编者按

习近平同志在福建工作时，6年间七下晋江调研，总结提出“晋江经验”。近些年来，晋江始终是福建经济发展最快、实力最强的县市之一，常年位列全国百强县市前十。“晋江经验”成为以理论指导改革发展实践的典范。

2023年7月，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》印发，明确提出“不断创新和发展‘晋江经验’”。“晋江经验”首次被写入中央文件。

在2024年1月1日这一全新的起点，本报推出“创新发展‘晋江经验’ 促进民营经济高质量发展”特刊策划，记者访谈了多位常年研究“晋江经验”的专家学者，共同探寻新征程上如何做好传承弘扬“晋江经验”的“后半篇文章”，以馈读者。

中央党校（国家行政学院）中国式现代化研究中心主任张占斌：

不断开辟“晋江经验”实践新境界

□ 本报记者 甄敬怡

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。习近平总书记始终高度重视民营经济发展，在福建工作期间，他总结提出的“晋江经验”，至今仍彰显着强大思想魅力与实践伟力。新征程上，如何不断创新和发展“晋江经验”、推动民营经济高质量发展？本报记者专访了中央党校（国家行政学院）中国式现代化研究中心主任张占斌。

记者：作为对中国特色社会主义市场经济发展道路的积极探索，“晋江经验”的形成具有怎样的理论和实践意义？

张占斌：“晋江经验”是晋江人民在改革开放伟大实践中创造出来的成功经验。习近平同志在福建工作时期作出了理论概括，提出以“六个始终坚持”和“正确处理好五大关系”为主要内容的理论结晶。

“晋江经验”的形成，是习近平同志科学把握发展的历史条件，不断推进马克思主义政治经济学中国化时代化的成功尝试，是马克思主义政治经济学中国化时代化的典型范例。

这一经验已成为中国式现代化道路的积极探索成果，成为习近平经济思想实践要素之一，体现了鲜明的人民性、方向性、科学性、实践性、创新性。“晋江经验”强调发挥人民群众的实践创造，体现了鲜明的人民性；“晋江经验”强调准确把握发展生产力的根本方向，体现了鲜明的方向性；“晋江经验”强调正确处理政府与市场的关系，体现了鲜明的科学性；“晋江经验”强调立足资源禀赋条件发展优势产业，具有鲜明的实践性；“晋江经验”强调坚持以创新为发展动力，具有鲜明的创新性。

记者：2023年7月，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布，“晋江经验”首次写入中央文件，彰显了“晋江经验”的时代价值和指导意义。坚持创新发展“晋江经验”对当前推动民营经济高质量发展有何重要指导意义？

张占斌：“晋江经验”的提出和发展是习近平同志对改革开放以来县域样本晋江发展的时代性、规律性和典型性的深刻总结。“晋江经验”来自实践、指导实践。“晋江经验”的核心内涵就是发展，特别是大力发展县域经济、大力发展民营经济、大力发展实体经济，依靠发展实现共同富裕。

改革开放以来，晋江的县域经济分别经历了积极探索阶段、加快推进阶段、全面展开阶段、科学发展阶段，当前正处于创新驱动、高质量发展阶段。晋江县域经济的特点，就是大力发展民营经济。晋江成功发展的关键，在于县域经济立足本地优势，选择符合自身条件的最佳方式，创造出以市场经济为主、外向型经济为主、股份合作制为主，多种经济成分共同发展为特征的经济发展经验。

从某种意义上说，晋江改革开放的成就史，就是民营企业的创业史。晋江民营经济覆盖广泛，是晋江的特色、活力和优势所在。“晋江经验”核心内涵就是发展，注重推动民营经济的发展。“晋江经验”代表着一批民营企业的崛起，突出了民营经济对于经济发展的重要作用，对于理解新时代推动共同富裕与民营经济的关系具有重要启示。

“晋江经验”高度重视发展实体经济。近年来，面对产业发展的新特点、新变化，晋江明确提出“先进制造业立市、高新产业强市、现代服务业兴市”的新实体经济发展思路，传统优势产业加快新动能改造，新兴产业加快龙头带动集聚，现代服务业加快消费升级和服务转型。习近平同志当年对晋江提出的要求得到有效落实，展现出强大指引力。

