

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告

改革网



中国发展改革微信

2024年第一期《求是》杂志刊发国家发展改革委党组文章

深入学习贯彻中央经济工作会议精神
狠抓落实推动高质量发展

本报讯 记者成静报道 最新出版的2024年第1期《求是》杂志刊发国家发展改革委党组文章《深入学习贯彻中央经济工作会议精神 狠抓落实推动高质量发展》。

文章指出，习近平总书记在中央经济工作会议上全面总结2023年经济工作，深刻分析当前国内外形势，系统部署2024年经济社会发展主要目标任务，为做好下一步经济工作指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要深入学习贯彻中央经济工作会议精神，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来，扎实做好经济社会发展各项工作。

文章明确，总的看，2023年我国经济顶住了来自外部的风险挑战和国内的下行压力，经济社会发展主要预期目标圆满实现，特别是经济转型升级深入推进，转方式、调结构、增动能取得新突破。取得这样的成绩，是以习近平同志为核心的党中央运筹帷幄、坚强领导的结果，是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂、科学指引的结果，是全党全国各族人民团结一致、不懈奋斗的结果。

“我国发展面临的战略机遇和风险挑战并存，总体上机遇大于挑战。”文章分析，综合起来看，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回

升向好、长期向好的基本趋势没有改变。我们要深刻理解、全面认识，既增强忧患意识、直面问题和挑战，更增强信心和底气、充分认识我国经济发展的韧性和潜力。

文章指出，总之，我国发展面临的战略机遇和风险挑战并存，总体上机遇大于挑战。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们有信心、有能力、有条件、有底气，不断推动经济结构持续向优、增长动能持续增强、发展态势持续向好。

文章强调，在中央经济工作会议上，习近平总书记明确提出“五个必须”，体现了对发展规律认识的守正创新，进一步丰富和发展了习近平

新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想，对做好新时代经济工作、以高质量发展全面推进中国式现代化建设具有重大而深远的指导意义。

“中央经济工作会议明确了2024年经济工作的总体要求和政策取向，系统部署了9个方面的重点任务，强调要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。”文章要求，面对新形势新任务新要求，我们要始终保持干事创业、开拓进取的精气神，不折不扣、雷厉风行、求真务实、敢作善为抓落实，确保党中央决策部署落到实处、见到实效。

(全文见2版)

增强创新能力 发展智能制造 提升时尚引领力

纺织工业提质升级有了“任务书”和“施工图”

□ 本报记者 付朝欢 郭丁源

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、国家市场监管总局等四部门联合印发《纺织工业提质升级实施方案(2023—2025年)》(以下简称《实施方案》)，明确发展目标：到2025年，规模以上纺织企业研发经费投入强度达到1.3%，70%的规模以上纺织企业基本实现数字化网络化；形成20家全球知名的企业品牌和区域品牌，时尚引领力进一步提升。

如何解读《实施方案》提出的增强自主创新能力、大力发展智能制造等重点任务？为什么要进一步提升时尚与品牌引领力？本报记者带着问题走访了众多业内专家。

进一步巩固纺织工业领先地位

党的二十大报告提出，“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化”“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。“本次发布的《实施方案》结合了当前国家提倡新型工业化的主题。”中国纺织工业联合会产业部主任兼产业经济研究院院长华珊解读说。

华珊表示，纺织工业作为传统支柱产业、重要民生产业和国际优势产业，今年以来，面临严峻复杂的外部环境，国际市场压力也明显加大。“此时发布《实施方案》，既有利于提振信心，也有利于理清思路，推动我国纺织工业实现高端化、智能化、绿色化、融合发展，进一步巩固纺织优势产业领先地位。”

中国棉纺织行业协会会长董奎勇表示，当前，我国纺织工业正处在产业恢复和产业升级的关键期，此时发布《实施方案》意义重大、及时有效，既符合行业发展实际，又回应广大企业对未来发展的困惑，为行业发展注入信心、指明方向。

中咨公司石化轻纺部主任级高级咨询师乐华表示，此次《实施方案》由四部门联合印发，体现了相关职能部门密切合作、统筹推进，有利于凝聚纺织工业品牌建设合力；有利于统筹相关部门支持行业绿色化、智能化和创新发展等方向的专项资金；有利于推动纺织产业科学有序转移，优化纺织产业区域布局；有利于推进产业链供应链高水平对外开放合作；有利于推进纺织产业内外贸一体化；有利于增强国内国际两个市场联动效应。



新年伊始，各地企业开足马力赶订单、忙生产，冲刺首季“开门红”。图为在浙江省湖州市德清县南舍工业园区的一家纺织企业智能化生产车间，工人在赶制出口订单。

新华社发(王正摄)

