

# 前三季度长江干线集装箱吞吐量稳中有进

□ 魏一骏 李思远

11月上旬,有着“川鄂咽喉”之称的湖北宜昌江水澄碧。葛洲坝下游的白洋港桥吊起落不停,一边是一艘艘满载货物的巨轮有序靠泊,一边是堆场内集装箱整齐排列。

“得益于经济快速复苏,三季度宜昌白洋港主要指标进一步回暖,港口吞吐量达78万吨,同比增长3.69%,尤其是集装箱吞吐量呈现快速增长态势,同比增长23.88%。”宜昌市水路交通综合执法支队支队长胡继学说。

交通运输部长江航务管理局的统计数据显示,今年前三季度,长江干线港口完成货物吞吐量28.2亿吨,同比增长7.4%;集装箱吞吐量1932万标准箱,同比增长7%。据交通运输部长江航务管理局局长刘亮介绍,今年以来,长江航运智能

管理平台、综合保障平台、公共服务平台等三大平台建设持续推进,统一开放的长江航运市场加快构建,长江航运现代化不断见行见效、走深走实。

在重庆两江新区果园港,集装箱货轮缓缓驶入港口依次停泊,10多台橙色桥吊不停作业,集装箱卡车来回穿梭。前三季度,果园港国家物流枢纽区各项运行指标持续向好,货物吞吐量2044.2万吨,同比增长9.8%;集装箱量75.8万标箱,同比增长8.2%。

从长江“黄金水道”顺流而下,地处长江中下游的安徽港口集团芜湖有限公司国际集装箱码头一派繁忙景象。前三季度,安徽港口集团芜湖有限公司集装箱吞吐量、件散货吞吐量分别同比增长14.04%、46.16%。

随着智慧港口建设推进,数字化手段、创新型协同进一步提升港

口作业效率,释放运输潜能。

“我们与上海洋山港强化协同合作,加快智慧港口建设,创新航线共舱管理新模式,共建江海联运绿色示范,船舶计划准点率提高到90%以上,装载率由54%提高到85%以上,通过区域协同合作,进一步释放长江‘黄金水道’的‘黄金效能’。”安徽港口集团芜湖有限公司芜湖港务公司总经理助理束顺全说。

新能源等产业快速发展,支撑着交通运输数据的增长,畅通的物流也为相关产品运输提供保障。

近年来,安徽大力培育汽车产业,安徽省港航集团有限公司所属芜湖有限公司国际集装箱码头合肥港、芜湖港积极对接属地车企,大力发展港内整车装箱业务,通过集装箱运输方式助力解决省内车企汽车出口物流难题。前三季度,安徽省港航集团有限公司完成汽车集装箱运输量38万辆,同比增长约160%。

作为长江内河最大的港口之一,南京港正打造安全、高效、经济的新能源产品运输通道。南京港联合上下游企业共同开创“国内集港装箱+海运服务+国外拆箱配送”的新能源汽车及锂电池等零配件集装箱全程物流解决方案,帮助企业拓展海外市场。今年1月至10月,南京港集团完成货物吞吐量同比增长4.69%,完成集装箱吞吐量同比增长10.03%。

前三季度,多式联运、江海直达等运输方式在长江干线加速发展。武汉至日韩集装箱国际直航江海直达航线实现运力倍增,长江中游至宁波舟山港特定航线江海直达船队规模持续扩大。

刘亮表示,未来将继续推进绿色发展转型、智慧长江建设等,提升长江“黄金水道”通过能力,推动长江航运高质量发展取得实效。

## 上跨长图铁路首座转体桥成功转体

11月14日,由中铁十四局承建的长春经济圈环线高速公路转体桥(九台段)顺利完成转体施工。该桥上跨长(春)吉(林)公路和长(春)图(们)铁路,是跨越长图铁路的首座转体桥。图为在吉林省长春市九台区拍摄的施工现场。

新华社发(李禎林 摄)



《5版

# 三 明 行 纪 事

尤其是沙县小吃进上海机关、学校食堂,三明人才到上海培训等合作事项,颇为引人注目。新的沪明合作,定将绽放瑰丽之花,结出丰硕之果。

二

张敏是三明市尤溪县融媒体中心主任,他刚接受完我们的采访,旋即又奔赴杭州,到中央电视台在杭州举办的媒体创新业务培训班上讲述媒体融合,内容变现的经验,获得良好反响。

尤溪县融媒体中心成立于2018年9月,5年多来,张敏与88名员工一起,殚精竭虑,奋力拼搏。坚持正确方向谋思路、直面难点痛点出实招,打好“机制创活、技术创新、内容创优、产业创效”组合拳。通过融合技术平台,再造生产流程,融通传播渠道,聚合社会资源,实现了各种媒介资源、生产要素之间有效整合;通过做好新闻报道,做特电视栏目,做精影视作品,做优服务平台,创新运营模式,变革电商平台,延伸产业链条,增强自我“造血”功能,闯出了一条县级媒体融合改革发展的新路,被国家广电总局评为典型案例、先导单位。

