

金融机构支持民企高质量发展

编者按 中央金融工作会议指出,优化资金供给结构,把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业。要着力打造现代金融机构和市场体系,疏通资金进入实体经济的渠道。本报综

合整理了不同类型的金融机构在高效服务民营经济 发展方面的故事和案例,涵盖政策性银行、国有商业 银行、股份制商业银行、民营银行、外资银行、再保险 公司等,以飨读者。

中国建设银行:激活民营企业一“瓷”春水

“石湾瓦,甲天下”,广东省佛山市石湾镇素有“南国陶都”的美誉。石湾陶瓷产品种类丰富、釉彩绚丽,在中国名窑之林独树一帜,由陶瓷产业延伸的民营经济更成为了佛山经济社会发展的硬核支撑、活力源泉。建行广东省分行紧密围绕地方优势特色产业,持续探索更多元化的金融服务模式,精准对接陶瓷民营企业金融需求,赋能陶瓷产业高质量发展。

石湾的陶瓷文化牵系着当地民营企业的蓬勃活力,专注新型陶瓷材料销售的盛世悦陶瓷正是其中之一。

“新型陶瓷具有优良的物理性能,未来可渗透在各个领域。”盛世悦陶瓷对其发展定位十分清晰,如同石湾的众多陶瓷小微企业,正在陶瓷行业的新风口之上寻求新机遇。从新门店设立、对公账户开立,到后续的对公业务办理,建行广东佛山石湾支行一直见证着盛世悦陶瓷的成长。

盛世悦陶瓷的运营升级需要扩产资金,建行广东佛山石湾支行迅速行动,客户经理先后上门为企业进行“建行惠懂你”平台测算,顺利向其发放信用贷款282万元;其后,结合企业的融资缺口,通过“善担贷”为其增额218万元。500万元资金及时到位,为企业发展添足动力。

立足陶瓷企业的金融需求,建行广东省分行正不断完善“瓷金融”服务,为陶瓷企业搭起通向更广阔平台的桥梁。截至2023年9月末,建行广东省分行为佛山当地超600家陶瓷关联行业小微企业及个体工商户提供普惠贷款服务,涉及授信金额近14亿元。

专注于陶瓷卫浴产品的佛山立家家居正是该服务的受益者。通过建行平台的“e信通”服务,2022年,建行广东省分行与华耐建材签订供应链金融合作协议,为其授信供应链

融资额度8000万元,立家家居作为华耐建材合作多年且关系稳固的供应商,通过华耐建材获得应收账款融资600万元。

截至2023年9月,建行广东省分行累计投放588笔“e信通”贷款,为当地陶瓷企业全链条关联企业提供融资支持,金额超10.7亿元。

石湾走出了一批建陶行业翘楚,蒙娜丽莎、马可波罗、宏宇、东鹏等在全国陶瓷行业依然发挥着风向标式作用。近年来,受资源、环境及城市化发展等因素影响,陶瓷这一石湾的支柱产业也面临转型发展的迫切需求。

陶瓷行业是典型的废气排放量大、粉尘污染严重行业,急需进一步扩大产能及绿色转型。近年来,佛山部分大型陶瓷企业在广西、江西等地陆续新建生产基地,通过绿色陶瓷生产线的投建,让陶瓷生产加工走上资源节约、环境友好的工业化道路。为满足企业融资需求,建行广东省分行积极联动生产基地辖内分支机构组建银团,打通融资的绿色通道,累计为陶企集团投放固定资产贷款超亿元,有力支持生产基地建设和扩产升级改造。

为助力大中型陶瓷企业的转型发展,建行广东省分行也在不断地扩展“瓷金融”服务领域,借力流动资金贷款、银行承兑汇票等产品服务,为佛山陶瓷企业的经营周转提供超7亿元的贷款资金支持,以金融力量推进陶瓷行业的可持续发展,为其绿色转型保驾护航。

正如陶艺的细雕创作,需拥有一股耐寂寞的底气,陶瓷产业的发展,也积蓄着一种坚韧不拔的精神。在这背后,始终有金融活水的精准滴灌,与其同呼吸、共发展。建行广东省分行将立足地方资源禀赋,创新金融产品与服务,推进新金融实践与地方特色产业发展深度融合,助力地方民营经济高质量发展。

