“奉”进青年：我有我的“YOUNG”

□ 本报记者 岁正阳

青年因城市而聚，城市因青年而兴。近年来，浙江省宁波市奉化区深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，大力推进青年发展型城区建设，引导激发广大青年扬青春之志、展青春之姿、建青春之功，推动青年与城市发展相互成就、双向赋能，为城市注入生生不息的“青能量”“青流量”“青热量”。

“青能量”：以梦想为马 顶层支撑推动青年优先

建设青年发展型城市，是一道崭新的课题，也是一道为奉化赢得未来、迈向发展新高度的“必答题”。

记者了解到，共青团奉化区委立足政治“高站位”，在思想引领上开辟新阵地。推动党、团、队育人链条衔接贯通。严格以“五育”标准实施分批入队，建立首家社区少工委，推出“红领巾争章+”校外联名卡、“红领巾实践岗”等载体，建设红领巾“校内+校外”一体化教育体系。全区推广中学入团“八则”积分制管理办法，运用“三亮三比”结果开展团员先进性评价，团支部参与率达100%。严格落实28周岁以下青年由团组织推优入党制度，新发展青年党员中经团组织规范推优入党比例达100%。建设“三大课堂”教育实践体系。深化“源泉”青年讲师团和“片羽行动”，“互动式”理论宣讲覆盖青少年2万余人次；举办宁波市中学生“十四岁集体生日”暨离队入团仪式等各级主题教育活动、大型红色寻访研学活动40余场，吸引万余名青少年“沉浸式”参与；开设“青农创客 共富潮起”“八八战略”青年说等专栏10期，推出《以青年之城 待有为青年》《来奉化，一起风华》等精品视频20余个，相关参与量、阅读量超30余万。构建团、队引领实体矩阵。在全区建立中学团校23所，建设团员活动室等阵地26个，实现团校全覆盖。依托奉化书城、青创农场等建设“红领巾e站1013”25个，依托锦山社区建立“家门口青少年宫”1家，为少先队提供校外活动基地。新成立区青少年综合服务中心，统筹青少年思想引领、权益维护、志愿服务、成长发展、就业创业等综合服务。

共青团奉化区委相关负责人表示，以县域和城市共青团改革为统揽，奉化实现传统领域团组织应建尽建，“两新”领域团组织较改革前增幅15%，青年社团、青年社群等各类团属组织增幅254%。创新推出“1+3+X”组织架构、“三大课堂”团员教育实践体系和未成年人权益全流程司法保护社会支持体系，着力打造数字青年卡、“开门见团”青创帮扶机制、“青年之家”旗舰店等重点项目，各类做法、成效被《央视新闻》《中国青年报》等国家级媒体报道24次、《浙江日报》等省市级媒体报道39次。《创新打造“奉”进青年积分成长体系》被纳入浙江共青团基层组织改革和建设案例，“青春入社·三个一”团员和青年主题教育相关做法在《团中央第三指导组联系地区重要信息动态》上刊登并得到团中央书记处第一书记批示。

“青流量”：以变革为引 硬核举措释放城市活力

“加入奉籍青年学子联盟对我而言是非常大的鼓舞，我感受到了家乡对在外学子的关怀，以及我们身上所承载的责任。”奉化籍青年傅晓雯说，“联盟也像一座桥梁，让我们能够了解家乡的发展情况，为奉化的发展献计献策。”

记者了解到，7月25日，宁波奉籍青年学子联盟成立暨“青年卡”首发仪式举行，70余位奉化籍优秀学子代表相聚一堂，共绘奉城发展的斑斓画卷。以清华、北大等高校学子为基础成立奉籍青年学子联盟，形成“三部六站”组织架构，构建奉籍学子参与家乡建设的常态化联络服务机制，目前共有137名成员。后续将进一步打造奉籍学子聚集、交流、办公、服务的一站式线上“青年之家”。

学子联盟只是奉化建设青年发展型城市的一个小小缩影，在此基础上，奉化着力构建“奉”进青年积分成长体系，以长岭社区为试点，在团员和青年传统的组织动员方式基础上，探索运用数字化手段，以整合和嵌入社会资源为保障，促进团在以社区为单位的青年群体中的组织力、影响力显著提升，推动共青团城市基层组织改革工作取得成效。