几年来,他们依托“智慧尤溪”客户端,围绕尤溪县委、县政府中心工作,积极参与基层社会治理,创新推出了尤溪县数字乡村公共服务平台。该平台实现通知宣传

“一键发”、群众诉求“一键问”、乡村服务“一键连”、便民服务“一键用”、公益活动“一键选”、服务管理“一键办”、基层动态“一键知”。因其服务百姓,使用方便,受到全县农村居民的广泛好评。目前,服务覆盖全县15个乡镇250个行政村30万农村居民。

他们坚持内容为王,到全国各地承接影视项目,实现内容变现;以微纪录片《守摊人》品牌为IP,衍生打造了“朱子文化非遗展示体验馆”和“朱子茶文化陈列馆”,线下展示体验馆和“尤福”等文创品牌;锻造精品内容生产“尖兵团”,成立“8分钟”纪录片、TEAM-X短视频、“金点子”创意策划、“鱿鱼”网络科技、“非凡”影像、“小熹的老家”等6个融媒工作室;拥有60多个平台账号,构建“上下互通、内外协同、国际传播联动”的百万用户传播体系,形成了从本县到海外的全媒体立体宣传矩阵。

正确的思路加优质的服务,换来了可观的收益。尤溪县融媒体中心每年收入达到2000多万元,预计今年将突破3000万元,创造了一个山区县级融媒体中心发展的奇迹。

在三明市融媒体中心,我们一行听取了有关人员的经验介绍。期间我翻看了当地市委的机关报《三明日报》,发现这份日出4版到8版的报纸竟然保持了每周两、三个文学副刊。我好奇地向中心副主任

邱树青请教原委,邱树青说:“为的是增加读者的粘性,社会上喜欢这类版面的人不少。”

三

三明全境森林覆盖率高达80%左右,名胜古迹、红色文化、传统文化、天然景点众多,鲜花异草、香木珍菇,隐藏在大山之中、森林之下。

美好的风景,秀丽的山河,奠定了三明全域旅游的根基。近年来,三明做足全域全时旅游文章,吸引了大批游客赴三明观光旅游。

以尤溪县为例,包括朱子文化园、半山村、桂峰村这几个景区在内,尤溪拥有1个全球重要农业文化遗产(联合梯田),5个国家4A级旅游景区,12个国家3A级旅游景区,是国家全域旅游示范区、全国旅游标准化示范单位、全国休闲农业和乡村旅游示范县。前不久,又获评2023“深呼吸生态旅游魅力名县”。

尤溪有金柑、茶籽油等“我家尤礼”土特产,还有大条面、双鲤烤鸭、梅仙肉光饼等243道“我家美食”。尤溪民风淳朴,传统文化源远流长,西滨的龙舟赛、梅仙的板凳龙、溪尾的稻草龙、洋中的“晒秋节”等民俗,内涵丰富、极具特色。2023年上半年,尤溪国内旅游人数为272.83万人次,实现国内旅游收入21.33亿元。

目前,尤溪正在努力创建国家5A级旅游景区,建设数字博物馆、四钻级达标智慧景区,推动文旅产业“上云用数赋智”,推进全方位、信息化、智能化服务,提升游客体验。

泰宁县森林康养条件极佳,拥有泰宁境元·耕读李家、金阳明星等代表性康养基地。围绕“美食、康养、红色”主题线路,打造了一系列涵盖文化体验、观光度假、养生养老、乡村休闲、科普研学为一体的文旅康养产品。获得经济效益双丰收。

泰宁山区很多地方属于喀斯特地貌,山光水色变化无穷,往往能给游人带来不一样的体验。在我们即将离开三明前夕,当地朋友让我们体验了一把夜闯九龙潭的历险之旅。

听当地老人讲,九龙潭实是一个在半山腰形成的堰塞湖。大家踏着雨水攀过一段山路来到湖边,十人一组坐上了电动皮划艇。淋漓细雨中,皮划艇像树叶一样浮游,一会儿两边壁立千仞,仅容一舟;一会儿水面开阔,暗影摇动。时而有声电光凝聚的情女在抚琴,时而有水流怪鸣嘶嘶有声,一时间仿佛进入了聊斋境界。

时间虽只几十分钟,我也觉得太过漫长,瑟瑟寒气中衣服被山雨淋湿了近半。没想到,山中的南国之夜好冻人啊!