中国进出口银行:提升民营外贸企业国际竞争力

近日,中国人民银行等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》,提出25条具体举措助力民营经济发展壮大。

按照党中央、国务院决策部署,中国进出口银行以金融活水精准浇灌民营经济,全力支持吉利、TCL、三一、美的、海尔等一批批优质民营企业进出口和“走出去”。

为推动民营企业高质量发展,促进民营经济做大做优做强,中国进出口银行细化相关工作措施,充分利用信贷、资金、债券、投资、咨询等产品组合,切实满足民营企业多样

化、个性化金融服务需求;积极支持传统民营企业转型升级,助力科技创新和“专精特新”企业发展;推动民营企业“走出去”,充分利用“两个市场”和“两种资源”,深度参与国际产能合作,提升民营外贸企业国际竞争力。

同时,中国进出口银行针对民营经济新形势、新任务、新要求,专门研究制定《中国进出口银行支持民营企业高质量发展的指导意见》,不断提升对民营企业客户服务能力。

下一步,中国进出口银行将继续按照党中央、国务院决策部署,聚焦主责主业,切实把信贷资源投放到民营经济重点领域和薄弱环节,

精准高效助力民营经济高质量健康发展。

渣打银行:以全球网络优势为中小企业跨境赋能

渣打银行是一家在中小企业金融方面颇具特色的国际性银行,早在2003年就在中国设立了专门的中小企业业务团队,引入其在海外行之有效的无抵押贷款和计分卡制度,有效带动了国内中小企业无抵押贷款业务的发展。

近年来,在帮助中小企业解决跨境业务需求变化的过程中,渣打银行依托自身独特的网络布局优势,结合不断发展的金融科技,逐渐探索出一套新的“组合拳”——2023年上半年,渣打银行中小企业相关的全球业务环比增长接近50%。

据悉,相较于大企业,中小企业在跨境供应链中经常面对信息不对称、专业能力不足,议价能力弱等挑战。比如,在外汇处理方面,中小企业在跨境贸易的过程中议价空间有限;在收付款方面,中小企业没有足够资源去了解交易对手,较难判断交易风险。同时,由于生产经营库存物流占款,中小企业在资金方面也经常面对各种困境。

渣打银行为跨境中小企业提供的解决方案主要表现在数字化便捷的收付汇,与企业商业模式相匹配的融资方案两个方面。渣打银行的全球网络优势,结合领先的金融科技能力,以及强大的外币交易能力(130余种外币),能为中小企业建立起一个内外联通的账户体系、保障收付款渠道的畅通,同时满足中小企业长短周期、大小金额的融资需求。

进口电商在购付汇的过程中,因为单笔金额小,频次高,付款时效性要求高,传统银行服务很难提供满足其要求且汇率优惠的服务。渣打银行和金融科技公司寻汇合作搭建“汇e达”金融服务平台,为进口电商提供一站式线上购付汇服务。该平台一般能实现当天付

款且价格优惠,为中小企业提供便捷普惠的服务。

除了购付汇,中小企业经常会碰到的另一难题是外汇收款过程中繁冗的审批流程。以跨境电商为例,每一笔外汇收款都需要完成和大企业外汇收款相同的申报审批流程。针对这个痛点,渣打银行推出了基于亚马逊平台的渣打e收,参与的中小企业不仅能在该线上平台实现实时全额入账,享受灵活透明的直接结汇,还能完成全程电子化的国际收支申报。

在中小企业的跨境融资需求方面,渣打银行会根据企业的营运周期、所需金额大小来匹配融资方案。短期的可以做贸易融资、发票融资等,中长期有逸商跨境通等产品,即一笔一次性放款,然后分期还款,金额更大的可以做房抵押贷款。在面对中小企业各种具体需求时,渣打银行丰富的全球网络,以及数字化能力就发挥出了显著的优势。