“晋江经验”的成功实践说明，经济发展唯有建立在实体经济发展的坚实基础上，才能实现持续健康发展。“晋江经验”坚定不移发展实体经济，在妥善处理高新技术产业和传统产业的关系中取得了重要成果。我国实体经济发展具有雄厚的基础，但与此同时，我国实体经济发展也面临不少挑战，对此要采取有力有效的措施，以“晋江经验”为借鉴，采取综合系统而又精准有效的举措，为实体经济发展创造优良的发展环境。

记者：“晋江经验”包含着我国民营经济孕育、成长和发展壮大的秘诀。新征程上该如何进一步创新和发展“晋江经验”？

张占斌：“晋江经验”是中国民营经济从孕育到成长、从发展到壮大的一个缩影，是中国特色社会主义经济发展道路的主动探索和积极实践。

正如习近平同志当年所讲，“晋江经验”在“不断地完善和发展”中。对“晋江经验”最好的传承弘扬，就是站在新时代的高度，以习近平经济思想为指导，全面深刻理解把握“六个始终坚持”和“处理好五大关系”蕴含的科学理念，在更高起点上不断开辟“晋江经验”实践的全新境界。

第一，坚持以经济建设为中心。“晋江经验”的核心内涵就是发展、快速发展。全面建设社会主义现代化国家新征程，必须建立在经济高质量发展基础之上。一是进一步重视县域经济的发展。发展县域经济，既是扭住扩大内需战略基点、畅通国民经济循环的重要抓手，又是推动乡村振兴、实现城乡融合发展的关键支撑。二是进一步重视民营经济的发展。要完善政策体系，促进司法公正，切实保护民营企业财产权益、创新权益和自主经营权，与国企公平竞争，特别是要明确“红绿灯”边界，给企业以明确的方向、稳定的预期。三是进一步重视实体经济的发展。利润率偏低是制约实体经济发展的重要因素，要促进各类资源要素向实体经济聚集，提高实体经济利润率。

第二，促进民营企业高质量发展。促进民营企业高质量发展首先必须注重创新发展。“晋江经验”的重要一条就是科技创新。鼓励、支持、引导民营企业发挥创新主体作用，全面加强原始创新、产品创新、商业模式创新和管理创新。促进民营企业高质量发展要处理好政府与市场的关系。“晋江经验”强调坚持以市场为导向发展经济，始终要求坚持加强政府对市场经济发展的引导和服务。促进民营企业高质量发展要发展好实体经济、做强做优产业。要把实体经济作为发展经济的着力点，依靠资源禀赋结构和比较优势，科学选择产业发展方向，努力把传统产业做优，把优势产业做出特色，把特色产业做大规模，不断增强产业整体竞争力。

第三，坚定不移走共同富裕的道路。“晋江经验”具有鲜明的人民性，强调发挥人民群众的实践创造，而这与推动共同富裕具有内在一致性。走共同富裕的道路，最终靠的是发展，“晋江经验”的核心内涵也是发展，两者具有高度的一致性。走共同富裕的道路首要一点，是抓住经济建设这个中心，通过共同奋斗把“蛋糕”做大做好，为保障社会公平正义奠定更加坚实物质基础，然后通过合理的制度安排正确处理增长和分配的关系，把“蛋糕”切好、分好。共同富裕是一个长期的历史过程，要持续推动，不断取得成效。

晋江市街景 董严军 摄

中国人民大学应用经济学院副院长魏楚：

“晋江经验”引领民营经济乘风破浪

□ 本报记者 荆文娜

晋江，一个98%以上企业是民营企业的县级市，以福建省1/200的土地面积，创造出全省近1/16的GDP；县域经济基本竞争力连续21届位居全国第7位–第4位，连续28年领跑福建省县域经济。2022年，晋江实现地区生产总值比重依次为0.7%、61.5%、37.8%，新时代的晋江更加焕发生机。

“晋江经验”的精髓是什么？20多年后再看“晋江经验”是否仍然适用？“晋江经验”能为我国民营经济发展提供哪些有益借鉴？近日，带着这些问题，本报记者采访了中国人民大学应用经济学院副院长魏楚。

只要改革在路上，“晋江经验”就不会褪色

习近平同志在福建工作期间，曾6年七次深入晋江一线了解情况、指导工作、解决问题，全面系统总结提出了“晋江经验”。2002年8月20日，《人民日报》刊发他的《研究借鉴晋江经验 加快县域经济发展》一文。10月4日，《福建日报》刊发他的署名文章《研究借鉴晋江经验 加快构建三条战略通道》，向全省乃至全国宣传推广晋江区域经济特别是民营经济发展的宝贵经验。

