



改革网



中国发展改革微信

出口动能从中国制造向中国创造迈进

2023年,我国出口机电产品13.92万亿元,占出口总值一半以上,“新三样”出口首破万亿元大关

□ 本报记者 王春华

“2023年,货物贸易进出口好于预期、实现了促稳提质目标。”海关总署副署长王令浚日前表示,外贸进出口整体继续增长,有望连续7年保持全球货物贸易第一大国地位,持续发挥对我国经济的支撑作用。

据海关统计,2023年我国进出口总值41.76万亿元人民币,同比增长0.2%。其中,出口23.77万亿元,增长0.6%;进口17.99万亿元,下降0.3%。

1月12日,国新办举行2023年全年进出口情况新闻发布会,王令浚副署长,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍有关情况,并就热点问题作出回应。

成绩好于预期 竞争优势多元

——进出口规模稳中有增、发展质量优中有升

据王令浚介绍,具体分析全年进出口情况,主要有6个方面的特点:

外贸运行总体平稳,四季度向好态势明显。进出口规模逐季抬升,一个季度比一个季度强。一季度为9.69万亿元,二、三、四季度均在10万亿以上,12月份达到3.81万亿元,创造月度规模的历史新高。

经营主体活力充足,民营企业主力作用增强。2023年,我国有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中,民营企业55.6万家,合计进出口22.36万亿元,增长6.3%,占进出口总值的53.5%,提升3.1个百分点。同期,外商投资企业进出口12.61万亿元,占30.2%;国有企业进出口6.68万亿元,占16%。

贸易伙伴多元共进,“一带一路”占比提升。2023年,我国对共建“一带一路”国家进出口19.47万亿元,增长2.8%,占进出口总值的46.6%,提升1.2个百分点。

出口动能丰富活跃,“新三样”出口破万亿元。2023年,我国出口机电产品13.92万亿元,增长2.9%,占出口总值的58.6%。机电产品中,电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池“新三样”产品合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关,增长29.9%。船舶、家用电器的出口分别增长35.4%和9.9%。出口动能体现了从中国制造向中国创造的迈进。

国内需求持续恢复,大宗、民生商品进口有序扩大。2023年,我国能源、金属矿砂、粮食等大宗商品进口量增加15.3%。同期,进口农产品1.64万亿元,增长5%;纺织、衣着鞋帽类消费品进口增长5.6%,首饰、钟表进口分别增长63%、17.2%。

高水平开放稳步推进,新平台新业态发展势头良好。2023年,我国自由贸易试验区数量已扩大至22个,合计进出口7.67万亿元,增长2.7%,占进出口总值的18.4%;



日前召开的德国法兰克福家纺展吸引全球60个国家和地区的2800余家企业参展,其中中国企业超过900家,图为中国展商在法兰克福家纺展上与客商洽谈。

新华社记者 张帆 摄

海南自由贸易港建设深入推进,年度进出口连续三年保持两位数增长。初步统计,2023年我国跨境电商进出口2.38万亿元,增长15.6%。

王令浚分析认为,2023年外贸稳定增长有三大支撑因素。一是稳外贸政策红利持续释放,二是我国超大规模市场和强大生产能力优势凸显,三是有我国有进出口实绩的外贸主体创历史新高,达到64.5万家。

技术实力增强 主体地位巩固

——民营企业连续5年成为我国第一大外贸主体

对于民营企业在进出口方面的表现,王令浚表示,2023年,民营经济发展总体上呈现稳中有进、稳中向好的基本态势。在外贸领域,民营企业表现也很“亮眼”。

连续5年稳居我国第一大外贸经营主体。2023年,民营企业进出口占我国外贸总值比重达到了53.5%,拉动整体进出口增长3.2个百分点;企业数量占比达到86.2%,再创新高;稳外贸主体地位更加巩固。

66.4%的出口自主品牌产品由民营企业完成。民营企业持续推进品牌建设,在品牌创造、品牌管理、品牌效益上不断取得实效,提升了“中国制造”品牌的知名度、美誉度。

68.1%的消费品进出口由民营企业实现。民营企业整体技术实力持续增强,在高新技术类消费品出口中的份额逐年提升;在肉类、食用水产品、蔬菜、水果等进口中均占据主导地位,服务民生作用愈发突出。

对共建“一带一路”国家进出口增长9.2%,对欧盟、美国等传统市场进出口分别增长2.3%、2%。民营企业在持续开拓新兴市场的同时,保持对传统市场的韧性。

“下一步,将围绕市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面,深入企业送政策、听意见、解难题,为民营企业发展营造良好环境,进一步激发民营企业活力,增强民营经济发展韧性。”王令浚说。

“买全球卖全球” 稳外贸添新势力

——跨境电商等新业态成为稳外贸重要力量

当下,跨境电商已经成为全球贸易的一股新势力,我国网民规模已经突破10亿,是世界第一大网络零售市场,跨境电商增长尤为迅猛。而跨境电商与消费者有着紧密联系,一直备受关注。

