

话生态文明经验 谋和谐共生之道

首届自然资源与生态文明论坛在浙江安吉余村举行

本报 记者成静报道 12月4日，首届自然资源与生态文明论坛在浙江省湖州市安吉县余村举行。论坛由自然资源部、浙江省人民政府、中央广播电视总台、国家林业和草原局联合主办，以“推进建设人与自然和谐共生的中国式现代化”为主题，旨在深入交流推进生态文明建设的理论和实践成果，推进建设人与自然和谐共生的中国式现代化。

全国政协副主席沈跃跃出席论坛并致辞。沈跃跃指出，自然资源是生存之基、发展之要、民生之本、生态之依。当前，我国生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，资源压力较大，环境容量有限、生态系统脆弱的基本国情没有改变，美丽中国建设任务依然艰巨。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，学深悟透做实习近平生态文明思想，深入贯彻落实党的二十大精神，把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央关于生态文明建设的重大决策部署上来，坚持和加强党对生态文明建设的全面领导，贯彻落实节约资源和保护环境的基本

国策，自觉践行“绿水青山就是金山银山”的理念，深刻理解自然资源保护和节约集约利用对推进美丽中国建设的重要作用，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，统筹好自然资源在支撑高质量发展和高水平保护中的重要任务，推动形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式，为加快推进人与自然和谐共生的现代化作出更大贡献。

自然资源部党组书记、部长王广华说，通过深入推进“多规合一”改革，报请党中央、国务院印发全国国土空间规划纲要，我国加快构建国土空间开发保护新格局。通过划定“三区三线”，确定18.65亿亩耕地、15.46亿亩永久基本农田保护目标，划定陆域和海域生态保护红线面积319万平方公里。产权制度是生态文明制度体系的基础性制度。我国统筹推进自然资源资产产权制度改革，开展自然资源统一确权登记，推进全民所有自然资源资产所有权委托代理机制试点，建立国有自然资源资产管理情况统一报告制度。

同时，主论坛发布了《自然资源与生态



浙江安吉余村

新华社记者 翁忻畅 摄

文明译丛》和《自然资源保护和利用丛书》。此次论坛还设立了“生态文明·理论研究”与“理念传播”“生态文明·可持续发展”的国土空间蓝图”“生态文明·资源高效

利用与绿色转型”“生态文明·构建从山顶到海洋的保护治理大格局”4场分论坛。中国发展改革报社副社长杨禹参加分论坛并作分享。

良好自然生态是最普惠的民生福祉

——首届自然资源与生态文明论坛侧记

的大众化传播工作，可以着重把握四个关系：一是习近平生态文明思想与习近平经济思想的关系；二是发展与改革的关系；三是新的探索与长期努力的关系；四是传统传播方式与新的传播方式的关系。“思想理念的传播，其背后有着重要的底层逻辑。我们进行习近平生态文明思想的传播，一定不要忽略其与习近平经济思想之间丰富的交集，这样才能将习近平生态文明思想传播好。”

该分论坛的主旨报告也是精彩纷呈，中国地质大学党委书记雷涯邻所作的《以矿产资源可持续利用推进人与自然和谐共生现代化》报告生动活泼，令人印象深刻。

“大家知道我们的手机里有多少种矿产资源吗？”雷涯邻举起手里的手机向在场人士发出了提问。“答案是70多种。”

雷涯邻表示，矿产资源作为能源、原材料和稀有金属的重要来源，为人们提供

了丰富多样的物质基础。据国际能源署统计，生产一辆纯电动汽车大约需要铜、镍、钴和锂等矿物质200公斤，是内燃机驱动汽车的6倍。因此，我们依赖矿产资源来满足衣食住行等方面的需求，支撑着经济的发展和社会的进步，而可持续利用矿产资源，可以保证资源的长期供应和稳定性，从而满足人民对美好生活的向往。“如果对矿产资源过度开发，消耗殆尽，那美好生活就无从谈起。毕竟，‘家里有矿’才能心里不慌。”

