

仙居创新民营企业司法增值服务新模式

构建行业互助自律新格局

□ 陈度立 周欣颖

法治是最好的营商环境。近年来,浙江省仙居县人民法院充分发挥审判执行职能作用,以打造新时代民营经济司法服务高地为抓手,聚焦仙居县企业诉前法律咨询难、解纷渠道少,诉中易发经营危机、救助途径少,诉后权益兑现难、信用修复难,企业间缺少自律准则等问题,牵头县统战部、县工商联联合成立民营企业互助自律联盟,搭建法企互通互助平台,给予企业“一站式”法治服务,促进企业自律合规管理、加强行业互助纾困解纷,打造民营经济司法保护标杆地。让企业用最低的成本化解矛盾纠纷,是仙居法院不断延伸高质量司法服务的“黄金准则”。

创新集成互通平台 优化司法服务供给

推行线上线下联动“一体化”服务。仙居法院将县总商会298家企业均纳入民营企业互助自律联盟范围,组建由法官、律师、专家组成的“护企安商”智库,日常通过钉钉群进行双向沟通,了解企业所需,为企业发展提供优质高效的司法服务和保障。

梳理买卖合同、劳动合同、建筑工程等6类高频涉企纠纷对易发生争议条款列出提示点,供企业使用。针对诉中容易发生的纠纷,从源头上减少企业纠纷,今年以来新收买卖合同案件同比下降22%。

打造司法保护服务“一站式”平台。在法院诉服大厅成立民营经济司法服务中心,为民营企业诉前调解、权益保护、法律咨询、审判执行等提供全链条司法服务。中

心成立的同时,组建多元化解纷团队,以法院“天平调解团队”为主力,邀请“两代表一委员”等参与调解,以“多对一”等形式结对参与涉企纠纷协调化解。同时,中心还设置民营企业互助自律窗口、律师窗口、预审与执行督促窗口、涉企纠纷立案窗口等“四大服务窗口”,成立“共享法庭”,为仙居在外12个商会提供法律服务。开展“逐影”异地执行专项行动,为企业执行到位金额1.97亿元,“党委领导下的执行攻坚破难”工作机制入选省法院改革试点项目。

创新合规帮扶体系 提升司法服务效能

重塑全闭环合规自律服务体系。仙居法院主动梳理近年刑事犯罪中暴露的环境污染、偷税漏税、安全责任事故等企业易发问题,形成案例分析,以案释法。成立刑事合规工作专班,建立同堂培训工作机制,推动民营企业筑牢守法合规经营底线,变“要我合规”为“我要合规”。

建立全方位合规指导服务体系。指导企业设立合规部门,协助企业制定和完善公司章程、员工手册、财务管理等12个合规制度,通过思想动员、签署承诺、考核奖惩等企业“6步工作法”规范不同层级员工自律意识,助力构建“清廉民企”。探索全过程合规帮服服务体系。联合仙居县新生代企业家协会、仙居县小微企业协会及部分行业内企业等定期对判后企业开展合规管理体系有效性评价,梳理判后企业合规整改共性问题,通过司法建议等形式针对发现的整改问题及时反馈,做到“办理一

个案,挽救一个企业,带动一个行业”。

创新纾困解纷机制 推进司法服务增值

建立“行业自救”途径。联盟每月召开联席会议,由法院汇总分析各企业困难需求,智库成员提供相应智力支持,为困境企业或企业间进行资金募集、注资重整等提供便利,有效发挥破产重整、破产和解制度的挽救、保护功能,全面解决企业债务危机。

创新“行业担保”模式。由联盟甄别有挽救价值的困境企业,指导企业间通过不动产抵押、股权质押等形式进行执行担保,使被执行企业通过创业、继续经营、申请贷款等提高履行能力。