发布会上,就2023年跨境电商发展情况和亮点,吕大良介绍说,据初步测算,2023年,我国跨境电商进出口2.38万亿元,增长15.6%。其中,出口1.83万亿元,增长19.6%;进口5483亿元,增长3.9%。参与跨境电商进口的消费者人数逐年增加,2023年达到1.63亿。跨境电商快速发展,每个人都能“买全球、卖全球”,既满足了国内消费者多样化个性化需求,又助力我国产品通达全世界,成为外贸发展重要动能。

“2023年,海关针对跨境电商的发展趋势和特点量体裁衣,推进海关跨境电商监管综合改革,创新开展多项改革试点。一是响应电商企业诉求,开通了线上缴税功能,便

利通关;二是开展了跨境电商零售进出口商品跨境退货试点,有效解决企业和消费者的‘后顾之忧’;三是持续关注境外食品安全问题,及时发布预警信息,确保人民群众‘舌尖上的安全’;四是加强与跨境电商平台企业协作,强化企业信用培育,引导企业合规经营,促进跨境电商高质量健康发展。”吕大良说,2024年,海关将聚焦跨境电商发展中的难点和堵点问题,持续深化跨境电商监管综合改革,推进跨境电商智慧化监管,保障进出口产品质量安全和通关便利,不断提升海关监管效能和相关企业以及广大消费者的获得感。

发布会上,吕大良同时也强调,从数字上看,2023年出口增速相比前几年确实有所放缓。但更要看到,我国的出口是在高基数上再创新高,不仅实现了量的合理增长,也保持了份额的整体稳定,更在增长动能、区域格局等方面实现了质的有效提升,彰显了强劲韧性和综合竞争力。

正如商务部部长王文涛日前总结的那样:中国外贸顶住下行压力,充分彰显了强大韧性。2023年我国出口取得的成绩是非常来之不易的,应该说交出了一份出色的答卷。

展望2024年,王令浚表示,我国外贸综合竞争优势依然突出,外贸新动能加快聚集,外贸发展的有利条件多于不利因素。近期,海关总署对重点进出口企业的调查结果显示,超过3/4的企业预计今年进出口持平或增长。“我们有信心、有能力、有条件、有底气推动今年外贸继续向好发展。”

上海发布股权投资新规 吹响“活跃资本市场”冲锋号

□ 本报记者 赵庆国

新年伊始,上海对标国际顶级城市,进一步加快建设“五个中心”,在促进金融服务实体经济上连出“大招”。

2024年1月10日,上海市人民政府办公厅正式印发《关于进一步促进上海股权投资行业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)。《若干措施》共有九个方面32条,主要内容包括优化股权投资机构设立服务和行业管理,引导投早投小投科技,支持企业风险投资发展,培育长期资本和耐心资本,畅通股权投资退出渠道,落实财税优惠政策,推动行业联动创新发展,高质量建设股权投资集聚区,加强行业社会组织建设等。

《若干措施》自2024年2月1日起施行,至2029年1月31日止,为期五年。

给创投风投送上新年“大礼包”

股权投资在促进创新资本形成、提高直

接融资比重、支持科技创新等方面发挥着重要作用。

在刚刚过去的2023年里,中央出台多项事关股权投资的重要政策、重要表述。2023年6月,国务院常务会议审议通过《加大力度支持科技型企业融资行动方案》,指出要把支持初创期科技型企业作为重中之重,加快形成以股权投资为主、“股贷债保”联动的金融服务支撑体系。7月,国务院发布《私募投资基金监督管理条例》。10月召开的中央金融工作会议明确,支持多元化股权融资,培育一流投资机构,增强上海国际金融中心的竞争力和影响力。12月召开的中央经济工作会议指出,鼓励发展创业投资、股权投资。

《若干措施》提出,制定出台进一步促进股权投资行业高质量发展的政策文件,持续细化、优化“募—投—管—退”全流程、各环节服务,吸引更多投资机构落户上海、长期发展,是贯彻落实中央和国家部署、推动上海国际金融中心和科技创新中心联动发展的重要

着力点。

当前,中国的风险投资行业正在经历一场深度调整。记者一位多年从事风险投资行业的朋友感慨,现在大家感同身受,募、投、退每一个环节都是困难重重。

信心比黄金更宝贵。不少专业人士表示,《若干措施》进一步明确了“募—投—管—退”全流程规范,有一种久旱逢甘霖的感觉,这是送给所有风险投资(VC)、私募股权投资(PE)的一份新年大礼。

引导长线资金灵活布局

股权投资,是指投资者通过购买公司股票或其他金融工具,获得对公司的所有权。在我国,当前最主要的股权投资形式有五种:一是天使投资,二是风险投资,三是私募股权投资,四是上市公司股权投资,五是股权众筹等。

