

红色资源赋能 千佛山群众更有奔头

四川绵阳市安州区千佛镇探索聚合力、激潜力、集活力、添动力的“四力叠加”党建模式，以红色美丽村庄建设助力乡村振兴

□ 唐 巍 沈平州

深冬时节，雪后的千佛山宛若天上宫阙，山尖全白了，仿佛给蓝天镶上一道银边。树木银装素裹，分外妖娆。各具特色的乡间民宿星罗棋布，前来赏雪的游客络绎不绝。

“冬来千佛山，既可以赏雪，又可以带孩子感受红色文化。”近日，在四川省绵阳市安州区千佛镇老望沟村刚刚走完“红色走廊”的成都游客朱女士兴奋不已。

千佛镇是块厚重的红色热土，88年前，红四方面军长征时经过千佛山，打响了著名的“千佛山战役”，与10多万国民党川军激战70余天，在中国革命历史中写下了光辉的一页。

如何利用好宝贵的红色资源，让红色文化在新征程上焕发出时代的光芒？

2020年以来，千佛镇党委秉承“红色千佛、熊猫小镇”的发展思路，聚焦“组织打头、红色打底、美丽打样”，在千佛镇老望沟村探索“聚合力、激潜力、集活力、添动力”的“四力

叠加”党建模式，以红色美丽村庄建设助力乡村振兴，深度挖掘老望沟村红色文化，打造了一条集研学、旅游、参观、爱国主义教育为一体的“红色走廊”，初步形成“红色+党建+休闲+研学”的融合业态全域品牌，在讲好长征故事、传承红色经典方面成效显著，成为四川省红色旅游新亮点。

曾为省级贫困村的老望沟村一跃成为“红色打卡地”，实现“红色乡村”向“红色经济”的精彩蝶变。2021年，老望沟村“红色走廊”被评为四川省中小学生红色教育研学实践基地，并先后获评市级（4A）先进村党组织、绵阳市文化振兴样板村等多项殊荣。

近年来，老望沟村的微党课、研学体验、红色文创、红色走廊等，累计吸引了各级各类旅游团体200余批次1万余人次前来聆听红色故事，致敬英雄模范。络绎不绝的游客为村民带来了新的增收渠道。借力红色旅游，摇身变成了“新农人”，张罗起农家乐、民宿，捧起了“金饭碗”。

村民肖世刚便是尝到红色旅游“甜头”的

突出代表。2015年，肖世刚返乡创业，办起了清水溪民宿，生意一直清淡。2020年，乘着红色旅游的“东风”，民宿生意一下子火爆起来，在避暑或赏雪的旅游旺季，更是一房难求。“去年我又在‘罗浮山温泉小镇’开了分店，日子更有奔头了。”肖世刚说。

2023年7月，千佛镇老望沟村入选全国第三批红色美丽村庄建设试点村。试点工作启动以来，千佛镇又对境内的红色资源进行了全面摸排，收集文物106件、照片23幅，深挖出了茶坪烧刀子、龙骨棋子等红色故事。邀请省、市专家能人开展专题研讨，编制试点建设方案，依托红色故事演播厅、千佛山战役纪念馆、“红色走廊”等，建立安州区委党校千佛山战役教学分校，精心设计“长征精神与党性教育”系列课程，提升千佛山战役纪念馆等项目24个，促进党员干部思想教育示范基地提档升级，全镇的红色文化形象愈加“鲜活”。

为吸引多元化市场资本参与红色资源的保护开发，提升红色产业的经营活力和经济效益，当地党委政府在发展村集体经济上“动

起了脑筋”。村里牵头成立红色拓展服务公司，入股红色走廊项目，市场化运营餐饮、住宿、文创产品销售等产业，红色驿站、红军食堂相继投入使用，红色文旅产业链不断延伸。

随着红色旅游热度的不断提升，曾经外出务工的群众纷纷返乡。村里围绕红色资源拓展服务，开发红色讲解、花篮销售、旅游咨询等岗位40余个，帮助村民就近就业。还搭建农业服务综合平台，建立“托管代售”机制，帮助村民代售山腊肉、山蜂蜜、竹笋、野菜、竹制手工艺品以及山药、天麻等可食用中草药材，带动群众人均年增收1000余元。

以老望沟村为核心，千佛红色文化的辐射带动作用逐步“由点到面”“由少到多”。联合邻近的千佛村、东益村，3村基本形成了“一心、三带、三区”生态经济发展格局，发展红色旅游及经济林木、茶叶、中药材、魔芋等专业合作社4个，三产服务型企业38家，乡村精品民宿7家、家庭民宿46户，农家乐15家，中药材基地1.5万亩，优质魔芋500亩。2023年，3村集体经济收入50余万元。