2023年7月14日，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布，其中提到：不断创新和发展“晋江经验”，及时总结推广各地好经验好做法，对行之有效的经验做法以适当形式予以固化。

“这在我看来，就是在总结‘晋江经验’一般性规律基础上，因地制宜发展创新。”魏楚向记者表示，“晋江这20多年的变化是我国改革开放的一个缩影，在目前我国大力支持民营经济发展的大背景下，重提‘晋江经验’非常有必要，这是在迫寻过去成功做法基础上寻找突破口。我国各地民营经济发展的程度有高有低，速度有快有慢，需要因时因地灵活应用‘晋江经验’。”魏楚阐析，“晋江经验”中有几个关键点，放在当下仍然适用。只要改革在路上，就永远不过时。

“首先，最根本的就是如何处理好政府与市场的关系，这在当年给人耳目一新的感觉。”魏楚说，在晋江发展和改革的道路上，政府积极作为的身影始终伴随左右，正是在坚持以市场为导向的同时，不断加强政府的引导和服务，才造就了晋江民营经济的发展壮大。例如，在1985年晋江“假药案”发生后，晋江县委、县政府鼓励支持乡镇企业转产，结果全县企业不仅没有减少，反而有了更大发展。又如上世纪九十年代，面临愈发激烈的市场竞争，晋江政府有关部门又及时引导企业转变经营模式，建立现代企业制度等。在魏楚看来，这就是“有为政府”和“有效市场”相结合的生动体现。他强调，对比个别地方一旦企业出现问题就被关停的做法，只能解决短期的政府矛盾，但却给市场的长远发展留下了遗憾。

“‘晋江经验’让我印象深刻的一点，还有发展实体经济不放松。”魏楚说，实实在在坚守主业，做强实业，这是高质量发展的根本。而提起实体经济，人们就会想到传统产业，想到“低级”“落后”“被淘汰”等字眼。不过在晋江，传统产业却显示出生机勃勃的活力。晋江人正是凭着“爱拼才会赢”的精神，把纺织服装、陶瓷建材、制鞋、食品等传统产业发展成为晋江的支柱产业，集“中国鞋都”“全国食品工业强市”等称号于一身，并有多种产品的市场占有率居全国第一，拼搏的路上不断亮出漂亮的成绩单。

“最后一个关键词就是发展创新，这与我们现在讲的通过创新发展新质生产力高度一致。”魏楚进一步解释说，做大做强企业不能简单依赖劳动、资本、能源等生产要素的数量扩张来实现，更多的是需要通过管理的创新和技术的创新实现高质量增长。通过科技创新，晋江推动传统产业高新化，加速产业数字化变革，不仅把鞋服、雨伞、面料等做成了高科技产品，也让科技渗透到了生产的方方面面。

“从这些角度看，‘晋江经验’虽然已经提出20多年了，但并未褪色，反而显得熠熠生辉，尤其是值得我们当下进一步深入思考。”魏楚感慨道。

实体经济“破浪前行”，还需先“立”后“破”

说到民营经济，人们通常用“56789”来概括其在经济社会发展中的重要作用，即民营经济贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。而记者注意到，在民营经济强省战略下，福建民营经济却呈现出“77789”的贡献格局。两个“7”代表的税收和地区生产总值的贡献分别比全国高出两成和一成左右。

“通常来讲，民营经济在贡献60%以上国内生产总值情况下，税收的贡献率是低于60%的。很显然，福建的这一变化说明这里的民营经济从体量到规模再到贡献率都很大，彰显了当地民营经济的活力。”魏楚说，这样的活力既离不开晋江吃住实体经济发展不放松的坚持，也离不开优势产业转型升级不断创新的与时俱进。

实体经济是晋江最为鲜明的特色，也稳稳地掌好了晋江民营经济发展之舵。数据显示，2022年，面对国内外市场多重冲击，晋江鞋服产业逆势增长，产值首次突破3000亿元规模。而这样积极的产业发展势头并不是孤立存在，如今，晋江成为福建省首个市场经营主体数量突破30万户的县级市，除了鞋服产业，还形成一个产值超1000亿元的纺织产业，以及两个产值超500亿元的食品、建材产业和两个产值超300亿元的医疗健康、智能装备产业，涌现出安踏、恒安、特步、盼盼、百宏等一批行业龙头企业。