中国资本市场上,引入中长期资金入市,不仅能为市场带来增量资金以活跃资本市场,而且能使市场更加理性平稳。

《若干措施》明确,要培育长期资本、耐心资本,鼓励全国社保基金、保险资金、银行理财资金,以及企业年金、养老金等长期资金投资股权投资基金,发挥长期资金活跃资本市场的作用。此举意义深远。

此外,《若干措施》还首次提出了支持股权投资基金管理人上市、发债、开展投贷联动业务创新。这是一种募资新探索,VC/PE可以通过资本市场募集长期资本,解决“募资难”的问题。

打通股权投资退出渠道

一级市场退出难的现状需要改变,最新的《若干措施》中也着重强调了畅通股权投资退出渠道的办法,包括引导设立产业并购基金、畅通企业境内外上市通道、建设专精特新专板、大力推动二级市场基金(S基金)、试点开展股权投资基金实物分配股票等。其中有关于S基金的措施备受VC/PE关注。

》2版

发改动态

财政部发文加强数据资产管理

本报讯 记者李宏伟报道 为深入贯彻落实党中央决策部署,规范和加强数据资产管理,更好推动数字经济发展,财政部日前印发《关于加强数据资产管理的指导意见》,提出依法合规推动数据资产化,平等保护各类主体数据资产合法权益,加强数据资产全流程管理,严防数据资产应用风险等,更好促进数字经济高质量发展。

财政部资产管理司有关负责人表示,针对当前数据资产管理存在的问题,指导意见明确,要以促进全体人民共享数字经济红利、充分释放数据资产价值为目标,以推动数据资产合规高效流通使用为主线,有序推进数据资产化,加强数据资产全过程管理,更好发挥数据资产价值。

《指导意见》主要包括总体要求、主要任务、实施保障等三方面18条内容。《指导意见》明确了工作原则,即坚持确保安全与合规利用相结合、坚持权利分置与赋能增值相结合、坚持分类分级与平等保护相结合、坚持有效市场与有为政府相结合、坚持创新方式与试点先行相结合。

《数字中国发展报告(2022)》显示,2022年我国数字经济规模已超过50万亿元,数字经济占GDP比重达到41.5%,位居世界第二位。数据已成为第五大生产要素。数据资产,作为经济社会数字化转型进程中的新兴资产类型,正日益成为推动数字中国建设和加快数字经济发展的关键战略资源。

广东推进交通强国试点任务建设

本报讯 记者皮泽红报道 2024年1月10日,广东省人民政府新闻办召开广东水上交通安全情况新闻发布会。广东海事局副局长郭伟斌介绍,广东海事局在上级的统一领导和部署下,稳步推进交通强国试点任务建设,这两项试点任务近日已通过交通运输部工作组的初步验收。

珠江口位于粤港澳大湾区核心地带,是全球最繁忙的通航水域之一,也是全国“六区一线”重点监管水域,各口岸断面总船舶流量达4000艘次/日。随着粤港澳大湾区海洋经济的快速发展,2021年,交通运输部将“珠江口水上交通安全特别监管区建设”“粤港澳大湾区海事协同合作机制”列入第三批交通强国建设试点任务。

郭伟斌介绍,在粤港澳大湾区海事协同合作机制方面,广东会同大湾区各海事管理机构制定了《海事服务大湾区建设2023年工作要点》,完成与香港船舶交通管理中心的数据共享,深入推进粤港澳三地海事管理信息共享、标准协同及执法协助,完成“粤港澳大湾区非公约船舶安全检查协同平台”项目,推动粤港澳大湾区非公约船舶安全检查协同机制建设,实现粤港澳三地海事部门在非公约船舶安全检查船舶信息共享、检查信息互通、执法结果互认等协同机制的落地;加快推动广东智慧海事监管服务,信息平台(澳门版)建设。

山西印发县域商业三年行动方案

本报讯 记者郭建军报道 近日,山西省商务厅等10部门联合印发《山西省县域商业三年行动实施方案(2023~2025年)》。《方案》提出,建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系,到2025年,争取60个以上县(市、区)纳入国家级县域商业建设行动试点县,打造10个以上全国县域商业“领跑县”。

山西县域商业建设类型具体划分为基本型、增强型、提升型三个标准。对商业网点、功能业态、物流设施、物流配送、农产品流通、农村电商、市场主体等内容设定了具体指标。

根据阶段目标任务,2023年,摸清底数,夯实基础,梳理经验,为县域商业三年行动提供支撑。2024年,70%以上县域商业建设“基本型以下”达到“基本型”目标,其中,30%以上县域商业迈入“增强型”方阵。到2025年,100%县域商业建设“基本型以下”达到“基本型”目标,其中,60%以上县域商业迈入“增强型”方阵。

《方案》同时明确了工作步骤,将按照安排启动阶段(2023年9月~12月)、典型推广阶段(2024年1月~12月)、验收考核阶段(2025年1月~12月)实施,并强调压实主体责任,做好统筹协调、政策衔接、项目储备、资金管理等工作。

重点推荐

经济大省继续“挑大梁”底气有多足 2版