中央党校（国家行政学院）社会和生态文明教研部教授、生态文明建设教研室主任李宏伟从生态产品价值实现方面进行了探讨。她明确了生态产品的概念，即在不损害生态系统稳定性和完整性的前提下，生态系统为人类提供的物质和服务产品。“产业化的生态产品开发路径尚未形成，市场化的自然资源定价、交易机制不完善，导致难以形成基于生态产品

的相关产业开发布局。”李宏伟建议建立以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，因为“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”。

嘉宾的发言引发了现场踊跃的思考和热烈的探讨。北京工业大学城市建设学部建筑与城市规划学院教授赵群毅对记者表示，参加此次论坛收获颇丰，对下一步工作的重点和方向有了明确的想法。来自河北省自然资源厅和湖南省自然资源厅的同志也纷纷表示，在论坛上明确了思路，回去后要进一步做好习近平生态文明思想的传播工作。

下午6点多，夜幕降临，华灯初上，翩翩白鹭飘然去，而论坛会议室里学习、交流的劲头依然十足。这场为期一天的论坛，令人意犹未尽，意味深长。冬已至，春不远。关于人与自然和谐共生的新的探索和实践，正在神州大地上孕育萌生。

《1版

努力创造令世界刮目相看的新奇迹

“下一步你们有什么打算？”总书记亲切问道。

来自山东临沂的苏元宝说：“再发展一下，我就把老婆孩子接过来，在这里租个一居室。”来自安徽宿州的吴海说：“我想考个证书，再找个女朋友，在这里安个家。”

“好啊！扎根，落户，发展。”总书记微笑着说，“你们也是上海的建设者、贡献者，所以上海也要关心你们。”

要离开时，社区居民纷纷围拢上来欢送。

“我在上海工作的时候，到闵行来调研了一天。这次再到闵行来，看到整个面貌焕然一新。”习近平总书记言辞谆谆，“城市不仅要有高度，更要有温度。我们的社会主义就是要走共同富裕的路子。外来务工人员来上海作贡献，同样是城市的主人。要践行人民城市理念，不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求，确保外来人口进得来、留得住、住得安、能成业。”

城市是人民的城市。人民城市人民建、人民城市为人民。一个城市的温度，在不弃微末的建设中累积，靠不舍昼夜的发展去呵护。室内、室外，上海在紧张的空间里腾挪，努力给百姓多一些公共区域。这座城市，公园加速“生长”，5年间从243座增加到了670座。总书记深刻指出：“把上海这样一个超大城市建设好、治理好，要有大格局、大思路，也要有精细化思维和‘绣花’功夫。”

民之所盼，政之所向。

在推进中国式现代化的进程中，习近平总书记的目光始终望向人民：“建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，核心要义是‘社会主义现代化’”，城市

建设“要体现社会主义现代化的鲜明特征和人民城市的本质属性”。

布局如棋

习近平总书记对长三角的重视，由来已久。

在浙江工作时，他就为推进长三角一体化发展积极努力；在上海工作时，主动挑起龙头带动的担子；到中央工作后，推动长三角一体化发展上升为国家战略。此后，总书记分别于2020年8月和这一次，主持召开两场以长三角一体化发展为主题的座谈会。

在总书记的亲自谋划、持续推进下，长三角一体化发展取得显著成效。这次座谈会，与会者拿出的发展成绩单，为推进长三角一体化发展的重要意义提供了有说服力的注解：

多年来，长三角地区生产总值占全国比重保持在1/4左右，对全国经济增长的贡献率约30%。

2022年，地区工业增加值占全国25.4%；服务业增加值占全国25%；进出口总额占全国35.8%；实际利用外资金额占全国40.1%。

2023年前三季度，高技术制造业产值占全国31.1%；集成电路、生物医药、人工智能产业规模分别占全国60%、1/3和1/3，新能源汽车产量约占全国2/5、全球1/4；在建和已建重大科技基础设施约占全国1/3，拥有国家企业技术中心数量占全国26.4%；外贸总额占全国36.7%，港口货物和集装箱吞吐量均占全国40%左右。

