

山东:释放信用数字化改革红利,提升企业获得感

□ 本报记者 尹明波 高杨

近日,山东省政府新闻办召开政策例行吹风会,山东省发展改革委党组成员、副主任滕双兴在会上表示,山东省在前期推进信用修复告知和行政处罚告知“两书同达”工作的基础上,进一步挖掘信用优化营商环境的创新场景应用,推行经营主体以公共信用报告代替无违法违规记录证明,进一步深化“无证明之省”建设,充分释放信用数字化改革红利,为全省经营主体生产经营活动提供便利,提升企业获得感和满意度。

据滕双兴介绍,当前,在企业上市、行政管理、申请优惠、商务活动等事项中,经常需要提供无违法违规证明。企业在证明开具过程中常面临“三多两低一难”问题,“三多”即需开具证明数量多、需申请行政机关多、需办理流程多;“两低”即证明内容规范化程度低和证明力低;“一难”指难以找到一个明确的部门统管。以企业上市为例,需提供最近39个月无违法违规的证明材料。企业需要到20多个有关部门开具总公司及子公司、分公司的相关证明,有些部门在出具证明时还需市、区两级核查,相关证明又有时效性,需要大量人力物力和时间成本。

为切实解决经营主体无违法违规记录证明开具难、开具多等问题,山东省发展改革委同省司法厅、省大数据局等部门,在对全省数据基础、证明情况等调研摸底基础上,积极向广东、上海等省市学习取经,起草了《山东省推行经营主体以公共信用报告代替无违法违规记录证明实施方案》,广泛征求各市、省直有关部门单位、社会公众意见,在反



为进一步深化“放管服”改革,优化营商环境,山东省惠民县行政审批服务局围绕企业、群众需求,多措并举加快推进政务服务标准化、规范化、便利化,积极落实“一件事一次办”集成改革措施,配备“红马甲”服务专员开展“一对一”全程帮办代办服务,让企业和群众办理业务更便捷高效。2023年以来,惠民县新登记经营主体8310家,企业开办全程网办率达100%。图为在惠民李庄镇一绳网企业,惠民行政审批服务局的“红马甲”服务专员走访企业,并向负责人介绍相关法律法规。

新华社记者 郭绪雷 摄

复修改完善,并经合法合规性审查和公平竞争审查后,通过山东省政府常务会议审议,以山东省政府办公厅文件印发。

山东省公共信用报告无违法违规记录证明版主要适用于以下场景和领域——

在适用主体上,适用于在山东省区域内注册的公司、非公司法人及其分支机构,个人独资企业、合伙企业及其分支机构,农民专业合作社(联合社)及其分支机构,个体工商户,

外国公司分支机构等经营主体,用以证明自身在本省行政区域内相关领域违法违规记录情况。事业单位及社会组织参照执行。

在适用场景上,主要应用于需出具无违法违规记录证明的以下五个场景:一是申请国(境)内外上市、发行企业公司债券、上市公司再融资、参与上市公司并购重组、场外交易市场挂牌等融资领域;二是申请资金支持、优惠政策、项目申报、评优评奖等政策优惠

域及参与公共资源交易等;三是办理行政审批、资质认可、市场准入等部分行政管理领域;四是银行贷款、尽职调查、审计、商业合作等商务经营领域;五是其他能以公共信用报告代替无违法违规记录证明的情形。

在适用领域上,涵盖了与证明事项相关的52个领域,包括发展改革、教育、科技、工业和信息化、公安、民政、司法行政、财政、人力资源和社会保障、自然资源规划和规划、生态环境、住房城乡建设、交通运输、水利、农业农村、商贸流通、文化旅游、卫生健康、退役军人管理、安全生产等。

在获取方式上,按照“数据多跑路、企业少跑腿”的原则,采取线上、线下两种信用报告服务,供经营主体自主选择。经营主体可登录“信用中国(山东)”网站、“爱山东”政务服务网,完成统一身份认证后,下载电子版公共信用报告(无违法违规记录证明版)。也可通过部署在各级政务服务大厅的信用查询机进行查询、打印公共信用报告。

滕双兴表示,经营主体以公共信用报告代替无违法违规记录证明,可以用“三个一”来形容,即“一键”申请、“一纸”代替、“一秒”出具,实现了无违法违规证明“网上办、随时办、实时办、免费办”。这项信用领域数字化改革实现了多赢:一是有利于惠民便民,切实解决企业在开具无违法违规证明过程中的痛点、堵点、难点,大大减轻企业开具证明的负担,减少交易成本,优化营商环境;二是有利于从全省层面统一无违法违规证明的标准,减少权力寻租或个别部门证明开具过程中条件程序不规范问题;三是有利于减少部门出具各种证明的负担,提高行政效率,进一步深化山东省“一件事一次办”改革,打造“无证明之省”建设升级版。

