

转型破局 资源型城市铺开美丽画卷

——全国资源型地区转型发展暨采煤沉陷区综合治理经验交流现场会侧记

□ 本报记者 安宁

推进资源型地区转型发展，是立足新发展阶段、完整准确全面贯彻新发展理念、完整准确全面贯彻新发展理念、完整准确全面贯彻新发展理念的必然要求。据了解，国家发展改革委同财政部已累计安排中央资金约2500亿元，支持资源枯竭城市、采煤沉陷区、独立工矿区统筹解决社会民生、生态环境等方面的历史遗留问题。

日前，国家发展改革委在陕西省铜川市组织召开全国资源型地区转型发展暨采煤沉陷区综合治理经验交流现场会。来自多部门多地区、深耕资源型地区转型发展的干部实地齐聚一堂，学习工作要求、实地考察调研、交流探讨经验。

“我国资源型地区转型发展取得重要阶段性成果，能源资源保障能力不断提升，经济实力持续增强，民生福祉日益增进，多元化产业体系逐步建立，绿色发展成效显著。”国家发展改革委副秘书长肖渭明在会上介绍，截至2022年，近六成的地级资源型城市建成国家重要能源资源供应基地。全国262个资源型城市地区生产总值由2012年的15.7万亿元增加到2022年的近30万亿元，10年间翻了近一番。

立足优势谋求多业共兴

10月底的铜川，秋高气爽，“枫”景正好。这个全国为数不多以金属为名的城市，很容易让人误以为漫山回荡，铿锵铜响。“铜城无响，出产的却是煤。这城市没有白天和夜晚之分，一天24小时都在激动不安地喧腾着，像一锅沸水。此地以煤闻名四方。”《平凡的世界》中主人公曾挖煤的“铜城”，便是现实中的铜川，其煤炭产量曾一度占陕西全省煤炭产量的七成，一座黄土高原上的小城就此因矿设市、因煤而兴。

作为一个典型的资源型城市，过去很长时间，铜川发展都依赖于煤炭和水泥产业，也因此造成产业结构失衡、资源开采枯竭、生态环境透支，曾经喧嚣的城市沉寂下来，一度沦为“卫星上看不见的城市”。2009年，铜川被界定为第二批资源枯竭型城市。

痛定思痛，铜川加快走上转型之路。

——重塑产业结构。铜川积极整合煤炭、水泥、非煤矿山等行业资源，拆除全部工艺落后的水泥生产线，退出煤矿23处、去产能1188万吨。

在冀东水泥铜川有限公司，铜川市工信局局长何育宁一边走一边向与会代表介绍经验做法。该项目是产能置换、升级换代和万吨规模化生产的集成项目，在拆除原有4条总产能1.25万吨/日熟料水泥生产线基础上，新建1万吨/日第二代新型干法水泥生产线，配套建设15兆瓦纯低温余热发电系统及10万吨危废协同处置设施。目前，该项目单线与常规线标准相比，生产规模、人均劳动生产率与运营指标均达到国际先进水平。

——拉长产业链条。在铜川市董家河循环经济产业园里，与会代表注视着一个个银色轮毂从生产线上快速掠过。这条生产线正是铜川在传统优势产业中实现“突围”的缩影。

“园区以煤电铝联产联营为特色，项目产业链上下游协同、产能相互匹配，形成了以铝精深加工和汽车零部件制造为主的先进制造产业集群。”董家河循环经济产业园区主任曹永介绍，目前，铜川铝产业已经从单一的电解铝拓展出多元化的产品链条。

——更新城市面貌。曾被称为“共和国煤炭工业的长子”的王石凹煤矿在关停后，治理废弃矸石山废渣16.7万平方米，覆绿面积约15万平方米，华丽转身为工业遗址公园。

铜川在全国率先启动棚户区区和采煤沉陷区搬迁治理，累计建成安居住房490万平方米。在陕西省最大的保障性安居工程“锦绣新城”，与会代表漫步在干净整洁的居民区中，与22万名居住在此区域的矿工和困难群众



山西大同采煤沉陷区国家先进技术光伏示范基地项目大同京能10万千瓦光伏项目一角。新华社记者 廖彦 摄

共同感受“煤”好生活。

通过全域治理和重点修复，这座曾经“卫星上看不见的城市”，如今已成为国宝朱鹮在秦岭以北野化放飞地，铺展开一幅美丽画卷。2021年，作为2020年度“推动老工业基地调整改造和产业转型升级工作成效明显”城市，铜川被国家发展改革委通报表扬。

