特别报道

党建创新推动历史名镇焕发勃勃生机

四川绵阳市安州区睢水镇建强党组织堡垒，围绕“工业强镇、三产共兴”发展思路，持续做大做强镇域经济。今年1月至10月，全镇规模以上工业总产值达82.29亿元

□ 蒋良明 王李佳

日前在四川省绵阳市公共实训基地，参加网络（含销售）直播项目的选手正在做直播准备。 新华社记者 唐文豪 摄

三国时期，蜀国在此设睢水关，距今已有1800多年历史；中国非物质文化遗产——中国春社·睢水踩桥已传承200余年。

近年来，四川省历史名镇——绵阳市安州区睢水镇建强党组织堡垒，围绕“工业强镇、三产共兴”的发展思路，镇域经济持续做大做强，焕发出勃勃生机。2022年度，睢水镇规模以上工业总产值占全区的23.91%，今年1月至10月，全镇工业发展更是突飞猛进，规模以上工业总产值达82.29亿元。2022年，“数字枫香”入选四川省第二批数字乡村建设典型案例，睢水镇被评为绵阳市乡村振兴先进镇。

夯实组织堡垒 铸就发展原动力

今年以来，睢水镇紧紧围绕绵阳市确定的工业乡镇抓经济发展试点，不断建强党组织堡垒，推动组织优势转化为发展优势。

成立抓经济发展激励试点专班，建立定期分析研判和专题研究制度，解决阻碍经济发展的共性问题12个。邀请人大代表、政协委员和本地企业家参与研究制定《睢水镇抓经济发展激励试点工作实施方案》，科学建立可量化、可操作的考评激励体系，成立政策宣讲小组，完善联系服务企业制度。

充分依靠本土企业家、在外成功人士、镇村干部和乡贤开展联合招商，试点以来，共招引瑞磊矿业、山居日子、安驿半山营地等10个项目，总投资6.45亿元。落实“一机制一流程一系统”机制，强化项目建设全生命周期服务，明宏恒源公司储能系统生产线、枫香伴山营地等10个项目完成固定资产投资4.71亿元。加快培育产业生态主导型企业、主链企业，助力银河化工、环龙纸业、华意达化工、沸泉矿泉水公司等企业技改升级，壮大规模。完成“个转企”122家、主辅分离92家。女娲建材成功入选四川省绿色工厂，环龙纸业获评省级服务型制造示范企业，银河化学获评四川省第九批院士（专家）工作站。据统计，截至目前，全镇规模以上工业总产值达82.29亿元，工业投资3.5873亿元。

畅通政企沟通渠道。依托人大代表联络站和政协联络组，组织人大代表、政协委员开展营商环境调研视察。今年以来，先后开展企业项目推进、营商环境服务等专题调研视察4次，深入辖区工业企业、服务业企业、个体工商户等经营主体32家，收集关于用工、用地、资金需求、厂社关系等意见建议15条，并通过代表委员建议的方式反馈至政府及办事部门督促办理，目前已办结11条，有力促进了镇域经济发展。

强化组织协调保障，全力以赴抢抓重点项目建设进度，川青铁路安州站主体建筑已进入收尾阶段，站前广场及其他附属设施已基本完工，安置小区、汽车客运站、S216项目建设有序推进。

发挥“头雁”引领 增强发展凝聚力

在工业强镇的基础上，近年来，睢水镇选优配强村、社两级党组织带头人，实现村（社区）党支部书记全覆盖培训，以片区“大党委”建设为重点，筑牢村级片区高质量发展根基。今年以来，睢水镇共开展党员全覆盖培训班次8期，培训党员1347人次，发展35周岁以下大专及以上学历党员7人。

实行机关干部包村（社区）制度，加大后备干部培养力度，深化“四合工作法”驻村工作机制及“三融三结三比”抓党建促乡村振兴驻村工作经验，持续强化驻村“第一书记”和工作队作用。实行“清单制”“定期通报制”，通过村级党组织负责人抓党建工作述职，晒工作、亮业绩、找短板，在提高镇村两级班子履职能力的同时，及时掌握村级发展和队伍建设情况，推动各项常态化工作紧密有序开展，促进基层党组织创造力、凝聚力、战斗力持续增强。

