

促进民营经济发展壮大现场会传递三大信号

□ 本报记者 李韶辉

10月30日,国家发展改革委在江苏省无锡市召开促进民营经济发展壮大现场会。这是国家发展改革委民营经济发展局成立以来召开的首次现场会。无论是实地调研,还是大会发言,都传递出坚定信心、直面问题、协同发力促进民营经济发展壮大的鲜明信号。

民营经济:恢复向好 长期向好

走进无锡奥特维科技股份有限公司的设备制造车间,一台台机器排列整齐,正在有序运转。

“我们研发成功的太阳能自动串焊机,将光伏组件产业化生产过程中最薄电池片厚度从160微米降到了110微米,焊接效率和良率大大提高。”公司副总经理刘汉堂拿起一片蓝色的超薄电池片介绍说。

奥特维是无锡市首家新三板成功转板科创板的上市公司,主营产品光伏电池片串焊机获得国家“制造业单项冠军产品”称号,产品出口到40多个国家和地区。今年以来,公司抢抓新能源设备需求旺盛的机遇,乘势拓展市场,前三季度营业收入42.39亿元,同比增长76.74%。

“民营经济之于无锡,就好比大树之于土地,记录着这里的历史,守护着这里的水土,塑造着这里的繁荣。”无锡市委书记杜小刚说。

无锡是近代中国民族工商业和现代乡镇企业的重要发祥地之一。进入新世纪,特别是新时代以来,一批新赛道高科技民营企业异军突起,成为无锡打造现代化产业体系的重要力量。

如今,无锡超66%的地区生产总值、超83%的A股上市企业、超93%的科创板上市公司以及超95%的经营主体,均来自民营企业。

放眼江苏,活力满满、韧性十足的民营经济,是经济社会稳步发展的强力引擎。江苏民营企业迎着困难上、顶着压力闯、奔着目标干、用尽力气拼,成为了中国式现代化江苏新实践的耀眼“拼图”。

“2023年1-9月,江苏民间投资占全社会投资比重的65.8%,民营企业对外投资项目数占全省比重超八成。”会场展板上的一组数据,吸引了与会者的目光。

前三季度,江苏经营主体恢复性增长,民营企业创新能力不断提升,民营高新技术企业占比近九成,民营企业进出口逆势上升、占比首超四成……江苏省发展改革委党组书记、主任沈剑荣在发言时给出另一组数据。

“民营经济作为江苏省高质量发展的一个亮点,已成为全省创新发展的主力军、财政税收的主来源和社会就业的主渠道。”江苏省副省长胡广杰致辞时表示。

再看全国,前三季度,随着我国宏观经济持续恢复向好,二产民间投资增速较快,民营企业进出口增速好于整体进出口总额增速。民营经济在国民经济发展中的地位和作用进一步提升。

此次现场会强调,我国经济长期向好的基本面没有变,民营经济作为推动中国式现代化的生力军,长期向好的趋势也没有变。

国家发展改革委党组成员、副主任丛亮在会上指出,在构建高水平社会主义市场经济体制的过程中,国有经济、民营经济各有特色、各有优势,如鸟之两翼、车之两轮,缺一不可,只要这两个部分能够相互协调、共同发展,中国经济就一定能够走得远、走得稳、走得好。

优化环境:直面问题 解决问题

“奥特维公司创始人都不是无锡人,为什么会到无锡创业?”刘汉堂说,“我们看好无锡的区位优势 and 苏锡常装备制造业的基础优势,更看好无锡良好的营商环境和政企关系。”

今年5月底,投资50亿元的奥特维新能源装备研发制造基地开工。奥特维将联合一批优质上下游企业,加快布局产业链核心环节,携手打造百亿级智能装备生态圈。

在无锡市知识产权服务业集聚区,记者了解到,2021年落户于此的无锡市



光纤预制棒,光通信产业的核心技术,一度被国外垄断。位于江苏省苏州市吴江区的亨通研发团队鏖战1200多个日日夜夜,终于成功将光通信核心技术牢牢掌握在中国人自己手里。图为工人在亨通集团绿色光纤预制棒智能制造生产车间忙碌。

新华社发

知识产权保护中心,面向物联网和智能制造产业领域,建立了快速审查、快速确权、快速维权、协同保护、导航预警和知识产权运营“六位一体”综合服务机制。

目前,集聚区已引进知识产权金融和大数据2家公共服务平台,食品、医药、工业设计3家运营平台,高端服务机构30余家。未来,这里将着力打造成太湖湾科创带的重要支点、无锡最优营商环境的重要名片。

