

洛南打好“节会经济”牌 助力县域高质量发展

□ 苟俊

节会是推动文旅融合、展示发展成果、打造城市名片的重要载体,也是拉动经济发展的重要抓手。近年来,陕西省商洛市洛南县按照“立足实际、深挖特色、创新理念、综合施策”的发展思路,以改革创新为抓手,以节会经济为突破,以拉动消费为重点,实现了节会活动与产业发展、乡村振兴、文化旅游、高品质城市建设等深度融合,节会经济成为助力县域经济高质量发展的新增长极。今年1~10月,举办各类节会12场次,吸引游客240万余人,实现综合收入14亿元。

“四条路径”开辟节会经济新模式

以文化为核,释放“文化+节会”魅力。洛南是洛河的发祥地,河出图、洛出书,是“河图洛书源、灵龟负书地”,发端于洛河流域的“河洛文化”,是中华文化的源头之一。洛南县依托文化优势,坚持文化搭台、经济唱戏,打造“文化+节会”经济模式,今年举办了以“寻根汉字故里·品味康养洛南”为主题的仓颉文化旅游节;举办了第三届伶伦文化艺术节,策划了伶伦圣乐奏华夏、文化传承在秦岭等系列活动;举办了陕西西大学生文化艺术音乐节活动。洛南县将文化资源优势转化为现代生产力,真正让传统文化“活起来”,让非遗项目“潮起来”,让文化品牌“亮起来”。

以民俗为媒,激发“民俗+节会”潜力。对洛南地方特色民俗节日进行串联、融合,形成一个贯穿全年的“民俗+节会”节庆体系。中秋期间举办的2023洛南首届豆腐节,吸引西安及周边众多市民来洛南旅游。组织洛南本地作坊、农产品商家、各类农特产品企业在城区

摆设摊点销售洛南特色产品,形成全民参与的热烈氛围。豆腐节期间共接待游客19.19万人,实现旅游综合收入1.17亿元,全面激发市场潜力。

以果药为介,增添“农业+节会”动力。“洛南核桃”被认定为国家农产品地理标志保护产品,蜂蜜、鸡蛋、羊肚菌等15种农产品入选国家名特优新农产品名录,连翘、丹参、桔梗、秦皮、菖蒲等中药材收购量居全国之首。“洛味缘”品牌授权企业46家、农产品135种,品牌价值达30.6亿元。核桃节期间举行了核桃品鉴、核桃产业发展现场观摩、红仁核桃采摘等活动。与河北养元智汇饮品有限公司、商洛盛大公司、与新疆果业分别签订了核桃仁和红仁核桃购销合同1.7亿元,与相关单位、企业签订合作协议7个,持续增添核桃产业发展动力。

以赛事为机,展现“赛事+节会”活力。洛南生态宜居、气候宜养、景色宜游,荣获“中国梦·避暑之都”“中国宜居生态示范县”等荣誉称号,为举办各类赛事活动提供了优越的自然环境。洛南立足自身优势,积极拓展和壮大节会经济,探索“赛事+节会”经济新模式,举办的2023年“全能王”全国钓鱼锦标赛(陕西洛南站),吸引来自全国各地500余名钓鱼爱好者参赛竞技,以体育竞技促乡村旅游,繁荣群众文体活动,扩大洛南对外影响力。

“四大收获”彰显节会经济生命力

节会是县域经济发展的“新动能”。一是扩大投资,促进开放。通过举办仓颉文化旅游节、核桃节、豆腐节等系列活动,加强洛南与周边地区乃至全省全国的经济

联系,为后续发展提供强大动能。二是带动消费,扩大内需。通过举办节会活动,为洛南本地企业、特色产品和消费者提供一个展、销、购平台,进一步激活乡村消费新热点。三是加强交流,提质增效。通过节会活动,搭建起一个产业升级、资源对接的沟通渠道与合作平台,企业能够借此充分展示自己的实力和形象。

节会是文旅融合的“金钥匙”。一是树立城市形象。通过节会平台举办各项观光活动,吸引大量游客的同时也吸引更多返乡人才和投资者,带动相关产业发展。二是挖掘本土资源。在节会活动中,许多沉寂多年、濒临失传的民间艺术、民俗活动得以重新展现,增强了文化效应和文化价值。三是丰富精神文化。通过系列节会文化活动,实现音乐节等高端文化产业与核桃节等乡土文化产业的高度融合,满足了不同层次群体的文化娱乐需求。

节会是增强城市活力的“营养土”。一是提升了城市知名度。二是带来了更多投资商机。三是扩大了无形资产积累。通过定期举办仓颉文化旅游节、伶伦文化艺术节、垂钓大赛等活动,强化了洛南的城市形象特征,以文化软实力构筑起洛南县域经济高质量发展硬