2022年，睢水镇枫香村充分发挥“头雁”作用，探索“乡村产业运营官”模式，助力乡村振兴，取得了良好成效。该模式解决了乡村资源“谁买单”、乡村发展“卖什么”、乡村旅游口碑“怎么树”三大问题，“数字枫香”运营平台通过吸纳社会资本参与，用“市场化+数字化”方式，实现乡村资源盘活重塑、赋能提效。目前，已累计吸引各类投资商到村投资考察107余人次，落地农旅企业5家，吸引投资900余万元，吸引到村游客3000余人次，带动特色水产、特色研学、乡村旅居等产业创收200余万元，环比增长450%，村集体经济收入突破20万元，全村新增就业岗位50余个，带动新增就业人数约200人，吸引回乡创业人员增长50%，与安州区内外共6个社区共建线上农特产品、旅游服务、用工信息共享平台。枫香村“两委”班子与驻村工作队一线服务群众、群众热情参与乡村治理的互融共生局面更加彰显。“数字枫香”入选四川省第二批数字乡村建设典型案例。

积极招才引智 再创名镇发展速度

近年来，睢水镇充分发挥党组织引领作用，积极搭建人才发展平台。截至目前，已选派4名干部到省市部门挂职锻炼，争取2名博士研究生、5名硕士研究生到村任职，协助工业企业引进经营管理、专业技术型等各方面人才455人，推动辖区在外务工人员返乡就业创业500余人，努力形成全员参与经济建设、全力推动经济发展的浓厚氛围。

发挥流动党支部作用，建立在外流动人士信息台账，常态化对接驻广州市和成都市睢水籍成功人士，先后动员11名在外优秀人士返乡创业，吸引投资120余万元，带动村民增收2万余元。

展望未来，睢水镇相关负责人说：“将加快稻渔综合种养现代农业园区提档升级，积极争创省级农业园区，建成高标准农田1.4余万亩，发展柑橘、葡萄、青脆李等特色水果6000余亩，佛手、川芎、附子等特色中药材1万余亩，油菜、水稻、小麦、玉米等农作物2.8万余亩，推动村级产业快速发展。加大农文旅商融合力度，打响白水湖鲈鱼、碧荷汇、皇帽山等本地特色品牌，做好五彩魔芋制作及睢水酒酿制技艺等区级非物质文化遗产和沙汀红色文化传承保护，促进辖区10余家星级农家乐和网红民宿提升‘品质消费’，实现以农文旅大发展聚人气、汇商气、促消费。”

延伸阅读

创新活用“科特派” 服务“三农”促发展

福建寿宁县健全“三个三”工作机制，引领广大科技特派员贴近实际、贴近基层，发挥科技资源优势，打造乡村特色产业，实现农业增效、农民增收

□ 武艳杰

近年来，福建省寿宁县创新活用科技特派员制度，健全“三个三”工作机制，即建强三个阵地、建立三个机制、推行三种模式，引领广大科技特派员贴近实际、贴近基层，把科学技术从书本带到“田埂”中，把论文“写”在“寿宁大地”上，为推动寿宁高质量发展超越提供强有力的科技支撑。

建强三个阵地 握指成拳“强合力”

建立科技特派员工作总站。寿宁县统筹科技、农业农村等资源，依托县农科所，2020年投入资金700多万元，建成占地约35亩的科技特派员工作总站，14个乡镇分设科技特派员工作分站，设立蔬菜、特色水果、中药材、牡丹、中药材等6个特色产业品种园。同时，建立健全值班制度，每天选派3~5名科技特派员到总站值班，现场解答农户咨询。2020年10月，科技特派员工作总站建成投入以来，共选派省、市、县三级科技特派员417人次，团队科技特派员28人，现场解答群众咨询1250多件，统筹协调解决乡村产业发展问题2930多件。

成立科技特派员临时党支部。寿宁县大力发挥党建引领作用，积极探索“党建+科技特派员”模式，将41名党员科技特派员纳入党组织管理，成立科技特派员临时党支部，下设茶叶、粮食、果蔬、林下经济、畜牧水产、经济及乡村服务等6个党小组，实行党员分片、挂村、连户“一对一”服务，开展各类为民服务18200多人次。

搭建乡村振兴“人才驿站”。寿宁县以人才及创新为抓手，积极发挥科技特派员“红娘”效应，引进“土专家”“田秀才”“田埂青年”和“电商精英”等各类人才，形成智慧集群、增收致富的“人才联盟”，通过推行组织共建、干部共培、工作共商、资源共享、人才共用、活动共办“六共模式”，为实施乡村振兴战略提供人才、技术、智力和创新支撑。

建立三个机制 人才下沉“增动能”