民营经济恢复向好,离不开各地坚持问题导向,积极主动作为。在地方典型发言环节,江苏、浙江、福建、江西、湖南5省介绍了推进民营经济发展的经验做法。“打造一流营商环境”“优化民营经济发展环境”被多次提及,“环境”成为关键词。

沈剑荣说,近年来,江苏围绕“市场、政策、法治、创新、社会”等五大环境,多措并举推动民营经济做大做优做强,营造有利于民营经济高质量发展的外部环境。江苏70%的有效发明专利、80%的高层次创新创业人才、近90%的研发投入来自企业、属于企业,其中民营企业约占六成,民企成为科技自立自强走在前的重要力量。

福建省不断创新和发展“晋江经验”,全面实施新时代民营经济强省战略。目前,福建民营经济呈现出“77789”的贡献格局,其中对税收、地区生产总值的贡献分别比全国高出两成和一成左右。

在坚持做实业的同时,福建坚持推动有效市场和有为政府高效结合,也重点从“五个环境”发力:在市场环境上突出公平竞争,在法治环境上突出良法善治,在政务环境上突出便利高效,在要素环境上突出保障有力,在社会环境上突出亲商富商安商。

江西以实施营商环境“一号改革工程”为突破口,强化公平准入、要素支持、创新驱动、法治保障,打出了一套服务民营经济发展的“组合拳”。宁德时代、比亚迪、吉利等一批行业知名企业加大在江西的投资布局;晶科能源、方大钢铁、双胞胎集团等一批本土民营企业快速成长。

前三季度,浙江实现民营经济发展信心、市场活跃度、贡献度“三提升”,与谋深做实民营经济“1+N”政策体系密不可分。

怎么谋?解放思想,坚持“问需于企、问计于企”,创新谋划政策。

怎么推?抓铁有痕,坚持“政策有效、企业有感”,创新实施政策。

“为什么民营经济会遇到困境,为什么困境每隔一段时间就会重演?民营企业的最大需求是什么、省级层面能够供给的是什么?”浙江省发展改革委负责人说,我们把民营企业的现实需求作为政策谋划的逻辑起点,深入思考、深入研究,调研开路、实干破题,精准研判政策需求,科学设计“1+N”政策体系。

“1”是《浙江省促进民营经济高质量发展若干措施》,从五方面提出32条措

施,纲举目张。“N”是细化配套措施。在政策出台之后,浙江狠抓落实的“后半篇文章”,打通政策落地“最后一米”,推动政策100%执行、100%兑现。

在浙江,“N”是落地落细的,省级部门提出145条细化措施,动态更新,定期调度;“N”是可操作的,从县级部门的科长角度出发,编印实用手册,确保基层和企业看得懂、能解读、会执行;“N”也是动态开放的,符合民营经济高质量发展价值取向的,都可以归入;“N”更是螺旋闭环的,在实际工作中不断完善的“N”,反过来又可以对迭代完善政策发挥牵引作用。

聚焦民营企业“最愁、最盼”,浙江务实拓展政策供给,突出“集大成、浙江味、含金量”,避免出台“没错也没用”的政策。针对民营企业预期不稳、信心不足的问题,浙江创新提出“3个70%”,即产业基金、新增用地、新增能耗投向民营企业的比重不低于70%,释放强烈信号。

发布三湘民营企业百强榜、颁发湖南贡献奖,成立民营企业服务中心、编印湖南省民营企业支持政策手册、做实湖南省优化经济发展环境协调小组办公室、搭建科技成果转化平台和区域性股权市场,湖南深化民营企业“六个一”工作,凝聚民营经济发展壮大合力。

与此同时,湖南省还配套建立了政企沟通协商六项机制,其中,民营企业参与营商环境评价机制建立以来,连续6年组织民企参与全国工商联“万家民营企业评营商环境”活动,增强民企评营商环境话语权。

锚定目标:汇聚力 激动力

促进民营经济发展壮大是坚持“两个毫不动摇”的重大部署,是构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容,是推动高质量发展的重要支撑。

会议强调,要切实把党中央精神领会好,把发展方向把握好,把务实举措落实好,始终坚持全心全意为民营经济发展服务,汇聚各方力量打造工作合力,进一步激发民营经济发展活力和内生动力。