对于《实施方案》设定的主要目标，董奎勇解读说，《实施方案》没有设置产业发展总量、企业效益增速等具体目标，而是抓核心问题：突出重视企业研发经费投入强度，明确智能制造发展具体目标；产业结构优化更注重产品结构的优化；深入推进“三品”行动，提出品牌建设目标数量；推进绿色循环低碳，但不再设能耗降耗具体目标等。

提高“含智量”“含绿量”“含金量”

董奎勇告诉记者，历经多年发展，我国纺织业在产学研用的深度融合中构建起从材料、工艺、产品到装备的全产业链创新生态，实现了从“跟跑、并跑”到“跟跑、并跑、领跑”并存的飞跃。行业绝大部分指标已达甚至超过世界先进水平，产品的科技含量和品牌的附加值显著提高，成为我国制造业进入强国阵列的“第一梯队”。

根据《2022年全国科技经费投入统计公报》，2022年纺织制造业规模以上企业研发经费投入强度为1.02%。纺织制造业在29个制造业中居第13位，投入强度持续提升、稳中有进。“到2025年，规模以上纺织企业研发经费投入强度有望达到《实施方案》提出的1.3%的目标。”

董奎勇说。

围绕发展目标，《实施方案》从创新驱动、产品升级、智能转型、绿色低碳、品牌培育、优化供给、开放合作等7个方面提出24项重点任务。

华珊表示，《实施方案》作为一个五年规划中期发布的文件，将重点放在实施举措上，提出的重点任务充分落实了现代化产业体系建设的方向。例如，任务一“增强自主创新能力”、任务二“培育纺织高端制造”和任务五“深入推进‘三品’行动”，体现了纺织工业高端化发展的驱动能力和发展方向，以及终端产品高端化具体体现在新品优品名品上；任务三“大力发展智能制造”从行业智能制造能力提升、智能技术应用推广、智能制造服务平台建设这三个角度提出纺织工业智能化发展的工作重点；任务四“推进绿色循环低碳”从夯实纺织绿色发展基础、推广节能减排技术装备、推进废旧纺织品循环利用三个层次列出适合纺织工业特点的绿色化发展路径……

“纺织工业对内满足不断升级的消费需求，对外深入参与国际供应链，组织形式上产业链完善、大中小企业协调配套，区域布局上东中西部协同发展、国际国内开放合作，其发展方式的优化升级是融合化发展的具体体现。”华珊说。

进一步提升时尚与品牌引领力

“虽然在某些机构发布的相关排行榜中，我国纺织工业有几家化纤企业上榜，但服装家纺等终端产品行业国内知名品牌不多，更缺乏世界知名品牌，与我国纺织工业在世界上的地位极不相称。”乐华说。

对于如何实现“形成20家全球知名的企业品牌和区域品牌”这一目标，中国宏观经济研究院产业结构与政策室主任王云平认为需关注以下几个方面：提升纺织工业的技术和质量水平；加大品牌宣传营销，提升品牌知名度；扩大品牌全球影响力，助力品牌国际化；加强品牌保护，维护优秀品牌形象；健全政策支持体系，优化品牌建设环境等。

董奎勇则特别强调了“时尚引领力”。“要从历史的深度与全球的高度来全面提升时尚引领力，要将文化自信转化为产品自信与品牌自信，系统提升时尚产业软实力。”董奎勇认为，打造中国时尚的原创优势，应避免“走马观花”“蜻蜓点水”，应加强中华优秀传统文化的深入挖掘和系统转化；应利用人工智能等新技术赋能色彩、图案、款式的设计和开发；还应坚持守正创新，与世界优秀文明交流互鉴，提升中国时尚的感染力、渗透力等。

2024年四大体制改革重点任务明确

本报讯 记者刘政报道 日前，国家发展改革委体制改革综合司在广西壮族自治区南宁市召开全国发展改革系统体制改革工作会议。会议深入学习贯彻党的二十大精神，传达中央经济工作会议部署和全国发展改革工作会议有关要求，研究落实重点改革任务，扎实推动下一阶段体制改革工作。国家发展改革委副主任李春临出席会议并讲话，广西壮族自治区常务副主席蔡丽新到会致辞。

会议明确2024年重点工作任务：一是加快建设全国统一大市场。加快完善市场准入、产权保护等方面的基础制度，积极稳妥推进重点改革。完善不当干预全国统一大市场建设问题整改和典型案例约谈、通报制度。鼓励京津冀、长三角等率先开展区域市场一体化建设，为全国提供可复制可推广的经验。研究完善市场准入制度顶层设计，持续抓好市场准入壁垒破除和市场准入效能评估工作。二是不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制。深化国资国企改革研究，大力推进国有经济布局优化和结构调整。完善中国特色现代企业制度，指导企业完善公司治理机制。加快建设世界一流企业，营造各类企业竞相发展的良好生态。三是持续推进重点行业改革。加快全国统一电力市场体系的建设，推动电力现货市场转正式运行，各地要完善市场建设工作机制，做好工作协同，强化监督管理。完善绿色电力市场建设，切实推动本地区能源结构转

