,奔赴高质量建设共同富裕的未来向往。



依托人才资源,余杭正在铺展高质量共同富裕新图景。

(杭州市余杭区发展改革局供图)