完善行业解纷机制。根据仙

居产业发展特点,设立杨梅、医药等11家行业“共享法庭”,建立“法院+代表委员”、“法院+商会”等“法院+N”调解模式,以专业化视角助推纠纷源头化解。

仙居法院在全省率先提出司法增值服务理念,相关做法入选2023年浙江省营商环境微改革项目,并被列为浙江省省级指导目录24个“一类事”建议试点清单。

“下阶段,仙居法院将用足用好民营经济司法服务中心和民营企业互助自律联盟这两个平台,凝聚县域内调解力量,与各单位通力合作,为企业搭建纠纷协商、沟通对话的渠道,精准高效服务民营企业,不断为营商环境优化提升“一号改革工程”提供更多法院力量。”仙居法院党组书记、院长胡玲君表示。

宾县职教中心开展“学习身边榜样”主题活动

本报讯 为弘扬“最美乡村教师”的高尚品质,激发教师努力加强自身修养,树立高尚品德,增强学习魅力和人格魅力,近日,黑龙江省宾县职业技术教育中心学校开展了“学习身边榜样”主题活动。

活动中,该校老师集体观看了最美乡村教师张桂梅、支月英感人事迹视频,两位“最美乡村教师”忠于职守、严谨治学、乐于奉献的敬业精神,热爱学生、潜心育人、为人师表的师德情操,让在场的每一位老师感到震撼。

随后,该校全体老师和领导干部以座谈会的形式开展集中学习。老师们表示,这两位优秀教师的点点滴滴都值得我们学习,只要心怀感恩之情、身践

感恩之事,都可以成为最美教育人。观看视频后,深刻认识自己与优秀乡村教师的差距,将制定学习优秀教师的目标和打算,写出心得体会,以教研组为单位进行交流。

此次活动通过向“最美乡村教师”学习,使全体教师进一步坚定了爱岗敬业、献身教育,以良好的教风行风促进教育事业健康发展的理想信念。下一步,该校将全面贯彻落实教育系统领导干部工作会议精神,推动学校教育又好又快发展。进一步提高认识、明确方向,提升每一位教师扎根教育、无私奉献、执着坚守农村教育的高尚品质,激励全体教师为做人民满意教师、办人民满意教育身体力行。(于克超)

如何节约财政资金 台州公物仓建设“激活”闲置资产

本报讯 “这批电脑是从台州市本级公物仓调剂过来的,这是我们第一次区域调用办公物资,特别方便。”近日,仙居县机关事务中心仙居资产管理科科长王圣尹对“公物仓”连连夸赞。

“公物仓”是近年来浙江省台州市机关事务管理局实现国有资产共享共用的一种新模式。台州市委第四巡察组在巡察反馈时,对加快“公物仓”建设提出了明确要求。2023年6月,该问题被纳入重大巡视问题清单。该局高度重视对这一清单问题的巡察整改,在分管市领导的推动下,充分借力“七张问题清单”的数字牵引和整体智治功能,发挥兄弟单位和市县两级力量,坚持勤俭办一切事业,积极探索资产集中统

一收储、集中统一调剂、集中统一处置,建设公物仓信息化平台,实现资产共享共用“一网通办”,有效“激活”了闲置资产。

锚定一个目标,高站位激发建设动能。该市将已达到报废年限但仍具有使用价值资产进行再利用、再循环,以公物仓信息平台建设为抓手,开展跨部门、跨层级的资产调剂和共享共用,实现节约财政资金的目标。公物仓信息平台的建设牢牢把握以数字化建设推进资产管理便捷化的治理方向,实现资产集中统一收储、集中统一调剂、集中统一处置。

2022年,该市公物仓信息平台建设项目被国管局确定为创新试点。

(徐军)

台州湾新区推进标准厂房智汇环保一件事改革

本报讯 针对浙江省委巡视反馈的优化营商环境不力问题,为优化资源配置,缓解用地紧张的矛盾,台州湾新区以青丰智谷(台州)产业园区为试点单位,积极推进“标准厂房+正负面清单”智汇环保一件事改革,营造浓厚的营商环境氛围。

重塑审批环节,切实为企业降费减负。细化落实“区域环评+环境标准”改革,建立环评审批正面清单,正面清单的项目免环评审批和简化验收,建立网上登记备案制度,加快项目落地进度,高效服务企业。企业在园区登记备案正面清单项目入驻后,只需网上操作即可完成环保审批手续,真正实现买厂房即可开工。