寿宁县不断创新完善科技特派员选派、考核管理、激励保障等机制，推动人才下沉。

摸清需求“选”人才。根据乡镇产业布局、科技特派员的专长及企业、农户的需求，突出“订单”选派，建立“按需选派、统筹安排”机制，有力实现科技服务寿宁县行政村全覆盖。

建立档案“管”人才。根据农村产业发展所需，围绕宁德市“8+1”和寿宁县“1+4”特色产业，挖掘“土专家”“田秀才”等，将其纳入科技特派员队伍，建立人员档案并跟踪管理。

强化保障“爱”人才。强化人才政策导向带动作用，建立健全用才、爱才保障机制。开通职称职务晋升特殊通道，打破科技特派员职称职务晋升瓶颈，实行科技特派员特岗聘用。同时，加大科技特派员评优评先倾斜，优先推荐科技特派员参加省市劳动模范、三八红旗手、先进工作者等评选活动，有效激发科技特派员工作积极性。

推行三种模式 服务“三农”促发展

寿宁县坚持面向农村一线，聚焦基层基础服务，发挥科技资源优势，打造乡村特色产业，有力促进农村特色优势产业快速发展，实现农业增效、农民增收。

依托“乡村课堂+田间学校”模式做给农民看。整合人社、农业农村、组织部等县直部门的“再就业”“农技推广体系”“阳光雨露”等人才培训等项目，带领群众深入“田间学校”，对群众进行面对面、手把手的技术指导，培养一批批种植高手、养殖能人、电商“大咖”等“田秀才”“土专家”。3年来，共开展线上线下课堂191期，培训13200多人次。

开展“我+1”挂钩帮扶模式领着农民干。组织科技特派员挂钩帮扶一户贫困户、一个产业薄弱村、一个农业项目、一个农业基地、一个农业龙头企业等，亲自示范引导，领着服务对象一起干。近年来，寿宁全县共建立正农硒锌、众享农业等各类示范基地136家。实施省市县三级科技特派员后补助项目36个，补助资金共计549万元，带动寿宁县287家企业、合作社、家庭农场等发展，帮扶农户7008户、26438人。挂钩帮扶产业薄弱村20个，乡村振兴示范村10个。

以“公司（平台、协会）+合作社+农户”模式带着农民赚。科技特派员在指导寿宁县农民引进新品种、推广新技术的同时，从种植生产、品牌培育、市场营销、带动推广等方面跟踪服务项目，点对点传授技术和经营管理经验，精心指导农民专业合作社等新型农业经营主体抓好质量提升。同时，依托“一品牌两产业”（“下乡的味道”品牌和茶产业、硒锌产业）的辐射带动，推动农业企业、合作社与农户结成利益共同体，帮助服务对象增收6640.2万元。

相关报道

肥西：建“四好农村路”促“客货邮”融合发展

本报讯 近年来，“四好农村公路”全国示范县——安徽省合肥市肥西县紧紧围绕“四好农村路+融合发展”主题，统筹“建好、管好、护好、运营好”一体化推进，在大力推进“四好农村路”各项建设的同时，积极推进“交邮融合”，打通乡村快递物流堵点，促进城货下乡、山货进城、电商进村、快递入户的良性互动，全力打造出公共交通出行服务的“肥西样本”。

肥西县坚持“绿色发展、交通先行”理念，累计完成农村道路畅通工程和农村公路提质改造工程等农村公路建设里程达2700公里。“县县相通、镇镇相连、村村相接、户户相交”的农村公路网日趋完善，交通助推乡村振兴的基础性、服务性、先导性作用进一步凸显。

为破解乡村快递物流体系不够健全、末端服务能力不足等问题，肥西县积极推进“交邮融合”，全力推动农村物流资源融合发展，依托县、乡公交站，完善县乡村三级农村物流体系建设，利用公交班线将快递件捎带到乡镇寄递物流共配中心、分配到村级服务点，统筹解决群众出行、物流配送、邮件寄递等问题，修好“互联网+”时代的“富民路”。同时，立足公交“村村通”，逐步推动快递“搭乘”公交车直接进村，畅通农产品销售、生产资料和生活消费品下行通道，进一步提高投递效率、降低末端成本，提升农村客运综合效益，促进农产品、农村生产生活物资等高效便捷流通。农村公交转向“客货邮”融合发展，通过快递进村、农产品进城的“双进”模式，让农村客运提供更丰富更优质的服务，不仅打通了农村寄递“最后一公里”，也为农村客运发展蹚出新路。 （沈小明）

逊克：发展电商产业打造兴边富民新模式

本报讯 记者袁小峰报道 近年来，黑龙江省黑河市逊克县全力抢抓国家沿边开发开放和固边兴边富民等战略机遇，将发展电商产业作为走好产业兴边、产业富民之路的有力举措，高标准、高效率、高质量推动落实，全力打造边陲北疆电子商务产业示范县。

