

企业家眼中的“晋江经验”

编者按 福建省晋江市是全国民营经济最具活力的地区之一，被誉为“民办特区”。20多年来，晋江市不断传承弘扬、创新发展“晋江经验”，引导产业龙头扎根晋江、布局全球，打造出安踏、恒安等众多市场占有率持续位居全国前列的“产业链主”。目前，晋江市培育超30万户经营主体，9.6万家民营企业，打造51家上市企业、46件中国驰名商标、16个国字号区域品牌，形成了龙头与中小企业耦合发展的良好态势。

恒安集团创始人、董事局副主席许连捷：

“晋江经验”让企业发展前景愈加广阔

1998年6月，恒安集团紧锣密鼓地推进股份制改革，在半年后的12月8日成功登陆香港联交所，成为当年香港资本市场市盈率最高、募资最多的一只股票。但在上市之后的3年间，恒安集团的营业额止步不前，给企业经营带来很大压力。

从那时起，恒安集团开始大胆探索企业转型之路。2001年，恒安集团与汤姆森咨询公司合作，开启了第一次管理变革，为企业导入了现代企业管理体系。此后，恒安集团又开展了两次变革，实现企业持续健康发展。

一直以来，恒安集团不忘初心使命，秉持“诚信、拼搏、创新、奉献”的精神，积极践行“晋江经验”，始终心无旁骛坚守实业，以工匠精神做好每一件产品，从一家乡村小厂发展到行业龙头。可以说，恒安集团是“晋江经验”的见证者、践行者和受益者。

恒安集团始终坚持加大对实体的投入，继续心无旁骛做大做强实业。近

两年来，在晋江总部、湖北孝感、广东云浮、湖南常德、山东潍坊等地新建或扩建产能，总投资超200亿元。

恒安集团始终坚持在拼搏与创新中发展，通过持续深化SAP等数字化变革、产品创新和品牌升级，以更好的产品服务中国消费者。最新权威数据显示，恒安集团以行业77.5%的渗透率，直接服务了1.55亿户的中国家庭，这也是市场和消费者对恒安集团的最大认可与赞赏。

恒安集团始终坚持诚信经营，自1991年在重庆设立首家省外分公司以来，目前在全国17个省拥有实体产业，都得到了当地党委和政府的重视与呵护。此外，恒安集团积极主动承担企业社会责任，企业及主要股东累计捐款超20亿元。正是因为做到了对“晋江经验”的传承发扬，恒安集团的新老交替、事业接续才更加顺畅，企业经营效率持续提升，发展前景也愈加广阔。

福建德尔科技股份有限公司董事长华祥斌：

“爱拼才会赢”是民营企业精神精髓所在

位于全国著名革命老区、原中央苏区龙岩市上杭县的福建德尔科技股份有限公司成立于2014年6月，是国内少数具备相对完善的精细氟化工产业链布局，且能同时制备含氟特种电子气体、半导体湿电子化学品、新能源锂电材料和氟化工基础材料的民营高科技企业。

多年来，福建德尔科技股份有限公司依靠人才引领科技创新，突破多个关键核心技术，承担多项国家级科技攻关项目和福建省“揭榜挂帅”重大专项，精心解决电子化学品领域以三氟化氯为代表的13个关键“卡脖子”材料，发展成为国内电子化学品材料“独角兽”企业、细分领域“隐形冠军”。

在传承弘扬和创新发展“晋江经验”、促进民营经济高质量发展的今天，为什么地处偏远的龙岩会走出紫金矿业、美团和字节跳动等世界级企业或企业家？答案应该是拥有红色底蕴的龙岩，赋予闽西人民强烈的家国情怀和敢于牺牲的奉献精神，才会造就无数英雄儿女，这也正是“爱拼才会赢”的民营企业精神精髓所在。

作为国家经济发展的重要力量，民营企业在促进经济增长、扩大就业和提升民生方面具有至关重要的作用。围绕国家政策力和当前民营企业面临的一些困难提出以下三点看法：

一是国家政策助力民营企业发展壮大。国家出台系列减税降费、优化营商环境、提升贷款额度和降低融

资成本等措施，进一步减轻民营企业负担，缓解融资难题，提升企业市场竞争力。同时，国家在政策上打破市场准入壁垒，落实公平竞争政策，确保民营企业在公平公正环境中竞争，有助于激发民营企业创新活力。

