

# 乘势而上推动沅陵文旅产业高质量发展

### 湖南怀化市沅陵县以承办“中华书山·情醉怀化”第二届怀化市旅游发展大会为契机,推动旅游项目大提速、旅游景区大提质、旅游环境大提升、旅游配套大提档,实现“办会兴城”“为民、利民、惠民”

□ 易中华

今年中秋国庆期间,湖南省怀化市沅陵县共接待游客59.74万人次,实现旅游收入5.53亿元,较去年同期分别增长了3720%、3896%。之所以能取得这样喜人的成绩,主要得益于2023年以来,沅陵县以承办“中华书山·情醉怀化”第二届怀化市旅游发展大会为契机,推动旅游项目大提速、旅游景区大提质、旅游环境大提升、旅游配套大提档,龙舟赛事掀起全民狂欢、中华书山揭开神秘面纱,真正实现了“办会兴城”“为民、利民、惠民”的目标,沅陵成功“出圈”。

“旅游为民”大幅提升城乡品质。实施第二届怀化市旅游发展大会配套文旅工程项目10个,总投资11.07亿元。建设借母溪森林水世界、假日温泉酒店、中华书山景区、辰州古街、龙兴讲寺修缮、沅陵县博物馆、虎溪书院、凤凰山提质改造、滨江游步道等文旅项目,使景区景点景观全面提升。同步实施城市更新和智慧停车场项目建设,完成了迎宾路、辰州街、龙兴路改造和主城区两厢立面美化亮化,修缮了一品楼、凤鸣塔、龙舟广场三座广场,重建武陵桥,打造龙舟广场水光秀项目,公共服务设施全面升级,城市品质大幅提升。

“旅游利民”持续深化文化赋能。充分发挥央视央地联动、台网联动的优势,共同策划举办了“中华书山开山大典”,将中华书山打造成为国家级文化IP。“沅西当歌”开幕式情境演出,以沅西二水为脉,从自然地理到人文历史,呈现了唯美震撼的“沅陵秘境”。龙兴讲寺,以古香古色的墙体为

背景讲述沅陵故事,3D全息投影技术提供不一样的视觉盛宴;辰州古街建成了沅陵古城网红打卡地;借母溪非遗及传统民俗节目在山水交融处焕发新生。通过举办这次旅游发展大会,将各个景点“串珠成链”,展现沅陵千年文化底蕴,共同打造了“天下福地怀化”和“怀景怀乡怀味”的沅陵篇章。

“旅游惠民”切实搭建共富平台。出台《沅陵县文旅产业扶持奖励暂行办法》,推出系列优惠政策,全链条复苏文旅市场,引进一批有实力的企业,签约项目6个,签约总投资86.5亿元。举办的“怀景怀乡怀味·沅滋韵味”消费节系列活动,展销现场非遗产品、文创商品、特色美食云集,聚集了沅陵县600多家商户参与,政府发放近90万元消费券,商家让利高达300多万元,直接带动消费3.11亿元。加上旅游发展大会期间沅陵县住宿、餐饮、文旅、交通、购物等大的消费市场,沅陵县实现消费总额8.58亿元以上。

通过举办第二届怀化市旅游发展大会,沅陵县的文旅产业已初具雏形,在对外展示上达到了“出圈”的目的。但是如何持续释放旅游发展大会的长期效应,做好旅游发展大会“后半篇文章”,真正推动沅陵文旅产业高质量发展,还需要思想再解放、视野再开放、活力再释放,主动融入“五新四城”战略,持续丰富“怀化,一个怀景怀乡怀味的地方”的文旅支撑,以文塑旅、以旅彰文,努力将沅陵打造成为大湘西旅游必经必看之地。

“一盘棋”谋划,在打造“一核三组团”上再发力。在沅陵县委的坚强领导下,集全县之力,加快推动形成“一



9月22日,第二届怀化市旅游发展大会在沅陵县举办,图为开幕式现场。

(沅陵县委宣传部供图)

核三组团”的文旅战略布局。“一核”就是县城,要进一步擦亮县博物馆、大唐龙兴讲寺、阳明书院、辰州古街的古色,红二六军团王家大院、湘西剿匪纪念馆的红色,凤凰山、辰州三塔的绿色,把县城当作5A级景区来打造。“三组团”的第一组团是中华书山,要充分挖掘和积极传承好中华书山这一国家级文化IP,让开蒙启智、勤学笃行、祈福的书山三重境深入人心、家喻户晓;第二组团是借母溪,要按照清溪

山居的规划定位,做足水的文章、生态的文章,让借母溪成为展示沅陵富春山居图的乡村振兴示范,承接“张家界看山,沅陵玩水”的流量入口;第三组团是官庄辰龙关,要充分发挥官庄镇的区位优势,推动辰龙关在更广范围、更深层次、更高水平上的工旅、文旅、农旅的融合发展,打造有吸引力、竞争力的优质景区。