高铁密度为全国平均水平的4.3倍，营业里程占全国1/6。

……

总书记将京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设，比喻为引

领中国发展的“三大引擎”，其中长三角是我国经济最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，是我国最具影响力和带动力的增长极和动力源之一。“推动长三角一体化发展取得新的重大突破，在中国式现代化中走在前列，更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用”，这是党中央给长三角一体化发展定出的新目标。时隔三年的前后两次座谈会，从“扎实推进”到“深入推进”，会议名称的差别背后，是党中央对这项国家战略持续深化升级的要求。如何抓？总书记给出了答案：“紧扣一体化和高质量这两个关键词”。

座谈会上的新部署，看一域，亦观全局；看当下，亦谋长远。总书记提出四个统筹、五大举措，如弈子，思虑深远。

四个统筹蕴含深刻系统观念：“统筹科技创新和产业创新”“统筹龙头带动和各扬所长”“统筹硬件联通和机制协同”“统筹生态环保和经济发展”。

五大举措彰显深远战略考量：长三角要“加强科技创新和产业创新跨区域协同”“加快完善一体化发展体制机制”“积极推进高层次协同开放”“加强生态环境共保联治”“着力提升安全发展能力”。

两相对照，创新、机制、协同、生态……这些词汇的重叠使用，鲜明昭示着长三角的下一步发展走向，战略举措，导向十分清晰。

长三角一体化发展，绝不只是形式上的组合，而是一次由表及里的重塑，是一场深刻的变革。上海、江苏、浙江、安徽在错位发展、联动发展中发挥各自比较优势，相互取长补短，壮大整体实力，不是简单地做加法，而是在做乘法。

看创新，长三角汇聚了国家许多压箱底的战略科技力量。如何疏堵点、破卡点，把“大胆闯、大胆试、自主改”的改革创

新化为区域活力？总书记指明方向：“构建更加紧密的区域创新共同体和产业发展共同体。”

看开放，得区位优势，有开埠兴市之先机。长三角区域一直是改革开放前沿，视域广阔，吞吐万千。总书记强调：“推进以制度型开放为重点的高水平对外开放”“努力成为畅通我国经济大循环的强大引擎和联通国内国际双循环的战略枢纽”。

看生态，长三角区域产业富集、城市密集、人口聚集，生态空间相对拥挤，资源环境承载压力大。这次座谈会，总书记基于现状，鼓励三省一市加强生态保护红线无缝衔接，加强节能减排降碳区域政策协同，健全生态补偿机制，建设区域绿色制造体系，在建设人与自然和谐共生的现代化中发挥示范作用。

……

知之愈明，行之愈笃。

总书记嘱咐大家：“推进长三角一体化发展是一篇文章，要下大功夫，更靠长功夫。要坚持稳中求进，脚踏实地、埋头苦干，一任接着一任干，一步一个脚印往前走。”

“只要认准是正确的事情，就一以贯之、坚持不懈干下去，决不半途而废，决不南辕北辙，决不回头倒退。推进长三角一体化发展等重大战略就要这样，一步一步往前走，一项一项往前推。”

积跬步以至千里。这次座谈会，将引领长三角一体化发展进入一个深化升级的新阶段。在万千瞩目中，三省一市已开始新的奋斗，合奏一场高质量发展盛大协奏曲。

中国和世界，期待着这里的新奇迹。（人民日报记者杜尚泽、刘士安；新华社记者张晓松、朱基钗）

我国将继续推动步行街改造升级

本报 记者付朝欢报道 近日，商务部印发通知，将哈尔滨中央大街、石家庄湾里庙、青岛台东、合肥淮河路、宁波老外滩、福州三坊七巷、厦门中山路、昆明南屏等8条步行街确认为第三批全国示范步行街。

商务部新闻发言人束珏婷日前在例行新闻发布会上介绍，2020年6月以来，商务部将哈尔滨中央大街等纳入了全国步行街改造提升试点，会同各地“一街一策”制定工作方案，扎实推进改造提升各项任务。

据介绍，改造提升后的步行街呈现出明显变化。各步行街优化街区环境，呈现出美丽舒适、各具特色的街区风貌，在提升购物、餐饮等传统业态的同时，引入沉浸式、体验式新兴业态，打造多元消费场景。各步行街还不断完善工作机制，引导各方主体共同参与改造提升，形成共商共治共享的管理模式。