二是民营经济当前面临诸多困难与挑战。首先，复杂多变的市场环境，给民营经济带来较大压力，面临市场份额流失、原材料价格波动、产品售价下跌和回款周期长等不少问题，一些企业盈利能力被削弱甚至亏损；其次，融资难和融资贵仍是限制民营经济发展的突出因素；再次，科技创新是推动民营企业发展的关键力量，因此有必要重新审视并深刻理解企业家精神，重点培养具有前瞻性思维、创新精神以及敢于面对和承担风险的企业家。

三是多举措支持民营经济发展。建议以项目建设为中心，抓产业、抓项目，在招商引资、土地供应、林地报批、环评审批、安评审批、项目推进、问题协调和办证服务等关键环节建立“绿色通道”，优先支持民营企业高科技项目落地实施，加快新项目建设 and 现有项目转型升级。要紧盯龙头企业、高新领域、前沿方向，大力扶持高科技创新型民营企业上市融资，从根本上解决融资难和融资贵的长期痛点。要加大对民营企业、特别是承担国家级重大科技项目的科技型民营企业科技创新资金支持，确保民营企业在国家经济发展中享有平等机会和公正待遇，推动民营经济健康高质量发展。

(本组稿件由本报记者丁南采访整理)



“晋江经验”的传承弘扬、创新发展，土生土长的晋江企业家是重要见证者、亲历者和坚定践行者。从“先行探索”到“示范标杆”，“晋江经验”如何推动民营企业发展壮大？作为具有创新精神和创业能力的特殊群体，晋江企业家有哪些好经验好做法分享给广大经营主体，又希望政策从哪些方面发力，促进民营经济健康发展、高质量发展？本报记者采访了部分知名企业家，他们结合企业发展实际，畅谈深悟“晋江经验”。

盼盼食品集团有限公司总裁蔡金钗：

盼盼食品的每一步都与“晋江经验”息息相关

盼盼食品集团作为“晋江经验”的见证者和亲历者，“晋江经验”在促进企业及民营经济发展方面有着不可估量的价值。凭借着对实业的坚守，盼盼食品从一家小食品厂成长为在全国拥有17个大型现代化生产基地的民营企业，成为金砖国家领导人厦门会晤的指定产品，北京2022年冬奥会及冬残奥会、卡塔尔世界杯冠军阿根廷国家队的官方赞助商，2023年又成为成都大运会和杭州亚运会官方供应商。在国内外的舞台上，盼盼食品以“中国质造”赢得了广泛赞誉。

“晋江经验”的先行探索精神，为盼盼食品提供了宝贵的市场洞察和商业智慧。盼盼食品一直敢于尝试、勇于创新，不断推出符合市场需求的产品，逐渐树立了良好的品牌形象。在提升企业数字化水平方面，与联通共同打造5G智能工厂，积极构建质量检测数据共享平台，自主开发编码系统，

在行业率先实现了产品可追溯。借助AI图片识别技术，在门店拜访、陈列检核、促销管理等场景下，实现远程自动巡店等。

而“晋江经验”的“示范标杆”作用，更是为盼盼食品提供了前进的动力。盼盼食品不仅在产品研发、生产工艺上追求卓越，更在企业管理、企业文化等方面积极探索与实践。如，盼盼食品聚焦国家碳达峰碳中和目标，构建了一套科学、合理且高效的ESG管理体系；2022年率先打造了休闲食品行业的首个“零碳工厂”；2023年完成12个生产基地的绿色低碳化改造，并被纳入工信部《食品工业发展报告》绿色工厂典型案例。

从“先行探索”到“示范标杆”，“晋江经验”为盼盼食品提供了一个可复制、可推广的发展模式。盼盼食品集团在27年的实践中，始终秉持创新精神，我们深信，只有不断进取、勇于创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄：

以“晋江经验”引领企业高质量发展

从1990年品牌起步，到首创特许经营商业模式、率先签约品牌代言人、第一家登上央视广告，再到成为福建省首家在深交所上市的服装企业、连续亮相米兰国际时装周，七匹狼在30余年的发展进程中，见证并亲历了“晋江经验”引领民营企业发展的辉煌历程，并在“晋江经验”的指引下不断突破创新、实现高质量发展。

作为诞生于福建省的服装品牌，“爱拼敢赢”的闽商精神深深烙印于七匹狼的基因之中。“晋江经验”既蕴含了闽商“善观时变、顺势有为”的精神，也凝聚了党和国家对民营经济发展的宏观布局和战略规划。“六个始终坚持”与“正确处理五大关系”，为民营企业发展擘画了宏伟蓝图、夯实了发展根基。