“一张图”引领,在擦亮“三张名片”上再发力。沅陵是文化的福地,古

往今来,许多的文人墨客在此驻足,重点要擦亮三张文化名片。第一张是“二酉藏书文化”,传承中华文脉的中华书山因此熠熠生辉;第二张是“阳明心学”,一代大儒王阳明在沅陵溪谈论道,首倡“致良知”;第三张是“从文文化”,一代文豪沈从文发出“沅陵美得令人心痛”的感叹。

“一本册”在手,在办好“三大节赛”上再发力。沅陵作为一个“手无寸铁”的地方,在当今的高铁时代,要想

吸引“流量”,办节赛是方法之一。第一个是“传统龙舟赛”,要极力争取让中国传统龙舟赛永久落户沅陵,并形成常态化的赛事;第二个是“环五溪湖国际马拉松锦标赛”,要倡导全民参与,形成国际声势;第三个是“中华书山朝圣大典”,每年8月底,吸引万千莘莘学子共同开蒙启智,传承中华文脉,提升为学的仪式感和使命感。

“一条链”夯实,在强化“三大支撑”上再发力。一是不断夯实基础设施支撑,完善城乡游客服务中心体系、旅游集散服务体系、旅游标识体系建设,加快张官、官新、沅辰高速建设,积极争取张沅高速、凤依公路建设,打破交通瓶颈,打通旅游发展堵点。二是不断夯实文旅业态支撑,加快推进借母溪假日温泉酒店建设,尽快启动中华书山藏书库、沈从文文学研究会、王阳明心学研究会建设,引进雪峰山文旅集团、张家界国旅公司等经营主体,力争在2025年前,创建国家级旅游度假区1家、国家级夜间文化和旅游消费集聚区1家、国家甲级民宿1家、五星级度假酒店1家、四星级度假酒店2家、四星级旅行社1家、湖南省工业旅游示范点1家,丰富旅游产品供给。三是不断夯实文旅人才支撑,优化人才发展环境,完善旅游人才创新创业、评价考核、选拔任用、福利待遇等政策体系,用筑巢引凤的实招重才,用求贤若渴的姿态育才,打造文旅人才培养、聚集、发展新高地,形成“百万游客、百亿产值、百名人才”的全局、全时、全链条的文旅新格局。

“一招先”盘活,在实施“三大营销”上再发力。认真总结承办第二届怀化市旅游发展大会的成功经验,善于大事件营销、善于话题营销、善于线上线下立体式营销,持续放大营销的叠加效应和乘数效应,不断提升沅陵的知名度、美誉度,推动文旅产业高质量发展跨越式发展。

(作者系湖南省怀化市沅陵县委副书记、县长)

# 合肥市包河区:科创“牵手”金融厚植产业发展沃土

□ 王嫣然

近日,作为科创金融大会系列活动之一的新能源汽车暨智能网联汽车专场活动在安徽省合肥滨湖金融小镇举办。大咖云集、智慧碰撞,轻松愉快的氛围中,与会嘉宾聚焦前沿热点,分享趋势洞见,共话产业未来。

长三角区域金融中心是合肥市包河区新近对外输出的“名片”。

目光聚焦创新的舞台,数百位金融机构、创投机构、金融科技企业负责人以及院校专家学者等应邀而至。

长三角区域金融中心·科创金融大会暨2023系列活动启动仪式,滨湖科创金融主题沙龙——新能源汽车暨智能网联汽车专场……活动一场接着一场。

## 以“会”为媒汇聚更多力量

主打一个搭建平台、营造氛围,包河区以“会”为媒,将科创界、金融界大咖邀请到一起,大家在交流对话中碰撞思想的火花。

首期科创金融大会以“数据赋能与金融创新”为主题,1个主场活动配套3个专场活动,同步举行形式多样的主旨演讲、圆桌论坛、平行论坛等。

看前端——46家精心挑选的金融科技企业发布融资需求清单。9款科创金融产品能力清单发布。人手

一本的科创金融产品手册,详细汇编了覆盖银行信贷、科技保险、地方金融、创投基金等领域的215项最新科创金融产品。

看后端——除了常规融资对接,数据挖掘、网络安全、密码服务等面向金融机构转型升级的企业也来到现场。四大类场景机会清单发布,27项技术能力清单发布。

再看要素保障——8家金融机构提供1700多个就业实习岗位,市区两级人才公寓现场发布,提供900多套可拎包入住的智慧公寓。四大高校学生就业处负责人线下齐聚、联动引才。

据悉,合肥科创金融改革试验区创新案例及产品评选同步启动,广邀各金融机构“华山论剑”。另据活动主办方介绍,大会首任轮值单位为交通银行安徽省分行,徽商银行后续接棒。各大银行轮流“坐庄”,更多积极的力量主动汇聚。

今年6月,安徽省在全国首创“共同成长计划”。即银企双方通过签署“贷款协议+中长期战略合作协议+承诺函”,开展中长期风险共担、收益共享的战略合作,为初创期、成长期科创企业提供成本更低、期限更长、额度更高的融资支持,让科创企业获得全生命周期的综合金融服务。

滨湖科创金融主题沙龙现场,中

国银行合肥分行与包河区新能源汽车暨智能网联汽车代表企业签订“共同成长计划”。

## 打造科创金融改革“试验区”

为何要在合肥市率先落地“科创金融大会系列活动”?