产业兴旺离不开创新，只有在发展优势的基础上继续创新才能持续领潮。晋江在现有产业优势基础上，转变发展方式、调整产业结构，在激烈的竞争中，越来越多的晋江民营企业开辟出发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势。以实体经济为支撑，晋江民营企业锻造发展新优势。传统产业高新化、新兴产业集群化、现代服务业专业化，晋江培育出51家上市企业、54家省级以上“专精特新”、18家制造业单项冠军、647家国家高新技术企业。

“而反观一些地方民营企业在发展中，只是一味想‘做大’，而忽视了如何‘做强’。”魏楚分析，在数字经济时代，实体经济要想提升竞争力，就需要先“立”后“破”。

“‘立’的是企业数字转型的激励机制，解决企业‘不敢转’‘不会转’的问题，如尽快建立完整的数据产权制度等。”魏楚接着说，另外，还要建立数字企业示范类项目以及创新产业数字化协同机制。

“‘破’的是政策的‘玻璃门’‘旋转门’现象，破除相关体制机制壁垒。”魏楚说，以投资为例，还存在一些隐性壁垒，如附加条款等，导致民间投资下滑。“建议可由民营经济发展局牵头推进相关法律规定的制定，以彻底打破这些阻碍发展的壁垒。”

企业家心里稳，则民营经济信心稳

2023年中央经济工作会议围绕2024年推动高质量发展部署九项重点任务，“深化重点领域改革”中提到“促进民营企业发展壮大”等。从2024年的重点任务来看，展望“十四五”末，民营经济将面临怎样的发展形势？“稳信心”的关键何在？

“发展的信心除了依托于从中央到地方的政策支持，更源于企业家的内心。”魏楚坦言，“企业家的一个重要职能是，在控制风险中寻找和发现机会。风险应对得好就成为发展机遇，反之则会成为挑战和阻碍。”

在晋江，民营企业近出坚定步伐。2023年8月，恒安集团湖北孝感项目正式投产，成为其布局全国市场的重要支撑点。2023年，恒安集团多个产业产能新项目加速建设、投产，近年来项目总投资超过百亿。“智能生产”“智能分拣仓”“数字化系统”……在湖南、广东、福建等多地，恒安集团率先推动供应链数字化、智能化。

依托实体经济“主业”，晋江民营企业空出逆势增长成绩单。2023年上半年，九牧王逆势而上，扭亏为盈，重回健康发展轨道；强化主业，创新运营，七匹狼净利润狂增74.27%；利郎重塑品牌Logo，推动时尚焕新……晋江也因此拼出了信心。2023年上半年，晋江GDP增长5.8%，增速同比全国、全省、泉州分别高出0.3、2.0、2.7个百分点，位居全国五强县第2位，仅次于江阴的6.7%；规上工业增加值上半年增长6.9%，增速较一季度快13.6个百分点，实现扭负转正；限上批零销售额上半年增长12.3%，较一季度加快10.4个百分点。

“2024年乃至更长一段时间，全球经济形势充满了风险和不确定性，在这种情况下，我们更应把促进民营经济发展作为我们对冲风险和不确定性的‘压舱石’。”魏楚建议，下一步针对民营经济的支持政策，应从这个角度出发来长远谋划。

国务院发展研究中心企业研究所副所长马源：

提振信心改善预期 推动民营经济高质量发展

□ 本报记者 程 晖

党中央一直关心支持民营经济，在不同时期研究出台了一系列支持政策，解决了民营经济发展的哪些问题？民营经济高质量发展目前还面临哪些难点？“晋江经验”给别的城市推动民营经济发展带来什么借鉴？本报记者日前就相关问题采访了国务院发展研究中心企业研究所副所长马源。

记者：党中央一直关心支持民营经济，从非公经济36条，到2023年的“民营经济31条”，不同阶段的政策的出台解决了民营经济发展的哪些问题？

马源：支持民营经济发展是党中央的一贯方针。在不同时期，我国结合民营经济发展的阶段性变化，针对当时经营主体关心的热点难点问题，及时研究出台了一系列标志性、综合性支持政策。概括来讲：

2005年国务院印发的《关于鼓励支持和引导非公有制经济发展的若干意见》（即“非公经济36条”）是新中国成立以来第一部以促进非公经济发展为主题的综合性文件，确立了平等准入、公平待遇原则，明确了财税金融支持、社会服务供给、企业和职工合法权益维护、自身素质提升、民营经济监管、政策协调等政策要点，在全国范围内清理和废止了数千份与“非公经济36条”的不一致的规章、规范性文件等规定。