打造“一中心、四体系”，筑牢电商产业发展基础。成功争取国家级电子商务进农村综合示范县等政策支持，以全省第二名的成绩顺利通过中期绩效评价，打造电商“一中心、四体系”，即县域电子商务公共服务中心、县乡村三级物流配送体系、农产品进城公共服务体系、工业品下乡流通服务体系和农村电子商务培训体系。开通5条线路，以货运班车模式定时、定点、定线每日往返、双向运输，日均配送量达到3000件，实现乡镇村屯快递、物流“当日达”配送目标。成功获批全省首批县域商业建设行动示范县，6个县乡商贸中心实现城乡一体化连锁经营，平均供货价格降低5%，打造了一条边境地区的兴边线、富民线、团结线。

发挥“政策+人才”作用，搭建电商产业兴边平台。对入驻园区电商创业者给予“四免四支持”服务（免费电商培训、免费技术服务、免费宣传展示、免收水电网费，助业贷款支持、推广补贴支持、销售奖励支持、品牌建设支持），孵化企业10家。招引浙江义乌等地电商专业人才9名，实施“全民电商人才培养工程”，成为黑河市首个在职业技术学校开设电商专业、全省唯一依靠自有师资开展电商培训的县。逊克县电商从业人员从1000余人增至5500余人，带动全县网商经营主体由200家增至2492家。

突出“创意设计+品牌营销”带动，走出电商产业富民新路。擦亮“红玛瑙之乡”“中国天然氧吧”“北国雾凇之都”等靓丽名片，结合创意设计，整合农林山特产品、玛瑙产品、鄂伦春工艺品及俄罗斯食品三大类200余种商品，委托专业设计公司进行品牌标识和包装设计。打造县域公共品牌“北纬49”，将商标注册品类和品种由三大类35种增加到五大类812种，进行集中打造、统一推广，2021年“北纬49”荣获全球互联网经济大会最具投资价值区域公用品牌。积极组织参加中俄经贸洽谈会、哈洽会、农博会等展会，在淘宝、京东等平台开设网店400余家，打造乡镇直播间6处，通过“线上+线下”同步销售，带动农民持续增收。

印江：盘活闲置资产助力乡村高质量发展

本报讯 近年来，贵州省铜仁市印江土家族苗族自治县结合“2+N”产业发展定位，从实际出发积极探索，采取“六个一批”方式，实现应盘尽盘、分类处置，有效盘活现有资源，确保资产不闲置，有力有效推动村集体经济发展壮大。

2018年，印江县采取“飞地”模式在沙子坡镇桂花村投入资金50万元建设光伏发电项目，全村有469户1749人入股加入，2022年实现年收益5.5万元，可持续收入20年以上，惠及全村农户。

为进一步发展壮大村级集体经济，盘活闲置资产，今年以来，印江县沙子坡镇红星村采取“村集体经济组织+养殖大户+脱贫户（监测户）”发展模式，将闲置养猪场改建，实施肉牛养殖场建设项目。项目建成后，将长期带动本村监测户和在家群众就近务工增收。项目所得利润的80%用于全村突发严重困难的脱贫人口、监测户分红，或为其安排村级公益性岗位，20%用于乡村治理建设。

印江县中兴街道距县城仅7公里，位于中兴街道杨家坪村的红星院子便凭借便利的交通和区位优势，搭上了“乡村旅游”快车。据了解，红星院子是因生源减少而闲置下来的校舍。近年来，印江县统一部署，盘活用好公有资产，及时处理发展过程中出现的跨部门、跨区域、跨行业问题，通过充实办公用房、出租、公益性改建等方式全面盘活闲置公有资产。

在该政策支持下，杨家坪村总投资为240万元的民族特色村寨项目建设落地，项目落地后便积极对外寻求企业入驻。在当地干部多方奔走、四处协调下，闲置校舍变成集餐饮、民宿、旅游于一体的农家乐—红星院子。红星院子采取“集体经济+公司”“项目资金+社会资本”的经营模式，于今年7月1日投入试运营，不仅让村集体经济得到发展，还带动当地村民就近就业增收。

这只是印江县盘活闲置资产的又一举措。“下一步，我们将进一步整合利用闲置校舍、厂房、荒地等资源，积极推进资源变资产，将‘空、破、闲’打造成宜居、宜业、和美的农村新貌。”中兴街道相关负责人表示。

据统计，今年印江县共排查出低效闲置扶贫项目资产68个，已盘活项目53个，正在盘活项目15个。 （蔡 茜）