坚持实体经济不放松是“晋江经验”的鲜明主题之一。多年来，七匹狼始终坚持以市场为导向，深入把握消

费经济的运行规律，坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展之路。秉承工匠精神，七匹狼数十年如一日专注于服装产业，通过一针一线的积累为消费者创造价值，用心打造“中国制造”的金字招牌。七匹狼夹克品类连续23年被中国商业联合会、中华全国商业信息中心授予“夹克同类产品市场综合占有率第一位”的殊荣，充分彰显了坚守主业的初心与成就。

七匹狼坚持将创新作为发展动力，以“敢为天下先”的创新精神推动企业发展，在机制改革、技术创新、品牌迭代等方面下功夫。2023年，七匹狼明确了“七匹狼夹克专家”的核心品牌策略，继续对夹克品类进行创新突破，同时开启全新品牌战略升级，通过新产品、新形象、新营销，谋划品牌发展新格局。一系列的创新举措，正是对“晋江经验”的生动实践和具体阐释，也为广大民营企业发展提供了可参考、可借鉴的范本。

劲霸男装股份有限公司总裁洪忠信：

读懂“晋江经验”关键要看懂三类人

作为发轫于晋江这片经济沃土的本地民营企业，劲霸男装的创业成长过程与“晋江经验”的形成和创新发展紧密相关、同步同频。

“紧紧咬住实体经济发展不放松”是“晋江经验”的鲜明特色。1980年，劲霸从两扇门板起步，秉持着“一个人一辈子能把一件事情做好就不得了”的经营理念，始终恪守“定力”与“定力”两个关键词，专注于以夹克为核心的商务休闲男装领域，44年未曾改弦易辙。改革创新是“晋江经验”的核心动力，回顾劲霸走过的道路，最大的支撑和动力就来自“创业”与“创新”这两个关键词。

劲霸男装历经三代传承发展，一直有个信念——传承的永远是精神和文化，而不是物质和财富。在企业文化和精神背后，是上一代闽商白手起家、在市场摸爬滚打中凝结成的宝贵经验，这些精神财富让闽商二代、三代甚至是更多后辈站在父辈的肩膀上，看得更远，走得更远。面对市场与消费者的需求变化，敢于突破自我，敢于承担更多的时代责任，在“高质量发

展”的背景下，劲霸男装不断自我蜕变，从中国制造向中国智造、中国创造迈进，以中国品牌讲好中国故事。

要读懂理解“晋江经验”，梳理清楚晋江民营经济的发展之道，关键要看懂晋江这块土地上的三类人：企业家、政府公务员、学校老师。看懂晋江企业家身上“不信邪、不服输、不忘本和敢拼敢赢”的晋江精神；看懂晋江政府公务员“尊重市场，尊重规律，尊重创新”的晋江气度；看懂晋江学校老师“不止传授知识，更传承诚信正直风范和向上向善人生态度”的晋江文脉。所以，对创新和发展“晋江经验”，晋江的企业家都能够继续永葆“艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业”的精神和初心。晋江的政府公务员都能够继续当好“引路人、推车手、服务员”，继续建设好“亲而有度，清而有为”的亲清政企关系。晋江的老师都能够继续传道授业，让晋江的创业文化接力传承。如此，就是晋江发展推进“中国式现代化晋江实践”实现从“先行探索”到“示范标杆”的最大底气。



“晋江经验”的两大核心内容之一可以概括为“六个始终坚持”，即始终坚持以发展社会生产力为改革和发展的根本方向，始终坚持以市场为导向发展经济，始终坚持以顽强拼搏中取胜，始终坚持以诚信促进市场经济健康发展，始终坚持以立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式加快经济发展，始终坚持加强政府对市场经济的引导和服务。图为服装企业七匹狼的生产现场。

董严军 摄

拓美威公司聚焦“双碳”目标 推进再生金属行业转型升级

□ 柴洁

安徽拓美威铜业集团有限公司(以下简称“拓美威公司”)把握时代发展脉搏，按照国家《“十四五”循环经济发展规划》，遵循“减量化、再利用、资源化”原则，以再生铜产业链强链、补链为着力点，推进再生金属行业转型升级，推动再生铜铝产业高质量发展。目前，该公司产业链不断多元化，企业规模逐步扩大，成长为循环园区再生资源行业主导企业之一。2023年1月至8月，该公司实现销售收入29亿元，实现税收3.5亿元。

传承改革基因 走绿色循环经济发展道路

说起安徽省凤阳县，很多人第一印象是想起小岗村、凤阳花鼓、明太祖朱元璋的故乡。如今来到凤阳，从机器轰鸣的产业园区到抓紧建设的项目工地，从科技创新的智能制造到提升品质的城建工程，深刻感受到凤阳的日新月异和澎湃活力。2023年前三季度，全县实现地区生产总值415.8亿元，同比增长10%，增速位居滁州市第一，全省第二，总量进位至全省第十。“前三季度成绩是在滁州市委、市政府坚强领导下，全县人民一起干出来、拼出来的。”凤阳县委书记朱林说。