2010年国务院印发的《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》（即“民间投资36条”）直接回应了当时民营经济发展放缓、投资范围受限等关切，是第一份专门针对民间投资发展和管理方面的综合性文件，明确鼓励和引导民间资本进入法律法规未明确禁止准入的行业和领域，包括基础产业、基础设施、市政公用事业、资源性住房建设、社会事业、金融、商贸流通、国防科工等过去被认为是垄断性的领域，同时强调要加强对民间投资的服务、指导和规范管理，极大地拓展了民间投资的空间和范围。

2019年中共中央、国务院印发的《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》（即“发展环境28条”）出台于民营经济已成为我国公有制为主体多种所有制经济共同发展的重要组成部分的背景下，针对性回应了民营企业突出反映的市场准入“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”、税费负担重、融资难融资贵、民营企业和企业家合法权益保护等痛点难点，立足营造市场化、法治化、国际化营商环境，从优化公平竞争的市场环境、完善精准有效的政策环境、健全平等保护的法治环境等方面，做出了一系列安排，同时鼓励引导民营企业深化改革、加强创新、实现规范健康发展，总体上指出了民营经济的发展方向、发展环境的改革方向。

2023年中共中央、国务院印发的《关于促进民营经济发展壮大的意见》（“民营经济31条”）回应了当前民营经济发展信心不足、发展环境有待改善、政策支持有待优化、法治保护亟待加强等突出关切，从发展环境、政策支持、法治保障、高质量发展、民营经济人士健康成长、民营经济发展社会氛围等方面作出规定，来充分激发民营经济生机活力，促进民营经济做大做优做强。

记者：2023年，国家发展改革委内设民营经济发展局，为促进民营经济发展提供了有力的组织保障，将更好地统筹相关部门，及时强化政策支持，形成政策合力。一是动态感知民营经济发展动态变化，包括全面跟踪了解和分析研判民营经济发展状况，从宏观面上了解企业发展新情况新问题。二是促进民间投资发展，包括提振信心，破除市场准入壁垒，强化各类要素资源支持，扩大政府采购和招投标机会等。三是畅通民营经济常态化沟通交流，包括常态化召开民营企业家座谈会，加强调查研究，点面结合，认真听取民营企业担忧、期待及心声。四是坚持系统观念、着眼全局，统筹优化政策体系，协调解决民营经济发展的重大问题、普遍性问题和深层次障碍。五是支持提升国际竞争力，适应民营经济拓展海外业务、日益融入全球价值链的发展趋势，指导支持民营企业防范外部挑战，协同建立防范化解风险协作机制等。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。推进民营经济高质量发展是必然要求，也是应有之义。在这方面，重申之重是围绕2023年7月印发的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》要求，深刻领会中央文件精神，细化落实好中央文件部署的各项任务，加快出台一批务求实效、获得感强的有力举措。

记者：目前来看，民营经济高质量发展还面临哪些难点和困难？如何增加民营经济的信心？

马源：民营经济的高质量发展，离不开稳定公平透明可预期的发展环境，离不开市场化、法治化、国际化一流营商环境。根据2023年上半年我们对全国100余位民营企业家的“一对一”调研访谈，多数反映近年来国家大力优化营商环境，包括持续实施减税减费、降低企业综合负担、优化政务服务、大力支持企业研发创新等，为民营经济高质量发展创造了良好的外部条件。但受国内外多方面因素交织影响，民营经济发展也面临一些新情况。

下一步提振民营经济信心，应重点增强企业的政策获得感，不断改善企业预期。主要有：

一是进一步优化发展环境，落实权利、机会和规则“三平等”，治理市场准入、招投标和政府采购领域存在的各类歧视性做法，做好融资、用地、用工、用能、排放等要素资源的市场化配置，全面落实公平竞争的政策制度，完善社会信用激励约束机制，激发民营企业投资兴业热情。

二是加大支持力度，如在国家重大工程和补短板项目中，留出份额，引导鼓励民间资本参与；在重大科技攻关项目，发挥企业“出题、答题、阅卷”的综合作用，实现产研深度结合；在招投标和政府采购中，给中小企业预留更大份额等。

三是加快支持提升涉企政策稳定性、透明度，在涉企政策、规划、标准的制定和评估等方面，充分听取经营主体、行业协会商会的意见。政策出台要打好提前量、设置必要的过渡期或缓冲期。执行政策时杜绝简单化、“层层加码”“一刀切”等行为。