支撑。

节会是凝聚千群合力的“粘合剂”。一是锻炼了干部举办节会的能力。二是激发了群众主人翁思想。三是弘扬了千群的奉献精神。节会期间,不论是参与者、还是工作人员。他们为了节会的成功举办,不怕苦不怕累不怕麻烦,兢兢业业,无私奉献,充分展现洛南人民淳朴的精神风貌。

“四点启示”探索节会经济新赛道

通过近年来的改革创新,洛南实现了节会经济“从小到大”,从“单一到丰富”,从“小打小闹”到“系统开展”,在这个艰辛的过程中得到了深刻的启示。

发展节会经济必须做好顶层设计。节会经济被誉为新世纪的“无烟产业”之一,在推动区域经济发展中占有越来越重要的位置,发展节会经济必须转变思路,要注重顶层设计,树立“聚沙成塔”式的经济模式,立足实际制定发展节会经济的方案、意见、办法,为发展节会经济提供指导依据,完善领导体系,建立健全组织、宣传、资金、人才、管理等保障机制,在制度、机制层面为助推节会经济发展打牢基础。

发展节会经济必须聚力开放



建德:古银杏披上“黄金甲” 初冬美景助力乡村旅游

近年来,浙江省建德市大慈岩景区以“杏”为期,每年秋末初冬都会举办“杏会大慈岩”银杏节,让游客们沉浸式感受山乡初冬的自然美景,也推动了当地乡村旅游。图为游客在古银杏树下感受冬日美景。

新华社记者 徐昱 摄

区域观察

沙河“三结合一分离”农村公路养护模式市场化成效显著

□ 牛晓东
□ 本报记者 兰云

近年来,河北省邢台沙河市深入推进农村公路管理养护体制改革,把“四好农村路”高质量发展作为实施乡村振兴战略的重要举措,不断优化农村公路养护服务供给模式,通过积极探索高标准、品质化管理,治理能力明显提高,路域环境明显改善,服务乡村振兴成效显著。2023年8月,沙河顺利通过国家评估验收,正式成为“四好农村路”全国示范县。

农村公路是打通乡村振兴的“快车道”,2016年以来,沙河累计投资8.7亿元,完成新改建农村公路405公里。三分建设七分养护,目前,该市农村公路例行养分率达到100%,优良路率达到80.3%。投资4.5亿元,对农村道路实施了绿化、亮化、美化工程,建设了2条长约215公里、贯通东西的“百里画廊”;投资1.2亿元,实施了新三川贯通工程,打造了1600米长的“网红隧道”。

自2022年以来,沙河在农村

公路管理养护体制改革过程中,进一步推进农村公路养护市场化改革。目前,全市农村公路已全面实现市场化养护、机械化作业、精细化管理,农村公路管养“全覆盖、无死角”。

实施过程中,通过公开招标,引入有专业资质的第三方养护公司,完善养护标准,建立权责清晰、齐抓共管的农村公路管理养护机制,逐步形成政府主责、交通主抓、企业实施、群众参与的工作格局。创建的“三结合一分离”管养模式,使养护主体进一步明确,市场化成效进一步显现,政府与市场合理分工的养护生产组织模式逐步形成。

以住建部门为主体,将山区、丘陵地带乡道养护与农村环卫治理相结合,实现农村环卫一体化;以城管部门为主体,将城区周边乡道养护与城市环卫治理相结合,实现城市环卫一体化;将林业部门与交通部门为主体的防护林、通道绿化、道路绿化相结合,在管护上相辅相成,协同发展。同时,将农村公路绿化管护与路面养护相分离,

发展。发展节会经济必须坚持开放发展,充分发挥资源优势,挖掘整合传统文化资源,以文化自信的胸襟,努力营造处处是景、步步留人、月月有节、时时消费、线线有故事、链链相融合的浓厚氛围和发展格局。通过一系列节会活动,提升区域知名度、影响力和开放度,让节会成为代表区域经济的新名牌,展示城市形象的新窗口,推动开放合作的新平台。

发展节会经济必须紧跟时代步伐。陕西是古丝绸之路的起点,是共建“一带一路”的重要节点。要紧盯这一关键节点,主动把握打造内陆改革开放高地和西商融合的历史机遇。立足传统优势,紧跟时代步伐,创新性打造高规格、高品质、体现时代特征的节会经济,培植新的经济增长点,推动区域竞争力大幅提升。

发展节会经济必须打造知名品牌。近年来,全国各地都在举办各种形式的节会,如何保持节会长久生命力,必须做到主题有鲜明性和中心性,抓住鲜明的地方特色,对品牌进行定位,紧握创新这把钥匙,将创新基因融入品牌建设,打造开发新活动,积极培育新品牌,探索节会新模式,加速转化新成果,使节会品牌亮点频闪,发展空间、品牌效应持续扩大。