据了解，奉化共青团依托微信卡包，推出“奉”进青年卡以及关联同名小程序。青年通过参与小程序发布的基层治理、社群运转、志愿服务、邻里互助等活动获取积分。为提升青年卡“价值”，建立并不断壮大其背后的社会资源生态圈，实现积分兑换就业创业、健康生活、文旅服务、消费优惠等“物质”福利。同时，试行《“奉”进青年卡积分应用和管理办法》，为评先评优“精神”褒奖提供量化依据。通过创新“精神”“物质”双重激励机制，重塑动员体系，实现青年成长与青春建功紧密结合。

自10月上线以来，“奉”进青年卡累计注册用户1.72万人。举办“毕业生新花Young”打卡集章、“咖”盘计划社群交友、“校外争章”红领巾参与基层治理、“弥勒文化节”志愿服务等活动，累计报名参与1800余人次。同时，在积分商城版块持续上架贴近青年需求的产品或服务，供用户积分兑换。目前，已入驻32家覆盖吃住行游购娱的企业或个体户，提供并上架限量免费券、抵价券等优惠福利，总价值超万元。

此外，还联合奉化农商银行共同创立青年创业基金，开发“青创贷”专属金融产品，通过免息授信、低息贷款等方式撬动资金2亿元，为创业青年提供“0到1”企业初创阶段的成长陪伴帮扶。

“青热量”：以温暖为要 同心同愿实现近悦远来

“你有事吗？”“我美式。”

“人生无解，来杯拿铁。”

“多喝咖啡，少谈是非。”

一杯带着温度的咖啡，可以让长途跋涉的行人卸下行囊、消除疲惫，感受到一座城市的温馨和热情。对于很多初到奉化的青年来说，位于奉化区锦屏街道凉河路3幢A座的长岭社区首家青年之家旗舰店——“解忧咖啡馆”，就是他们融入奉化的第一站。

据记者了解，“解忧咖啡馆”2023年10月正式投入运营，是扶持青年创新创业的新型团属项目。创新构建“团区委提供平台、街道（社区）提供场地、第三方负责运营”的“自我造血”机制，聘任95后返乡大学生作为主理人免租金入驻经营的同时，承担青年之家为社会特别是青年提供公共服务的职责。

一方面，创新推出“解忧”青少年心理健康关怀品牌，设置“解忧”信箱，为青少年投递的难题困惑开具“解忧”处方，累计530余名青少年参与，收到成长烦恼信件100余封，提供心理咨询、成长倾听等服务80余场次。同年12月，运营以“渡情”青年情感倾诉为主题的旗舰店，做好青年情感表达的倾听者、参谋者；预计明年，将建设以“共富”为主题助力青年就业创业的第三家旗舰店，并配套出台青年人生中不同阶段金融需求的针对性产品、政策，提供对“解忧”“渡情”“共富”青年人生三部曲的全方位服务。

另一方面，积极探索“青年圆桌会”社区治理新路径。以青年之家团支部为主体，定期围绕基层治理、青少年心理健康等难点问题提交议题，选聘各行业优秀青年代表作为“青年圆桌会”成员进行讨论交流，形成针对性解决方案并实施。制定出台《宁波市奉化区“青年圆桌会”议事制度》，建立选题、议事、落实的闭环管理机制。目前已为社区落地《青少年助力消防安全建设》《青少年心理健康“解忧”》等方案，参与青少年超200人次。同时，丰富拓展“青年圆桌会”形式，积极搭建“青年这YOUNG说”“红领巾小当家”等青少年参与社区治理交流展示平台，鼓励社区团员青年结合圆桌会议题深入调研、思考、发声，提升参与基层自治意识和参事议事能力。

此外，共青团城市基层组织改革以来，长岭社区孵化“青春锦鲤”“青年圆桌会”等青年组织6个，正青春·阅读社、创青春·青年创业社等青年社团32个，发掘咖啡这YOUNG社负责人王柳静、“解忧”主理人章湾诺等青年能人42位。