铜川因国家之需而设市、因时代之变而转型，如今因时代之进而焕发新活力。更亮眼的是，今年上半年，铜川市地区生产总值增长5.8%，位居全省第一。

因地制宜探索路径方法

高质量全面转型发展是一条蜿蜒曲折的“赶考路”，一条艰苦奋斗的“创业路”，更是一条群众期盼的“筑梦路”。面对“转型”这道资源型城市的必答题，各地都在积极求解作答，给出了不同的解题思路。

现场会上，陕西铜川、河北石家庄井陘矿区、内蒙古伊金霍洛旗、辽宁阜新、安徽铜陵、山东枣庄、河南濮阳、重庆万盛经开区、宁夏石嘴山惠农区等9个典型地区政府负责人作经验交流发言，陕西榆林等17个资源型地区作书面交流，分享了转型发展中增进民生福祉、改善生态环境、促进传统产业改造升级和接续替代产业培育等一大批鲜活案例和宝贵经验。

一种思路是在原有地方产业基础上，拓展更有技术含量、更可持续发展的新产业。

山东省枣庄市将锂电新能源作为产业转型的突破口，组建市级锂电产业联盟，设立总规模200亿元的产业基金，连续两年举办中国（枣庄）国际锂电产业展览会，先后招引欣旺达等行业领军企业投资落地，锂电新能源企业发展到117家、产品种类达300多个，锂电产业集群入选国家创新型产业集群，打造成为“中国北方锂电之都”，擦亮了“中国新能源电池名城”产业名片。

辽宁省阜新市以传统产业改造升级为抓手，以新兴产业培育壮大为关键，以数字产业融合赋能为突破，促进发展质量效益双提升。新能源、绿色食品、高端装备、精细化工“四个优势产业”产值占规模以上工业总产值达到80%以上，氢能、无人机等新兴产业实现“从无到有”，“一煤独大”的产业结构得到根本转变。

安徽省铜陵市坚持“无中生有”“有中新生”，发展铜基新材料、光电信息等战略性新兴产业，强化产业链招商，以产业支撑长远发展。2022年，制造业增加值占地区生产总值比重达37.9%，居安徽省第二位。

同时，记者注意到，在谋求产业转型的同时，文旅也成为了多座城市聚

焦的新方向。

铜川市以弘扬照金精神为宗旨，大力推动景区、镇区、园区融合，探索出一条以红色文旅为载体，传承红色基因、推动老区振兴的新路。同时，着力打造生态康养文旅高地。依托药王故里、千年瓷都、秀丽风光等资源优势，加快推进“药、医、养、游”融合创新发展，积极打造西安都市圈康养旅游目的地，建成4A级景区8家。

河北省石家庄市井陘矿区积极整合红色文化、工业遗址和独具特色的自然风光，打造集红色研学、工业文化、乡村体验、休闲康养为一体的精品旅游线路。井陘煤矿被纳入国家第二批工业遗产、国家首批“大思政课”工业文化专题实践教学基地，仅2023年春节就累计接待游客35万人次，旅游综合收入超7000万元。

重庆市万盛经济技术开发区依托独特的旅游资源和良好的体育基础，积极打好“旅游+体育”特色牌，黑山谷·万盛石林、奥陶纪等核心景区提质升级，体育赛事经济蓬勃发展，成功举办国际羽毛球大型赛事50余场次，旅游、体育产业增加值占地区生产总值比重达到8.6%，“全域旅游、活力万盛”品牌影响力不断扩大。

集体“突围”取得重要成果

记者从会上了解到，我国资源型地区转型发展已取得重要阶段性成果。

一是能源资源保障能力不断提升。资源型地区加大矿产资源勘查力度，新发现一批潜力较大的矿产地，煤炭、黄金以及稀有稀散元素等矿产资源勘查取得明显进展。采矿业固定资产投资由降转升，主要能源资源产品产量稳定增长。截至2022年，近六成的地级资源型城市建成国家重要能源资源供应基地。新能源开发利用步伐明显加快，装机容量年均增速超过50%，风电、太阳能发电累计装机容量已占全国四成。有关地方因地制宜开展“光伏+”采煤沉陷区修复、利用废弃矿坑建设地下储气库群等，探索出了各具特色的矿区利用模式，并逐步在新能源产业链建设上取得新突破。

二是经济实力持续增强。全国262个资源型城市地区生产总值由2012年的15.7万亿元增加到2022年的近30万亿元，10年间翻了近一番，城市综合经济实力和竞争力持续增强。各资源型地区发挥比较优势，加强与周边中心城市、省会城市的合作，对接先进生产要素和创新资源，城市间发展均衡性协调性稳步提升。坚持“引进来”与“走出去”相结合，努力打造高水平对外开放平台，截至2022年底，河北省唐山市等15个资源型城市建立综合保税区，辽宁