行业观点

ESG信息披露助力中小企业提升可持续发展能力

□ 郭斌 潘为斌

ESG信息披露是企业关于环境(Environmental)、社会(Social)和治理(Governance)三个维度的信息披露,是推动企业可持续发展的重要抓手,是衡量企业高质量发展水平的核心内容。

随着我国经济的迅速发展,越来越多上市公司开始重视ESG信息披露。据统计,我国境内市场市值高于500亿元的上市公司中,ESG信息披露率达79%,而市值低于50亿元的中小企业中披露率仅为12%;数量占比仅1%的大型企业已走上“ESG转型之路”,而占比达99%的中小企业在ESG参与度和发展水平上还有较大提升空间。

当前,中小企业绿色低碳转型发展存在诸多困难,受限于自身规模、经营风险、与外部信息不对称等因素,中小企业难以通过股权融资、债券融资等方式开展融资。由于中小企业ESG信息披露比例远低于央企、地方国企,导致金融机构无法获取足够的民企绿色低碳转型信息,对中小企业绿色融资决策上趋于谨慎,进一步加剧中小企业绿色融资困难。

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,是建设现代化经济体系、推动经济实现高质量发展的重要基础,是扩大就业、改善民生等重要支撑。与其他企业相比,中小企业具有以下特点。

数量多但抗风险能力弱。从量的方面看,中小企业数量规模快速壮大。截至2022年末,我国中小微企业数量已超过5200万户,比2018年末增长51%。2022年平均每天新设企业2.38万户,是2018年的1.3倍。从质的方面看,优质中小企业不断涌现。2022年,规模以上工业中小企业营业收入已超过80万亿元。目前,我国已培育了9.8万多家“专精特新”中小企业,其中专精特新“小巨人”企业1.2万家。

尽管如此,出于降低创业和管理难度的需要,我国中小企业的规模仍普遍较小,导致这些企业在后续生产经营发展过程中,由于缺少资金、技术和人才等要素,组织韧性不足。所有权与管理权集中。由于规模较小且家族企业的占比较高,我国中小企业所有权通常较为单一,产权结构较为简化。因此,企业内部的所有权与管理权往往合二为一,易造成第二类代理人问题与组织结构惯性的产生,严重制约中小企业的创新发展。股权过于集中的中小企业往往需要承担第一大股东出现决策偏差的风险,一旦产生,极可能导致企业后续发展乏力,面临生产经营困境。

因此,应加快建立契合中小企业发展现状的ESG信息披露指标体系,鼓励中小企业参与ESG信息的公开披露工作,提升组织韧性与可持续发展能力,助力中小企业绿色化升级转型。

ESG信息披露有助于提升企业可持续发展能力。一是提升国际贸易竞争力。尽管ESG信息披露在我国仍属起步阶段,在以欧盟为首的发达经济体中已将其归为企业需强制开展的工作。根据《欧洲可持续发展报告准则》,2024年1月1日起,设立在欧盟的大型企业、上市企业及年营业收入超过1.5亿欧元且设有年营业收入超过4000万欧元的分支机构或大型子公司的非欧盟企业,需遵循准则强制披露ESG信息报告。ESG已成为国际共识,中小型外贸企业作为稳住我国对外出口增长和经济大盘的关键,为应对供应链上游潜在的强制要求,开展ESG信息披露将成为中小企业的必答题。

二是提高企业发展韧性。我国中小企业的规模普遍较小,缺少资金、技术和人才等要素,组织韧性不足、抗风险能力较弱。通过开展ESG信息披露,将ESG理念与企业经营深度融合,有助于引导中小企业不断完善企业内部治理机制,提高抗风险能力、提升企业信用品质,进而促进中小企业经济转型、提高经营效率、降低融资成本,为中小企业上市和可持续发展提供动力。

三是降低系统性风险。近年来,民营企业、中小企业面临着前所未有的生存压力。从信用维度来看,外部风险增加也导致中小企业的信用风险增大,因而在融资上中小企业可能存在门槛提高、成本增加的问题。尽管相关部门在政策制定和资金支持方面已经向中小企业倾斜,但是这并不意味着打开风险敞口,降低信用风险防范标准。通过将ESG理念纳入信用风险管理中,解决中小企业本身财务信息质量较低、非财务信息缺乏整合、内外信息不对称等问题,在一定程度上缓解外部风险带来的冲击,防止发生系统性风险。

(作者单位:上海质量管理科学研究院)

企业看点

“小作坊”逆袭成全国“单项冠军”