当前,外部环境日趋复杂严峻,国际国内需求不足问题仍然突出,民营经济难点堵点问题仍然存在,高质量发展能力亟须提升。会议要求,要科学把握促进民营经济发展壮大面临的战略机遇和风险挑战,认真落实促进民营经济发展壮大的各项工作部署,加强部门、地方密切协作配合,形成抓工作的“一盘棋”,推动各项重大举措早落地早见效,实现民营经济健康发展、高质量发展。

中小企业是民营经济中最主要的组成部分。截至目前,在工信部遴选的848家制造业单项冠军企业中,超六成为民营企业,培育的1.2万家专精特新“小巨人”企业中,超八成为民营企业。

工信部中小企业局副局长贾宏伟表示,作为国务院促进中小企业发展工作综合管理部门,工信部将狠抓惠企政策落地落实,培育专精特新中小企业,研究出台促进专精特新中小企业高质量发展

政策措施。同时,构建高效服务体系,深化国际交流合作,帮助中小企业对接全球资源,开拓国际市场,着力推动中小企业高质量发展。

近年来,个体工商户蓬勃发展,数量已达到1.22亿户。今年前三季度,新设个体工商户1719.6万户,同比增长11.7%。个体经济作为民营经济的重要组成部分,在社会主义市场经济体系中具有越来越重要的作用。

国家市场监管总局登记注册局副局长郑冠兰说:“下一步我们将更加高度关注个体工商户等各类经营主体对公平竞争、权益保护、交易安全、交易秩序等方面的诉求,完善统筹协调机制,坚持综合施策,持续优化个体工商户发展环境,积极助力民营经济健康持续发展。”

全国工商联经济服务部副部长罗力说,全国工商联将发挥好工商联作用,加强与有关部委的工作协同,继续推动《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》贯彻落实。加强对省级工商联贯彻落实《意见》的督导、检查和督查,并持续跟踪落实进展。

“承诺十件,不如办好一件。”从亮强调,各地发展改革委部门要立足职能定位抓落实,完善工作机制抓落实,多措并举抓落实。抓紧建立部门协调会商机制,建立完善政策落实的激励约束办法,强化已出台政策的督促落实;完善与民营企业常态化沟通交流机制,用心用情做好民营企业的服务员。

如何进一步打好抓落实“组合拳”?会议指出,各地制定经济政策要量体裁衣,要有含金量,要让民营企业有获得感。要加强对促进民营经济发展政策预评估,形成更多政策合力。做好规划计划,把促进民营经济发展壮大工作融入推动高质量发展各项工作中。

加强投资服务,进一步打通制约民间投资的堵点难点痛点。明确一批鼓励民间投资参与的重点细分行业,努力调动民间投资积极性,统筹用好地方政府专项债券等各类资金,加强银企对接,积极推动民间投资重大工程项目建设,强化项目谋划储备,协调有关部门持续加强民间投资的要素保障。

用好改革手段,突出牵一发而动全身的工作,将促进民营经济发展壮大的基础性改革,作为优先目标予以重点突破,增强改革方案精准性、针对性、有效性和示范性,充分发挥改革效能,释放民营经济发展活力。

注重总结推广,突出基层首创精神。“各地实践是民营经济发展最主要的源动力。”丛亮表示。

据了解,目前,国家发展改革委正在研究2024年以及今后一个时期促进民营经济发展壮大的重点工作任务,会同相关部门单位申请建立促进民营经济发展壮大的部际联席会议制度。

促进民营经济发展壮大工作,事关全局,关系长远。各地各部门持久发力,久久为功,必将不断开创民营经济高质量发展新局面。

直击进博会

大道之行 惠风和畅

□ 本报记者 刘政袁琳

23000步、804千卡,11月5日在进博会开幕式刚刚结束的下午,本报记者步伐匆匆地走在展览面积约36.7万平方米的超大四叶草展馆中。

以个人脚步丈量,这片四叶草大到或许难以在一日内完全观赏;若以环球视野展望,这枚浦江畔的四叶草似乎小如一枚青萍。但这枚小小青萍之中,却拥有凝共识、促共建的包容之力,汇聚着八方来风。

——这是开放之风。我国用实际行动践行着高质量对外开放的国际承诺。“扩大参展展品范围,在评估确认风险可控的前提下,允许无动植物疫情流行国家(地区)未获检疫准入的动植物产品、食品,经特许审批后入境参展。”得益于本届进博会新增的通关便利举措,阿富汗的石榴首次亮相进博会。