省抚顺市等28个资源型城市设立跨境电子商务综合试验区，开放合作不断走深走实。

三是民生福祉日益增进。广大资源型地区以解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题为转型突破口，加快补短板强弱项，集中连片棚户区改造任务全面完成，地质灾害隐患区居民避险搬迁持续推进，群众住房条件明显改善，道路、水电气暖等市政设施日益完善，教育、医疗等基本公共服务能力不断增强，社会保障水平稳步提升，基本做到“应保尽保”，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断提升。“十四五”以来，在中央预算内投资支持下，有关采煤沉陷区和独立工矿区累计实施地质灾害隐患区居民避险搬迁16.8万户、56.5万人，改造修缮老旧小区27.8万户，新改扩建道路里程超过7800千米，新增供水能力超过80万吨，新改扩建供水、电力管网分别超过9500千米、4800千米，新增学前教育学位5.5万个、义务教育学位18.7万个，新改扩建医疗机构床位2.3万张，建设接续替代产业平台227个，吸纳就业66.7万人。

四是多元化产业体系逐步建立。资源型地区立足自身禀赋和产业基础，着力推进资源精深加工产业发展，加快推进传统产业改造升级，不断延伸产业链条，积极发展新兴产业和特色服务业，产业结构逐步优化，资源型产业占比逐步降低，新兴产业和第三产业占比稳步提升。黑龙江省大庆市坚持“油头化尾”发展方向，打通石油精深加工产业链，着力打造世界一流石化产业集群。湖北省黄石市依托特钢产业基础发展机械装备制造产业，制冷压缩机产量居世界第一。山东省济宁市整合港航资源，打造多式联运通道，发展成为重要的物流枢纽。新疆维吾尔自治区克拉玛依市围绕石油石化产业发展工程技术服务产业集群，业务拓展至国际市场。

五是绿色发展成效显著。资源型地区坚持“绿水青山就是金山银山”理念，逐步走上生态优先、绿色发展之路。绿色矿山建设稳步推进，垃圾污水处理、工业固体废物综合利用能力不断增强，主要污染物排放总量大幅减少，空气质量持续优化，节能减排成效明显，曾经满目疮痍的矿山环境重现绿水青山。截至2022年底，资源型地区已建成68座国家森林城市、5座国家生态园林城市、84座国家园林城市，江苏省徐州市、安徽省淮南市、陕西省宝鸡市等先后荣膺联合国人居奖，资源型地区人民群众对美好生活的向往正一步步变为现实。

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。”谋求转型的资源型城市，必将如凤凰涅槃，焕发新生。

直击进博会

交通领域的低碳时代正在加速到来

□ 本报前方记者 刘政

在本届进博会汽车展区，宝马、丰田、现代、奔驰等车企纷纷带着氢能汽车亮相。从燃油车到纯电动车，再到氢燃料电池车，交通领域的低碳时代正在加速到来，为出行方式、生活方式带来新的可能。

11月6日，以“智慧引领，绿色未来”为主题的第四次工业革命与智慧出行论坛暨联合国工业发展组织全球方案征集活动颁奖仪式在第六届进博会期间举行。

“汽车产品加快向新能源、轻量化、智能网联方向发展，汽车从交通工具转变为大型移动智能终端，将是汽车产业未来发展的重要趋势。”商务部副部长盛秋平在视频致辞中指出。

联合国驻华事务协调员常启德提到，绿色投资和技术对于加速可持续发展和保护地球至关重要。汽车行业在气候行动框架中发挥着举足轻重的作用。我们在交通领域做出的选择直接影响着环境、经济和生活质量。中国在采用可再生能源和技术创新方面取得的进步有助于交通领域的绿色和低碳转型。

中国科学院大气物理研究所所长曹军骥指出，能源转型是实现碳中和的重要途径。未来在大力发展风能和太阳能时，要特别强调和注重加大风光能的精准预测和预报，同时要构建一个多能互补的系统，加快分布

《1版

“开放”一诺千金

新西兰驻华大使毛瑞（Gra-hame Morton）表示，两国经贸往来密切，电子商务合作发展迅猛。淘宝天猫平台扮演了重要的角色，为海外品牌进入中国市场搭建了完善的基础设施，成功帮助数以百计的新西兰品牌链接到十亿多中国消费者。

数据显示，淘宝天猫平台2023年前三季度进口食品销售额超过500亿元，覆盖了130余个国家和地区，进口食品销售额已经连续3年实现同比增长。同时，超过1万个进口品牌在淘宝天猫经营，智利车厘子、新西兰牛奶等商品通过淘宝天猫迅速打开国内市场，成为“爆款”“网红”商品。

借助进博大舞台的“溢出效应”与“加速度”作用，跨国企业也进一步加大本土投入。斯凯奇中国合伙人，斯凯奇中国、韩国及东南亚首席执行官陈伟利表示，“我们接下来会加强斯凯奇内部基础设施建设，直播中心在今年开始投入使用。到2025年，斯凯奇中国物流中心也将落成。”