营商环境是企业生存发展的“土壤”，也是推动经济社会高质量发展的“硬支撑”。凤阳县持续打造“凤如意”一流营商环境服务品牌，吸引企业到这里投资兴业。成立于2021年的拓美威公司就是其中之一。

“为我们解决了实质性困难，打通了‘最后100米’，真的帮助太大了。”拓美威公司总经理肖飞开心地说。2022年7月，九江银行安徽省分行经市场调研后，给予拓美威公司15亿元授信金额，解决了企业原材料采购流动资金之“渴”、下游客户账龄等难题，公司一下子有了质的飞跃，产值从每月2亿元增加到12亿元。

拓美威公司坐落在以“循环经济、新型建材、装备制造、现代物流产业”为四大主导产业的凤阳县循环经济产业园。这里地处长三角产业转移承接集聚区，与南京城市圈、合肥、徐州等城市圈顺畅联通。该公司发挥循环产业基础、交通区位优势、政策环境和深耕行业等优势，立于再生资源行业发展的潮流，走绿色循环经济发展道路。从单一到多元产业链，一步步走来，以诚立业，以信筑基，拓美威公司在勤奋耕耘中不断发展壮大，经济效益和发展质量稳步提升，跻身循环园区引领者、铜产业市场主导者之一，助力循环经济行业转型升级发展提速。

倡导绿色生产 激活发展新动能

遵循循环经济产业链布局，拓美威公司旗下设立安徽拓美威焊割科技有限公司、安徽拓美威环保工程科技有限公司3个子公司和配套原料供应的安徽众逸生再生物

资交易有限公司。拓美威公司再生铜、焊割设备及铜制品项目占地155亩、总投资10亿元，项目一期占地90亩，配置标准化厂房5.2万平方米；二期占地65亩，建设3万平方米厂房。主要建设18条再生铜产品生产线、8条焊枪组装生产线。

项目一期黄铜、紫铜、数控机床焊割配件等生产线于2021年12月下旬相继投产，当月产值近亿元，实现“当季签约、当季开工、当季投产、当季申报”；项目二期挤压铜排生产线于2023年2月投产，上引炉、反射炉生产线于2023年6月投产。一二期项目达产后年产铜制品20万吨、焊割配件及精密零部件1500万件。

拓美威公司再生铜、焊割设备及铜制品二期项目完成后，公司实现跨越式发展。2022年实现销售收入12亿元，实现税收1.1亿元；2023年1月至8月，共实现销售收入29亿元，实现税收3.5亿元，力争年内突破产值80亿元。

秉承“循环、智慧、创新、安全、绿色”发展原则，拓美威公司从原料、产品上线、线下回收、销售平台建立，到光伏产业、新能源汽车企业的战略合作伙伴关系建立，从产品国内市场的拓展到国际市场的推广，从回收体系网格化建立到终端产品领域拓展，产业链不断丰富，实现了企业规模逐步扩大，再生资源产业结构不断调整、行业转型升级不断推进。

坚持创新引领 推动再生金属行业升级

拓美威公司高质量发展的背后，离不开科技创新和智力支撑。作为安徽省“专精特新”企业，拓美威公司始终坚持科技创新引领企业发展，大力开展技术、产品和创新管理，通过ISO9001:2008质量管理体系、ISO14001:2004环境管理体系、OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证；拥有25项实用新型专利；建立了企业科技研发中心；与合肥工业大学、安徽科技学院等高等院校建立产学研合作基地。

同时，拓美威公司充分发挥民营企业抢抓市场的灵活机制，主动适应经济形势变化，积极应对各种挑战，2022年被凤阳县人民政府授予“凤阳县发展贡献奖”称号，2023年9月被凤阳县发展改革委授予工业战略性新兴产业。

人才是高质量发展的第一资源。拓美威公司根据每个人的优势和培养空间，制定个性化的培训规划和福利，切实提升人才培养供给能力，为企业发展储备活力。同时，建立全方位、立体式的人才培养工程，引进聘请国内外优秀人才培养机制，把尖端人才吸引到行业中来。

“敢为天下先”的小岗精神和“爱拼才会赢”的“晋江经验”在不断发展中传承和弘扬。拓美威公司站在行业发展的风口，立于再生资源行业发展的潮流，一步步走来，披荆斩棘、攻坚克难、勇于创新，未来将在传承和弘扬中不断发展壮大。