型。深化油气管网管理体制和运营机制改革，加快构建全国一张网。四是持续推进重大改革试点。抓好深圳、厦门、浦东综合改革试点，抓好海南、深圳、横琴等已出台的放宽市场准入特别措施落实，加大力度推动市场准入放宽，优化新业态新领域市场准入环境。

会议要求，一是要更加注重主动谋划积极作为。各地区发展改革委要提前研究中央经济工作会议精神，对下一步的重点改革事项进行系统研究，形成规定动作以及自选动作两张清单。二是要更加注重服务发展稳定大局。增强经济活力，防范化解风险，改善社会预期，以改革促进高质量发展。三是要更加注重取得改革实效。着力提升宏观政策支持高质量发展的效果，将改革工作真正转化为群众获得感和治理效能。四是要更加注重常抓不懈久久为功。坚持及时跟踪评估问效，对已经出台的重大改革方案，及时跟踪，及时检查，及时评估，多采取第三方评估，并根据评估情况进行政策调整。五是要更加注重上下联动和发挥地方积极性。强化改革顶层设计和基层良性互动，在方案制定、举措落实、效果评估、信息交流等方面完善联动工作机制。

国家发展改革委体制改革综合司有关负责人，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团发展改革委有关负责同志参加会议。北京、山西、上海等省、市、自治区进行经验交流发言。会议还听取了各地体制改革工作进展情况和有关意见建议。

我国将开展“信号升格”专项行动

本报讯 记者付朝欢报道 日前，工业和信息化部、国家发展改革委等11个部门联合印发《关于开展“信号升格”专项行动的通知》，明确提出2024年和2025年的主要目标。其中，到2024年底，超过8万个重点场所实现移动网络深度覆盖，2.5万公里铁路和35万公里公路、150条地铁线路实现移动网络连续覆盖；移动网络下行均值接入速率不低于200Mbps，上行均值接入速率不低于40Mbps，卡顿、时延等主要业务指标明显改善，移动网络达标速率占比不低于90%。

到2025年底，超过12万个重点场所实现移动网络深度覆盖，3万公里铁

路和50万公里公路、200条地铁线路实现移动网络连续覆盖。5G网络覆盖深度和广度持续完善，5G流量占比显著提升。移动网络下行均值接入速率不低于220Mbps，上行均值接入速率不低于45Mbps，卡顿、时延等主要业务指标全面优化，移动网络达标速率占比不低于95%。

《通知》还部署了四项重点任务：一是推动“信号升格”，加强重点场景网络覆盖；二是推动“感知升格”，加快重点业务服务提升；三是推动“保障升格”，强化资源要素高效协同；四是推动“能力升格”，促进监测评测水平提升。

多部门部署建设基本公共服务标准体系

本报讯 记者安宁报道 近日，国家标准委、国家发展改革委、财政部等18个部门联合印发《基本公共服务标准体系建设工作方案》，提出建立基本公共服务标准体系总体框架，以标准化助力基本公共服务均等化、普惠化、便捷化。

据介绍，基本公共服务是保障全体人民生存和发展基本需要、与经济社会发展水平相适应的公共服务，由政府承担保障供给数量和质量的主要责任。截至目前，我国已发布1100余项基本公共服务领域国家标准。本次出台的《工作方案》对照国家界定的基本公共服务事项清单，进一步对幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、

老有所养、住有所居、弱有所扶、优军服务保障、文体服务保障等九大领域标准化工作作出全面部署，提出未来研制国家标准、行业标准重点方向，并对地方政府制定科学适用的地方标准、基层公共服务机构加强自身规范化建设给出引导。

据悉，下一步，国家标准委会同相关部门按照方案要求，深入实施基本公共服务标准体系建设工程。预计到2027年，将新研制200项基本公共服务领域国家标准、行业标准，配套地方标准将更加完善有效，逐步健全基本公共服务标准体系，创建80个基本公共服务标准化试点，进一步提升我国基本公共服务标准化工作总体水平。

首批农村能源革命试点县名单出炉

本报讯 记者王晓涛报道 近日，国家能源局、生态环境部、农业农村部联合印发《关于公布农村能源革命试点县名单(第一批)的通知》，确定将河北省围场县、山西省浮山县、内蒙古自治区库伦旗、吉林省蛟河市、江苏省溧阳市等15个县(市、区、旗)，纳入第一批农村能源革命试点县名单，在全国范围内启动农村能源革命试点县建设。

《通知》对本批试点县建设主要提

出了三方面工作要求。一是试点县所在省(区)加强组织协调，完善支持保障政策，如期完成各项建设任务。二是试点县根据本地实际情况，创新工作思路，积极探索实践，力争形成可复制、可推广、可商业化运营的农村能源革命新模式。三是加强项目管理，依法依规做好试点建设项目的纳规、审批、建设等相关工作，优先通过市场化方式确定项目开发主体。