建立共享环节,降低企业处置成本。园

区建设危废云仓,配套开发数字智能储运系统,在危废安全存储的前提下,实现智能信息管理、台账记录、视频监控、数据共享等功能。免除入园企业建设危废仓库的费用,降低企业环境风险,同时可进一步保证危废处置率,确保区域环境安全。

探索智汇服务,帮助企业答疑解惑。建设“环保教你办”服务窗口,推行线上线下帮教服务,线上建立建设项目环评类别查询、推荐污染防治措施查询、规范标排口查询、标识标签查询等;打造“环保优选”平台,为企业提供选择优质第三方机构的渠道,避免“劣币驱逐良币”的不良市场现象;线下组建专业“环保管家”、环保咨询日、环保培训会等形式,切实解决企业环保难题。(梁丹丹 叶玲娅)

中国民营企业投融资洽谈会打造交流合作平台

本报讯 日前,由天津市政府、科学技术部、全国工商联共同主办的2023中国民营企业投融资洽谈会在万丽天津宾馆隆重开幕。

本届民洽会以践行“十项行动”为出发点,以“新时代 新机遇 新发展——融合 创新 活力”为主题,集聚各类资源要素,通过举办一系列共谋发展、共享机遇的活动,团结引领广大民营企业企业家,营造金融、科技助推天津民营经济高质量发展的良好氛围,凝聚力量,持续打造促进金融、科技与民营企业创新融合的交流合作

平台,激发民营经济新活力,为民营企业高质量发展注入新动力,为推动京津冀成为中国式现代化建设的先行区、示范区作出更大贡献。

开幕式上,发布了《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》(以下称“民营经济发展壮大29条”)。“民营经济发展壮大29条”是构建天津民营经济健康发展、高质量发展新局面的重要举措,将进一步优化天津民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。(王彦)

佳木斯郊区凝聚青年力量助力数字创意经济发展

本报讯 黑龙江省佳木斯市郊区以县域共青团基层组织改革为契机,深化与佳木斯数字创意产业园联动,全方位服务新业态青年,助力数字创意经济发展。

佳木斯市郊区坚持党建带团建,着力提升新业态青年向心力。结合青年聚集特点,在党委的带领下建立新业态团支部,通过定期开展主题团日活动凝聚青年意志和力量,扩大基层团组织影响力。通过建设团属新阵地,创新打造集办公、休闲于一体

的“青年之家”“快递小哥青春驿站”等阵地,围绕青年学习、创新创业等需求开展活动等,激发青年活力,提升青年推动发展数字创意产业本领。

佳木斯市郊区注重打造服务新模式,增强新业态青年竞争力,通过建立青年电商创业基地,按照党政关心主方向、青年集聚主渠道、园区发展主产业开展双创培训会、直播助农等活动,助力青年思想提升、能力成长、事业进步。(孙小惠)

中建八局匠心建造进博会场馆全力护航盛会举办

本报讯 11月5日至10日,第六届中国国际进口博览会在中建八局总承包公司参建的有着“四叶草”昵称的国家会展中心(上海)盛大举办,聚焦世界目光。

作为进博会重要服务保障力量,中建八局总承包公司已连续“满勤”历届进博,整装待发,优化服务,全力以赴高质量完成各项服务保障任务。

国家会展中心(上海)建筑总规模达到147万平方米,可提供50万平方米的室内展览面积和10万平方米的室外展览面积,是集展览、办公及商业服务等功能于一体的会展综合体,是上海市的标志性建筑之一。

中建八局总承包公司在本届进博会中,积极响应团上海市委志愿者服务保障的号

召,组织长期管理岗位志愿者参与党建工作,维护进博会期间党群服务站建设与运营,在进博会招商处,跟进组团观展与大会新品发布方向。

同时自发组织志愿者参与会议期间的后勤服务与会议服务,在各功能区提供观展路线规划和引导、重点介绍、观展采购建议和执行等一系列服务,以过硬政治素质、业务能力、精神风貌,全力以赴做好各项服务保障工作。

次次来、年年约、岁岁聚。中建八局总承包公司用精益求精建造的“四叶草”,传递工匠精神,展现家国担当,用不断传承的志愿服务,助力收获硕果,携手开启新程。(林琳)