“8条示范步行街累计引入城市首店162家、旗舰店154家，中华老字号品牌46个，国内国际品牌6300余个，消费者和商户平均满意度均达到90%以上。今年1~10月，客流量、营业额同比分别增长53.3%和31.0%。”束珏婷说。

据悉，截至目前，全国示范步行街数量已达到19条，北京王府井、上海南京路、西安大唐不夜城、成都宽窄巷子等位列其中。下一步，商务部将继续指导各地推动已有步行街设施改造和业态升级，更好满足居民品质化、多元化的消费需求。

《1版

“我们与福建和康药植科技有限公司共建上杭骨碎补育苗中心，每年可生产骨碎补1000万盆，加工骨碎补1200吨；与福建省挺多文化有限公司合作共建科技示范园区文化提升工程，推动生态文化与数字经济相结合；在上杭白砂国有林场打造国内最大的药用蕨类植物苗木繁育基地，辐射带动乡村和林农增收致富。”龙岩上杭白砂国有林场场长邹秉章说。

引进入林步伐加快的同时，龙岩市也实现了生态和经济的“双丰收”。武平、长汀、连城被国家林草局评为全国林下经济示范县，6个县（市、区）被列为全省林下经济发展重点县，武平县万安、新罗区江山、长汀县童坊被列为省级林下经济重点乡镇，漳平市苗圃、上杭白砂国有林场苗圃被列为省级林下经济种苗繁育示范基地。2022年，龙岩全市新建示范基地110个，现有林下经济示范基地1027个。

点绿成金 释放林业生态产业

龙岩不仅是全国著名革命老区、原中央苏区核心区，也是习近平生态文明思想的重要孕育地和国家生态文明建设示范区。2016年福建成为全国首个国家生态文明试验区以来，龙岩市按照“机制活、产业优、百姓富、生态美”的要求，不断探索生态产品价值实现路径与合作共富模式，推动老区苏区发展。

“我们充分发挥自身技术优势、资源优势，从科技示范、产业惠民等方面辐射带动周边群众，着力加快‘两山’转化，助推乡村振兴、共同富裕。”龙岩市林业局局长组成员、副局长张金良说。

林改，让群山变绿。高达79.21%的森林覆盖率，正成为龙岩市不断释放林业生态产业、点绿成金的巨大潜能。如今，来自龙岩的“杜鹃花、国兰、富贵籽、蝴蝶兰”四大优势特色盆花，越来越受国内外客户的青睐。

龙岩市立足资源优势，做优做强花卉苗木产业，推动产业规模化、集群化发展，打造漳平永福、连城朋口、武平东留、永定龙潭等一批花卉特色小镇。截至9月底，花卉苗木产业实现产值92.1亿元，实现全产业链产值139.3亿元，实现生态旅游社会总产值71.78亿元。同时，龙岩还大力扶持以竹集材材为主的水竹加工企业，2022年全市木竹产业实现产值259亿元。

目前，龙岩市已形成以森林公园、湿地公园、地质公园、国家森林康养基地等为依托的生态旅游格局，通过重点打造以“森林人家”为主的森林旅游品牌，发展“生态+旅游康养”“森林+村落+特色农产品”等多元化乡村旅游发展模式，全面推动森林生态旅游和森林康养产业发展，实现“生态美”和“百姓富”的有机统一。截至2022年底，龙岩全市“森林人家”累计达312家，占全省1/3以上，实现生态旅游直接收入12.45亿元，社会总产值51亿元。



今年三峡船闸货运量刷新历史纪录

截至11月25日，三峡船闸2023年过闸货运量超156亿吨，刷新年货运量历史最高纪录。今年以来，三峡船闸共运行10210闸次，过船39463艘次，通过旅客16939人次。自2003年通航以来，三峡船闸已安全高效运行20年，累计过闸货运量19.96亿吨。图为船舶有序通过三峡双线五级船闸。

新华社发（郑家裕 摄）