比如,渣打银行的全球网络,尤其是在粤港澳大湾区两端的布局能为中小企业跨境融资提供更全面的评估。比如,粤港澳大湾区有一种“前店后厂”的经营模式,即企业的店铺开在香港,比较利于跨境贸易,工厂则设在广东省的东莞、惠州等地。这样的企业在香港看起来只是一个员工不多的贸易公司,融资一般会比较困难。在这种情况下,渣打银行就能发挥出在粤港澳大湾区两端的网络优势,了解这类企业的经营全貌,为企业拼凑出一个完整的画像,匹配合适的金融服务。

此外,渣打银行也运用数字化技术为中小企业的跨境贸易过程提供金融便利,帮助企业在进口贸易中用线上电子化的方式申请信用证,在及时获得资金的同时还享受较高的抵押率。

中国民生银行:坚定做“民营企业的银行”

近期,中国人民银行等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》,提出加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳、产业基础再造等重点领域民营企业的支持力度;开发适合民营企业的信用类融资产品;积极开展产业链供应链金融服务等。

立足深圳市,面向粤港澳大湾区,中国民生银行深圳分行坚定“民营企业的银行”的发展战略,支持重点领域民营企业发展。数据显示,2023年以来,中国民生银行深圳分行民企业贷款余额超830亿元,增幅32%。

在金融支持科技创新方面,中国民生银行深圳分行组建了“专精特新”专项小组,聚焦深圳“20+8”产业集群和“专精特新”企业特色,以“易创E贷”线上化信用贷款产品为科创企业赋能。在金融支持绿色低碳发展领域,中国民生银行深圳分行绿色金融业务较上年增幅达80%,荣获深圳市绿色金融治理典范奖。在信用类融资

产品领域,中国民生银行深圳分行在2023年推出“民生惠”小微金融产品、“易创E贷”专精特新产品、“出口e融”出口贸易融资产品,为各行各业民企发展资金需求纾困解难。在开展产业链供应链金融服务方面,中国民生银行深圳分行以“信融e”“采购e”产品进一步满足供应链上下游中小微企业融资需求,助力深圳市产业链供应链稳链强链。

“当天通过网银申报资料,第二天就获批‘出口e融’额度,效率非常高,对公司补充经营现金作用很大。”一家主营监控摄像头产品研发、生产和销售的出口企业相关负责人在获批中国民生银行“出口e融”400余万元额度之后十分感慨。

“中国民生银行易创E贷使用灵活方便,放款快,随借随还,额度循环使用。”一家医疗设备“专精特新”企业在“易创E贷”帮助下及时解决了业务扩展资金需求,其相关负责人谈到,“中国民生银行客户经理服务高效,懂得换位思考,想客户所想,急客户所急。”



福建省晋江市坚持“两个毫不动摇”,不断传承弘扬“晋江经验”,推动和促进民营经济发展不断跃上新台阶。图为晋江市街景。 董严军 摄

中再产险:为“专精特新”企业定制专属保障

2023年,中再产险与人保财险充分发挥协同优势,组建国内首个“‘专精特新’中小企业综合保险专项合约”,共同助力“专精特新”中小企业创新发展。

国家《“十四五”促进中小企业发展规划》提出:计划在2025年之前,培育100万家创新型中小企业、10万家“专精特新”企业、1万家专精特新特精“小巨人”企业和1000家制造业“单项冠军”。2022年“专精特新”被首次写入《政府工作报告》,对“专精特新”企业的培育已上升到前所未有的高度。

2023年上半年,中再产险协同人保财险,深入研究业务风险,为“专精特新”企业量身定制专属综合保障方案,涵盖3项主险和7项附加险,满足“专精特新”企业多样化、个性化风险保障需求。综合保障方案的保障范围涵盖财产损失、研发中断费用损失、雇主责任等部分;同时,企业可结合自身需求灵活选择投保

关键研发设备保险、侵犯专利权责任保险、专利/商标被侵权损失保险、产品研发责任保险等。综合保障方案能够提供覆盖企业经营全过程的一揽子综合保障,助力企业分散经营活动风险。中再产险与人保财险通过再保险机制共担风险,共同推动保险业服务国家现代化产业体系建设,成功签署国内首个“专精特新”中小企业专项合约,中再产险担任首席再保险人并独家承保。截至2023年三季度,“专精特新”综合保险已承保“专精特新”中小企业28家,提供风险保障17.95亿元,中再产险项下提供风险保额5.19亿元。作为国内财产再保险行业的主渠道和主力军,中再产险将进一步深入贯彻党的二十大报告关于“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”决策部署,与保险公司共同探索新思路、新路径、新产品,助力中小企业创新,服务现代化产业体系发展。