国台酒业获评“新华信用金兰杯” ESG实践和数字化转型两项 ESG 优秀案例

本报讯 11月13日,由国家发展改革委指导,新华通讯社和郑州市人民政府共同主办的“第五届中国城市信用建设高峰论坛”在郑州启幕。大会同期发布第二届“新华信用金兰杯”ESG优秀案例评选结果,贵州国台酒业分别获评“ESG实践优秀案例”与“数字化转型优秀案例”。

本届“新华信用金兰杯”ESG优秀案例征集历时近3个月,参赛案例涵盖能源、电力、金融、农林畜牧、食品饮料等多个行业。

来自中国经济信息社、中国上市公司协会等多位专家组成评审团,为ESG优秀案例名单的出炉提供智力支持和保障。

作为政府授牌的“茅台镇第二大酿酒企业”,国台以数智科技驱动研发、制造、营销全产业链体系化持续创新,同时企业聚焦绿色低碳发展目标,将绿色、集约、低碳、生态融入企业管理体系,凭借一系列创新举措,国台走出一条新型工业化高质量可持续发展之路。(王彦)

地方创生的浙江道路

“平衡·爱·幸福”的雅莹哲学

□ 余伟忠

近年来,不少本土品牌在经历过单纯模仿西方品牌模式的阶段过后,开始重新反思作为中国品牌的身份认同如何深耕中国原生的东方文化。古往今来,东方美学深刻影响着人们对美的理解和向往。作为时尚产业的翘楚,雅莹集团以传承中国传统文化为己任,推动文化艺术与时尚产业融合发展,通过发扬优秀中华传统艺术美学、手工技艺、工匠精神,力求糅合东方美学与当代时尚,不断赋能女性之美,为中国人的精神世界和生活方式提供雅莹方案。

在《诗经》中,雅即正,代表德行雅正,如宝玉般天然宝贵、晶莹剔透。雅莹对生活美学的探求,始于1979年,企业创始人张亚荣先生投身实业,组建嘉兴洛东服装厂,是当地第一家乡办集体服装企业,开启了进军服装市场的征途。1995年接棒的张华明注册了“雅莹”商标,确立了品牌初心。经过35年的专注、创新与用心,雅莹成为以品牌运营为核心的现代时尚企业,以强大的技术创新研发为依托,成功实施商业模式创新,成为中国民族时尚品牌之一,拥有了全球近5000位人才云集的时尚家族,800多家精品门店,遍及北京、上海、澳门,以及美国新泽西等210个城市,真正走出了国门,走向世界。雅莹始终坚守“用好材料做好衣服,为女性顾客带去美”的初心,传承创新,塑造更优雅的时尚生态,不断深化雅莹独特的“平衡·爱·幸福”经营哲学,为社会发展创造可持续性价值。雅莹凭借其在履行企业社会责任方面的卓越贡献荣获2010年ELLE风尚大典“中国之星·最美服饰奖”,2022第一财经中国企业社会责任榜“责

任典范奖”。

风雅之韵,至善之美,现代时尚里的东方美学。传统服饰作为中华民族传统文化的重要组成部分,它的复兴有利于文化自信的建立与增强。相较于当下大多数企业自动或被动打上“潮”“中国风”等标签的品牌,雅莹以文化为本,致力于中国传统文化的探索与创新,将中国美学与传统元素以更抽象的艺术形式呈现出来。雅莹并没有在每一件产品中都叠加上属于东方的表征和符号,却将中国文化的特征和内涵渗透到品牌的根源中。尤其是在皇家文化中,雅莹融合了盛唐时期的卷草纹样、女着男装立翻领、胡风大袖等唐代服饰,以及牡丹、如意、龙纹、十二章纹、海水江崖纹等代表性元素,与当代的设计语言糅合,呈现出强烈的东方美学基因。雅莹对中国少数民族文化与技艺的探索也是无穷尽的,在多民族的彩云之南、圣洁壮丽的川藏高原、豪放爽朗的内蒙古草原中深入探究,从不同民族服饰中汲取灵感,在保留其民族特色的同时,加入现代设计元素,融入符合当代人的设计理念,满足现代社会的发展需求。苗族的蜡染、锻银是珍贵的非物质文化遗产,将其独特的制作工艺应用到现代化制衣中,提升了服饰的艺术性与审美价值,使民族风不再局限于特定的区域,而能在现代化的都市中大放光彩。雅莹以产品为本、顾客为本,作为高端时尚民族品牌,雅莹也结合顾客需求定制开发,不仅是单纯的量体裁衣,同时兼顾客人对文化的理解认同,这是一次文化认知与美学素养的交流碰撞,通过高定服装的成品构成行走的艺术品。每一件高级定制的背后,都有雅莹手工作坊匠人们的心意和诚意,其中不