36年深耕聚氨酯硬泡组合聚醚领域,红宝丽连续多年行业领先

□ 徐宁

“现在我国生产的每3台冰箱中,就有1台使用的是红宝丽生产的聚氨酯硬泡组合聚醚。”红宝丽集团股份有限公司(以下简称“红宝丽”)总经理芮益民颇为自豪地说。

政府扶持,企业奋进。深耕细分领域36年,红宝丽从一个濒临破产的“小作坊”,发展壮大为一家在国内外享有一定话语权的化学新材料企业集团。

政策“组合拳”助企提升竞争力

红宝丽的前身为江苏省高淳化工厂下属的聚氨酯泡沫分厂,是一家名不见经传的“小作坊”。1987年,因原本的主营业务效益亏损严重,企业濒临关停。

企业经改制扭亏为盈后,正好赶上南京市政府出台“百厂带百乡”的扶持政策,红宝丽在原南京钟山化工厂帮助下,引进了聚氨酯硬泡组合聚醚技术。

聚氨酯硬泡组合聚醚是一种良好的保温隔热材料,广泛应用于冰箱冰柜、建筑保温等领域。“冰箱市场是聚氨酯硬泡组合聚醚应用的高端领域,如同给冰箱穿上一件‘隔热保温衣’,这也是我国聚氨酯应用规模最大的市场。”芮益民说。

在“洋货”独霸天下的年代,红宝丽于1989年成功开发出国产化聚氨酯硬泡组合聚醚,年产1500吨聚氨酯硬泡组合聚醚装置也于同年建成投产。

此后,红宝丽开启“逆袭”之路,并一路成长为专精特新“小巨人”企业、国家级制造业“单项冠军”。

“想在激烈的市场竞争中赢得客户认可,必须有过硬的技术实力,创新研发是关键。”芮益民说,当地政府部门围绕企业引才、育才、留才等方面出台了有针对性的政策,如紫金山英才、淳聚计划等,对企业引进中高层次及急需紧缺专业人才提供人才补贴,支持高层次创新创业人才开展项目实施并给予奖补支持。

人才优势支撑企业技术创新。目前,红宝丽具有聚氨酯硬泡领域多项核心技术,包括行业领先的快速脱模、多元发泡、生物基多元醇合成等技术。

科技创新引领企业度危机

市场瞬息万变,企业发展往往不会一帆风顺,红宝丽同样多次面临考验。

2001年初,由于某大型企业集团突然停止合作,导致红宝丽丢失了60%的订单。面对危机,红宝丽“丢大抓小”,先后与美的、海

信等当时白电行业的新生力量达成战略合作,携手共进。

技术优势是核心竞争力。在冰箱生产过程中,“注料”是最后一道工序,就是将液态的聚合异氰酸酯和聚氨酯硬泡组合聚醚注入箱体,经过化学反应后脱模形成“保温层”。针对客户需求,红宝丽研发出了快速脱模技术,将原来约3分钟的脱模时间缩短至1分多钟。

2022年,因市场消费大环境变化,红宝丽聚氨酯和异丙醇胺两大主业均受到不同程度的影响。

“面对不利局面,我们主动攻坚克难,通过聚焦优质客户、重启‘海外出征计划’、深化管家式服务、严控产品质量等举措,专注技术研发,一定程度上稳住了业务基本面。”芮益民表示。

其中,在醇胺板块,红宝丽大力实施精细化管理、科学化营销、强化供应链建设等一系列措施,销量保持稳定,利润实现突破性增长,2022年利润达2亿元。

2015年,红宝丽布局重要原材料环氧丙烷生产,2019年投产国内首台(套)CHPPO法制环氧丙烷生产装置,2022年起正式向市

场推出10万~30万吨可定制化CHPPO技术,助力环氧丙烷行业持续升级发展。

今年以来,红宝丽迎来新的发展契机。不久前,南京优迪创新平台发布暨创新项目签约仪式在高淳区举行,该平台的诞生和发展是红宝丽集团与第三方技术团队上海优诚工逸深度合作的一个成果展示,将以科技创新为引领,致力为客户提供更具竞争力的新技术产品和解决方案。

“一核两翼”助产业变革

深耕聚氨酯硬泡组合聚醚细分领域36年,红宝丽的市场占有率连续多年保持行业领先。目前,业务涵盖美国、德国、韩国等50多个国家和地区,主要客户有博世华、伊莱克斯、美的、海信等知名家电制造企业。