众邦银行:链上融资精准滴灌农业产业链

作为农业产业化国家重点龙头企业,湖北神丹拥有从育种、养殖到加工的蛋鸡、蛋鸭和蛋鹌鹑3条完整产业链,年产蛋品10余万吨、饲料10余万吨。但在产业链日常运转中,湖北神丹及其上下游小微企业和农户面临着资金需求缺口。“我们大部分资产是蛋禽养殖舍,融资抵押物不足,传统方式申请贷款难度较大。”湖北神丹财务负责人表示,“对于上游养殖户来说,需要资金购买饲料,融资也比较迫切。”

2021年,众邦银行乡村振兴服务团队多次实地调查研究,为其定制适配性强的供应链金融产品。众邦银行近3年间为其匹配了银行敞口银承业务、“农链贷”业务、“众链贷-邦E链”业务等3种不同的供应链金融服务。其中,“农链贷”为众邦银行创新推出的农业产业供应链线上化贷款产品,基于农业产业链

真实交易背景,实时交互信息流、资金流、物流等数据,定制化赋能农业产业链上的众多中小微企业及农户,“邦E链”为线上保理融资产品,核心企业根据与上游供应商的交易合同、发票、采购单据,向供应商在线开立应付账款电子债权凭证“链单”,链单“可转让、可拆分”,供应商签收电子债权凭证后,可转让至银行,提前回收货款,有效缓解资金压力。

众邦银行相关负责人介绍,让农业企业使用并感受数字化供应链金融的便捷服务,是众邦银行供应链金融的一项创新拓展。众邦银行通过与湖北省农担公司、农业供应链平台、农业龙头企业合作等,为优质稻米、家禽及蛋制品、现代种业、菜籽油、柑橘、特色淡水产品(小龙虾)等9条农业产业链上客户提供资金精准滴灌,全程线上操作,实现“秒批秒贷”。

新网银行:专注下沉服务,做小做微

开业以来,累计发放数字普惠贷款超过3亿笔,主力客户是新市民、农户、个体工商户、小微企业等群体;目前,单日发放超过20万笔零售贷款、新增600家小微企业授信;信贷业务实现了对原全国832个国定贫困县的全部触达突破,累计发放贷款超5600万笔,金额超1600亿元……新网银行专注普惠金融业务,特别是专注做小做微,各项贷款占总资产的比重约75%,是贷款业务占比较高的银行。新网银行主力产品是5万元以下的消费贷款、10万元以下的商户贷款和100万元以下的小微企业贷款,重点支持新市民消费和纾困、个体工商户经营、小微企业生产与流通领域的信贷需求。

新网银行认为,近年来,在各项政策的大力引导下,各类金融机构下沉服务、加大C端普惠金融投放,预计3~5年内,小微企业融资难、融资贵这一世界性行业难题在国内将发生较大改观。面对新格局、新机

遇,新网银行积极布局BC联动战略,即在巩固C端服务优势的基础上,信贷服务的重心由C端向B端的战略转型,形成BC联动格局。目前,新网银行针对小微企业、个体工商户推出的“随借随还”产品已惠及超过30万户,同时目前每日新授信的小微企业已经超过500家。

中央金融工作会议首次提出加快建设金融强国,并强调优化金融服务,防范化解风险,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章。新网银行在数字化运营、金融科技运用方面探索了近7年,在普惠金融、绿色金融、数字金融领域形成了自身特色,对于在新时期做好五篇文章、实现高质量发展充满信心。

在低碳发展上,新网银行于2022年建成经营活动碳中和的法人银行,截至目前,线上业务累计实现碳减排超过145万吨,减少客户办理业务出行超过150亿公里,累计减少纸张耗用超过26亿张。

(本版稿件由本报记者张洽棠综合整理)