梓潼县石牛镇盘活闲置资源 助力镇域经济发展

本报讯 四川省绵阳市梓潼县石牛镇最新发

布统计数据显示，2023年，该镇新增“四上”企业15家，从年初的1家增长到16家，一年增长15倍；固定资产投资1.92亿元、同比增长135%。其中，一产固投实现0.77亿元、同比增长140%；争取各类项目29个，比2022年多22个，累计到位项目资金9382万元，是2022年的20余倍。作为2023年绵阳市39个试点抓乡镇经济镇之一，石牛镇通过有效盘活闲置资源，锚定产业发展、项目投资、市场主体培育、集体经济发展“四大方向”，大力发展具有石牛特色的镇域经济，为镇域经济发展树立了“石牛榜样”。

石牛镇属于翠云廊保护区，可用建设土地十分紧张。近年来，石牛镇瞄准闲置土地，以盘活资产推动产业落地。通过盘活闲置工矿用地引进木心斋家具厂，2023年预计实现产值1500万元。利用清华村原村引资建设天凡油脂有限公司，以清华村集体经济为纽带，盘活闲置玫瑰园，吸引社会资本250万元收购玫瑰园剩余资产，建设力美劳动教育实践基地。利用社区影剧院招引塑料制品厂，同时全镇共有3个闲置村委会用于招商引资，实现了闲置资产变为核心资产的转变。据统计，2023年招引落地各类企业23家，其中预计销售收入2000万元以上的9家，500万元到2000万元的4家。

在解决企业落地生根问题上，石牛镇建立中小企业孵化中心AB两区，设置“服务专员”为经营主体“点对点”提供全流程“保姆式”服务，打消企业后顾之忧。全力支持经营主体“个转企”“小升规”“主辅分离”。

近年来，石牛镇还出台了《2023年石牛镇抓经济发展推进清单和责任清单》《石牛镇激励全员全域抓经济发展九条硬措施》，拿出100万元财政资金激励全员全域抓经济发展。制定《石牛镇全员招商奖励办法》，成立“石牛镇知名人士联谊会”，党政主要负责人带头抓招商，千方百计招引项目落地。2023年以来，成功对上争取各类项目29个，比2022年多22个，累计到位项目资金9382万元，达到了2022年的20余倍。“四上”企业15家，从年初的1家增长到16家，一年增长15倍。成功招引服装生产、肉牛养殖、肉鸡养殖等产业项目11个，估算投资4.5亿元，较2022年增长10倍。

同时，石牛镇按照“做强一产、提升二产、激活三产”的思路，大力发展水稻、葡萄、羊肚菌等特色产业，培育了甘薯、南瓜、牧草、藏香猪、胭脂脆桃5个有机认证农产品。新招引了肉牛全产业链项目，计划投资8000万元。成立镇集体经济合作社联合总社并实体化运行，2023年集体经济超过20万元的村将达到70%以上，农村居民人均可支配收入预计增长10%以上。

（蒋良明）

走市场化之路 争当国企改革发展“先行者”

四川广元市数字产业发展有限公司自成立以来，以科技为引领、以数字技术为支撑，项目攻坚战全面打响，为地方发展改革和现代化建设作出贡献

□ 罗 云

四川省广元市数字产业发展有限公司是广元市首家数字经济实体产业国有企业。自2020年10月成立以来，该公司坚持发展与风险防控并重，坚持走高度市场化自主经营发展之路，以科技为引领、以数字技术为支撑，项目攻坚战全面打响，国企改革行动破冰前行，市场化机制赋能企业高质量发展……短短3年多时间，实现了公司快速稳健发展，为地方发展改革和现代化建设作出贡献。

当好数字经济发展的引领者。3年来，该公司紧紧围绕广元市委、市政府大力发展数字经济的重大部署，积极参与数字政府、新型智慧城市建设等，深度参与广元数字经济发展重大课题研究，协助市级有关部门编制印发了《广元市“十四五”数字经济及网络安

全发展规划》等系列政策文件，为统筹推进广元市信息化工作、促进数字经济快速发展提供了有力保障。

持续聚焦主业，引入民营资本组建圣宏科技公司实施建设国资国企在线监管平台，建成了数据共享中心，打造广元市国企政务服务“快办”平台，实现企业产权、资产、债务、投资等10余类业务2000余项采集指标统一管理、实时共享。该平台被四川省经信厅纳入省第三批新型智慧城市优秀解决方案，典型应用案例及技术创新产品目录。