青年是奉化最珍视的财富，青春是奉化最动人的底色。相信在不久的将来，这块1277平方公里的土地上将崛起一座引无数青年竞折腰的“青春之城”“梦想之城”“活力之城”。

隆尧：科技创新 助力经济高质量发展

近年来，河北省邢台市隆尧县坚持把科技创新作为推动经济发展的核心动力，通过推动自主创新，在创新创业平台提升、科技成果转化等方面取得充分发展。截至目前，隆尧县已培育食品工业、装备制造、汽车配件等类型的科技型企业60余家。图为在位于隆尧县的河北三厦厨具科技有限公司生产车间，工人在操控旋压设备。

新华社记者 牟宇 摄

调解拓展增服务 基层阵地暖民心

河南省平顶山市宝丰县积极推进四下基层工作深入开展，已打造闹店镇范营村“摆理堂”、石桥镇东大庄村“老娘舅茶室”等系列乡村社区服务阵地，协调邻里关系，有效化解各类矛盾，同时不断丰富工作内容，拓展服务功能，助力乡村振兴。图为社区干部（右）在宝丰县城关镇一家社区的“邻里解忧站”为居民开展政策咨询服务。

新华社记者 李嘉南 摄

以系统观念 推进地方融媒改革和高质量发展

□ 胡涛

系统观念是我们认识客观世界和改造客观世界的重要方法，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要方法论。面对媒体形态、传播形式、受众分层等方面的深刻变化，江西省萍乡市为实现融媒改革和高质量发展，坚持深入贯彻落实习近平总书记关于加快传统媒体和新兴媒体融合发展重要指示精神，牢牢掌握系统观念这个基础性思想和工作方法，大胆创新、因势利导、因地制宜，走差异化发展、特色化突破、高效化协同的创新路子，积极探索具有地方特色的融合发展改革模式。

加强前瞻性思考，坚持融创思维，于体制机制见活力。媒体融合作为一项连续性、综合性的系统工程，其迭代深化受到政策、技术、市场等多重要素影响，有着独特的发展背景和逻辑，使得体制机制创新成为加强全媒体传播体系建设、促进媒体深度融合、打造新型主流媒体的关键。一方面，明确市县媒体自身定位和使命，立足地方特色，以融创思维为先导，进一步开拓思路、转变观念、改进方法，融通各自优势，建立新的合作机制，从有架构到有成效发展；另一方面，坚持事业引领产业、产业反哺事业，探索“融媒体+产业”，依托融媒体平台和技术，参照现代企业运营模式，从政、商、民三大方向发力，打造综合服务新型传播平台，以推动媒体融合向更深层次拓展和延伸。

加强战略性布局，坚持内容为王，于内容生产见创意。内容决定新闻媒体的核心竞争力，无论媒体发展到哪个阶段，无论媒体形态发生怎样的变革，都不能削弱和放弃内容生产，都要在提高内容生产力上下功夫。一方面，在把好市县媒体内容关的基础上，对形式的丰富性狠下功夫，以加快内容采编分发机制的转型升级。充分认识智媒时代单一信息呈现和传递方式，根据地方文化打好组合拳，采取音频、图文、短视频、直播等多种媒介表现形式呈现，更好满足用户个性化、多元化的需求规律；另一方面，极大程度发挥用户在内容生产机制中的关键作用，积极探索内容创新方式，采取地方群众喜闻乐见的接地气方式传递优质内容，营造良好的信息传播与服务生态空间。

加强整体性推进，坚持技术创新，于技术应用见效率。在加速推进媒体深度融合进程中，新的业态、场景、案例、模式不断涌现，数字技术正在加速深入融入经济社会发展各领域全过程。在“5G+4K+AI”的战略格局下，融合传播力正加速显现，5G技术的发展和应用不断助推媒体融合向纵深发展变革。一方面，高度重视和深入研究5G技术影响下媒体融合发展的新变革和新挑战，在推进媒体融合的过程中，建立更为完善的技术支持体制，克服技术“瞎点、难点、痛点”，把握好技术是为内容服务、内容是靠技术保障支撑的内在联系，力争在拥有自主可控平台后，构建真正有地方特色的全媒体传播和运营体系。另一方面，通过强化技术驱动，加深“内容+科技”融合程度，充分发挥技术作为推进媒体生产力变革的驱动作用。建立健全数据安全保障与技术管理体系，坚持党管媒体、党管数据，确保媒体技术在规范框架下运行，进而实现对媒体深度融合的持续动力输出。