津门广角

天津促港产城融合发展取得积极成效

本报讯 李揽月 记者朱波报道 近年来,天津市采取得力措施,有效提升枢纽港口能级,持续推进重点项目建设,截至目前,港产城融合发展各项工作取得积极进展。

天津市增开欧洲、日韩等外贸航线,集装箱航线总数由2022年底的140条增加至145条。开通“天津港—北京大红门”“天津港—银川”等海铁联运班列。天津市发展改革委(市港口经济高质量发展领导小组办公室)牵头研究梳理出101项未来五年重点推动建设的港产城融合发展项目作为支撑。目前,天津港北疆港区C段智能化集装箱码头港池疏浚、天津港青岛新能源有限公司太平洋场内15MW分散式风电等5个项目已竣工,52个项目正在实施建设,15个项目计划年内开工,其余29个项目正在按年度任务要求推进。

天津加大社会领域抓项目促投资力度

本报讯 李揽月 记者朱波报道 天津市坚持问题导向、目标导向、结果导向,切实把项目建设、投资工作抓出成效。

天津市以实地调研、座谈等形式,研究解决了天津医科大学二、四期工程项目落实资金来源和优化建设方案,推动天津中医药大学国家医学攻关产教融合创新平台项目、天津中医药大学第一附属医院国家医学中心(筹)建设项目开工建设,加快推进已获得中央预算内投资的医科大学第二医院改扩建三期工程等在建项目进展。谋划储备天津城建大学学生宿舍项目(三期)、北塘古镇项目等一批符合国家政策支持方向的项目,尽快形成投资实物量,贡献数据“加速度”。

天津用好货币政策工具支持实体经济发展

本报讯 李揽月 记者朱波从人民银行天津市分行获悉,今年1~10月,天津市累计运用再贷款、再贴现、降准、金融债等工具资金1651亿元,引导金融“活水”不断加大对实体经济的支持力度,助力全市经济高质量发展。

人行天津市分行推动地方法人银行设立“金融服务乡村振兴示范点”,开通“农业经营主体信贷直通车”,多措并举对地方法人银行依托“直通车”发放的“生猪贷”“奶牛贷”“兴农水稻贷”等涉农贷款,积极运用支农再贷款给予全额支持。

此外,天津市还设立100亿元支小再贷款制造业优先额度,助力制造业金融服务增量扩面。1~10月,累计发放支小再贷款制造业优先额度资金79.99亿元,惠及制造业企业2816户。

天津以公共信用报告破解证明开具难题

本报讯 记者朱波报道 天津市为切实发挥信用手段在优化营商环境等方面的积极作用,今年6月制定下发《天津市关于推行市场主体以公共信用报告代替违法违规证明的实施方案(试行)》,率先在市场监管、税务、生态环境、人力社保等25个领域试行以公共信用报告代替违法违规证明。

9月1日,公共信用报告代替违法违规证明功能正式上线。经营主体只需登录“信用天津”网站就可以通过查询下载公共信用报告(无违法违规证明专用版)替代原有证明,从根本上解决了企业上市过程中向多部门反复申请开具违法违规证明的难题。截至目前,报告查询下载数量为447份,代替违法违规证明超过7273余份。

天津对口帮扶地区踊跃参加2023津洽会

本报讯 记者朱波报道 近日,2023中国天津投资贸易洽谈会吸引天津市对口帮扶地区十余个代表团踊跃来津洽谈。

据悉,甘肃省、青海省、陕西省、甘肃省兰州市、庆阳市、陕西省安康市、汉中市、商洛市、宝鸡市,以及新疆和田地区、西藏昌都市、重庆万州区、新疆生产建设兵团十一师等对口帮扶地区代表团组团来津参会参展。甘肃省、新疆生产建设兵团十一师等还在天津召开招商推介座谈会。这些推介活动的举办,进一步拓展和深化了天津市东西部协作和支援合作特别是产业协作、消费帮扶工作成果。

天津二手车出口规模升至全国第2位

本报讯 李揽月 记者朱波报道 近日,第三届中国(天津)二手车出口海外展销会在乌兹别克斯坦首都塔什干开幕。100余辆来自中国的二手车亮相塔什干国际汽车城,开展为期15天的展销活动。

本次展销会以新能源车为主,涵盖比亚迪、吉利、奇瑞、理想、红旗等品牌。参展企业20余家,包括二手车出口企业、配件企业、维修企业以及金融类相关企业。

目前,我国二手车已出口全球140多个国家和地区,共建“一带一路”国家为主要目标市场。今年前10个月,天津共出口二手车1.62万辆,出口额达4.24亿美元,同比增长6倍,出口规模升至全国第2位。