“基于两点考虑,一是虹桥国际开放枢纽建设深入推进,合肥国际金融后台服务基地要加快提质转型。二是合肥市获批“国家科创金融改革试验区”,这也是安徽省金融领域首个国家级试验区。作为安徽省金融中心,包河区理应勇于担当作为。”包河区副区长王海涛介绍。

自2008年启动规划建设,合肥国际金融后台服务基地持续完善功能,逐步成为全国规模最大的总部型后台服务基地。

先行者难免率先遇到“成长的烦恼”。起步之初,该基地主打附加值较低的叫外外包服务。随着“工农中建交”等51家总部级金融机构先后入驻,大批从事科创金融产品开发的数字金融专业人才集中流入,转型升级迫在眉睫。

往哪里转?怎么转?包河区从后台基地沉淀的海量金融数据中发现了价值源泉。

“数字经济、总部经济是我们发展的优势基础,更是谋划布局的未来

赛道。激活、挖掘和交易高价值的金融数据,推动金融后台升级为金融智慧中台,有效承接长三角特别是虹桥国际开放枢纽金融资源外溢,形成上中下游协同发展的数字金融产业生态链、生态圈,服务长三角乃至全国数字金融产业,是必由之路。”王海涛表示。

定位“两区一地”,即金融总部集聚区、数字化转型引领区和金融创新策源地,包河区提出建设打造“长三角区域金融中心”,并进一步明确三大支撑中心,即数字金融中心、科创金融中心、绿色金融中心;进一步突出内核特质,即全域高新、全链条服务、全生命周期赋能。

看包河区科创金融改革的“试验田”——

有“树种”,500余家金融机构集聚,20万金融从业人口汇集,拥有国家和省级重点实验室32个;有“树苗”,截至2022年底,国家高企达到622家,同比增长67%;有“大树”,上市公司总量增至13家,居全省(市)区之首;“大树”再落“种子”,启动实施“企业上市五年倍增行动”、国家高企“1222”梯度培育战略……

计划表上,围绕主导产业链,包河区还将高频次、高密度地举办专场活动,为科创企业提供多元化、接力式金融服务。



滨湖新区沿徽州大道两侧的合肥要素大市场建筑群和滨湖CBD商务楼聚集区

## 优化健全科创金融服务体系

营造良好的金融生态是优化营商环境的重要一环。

让资本敢投,让企业敢闯,包河区从优化健全科创金融服务体系出发,围绕“最先一公里”“最后一公里”做文章。

对于“最先一公里”要怎么支持?包河区科技局牵头,“富矿”里面挖资源。围绕安徽创新馆开展“要素承接、产业融接、服务对接”专项行动,建设“工大智谷”、丝绸大厦科创众创空间、科大花园众创空间等高水平科创孵化载体,打造“环高校科创带”,努力让科技成果不出校门就地转化。

7月,包河区科创集团正式成立。总规模40亿元的包河区高质量发展基金、包河区科创基金已启动运营。

营。包河区与交通银行安徽省分行签署科创企业100亿元融资战略合作协议。

为创新创业企业提供政策、资金、服务等,滋养他们从“种子”出发,一路发芽、成长、结果。包河区用实际行动诠释态度:科创,要做“时间的朋友”。

对于“最后一公里”要怎么打通?在现有“金牌店小二”服务基础上,包河区创新打造“科创金融管家”服务体系。

什么叫为企业管家式服务?据了解,这又分为两类,一类是“政策管家”,一类是“业务管家”。

以各街镇、大社区服务为依托,以“数字化五进”为抓手,网格员化身“政策管家”,深入企业走访,上门宣传发放科创金融产品手册,点对点了解企业诉求,帮助解决难题。

“业务管家”则来自嵌入辖区的金融机构。经统筹协调分配,金融机构遴选业务骨干包联片区、上门服务,银行和企业直线联络,省去中间环节,精准提供专业咨询。

据悉,依托“包河经济大脑”平台,包河区还将进一步发挥“金融超市”一站式服务功能。

在更高水准上打造更有辨识度的科创金融IP,《合肥国际金融后台服务基地建设方案》即将印发。

秋收冬藏之际,包河区铆足了劲。(除署名外,本文配图由安徽省合肥市包河区委宣传部提供)



“金牌店小二”服务中心



科创金融大会

王嫣然 摄



“共同成长计划”签约仪式

毕芃 摄