“在产业链供应链上的主要合作伙伴有德国巴斯夫、美国亨斯曼等国际知名化工企业及国内外享有盛誉的家电巨头。”芮益民介绍。

产业链供应链稳定,是企业发展的命脉。据了解,红宝丽通过优化供应商管理,建立稳定的供应关系,确保关键零部件和原材料的稳定供应,并采用多元化供应策略,避免

单一供应商风险。

同时,垂直整合产业链,通过向上游延伸产业链条,开发生产主要原材料,整合生产资源,提高关键原材料的自给率,降低成本,增强产业链的竞争力。

芮益民介绍,红宝丽依托技术优势,围绕产业链上下游进行战略布局,目前,已逐步形成以环氧丙烷为核心,聚氨酯、醇胺及其衍生物为一体的“一核两翼”战略布局。

2022年,在已建成的10万吨CHPPO法制环氧丙烷的基础上,红宝丽对泰兴化学公司一期环氧丙烷生产装置进行技改升级,引进国际化工专家团队,力争达成优化工艺、降低能耗、提高产能的目的。

作为“单项冠军”,红宝丽同样肩负协同上下游产业链发展的使命。

红宝丽注重与上下游企业深入协作,通过技术合作、联合研发、战略合作等方式,实现产业链的协同发展,开展CHPPO新工艺的技术授权和转让工作便是典型例子。

“该工艺的推广有力地推动中国环氧丙烷产业变革进程,为中国环氧丙烷行业发展作出积极贡献。”芮益民表示。

(红宝丽集团股份有限公司供稿)

云菱生物推动假病毒技术在传染病防控中广泛应用

日前,“第二届医药创新&监管科学学术大会”在云南昆明举行,聚焦医药创新的“新技术、新生态、新格局”和监管科学研究“新工具、新方法、新标准”,就药物创新和药品监管科学话题展开研讨。

北京云菱生物技术有限公司(以下简称“云菱生物”)研发总监吴佳静应邀参会,就“假病毒技术在传染病防控中的应用”话题进行专题演讲。

据吴佳静介绍,云菱生物是中国食品药品检定研究院全资子公司,主要致力假病毒等产品的研发、生产和销售。云菱生物以创新为驱动,以疫苗开发效果评价需求为导向,以“为检验检定事业提供保障性服务”为使命,建立了由两名博士带头的技术研发团队,凭借强大的研发能力,建立了具有自主知识产权的高滴度假病毒包装制备技术,构建了含有20多种病毒、800余株毒株的假病毒库;解决了假病毒低滴度瓶颈,获得了发明专利。

云菱生物开发的一系列假病毒,为现有疫苗中和效果评价提供了稳定可靠的检测工具,为疫苗和抗体药物的开发、临床血清学检测等作出重要贡献,尤其在传染病防控研究

过程中,病毒性传染病病原体的实验操作往往需要在高等级的生物安全实验室中进行,活病毒在实验室内操作和实验室间转移均具有较高的安全风险,导致采用活病毒进行疫苗、抗体药物的体内效力评价、筛选等受到影响。随着技术创新,假病毒可模拟病毒感染的受体结合、细胞进入、抗体识别等过程,替代活病毒进行体外细胞实验和动物体内实验。

吴佳静表示,与活病毒相比,假病毒具备以下优势:一是真实模拟。与活病毒有相同包膜蛋白,在受体结合、入侵机制以及中和抗体特异性等方面与包膜蛋白供体病毒一致。二是获取容易。已知基因序列即可构建假病毒。三是制备方便。质粒转染制备病毒。四是安全。只具有单轮感染能力,可在BSL-2级实验室操作。五是高通量。检测通量高,含有报告基因,可以定量检测、示踪。

云菱生物技术研发团队协助中国食品药品检定研究院,参与疫苗效果评价方法研究,在全球首次建立新型冠状病毒假病毒中和抗体检测方法并通过国内外同行验证,参与了新型冠状病毒中和抗体国家标准品协作标定,获得国家发明专利(CN113293178A),该

方法已被写入《新型冠状病毒预防用疫苗研发技术指导原则(试行)》《新型冠状病毒预防用疫苗临床研究技术指导原则(试行)》,为疫情防控作出了积极贡献。

吴佳静提到,除新冠假病毒技术外,云菱生物技术团队开发的其他假病毒(HPV、RV等)技术也已广泛应用于中和抗体检测方法的建设与验证,助力传染病防控工作发展。依托假病毒技术,云菱生物建立了中和抗体检测双C实验室,为抗体评价提供平台。实验室建立的抗体滴度检测(假病毒中和法)、效力试验(细胞法)、血凝抑制试验、效价测定方法已获得CNAS认可。目前,可承担人乳头瘤病毒中和抗体检测、狂犬病病毒中和抗体检测、新冠病毒中和抗体检测、RSV中和抗体检测(重组活病毒法)等检测任务,为国内疫苗企业临床评价提供了极大助力。

假病毒技术的应用除了在中和抗体检测领域,在传染病防控中的抗病毒药物的筛选与评价、病毒变异对疫苗和单抗的影响、病毒感染性研究等方面也起到了越来越重要的作用,云菱生物将继续为病毒预防用疫苗研发和临床研究发展作出积极贡献。

(北京云菱生物技术有限公司供稿)