打造中国西部直播电商基地，基地总建筑面积约5000平方米，拥有特色直播间7间、培训室3间。其中，选品中心2000余平方米，入驻品牌600余种。该公司被广元市商务局评为“2022年度广元市十佳电商企业”，该直播电商基地被四川省委网信办评为“四

川省首批网络综合治理数字化应用场景示范项目”和“优秀解决方案”。

全面拓展数字化政务服务业务，借力四川省数字证书认证管理中心成立广元市数字证书注册分中心，在政务、金融等领域开展电子认证服务，擦亮数字认证“名片”。积极对接阿里云、华为、浪潮等知名团队，在数字广元、智慧城市等领域加强合作。

探索创新市场化运作机制。3年来，该公司秉承“平台化管理、专业化运作、生态化经营”的总体思路，在国企改革行动上先行先试、大胆改革。

市场化投资决策。科学设计公司及项目公司股权架构，着力构建相互制衡机制，在项目投资上形成科学决策找专家、依法决策找律师，民主决策上“四会”的决策体系。

面向市场高素质选人用人。所有经理层

及其他人员全部实行市场化公开选聘或定向引进。近年来，该公司共选聘数字经济领域专业技术人员6人。开辟员工内训“小讲堂”，与四川信息职业技术学院等高校加强合作，实施“订单式”培训模式。

全员契约化管理。人员身份全部契约化，全面实行年度经营目标考核末位淘汰等制度，全员实行“小底薪+大绩效”，让全体干部和员工随时保持“岗位危机感”，公司年度考核最后一名淘汰员工2人。

实行市场化管控项目投资风险。建立全员风险金制度，年度绩效薪酬中预扣10%作为风险金，3年之后视项目风险损失情况支付。建立了项目投前专家评审制、管理权限清单制和授权制，集体决策等多道项目风险管理“防火墙”，有效管控了经营风险，投资不良率控制在1%以内。

江阴探索以标准化推动县域治理现代化

近年来，江苏省江阴市以承担江苏省社会治理综合标准化试点为契机，坚持在工作中提炼标准、以标准化促进工作，构建起政务服务、基层治理、社会救助和生活服务四大领域标准体系，形成了808项“江阴标准”，为推动县域治理体系和治理能力现代化进行了有效探索，相关做法得到国家市场监督管理总局肯定和推广。

以标准化推动政务服务体系更加便捷高效。强化资源重组、体制重构、权责重配力度，高水平集成政务服务大数据，真正实现为经营主体减负、为群众办事增便利。

以“标准化+赋权事项”实现政务服务“三级六同”。市级向镇街政务服务中心赋权60余个审批服务事项，并将一批便民服务项目下沉到村（社区）办理，规范赋权事项办理流程，使市镇村三级实现“同一事项、同一标准、同一材料、同一流程、同一时限、同一结果”，做到“同一事项在哪办、谁来办都一样”。

以“标准化+政务公开”助推政务服务“阳光运行”。在标准评审过程中，江阴市标准化管理委员会全面清理不确定性兜底条款和法律法规已取消的证明材料，按照“公开为常态、不公开为例外”原则，纠正13个不公开行为，细化200余个事项的公开要求，提升政务公开实效，保障了群众的知情权、参与权、表达权和监督权。

以“标准化+流程最优”促进政务服务便民利民。及时调整镇街政务服务中心进驻事项，将早期进驻政务服务中心的69个事项调整为63个，去除了6个现阶段暂不适宜进驻事项。推动村级便民服务站标准化建设，对下放事项、场所布置、着装规范等作统一要求，有效解决村级便民中心“散、乱、慢”等问题。

以标准化推动基层治理体系更加沉底到底。破解一线治理之难，织密基层治理网格，构建起市镇联动、边界清晰、力量聚合、程序规范的综合执法体系。

规范权责界限，实现综合执法标准化。

在市级层面建立《综合行政执法系统建设规范》，在市场监管、交通运输、农林水利等7个领域开展综合执法改革，实现一个领域一支队伍管执法；在镇街层面制定《综合执法局建设规范》，将与群众生产生活密切相关的执法权限赋予镇街综合执法局，实现镇街一支队伍管执法。建立综合执法权力清单和责任清单，厘清行业主管部门和综合执法部门之间的权责边界，制定《综合执法行为规范》等标准，实现镇街执法装备、执法文书、执法培训、执法流程和执法证件的“五统一”，推动江阴市综合执法工作高标准开展。