加强全局性谋划，坚持人才支撑，于媒体运营见魄力。人才是推动媒体融合向纵深发展这篇大文章中最生动的内容、最活跃的因素、最重要的资源。在新信息技术背景下，新闻采编方式、传播渠道、产品形态正在发生广泛深刻变革，这无疑给广大新闻工作者提出了更高的新要求，即加强全局性谋划，着力培养高素质专业化的全媒型人才。一方面，在全媒体人才培养中，积极做好思想引导和价值引领，保证新闻工作者系统、全面地学习马克思主义新闻观，把握马克思主义新闻观的核心精髓，懂得将马克思主义新闻观内化于心、外化于行；另一方面，在全媒体人才培养中，注重加强对新闻从业人员适应融媒体发展需要的思维观念和技能训练，培养新闻工作者善于借助新技术、新形式、新手段、新渠道引导校正舆论，满足用户多样化、个性化需求的本领，坚持培养交叉型、复合型、创新型人才，助推媒体有序发展、深度融合。

（作者系中共萍乡市委党校副教授、江西省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员）

国网济南供电公司：科技创新助力企业提质增效

□ 牟泽刚 刘娟

为全面贯彻落实国家电网公司改革工作部署，国网济南供电公司全面启动新一轮国有企业改革深化提升行动，在山东省济南市平阴县试点深化科技创新改革工作，聚焦创新驱动发展，不断完善科技创新体制机制，为企业提质增效注入源源不断的动力源泉。

聚焦解决实际问题，国网平阴县供电公司坚持把创新作为改进工作、提升质效的重要抓手，强化“每项工作都有创新空间、都能创新提升”的意识，聚焦问题导向，针对线路经济运行不合理，创新编制“一册一库”（《关键业务流程管控手册》和《同期线损典型经验案例库》），助力线损质效提升；积极探索节能降损，与中国电力科学研究院等建立常态沟通机制，联合当地电器制造厂商（迪生电子）研究配电网无功补偿装置，今年以来同期线损系统建设“国网百强县公司”4次位居全国第一。

强化创新项目打造，国网平阴县供电公司以解决问题为主线，加大创新项目储备力度，围绕新型电力系统建设、安全生产、优质服务、电力保供等重点任务，组织27个班组、9名研究生员工储备创新成果项目46项，聚力加快创新实现“量”的积累。

创新项目化推进，国网平阴县供电公司压紧压实专业部门创新主体责任，指定创新项目负责人，对储备项目做好过程督导、技术指导、支撑保障，组建柔性团队、攻坚小组，今年以来，一项成果获山东电力专利奖三等奖，一项成果获国家版权局计算机软件著作权登记证书，率先通过专利申报快速预审机制，授权发明专利7项，创新创效工作走在前列。

下一步，国网济南供电公司将不断深化国企改革，完善科技创新体制机制，促进科技成果转化推广应用，加强与产业链上下游企业合作，加快产学研融通提升，加快构建以创新价值能力、贡献为导向的科技人才评价体系，激发员工干事创业的积极性，不断增强国有企业竞争力、创新力。

上杭县：多措并举推动新闻舆论工作走深走实

本报讯 近年来，福建省龙岩市上杭县积极推行“重点新闻重点抓”机制，通过建立联席会议制度、重点新闻素材库互动机制、各级媒体联动机制等，有效推动县级融媒体新闻舆论工作走深走实。

上杭县通过邀请相关县领导及部门负责人参与新闻策划，以提高新闻舆论工作的针对性，从而形成党委统一领导、宣传部门协调指导、部门和新闻单位密切配合的宣传工作大格局，并在年初就策划好年度重点选题，形成本年度的重点新闻“菜单”，对重点新闻实施专题策划报道，并于每月策划新闻重点。

为保证新闻质量，上杭县建立重点新闻素材库，并与重点新闻相关单位与县融媒体中心建立密切互动机制，责任到人，定期跟踪报道重点新闻。与此同时，上杭县加强与中央、省、市主流媒体的对接，并形成与多级媒体互动协作机制，有效提升了上杭的对外影响力，营造了良好的舆论氛围。

多措并举下，上杭县融媒体中心荣获“全国市县媒体融合先导单位”，“上杭融媒”公众号跻身全国县级媒体微信号百强榜。

（翟风采 张锋育）