《中国国际进口博览会企业商业展后报告》显示，自2020年起，世界500强和行业龙头企业进博会参展“回头率”持续大幅提升，从第三届的70%，到第四届的80%，再到第五届进博会的近90%。在今年参展的3000多家全球企业中，有约200家企业连续6年签约参展，约400家企业时隔两年以上回归参展。

看世界：开放，何止进博会

在不久前的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上，习近平主席宣布中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动，其中第二项确定的便是“开放”，指出支持建设开放型世界经济。在刚刚闭幕的134届广交会上，线下出口成交223亿美元，比第133届增长2.8%，呈恢复性增长态势。订单回暖、信心强劲，“流量”不仅变为“销量”，更化作发展“增量”。

还有今年4月在海南召开的消博会、9月在北京召开的服贸会……一个个接力跑的展会，一揽子惠而实的举措，传递的都是开放、包容、普惠、平衡、共赢的开放。毕马威中国及亚太区主席陶国淳表示，中国建立了多个高水平、高质量的进口促进平台，出台了一系列

式风光能在新能源汽车中的应用。

美国杜克大学社会学系教授高柏表示，中国依靠大力增强要素禀赋，建设基础设施，降低交易成本，扩大市场规模，打造产业集群和鼓励行业竞争，已经发展出电动汽车产业的强大优势。未来，应加大对氢能汽车的支持力度。

梅赛德斯-奔驰（中国）执行副总裁冷炎认为，汽车行业能源转型也关系到整个汽车行业的转型，电动化只是其中的一个部分，绿色发展、低碳发展也是现在汽车行业极力追求的目标。希望能加强各方合作，减少贸易壁垒，使汽车行业和世界经济受益，并努力打造让客户满意和向往的高质量汽车。

沃尔沃汽车亚太区政府事务副总裁刘颖提出，希望携手全行业的伙伴一起，推动充电设施的基础建设；增加可再生能源的使用场景；增加全生命周期碳足迹计算分析；推动全供应链的协作与创新；提升电池生态系统；普及循环经济，共同推动绿色发展迈上一个新的台阶，为所有消费者提供安全、可持续、个性化的畅行无忧出行方案。

浙江盘石信息技术股份有限公司董事长吴月凌表示，数字链接的功能、智能的功能和可持续等几个方面促进我们智慧化的出行，使得出行不仅仅是从A点到B点，而是有温度的智慧旅程，让城市的脉搏和数字科技同频共振。

“进博”共享未来

扩大市场开放的政策文件，展现持续全面扩大改革开放的决心，为世界分享中国发展机遇、推动世界经济复苏提供了有力保障。

在本届进博会上，美国代表团的到来值得关注。“美国此次带来了庞大的代表团参与进博会，包括很多企业和协会，希望借此机会加强美中两国在农产品销售方面的合作，促进中美两国经贸合作。”美国农业部代理副部长帮办贾森·哈夫梅斯特说。

联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行董事帕梅拉·科克-汉密尔顿认为，进博会在帮助最不发达国家企业进入中国市场方面发挥了很大作用。实现联合国可持续发展目标最重要的作用之一，是推动最不发达国家出口持续增长，从而促进其经济社会发展。“进博会实际上是该解决方案的一部分。”她说。

在进博会一号馆贝宁农产品加工商协会专区，黑人小伙子Faccio被许多观众包围着，十多个新鲜的大菠萝在他手里被销售一空。“这是贝宁第一次来到进博会，没想到贝宁的菠萝在这里这么受欢迎。”他用流利的中文和记者交谈。他来中国读书已有5年时间，这次是作为志愿者来进博会服务。他希望今后能留在中国发展。“中国是一个具有包容性的国家，有很好的创业环境。”Faccio说。

开放合作是历史大势，互利共赢是人心所向。进博会会期虽短，但对于参加进博会的企业来说，进博会的价值在于，让会期内签约转化为365天不断接力的合作。在签约现场，中国东航与俄罗斯斯泰（Antry）集团签署了10亿美元的帝王蟹订单，与智利爱鲟（AQUACHILE）签署了5亿美元的三文鱼订单，这两项“美味大单”签署后，东航将依托自身专业能力，为中国消费者带来更高质量的全球生鲜，也将给各国商业伙伴开辟新市场。

从首届的578.3亿美元，到第五届的735.2亿美元，上扬的历届成交意向金，显示进博参展商的坚定信心。在改革开放45周年、共建“一带一路”倡议提出10周年、自贸试验区建设10周年的重要时间点上，中国正以更大力度同世界共享14亿多人口的超大规模市场机遇，不断用实际行动兑现承诺。