规范事项程序，实现网格管理标准化。依托市镇村三级网格和“一长五员”网格配置，通过制定《人格事项流转规范》等标准，建立完善闭环可控的人格事项流转机制，推动基层治理网格化、规范化。针对网格员在日常巡查中的报送事件，实施“从上到下全过程协同办理”“从下到上全方位处置反馈”双轨运行模式，构建了纵向分级联动、横向流转联动的网格化规范运行机制，确保动态管理到人、静态管理到物、跟踪处置到事。

规范绩效评价，实现量化考核标准化。设立网格化管理考核标准，完善网格“双随机”抽查机制，对事件巡查数、任务受处率、事件闭环时间等指标形成量化可比的考核规范，让基层网格工作有标准可依、有规章可循，有效调动基层网格员积极性和主动性。

以标准化推动社会救助体系更加精准有力。组建“综合性、一门式、便捷化”社会救助中心，打通部门梗阻、规范项目管理、固化办理流程，构建多层次救助体系。

标准化保障精准救助措施落实。以精准救助为目标，制定标准化救助流程，对受助家庭建立“一户一档”，同步统计困难家庭每年在医疗、教育、护理等方面的支出数据，进而实施分类分层救助，推动救助导向从“收入型”向“支出型”转变。

标准化保障主动救助机制运转。立足主动发现群众救助需求，制定《社会救助联动程序规范》等标准，推动政府部门与社会团体之间的救助政策、救助资源、救助数据有效衔接，不断完善社会救助综合信息管理系统，通过设定系统预警线等方式，在第一时间掌握困难群体产生的大额医疗支出，通过数字化将救助过程从被动受理转化为主动发现。

以标准化推动生活服务体系更加温馨周到。坚持“政府主导、市场共建”模式，以生活服务功能全面集成为导向，打造“最江阴”App生活服务平台，打通服务群众“最后一米”。

构建运维标准体系。进一步理顺集成管理思路，制定服务保障、岗位职能、服务提供三大体系标准，完善统筹协调和考核监管两项机制，及时对生活服务平台的功能建设、技术对接、运行和更新等相关工作提供具体指导，稳步推进平台后续建设。

提升平台服务质量。针对入驻“最江阴”App生活服务平台的服务商制定《便民服务商入驻审核管理规范》，科学设定评价管理方法，构建优质服务商评价模型。加强入驻商家日常监管，实施“红黄牌”管理制度，切实提升入驻商家服务质量。

系统总结运转经验。进一步优化工作制度、固化实施标准，有效解决平台运转中出现的各类问题，吸引更多商家进驻，不断提升平台影响力和美誉度。同时，梳理生活服务平台市场化运作经验，在全市各类电商平台中复制推广，助推江阴电商工作打开新局面。

（江阴市委改革办）



青岛港:全年集装箱吞吐量突破3000万标箱

12月27日，山东港口青岛港2023年集装箱吞吐量首破3000万标准箱，圆满实现全年目标。图为货轮在青岛港前湾集装箱码头装卸货物。

新华社记者 李紫恒 摄

宿州围绕数字化和智能化全力打造高质量发展产业集群

本报讯 记者华铭 张海帝

报道 近年来，安徽省宿州市抢抓长三角一体化发展战略机遇，紧紧围绕“数字化”和“智能化”两大方向，推动传统产业提档升级，通过“互联网+个性化定制”，全力打造产品特色突出、区域特色鲜明、产业集聚优势明显的高质量发展产业集群。

在宿州市埇桥区实慕家居有限公司的生产线上，每一块板材上都有一个二维码，经过机器识别后会被自动加工成需要的形状，同一个订单的部件

会分拆传送到一起进行包装。随着传统的制造方式不能满足家居定制市场需求，该企业及时引入了数字技术，投入近千万元对部分生产线进行了智能化改造，不仅提高了生产效率、节约了成本，还大幅度提高了产品的整体交付能力。

宿州市拥有丰富的林业资源，家居板材产业是主导产业之一。该市抢抓长三角一体化发展战略机遇，围绕打造绿色智能家居产业园区，开展强链、补链、延链、固链“四链并进”行动。同时，依托云计

算产业优势，以数字赋能、高端引领做强传统产业，让传统产业“智造”动能更加强劲。

据了解，宿州市紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，推动全面链接的“1+5+N”工作布局，大力实施扎实推进长三角一体化发展专项行动，加快打造“一城三区三基地”，在长三角区域率先形成新发展格局。2023年，宿州市共组织长三角招商推介活动29次，2023年前三季度，沪苏浙投资在建亿元以上项目实际到位资金376亿元、增长20.25%。