四是健全对各类所有制经济平等保护的法治环境，包括依法保护民营企业产权和企业家权益，规范涉产权强制性措施，增强监管履职意识和预期性、可预期性，将构建亲清政商关系落到实处等。此外，还应加强权威声音解读，治理网络自媒体谣言等，加强对民营经济正确历史地位的舆论引导，弘扬企业家精神，突出民营企业在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面的积极作用。

记者：我国很多地方在推动民营经济发展方面，总结了很多经验，比如“晋江经验”，您认为“晋江经验”能够给别的地方带来什么借鉴？

马源：“晋江经验”蕴含着丰富的规律性认识，回答了民营经济学育、成长和发展壮大的秘诀，是当今时代指引民营经济高质量发展的重要方法论，对于各地完善民营经济发展环境具有重大借鉴意义。

例如，“坚持以市场为导向发展经济”，“处理好发展市场经济与建设新型服务型政府之间的关系”，就要深入把握市场经济规律，加强高标准市场体系建设，切实让市场在资源配置中发挥决定性作用，以此充分激发经营主体内在动力；同时，更好发挥政府在市场监管、优化服务等方面作用，营造统一开放、公平有序的市场环境。

再如，“坚持立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式加快经济发展”，“处理好发展高新技术产业和传统产业的关系”，就是要结合本地资源禀赋、产业基础等基础性条件，推动传统产业优化升级、向高端化、数字化、绿色化迈进，提升综合竞争力，同时还要着力发展战略性新兴产业、谋划未来产业，让新技术新业务蓬勃发展，为经济发展注入新动能。

“晋江经验”与新发展理念一脉相承，各地要深入学习其精神内核，因势利导，大力支持本地民营经济，支持民营经济走向更加广阔的舞台。

复旦大学特聘教授、复旦大学高研院中国式现代化研究中心主任贺东航：

晋江是中国探索县域现代化道路的重要实践样本

□ 本报记者 付朝欢

1996年至2002年，习近平同志在福建工作期间，七次赴晋江开展调研，系统总结和阐述了“晋江经验”的内涵和意义，形成了关于“晋江经验”的重要理论成果。2002年8月20日，《人民日报》发表习近平同志署名文章《研究借鉴晋江经验 加快县域经济发展》，“晋江经验”引起全国关注。

上个世纪90年代中期以来，学者贺东航多次到晋江地区作田野调查，与6年七下晋江的习近平同志有过时空交集。在他的田野调查笔记中，留下了关于“省长习近平”和“晋江经验”的珍贵记录。20多年过去了，当年那位硕士论文和博士论文都在关注研究晋江的地区作田野学者，已是复旦大学特聘教授、复旦大学高研院中国式现代化研究中心主任。

从“晋江模式”到“晋江经验”

晋江地处福建东南沿海，以其独特的农村工业化方式被中国社会广为重视。“晋江模式”，由著名社会学家费孝通先生提出，与苏南模式、温州模式、珠三角模式，共同构成我国改革开放县域经济发展的四大模式。

“晋江模式”发端于晋江市的陈埭镇，改革开放以来，晋江陈埭镇的群众立足侨乡“闲房、闲资、闲散劳动力”多的特点，联户集资兴办乡镇企业。1984年，陈埭镇就成了福建省第一个亿元镇。其他乡镇纷纷效仿陈埭镇的做法，在晋江大地上形成了一股兴办乡镇企业的热潮。

“1996年8月，我参加厦门大学南洋研究院中国侨乡田野调查组，来到晋江陈埭镇蹲点调研，时任福建省委副书记习近平正好在陈埭镇四境村调研民营企业。”贺东航回忆说，上个世纪90年代中期以来，他多次到晋江地区作田野调查，和习近平同志赴晋江开展调研的时间段有好几段重合。

“1998年6月，我在晋江英林镇完成硕士论文《晋江民营经济高速发展的动因：1978至1998》，当时习近平省长在英林镇的一家民营服装厂调研。”说起这些经历，贺东航依然历历在目。

不过，他印象最深的一次与习近平同志的时空交集，发生在2002年6月。“那时，我到晋江做我的博士论文《地方社会、政府与经济发展——闽南‘晋江模式’研究》，习近平省长也在晋江调研。”