乏一批年轻的“手艺人”,而雅莹也随着新鲜血液的加入,开发对标年轻人手中的、定位“精致、浪漫、俏皮”的品牌风格,深受年轻女性的喜爱。

知行合一,国际视野,智慧之舟领航企业升级。王阳明先生的思想对浙商群体影响深远。在雅莹人的心目中,阳明心学更是深入人心,运用到企业经营、管理、创作、创新的方方面面。作为国家高新技术企业,雅莹以文化与科技为“两翼”,深入实施创新驱动发展战略,吸收全球领先的数字化手段和互联网思维对产品设计、生产制造、供应链体系、营销服务、后台管理等多重领域进行全面重塑,重点围绕产品研发信息化、采购生产信息化、终端零售信息化、经营管理信息化四个方面展开。雅莹深知阳明心学“天人合一”的核心理念,规划以“天网”和“地网”体系为发展主轴,“天网”以消费者为中心,通过线上线下深度融合,引入私域运营技术,围绕企业设计、多元链接、精准营销及商品运营构建更加敏捷、精准的数字化能力,为消费者提供优质、智能的服务消费体验;“地网”则将以SAP ERP作为数字化底座为核心,构建商品、供应链、财务等综合的经营管理平台,实现高效的协同管理。科技的发展进步需要新鲜血液,雅莹自2009年启动“英才计划”,扩大优秀人才队伍,增强一线生产力,在人才晋升、经营管理、人权保障、薪酬福利等方面进行优化提升,以完善的人才体系实现引进人才、留住人才、人尽其才、才尽其用,与雅莹共同为中国时尚注入创新活力,为中国文化增添青春能量。

绿色生态,和谐共生,低碳环

保创生时尚新意。雅莹集团深知绿色是高质量发展的底色,从绿色采购、绿色运输、绿色产品等环节入手,着力推动从原材料采购到产品销售全生命周期的低碳转型,成功入选国家级“绿色工厂”。雅莹结合自身业务实践,积极联合产业链上下游企业,追本溯源,做好材料到环保科技应用,充分运用西藏牦牛绒将可持续理念融入更长效的日常创作中。雅莹针对绿色环保制造,合理利用资源,创立循环创意部门,将剩余的零料、余料、边角料创造出一件件以爱为名的艺术生活小物,包括丝巾、发饰、腰带等品类,向消费者传达环保生活理念,展现可持续时尚的更多可能性。

雅莹深入挖掘传统文化的内涵,将其与现代商业相融合,创造出独特的经营模式。这种文化的传承和创新,不仅体现了企业的社会责任感,也为消费者提供了生动体验。雅莹集团坚持扩大品牌影响,在影视剧植入品牌形象,联合时尚媒体举办各类专题活动,对外传递品牌精神和态度。

在雅莹集团成立35周年之际,张华明董事长表示:“作为民族品牌担当使命和社会责任,以中华优秀传统文化为指引,全力深耕我们这一美丽事业平台,全心服务顾客美好生活,全面推进产业创新和现代化发展,坚定文化自信,促进民族振兴,将社会责任全方位落到企业品牌核心业务实处”。雅莹的创新与创业精神,与阳明心学中的底层逻辑和本质认知发生了强烈的共鸣。其认为时尚不仅是外在美好,更在于其背后蕴藏的精神、情感与生活哲学,在于“惟精惟一”“止于至善”,在于“共创中国好品牌”。