区域视点

## 成渝双城经济圈建设迎来新契机

□ 刘 畅

今年是推动成渝地区双城经济圈建设的第四年。国家发展改革委不久前总结了两省市跨区域协作的18条经验做法,并面向全国推广。这是成渝地区双城经济圈跨区域协作经验做法首次得到国家层面的系统总结推广。国家有部署、双方有需要、现实有基础,应当抓住当前乘势跃升的好时机,做大经济总量、提高发展质量,打造有实力、有特色的双城经济圈。

先行先试为高质量发展注入新动能,拓展新空间。共创全国首个中欧班列合作品牌“中欧班列(成渝)”、全国首例跨省级行政区固定电话通信资费一体化、联合发布全国首个区域生态环境标准的编制规范……近年来,两省市聚焦毗邻地区,在政策互认、一体规划、利益共享等领域先行发展。一系列的探索与尝试意味着两省市在共谋发展时既要有摸着石头过河的勇气,也要有打破藩篱的魄力。正是这些尝试让两省市的战略共识更加凝聚、合作更加紧密、协作更加深化,进一步夯实了双城经济圈建设的重要支撑。

互联互通让工作更聚焦、措施更务实。在“硬联通”方面,两省市加快一批交通基础设施项目建设,努力取得更多实质性进展。今年两省市将联合实施重大项目248个,远超2021年的67个和2022年的160个。“软联通”则意味着两省市要深化“川渝通办”,实现“线上办”“马上办”“异地办”。四川、重庆先后发

区域动态

## 杭州萧山区推进基层数字化治理

本报讯 近年来,浙江省杭州市萧山区通过全域平安善治行动,夯实基层治理基础,提升基层治理能级,让群众的获得感在件件民生小事中见真章。

衙前镇推行“支部建在网格上”,组建网格党支部48个,涵盖党员1591人。组建专职网格员队伍,吸纳社会专业人员400余人进网入格,筑牢基层治理最小单元。他们通过建设积分兑换平台、推广“网格智治微平台”、制作“全量信息视图”“钉管家”软件等方式,引导群众参与治理,夯实基层基础治理

“底座”。自制并投放800多根“应急救援竹竿”在滨水区域,印发900余块网格公示牌,公布网格员企业微信二维码和“萧然善治码”,方便群众联系。

瓜沥镇、临浦镇等乡镇运用数字综合服务平台,畅通群众诉求渠道,基层治理成效明显。

萧山区依托数字基层治理体系,网格化管理、精细化服务进一步加强,矛盾纠纷多元化解机制得到了进一步完善,逐步构建起共建共治共享的基层治理新格局。(李孙吉)

## 望奎抢抓时机确保粮食颗粒归仓

本报讯 秋收工作事关国家粮食安全,事关农民增产增收。今年秋收期间,黑龙江省绥化市望奎县抢抓晴好天气和有利时机,多措并举,高标准推进秋收工作进程。

望奎县财政局驻厢红二村工作队与村两委组成秋收志愿服务队,协调5台大型收割机,每台收割机安排村两委成员和驻村工作队队员负责,在收获作业

中最大限度减少秋粮损失,确保丰产丰收、颗粒归仓。

驻村工作队和村两委党员干部深入田间地头,帮助缺少劳动力、年老体弱的家庭进行秋收;他们还通过微信群向农户传达气象信息、宣传粮食晾晒、贮存和农机安全操作使用等知识,圆满完成了收割工作。

(杨喜庆 崔砚泽)

## 肇东规范小微权力为乡村振兴赋能

本报讯 黑龙江省肇东市扎实推进“清廉农村”建设,坚持把提升基层党组织能力建设作为重点,通过规范村级小微权力运行,完善党员干部履职用权行为管理,不断释放党员干部工作精力,提升干事创业活力。

肇东自开展清廉农村建设以来,指导村级党组织梳理完善基层小微权力清单44项,明确“党务”“村务”“财务”公开事项24项,村两委照单规范行使小微权力,简化办事流程,减轻了党员干部工作压力,推动村级权力运行和服务事项更加便民高效。

## 逊克发展“一村一品”特色产业助增收

本报讯 黑龙江省黑河市逊克县逊河镇以发展绿色农业为导向,坚持发展“一村一品”特色产业,增加农民收入,助力乡村振兴。

逊河镇依托当地适宜发展辣椒产业的的优势,以示范带动、培育大户等方式,逐步实现辣椒产业特色化、规模化

发展。逊河镇大公河村村民隋邦强是该村第一个辣椒种植专业户,现在发展到11户,由原来的4亩地的辣椒园增加到现在的21亩,辣椒亩产高达3500斤,村民每年增收近万元。如今,大公河村的红辣椒已成为逊克县辣椒“品牌代言”。(张佳庆)