贺东航在当年的田野调查笔记中写道：“省长习近平近期率省直有关部门负责人到晋江就产业结构调整、对外开放、非公有制企业调整升级等问题进行调研和实地考察，与部分民营企业家进行座谈。6月15日，习近平到紫华药业项目建设工地、三力机车公司、锦兴化纤公司、浮兴拉链公司察看，并与晋江市领导一起探讨新形势下‘晋江经验’发展的创新问题。”

据公开资料，习近平同志在2002年6月调研讲话时将“晋江模式”改称为“晋江经验”。他指出，泉州所有县都在借鉴“晋江模式”，但在借鉴过程中又各有各的发展特色，并不是照搬晋江原有的模式，以后其他地区再来借鉴这种思路，也不会照搬模式。所以，我们还是叫“晋江经验”比较好。

“2002年8月20日和10月4日，《人民日报》和《福建日报》先后刊发习近平同志署名文章，《福建日报》刊登的署名文章，篇幅更长，有上万字，揭示了晋江值得学习借鉴的‘六个始终坚持’，并提出创新发展必须‘正确处理好五大关系’，指引着晋江、泉州乃至整个福建继往开来、跨越发展。”贺东航认为，习近平经济思想的先进性来自成功的地方实践。“晋江经验”集中体现了习近平同志在福建工作期间，对改革开放进程中政府与市场关系的思考。

贺东航梳理总结了习近平经济思想中涉及政府和市场的思考。“首先，一定形式的政府管理或干预市场是必须的；第二，要遵循市场规律，让市场自发配置资源；第三，要在市场发挥决定性作用的同时，更好发挥政府作用；第四，政府和民营企业要保持‘亲’‘清’关系，政府对民营企业的‘亲’是真诚交往和排忧解难，民营企业对政府的‘亲’是积极主动建言献策。”

从撤县设市到Ⅱ型大城市

在贺东航看来，晋江的现代化发展历程，几个时间节点值得关注。

第一个时间节点是1992年。从上世纪70年代至1992年晋江撤县设市，是晋江的第一次创业时期，海洋型商工传统让晋江人较早适应改革开放的潮流，以强烈的开拓意识办起了民间工业，开始了独特的农村工业化。从1992年至今，是晋江的第二次创业时期，晋江为了争当“福建龙”，地方政府开始全力推动城市的各项设施建设，使晋江迈上城市化建设的新阶段。不过，晋江也一度面临外来人员无法落入、环境污染等问题。

第二个时间节点是2010年。爱拼才会赢的精神和文化基因，要做出更的安踏，“在2022年北京冬奥会的舞台上，以安踏为代表的晋江品牌大放异彩。”

据公开资料，2001年4月20日，时任福建省省长习近平出席第三届中国（晋江）国际鞋业博览会。开馆仪式后，他便径直来到安踏展馆。当时安踏成立9年，只生产运动鞋。习近平听完介绍，对企业发展提了三点要求：把好质量关，创出自己的品牌，要有自己的创新产品。

“在习近平同志支持下，晋江举办了世界鞋帽交流大会，并打造出很多现在人们仍然耳熟能详的服装鞋帽品牌，比如，七匹狼、柒牌、九牧王、劲霸、雅客、安踏、特步、乔丹、贵人鸟、361°……”贺东航评价称，这些品牌不仅在国内市场占据重要地位，也成功拓展到了国际市场。

“晋江是中国民营企业品牌建设最成功的县级市之一，树起了‘中国鞋都’‘中国伞都’‘中国食品工业强市’‘中国陶瓷重镇’等14个‘国字号’区域产业品牌，堪称奇迹。这正是‘晋江经验’的集中体现。”贺东航说，“眼下，晋江正以集成电路、石墨烯、新能源等一批新兴产业来撬动自身发展。”

记者注意到，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（即“民营经济31条”）中，第18条特别提出，加强品牌建设，提升“中国制造”的美誉度。贺东航认为，“从品牌建设视角，也能看出‘晋江经验’正在持续彰显其时代价值和实践意义。从1995年的‘质量立市’，1998年的‘品牌立市’，到2002年的打造‘品牌之都’，2004年的‘产业集群’，再到当下的高质量发展，‘晋江经验’在传承实践中历久弥新。”

采访最后，记者问贺东航，“晋江如何高质量续写‘后半篇文章’，创新和发展‘晋江经验’，在新的伟大实践中争创改革开放新优势？”他从五个方面给出建议：一是持续创新。鼓励技术创新和企业管理创新，支持企业在新兴领域的研发和市场开拓。二是产业升级。加强产业链的优化升级，培育高新技术产业，发展绿色经济，同时积极探索人工智能在晋江各行业中的应用。三是人才引进和培养。吸引和培养高素质人才，特别是注意在人工智能、云计算等领域的专家，促进人才与产业的深度融合。四是文化传承与创新。挖掘和保护地方文化特色，发展文化旅游，提升城市软实力，同时保护和传承文化遗产。五是开放合作。加强与国内外城市和企业的交流合作，拓宽发展视野。

创新和发展“晋江经验”

“不做中国的耐克，要做出更的安踏。”在2022年北京冬奥会的舞台上，以安踏为代表的晋江品牌大放异彩。

福建社会科学院原副院长李鸿阶：

新时代需要大力弘扬企业家创新精神

□ 本报记者 丁 南

“晋江经验”的探索实践与创新发展，爱拼敢赢是贯穿整个经济社会发展脉络的持久力量。

近年来，福建省泉州市聚焦创新和发展“晋江经验”，不断传承发扬“敢拼爱拼善拼”“敢为天下先”的精神，以勇当新时代民营经济强省战略主力军为目标，全力构建民营经济总量规模更大、经营主体更活、创新能力更强、营商环境更优、核心竞争力更突出的良好发展生态，助推民营经济整体实现质的有效提升和量的合理增长。

讲述“晋江经验”，绝不仅仅是一个经济的发展故事。爱拼敢赢的精神和文化已经融入到晋江人的血液，并深深烙印在企业基因里。目前，泉州全市经营主体总量突破150万、连续20余年领跑全省；晋江、石狮、南安、惠安和安溪5个县人围全国百强县，其中晋江县域经济基本竞争力连续5年居全国第四。

始终坚持爱拼敢赢，这是“晋江经验”引领下泉州民营企业健康成长和经济高质量发展的生动诠释。“晋江经验”对民营企业和民营经济的发展有哪些正影响？福建社会科学院原副院长李鸿阶，长期从事“晋江经验”及相关课题研究。他表示，创新和发展“晋江经验”，与促进民营经济发展壮大一脉相承。

他说，习近平同志在福建工作期间，系统总结提出了以“六个始终坚持”和“正确处理好五大关系”为主要内涵的“晋江经验”，为民营经济发展壮大指明了方向，提供了根本遵循。创新和发展“晋江经验”，深刻表明促进民营经济发展壮大是国家长久之策，给民营企业吃了“定心丸”，能够破解民营企业群体陷入“想转没方向、想开有风险，放弃舍不得”困境，“不敢投资、不愿意投资”等陷阱，有效降低制度性交易成本，提振民营企业家发展信心，成为激发民营经济发展动力与活力，推进民营经济健康发展、高质量发展的制胜法宝。

如何促进民营经济不断壮大和健康发展？李鸿阶认为，促进民营经济不断发展壮大是个系统工程，需要集合各方力量，除要对民营经济发展壮大进行整体性设计和系统化部署，解决好政策端“温差”，优化外部环境外，需要从大力弘扬企业家创新精神等三方面发力。

一要凝聚社会共识，坚持一视同仁。充分肯定民营经济发展地位和作用，始终坚持民营经济“两个健康发展”的鲜明导向，推动民营经济高质量发展和民营经济人士健康发展，不断提升民营经济发展质量。

二要强化政策沟通和预期引导，推动政商交往亲而有度、清而有为。引导民营企业完善治理、合规经营、安心投资、舒心创业、创新发展，深度融入国内国际双循环，拓展发展空间。

三要尊重企业家价值，大力弘扬企业家创新精神。依法保护民营企业产权和企业家权益，积极营造全社会鼓励企业家创新、发挥企业家作用的舆论氛围，用心守望民营经济、诚心帮助民营企业、悉心爱护民营企业家，提升民营企业的获得感。

全力建设中国民营经济强市的晋江，拥有30万户市场经营主体，超过98%为民营企业，创造的产值、税收、就业岗位占比90%以上。作为一个具有创新精神和创业能力的特殊群体，恒安、盼盼、安踏、七匹狼、劲霸男装等知名品牌的企业家们，为晋江经济社会发展做出了巨大贡献。

在国家大力促进民营经济发展壮大的今天，需要什么样的企业家精神？李鸿阶认为，传承弘扬和创新发展“晋江经验”，需要有准确把握时代脉动，坚守实业、敢拼会赢、创新发展的企业家精神，做到“富而有责、富而有义、富而有爱”，培育形成一批高素质的民营企业家队伍。