进博会首日,第六届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2023》显示,在国际贸易领域出台的相关限制措施数量更多、形式更加多样、限制性更加隐蔽,部分国家对外商投资的安全审查更严的情况下,新时代中国实行更加积极主动的开放战略,进博会越办越好,共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,走出了一条改革与开放、中国与世界良性互动的道路。

——这是机遇之风。大量中小品牌通过进博会平台获得了中国市场的“入场券”。今年首次参会的马来西亚企业富江工业有限公司,带来了多款榴莲产品,期待通过本届进博会获得更多的订单。在本次进博会上,还有非常多这样的首次参展企业。对此,200多家连续6年参与了进博会的“全勤生”们,以逐年扩大的展区面积表达着对“进博红利”的认可。

哈萨克斯坦贸易政策发展中心出口促进部主任扎纳尔别尔戈诺娃·米拉(Mira Zhanabergenova)表示,“通过进博会平台,更多中国消费者了解到哈萨克斯坦糖果、乳制品、果汁等特色产品,希望更多哈萨克斯坦企业加入进博会大家庭,共享中国市场机遇。”她说。

——这是启航之风。随着全球首发、亚洲首秀、中国首展……从“中国芯”“未来车”,到“VR眼镜”“AI机器人”,“吸睛”十足的现代化产业体系硕果频频亮相。“在这里,新产品能够实现从‘展品’迈向市场的快速蜕变。”欧加隆全球高级副总裁、中国区总裁吴泽发说。

纵观前路,今年是中国改革开放45周年。45年来,不管世界风云如何变幻,中国对外开放的大门越开越大,开放的广度、深度不断拓展。见证当下,进博会这株四叶草正在变成世界的幸运草,这些饱含期待的“风”,正集聚成能够自浦江流入太平洋的热烈浪潮,以“进博温度”为世界经济发展增添热度,令无数机遇堆叠翻涌,令无数期待践行成真。

要闻速递

我国将着力发展银发经济培育潜力产业

本报讯 记者程晖报道 11月6日下午,由国家发展改革委、商务部共同主办,上海市发展改革委协办的第六届虹桥国际经济论坛“银发经济:全球人口老龄化的新机遇”主题论坛在国家会展中心(上海)举行。

受国家发展改革委党组成员、副主任丛亮委托,社会司主要负责人在主办方致辞中表示,老龄化趋势下,满足老年人美好生活需要的银发经济发展潜力巨大。面向未来,中国将着力发展银发经济,增进老年福祉,培育潜力产业,坚持创新驱动的发展路径,进一步打造开放包容的发展环境,为经济高质量发展 and 中国式现代化进程增添新动力,也为世界带来新的发展机遇。期待国际社会开展银发经济领域合作,巩固互利共赢的合作纽带。

论坛发布了《中国积极应

“展品变商品”“参展商变投资商”的进程,大量企业获得全新的发展方向。由来自格鲁吉亚的沙朗爵士公司与上海天官驿供应链管理有限公司共同投资设立的沙朗爵士供应链管理(上海)有限公司,“喜提”本届进博会参展商的首张营业执照。

上海市交易团“首单”花落青浦。来自上海青浦的采购商震坤行工业超市(上海)有限公司与参展商美国陶氏集团达成3亿美元的采购订单,订单内容涉及有机硅产品等,其中一款改性二甲硅油液体为亚太首发产品。

——这是期待之风。在食品及农产品展区,荷塔威带来了麦卢卡蜂蜜压片喉糖、蜂王浆磷虾油凝胶糖果和麦卢卡UMF20+罗伊氏乳杆菌益生菌压片糖果等。奈卡塔健康有限公司展台负责人孟繁盛对自家品牌的发展前景充满期待:“我们未来将持续优化线上线下布局,进一步推出符合消费者需求的产品。”

——这是未来之风。本届进博会的主题是“新时代,共享未来”,展示应用一大批颇具“未来感”的智能技术新成果。在汽车展区,美国国宝级超跑科尔维特的首款混动版本超跑、雪佛兰纯电皮卡等多款车型将在中国首展。梅赛德斯-奔驰卡车此次参展的Arocs系列3346 6×4云梯消防车集高空救援和灭火功能于一身,与国内消防改装领军企业之一徐工消防合作开发。

全球首发、亚洲首秀、中国首展……从“中国芯”“未来车”,到“VR眼镜”“AI机器人”,“吸睛”十足的现代化产业体系硕果频频亮相。“在这里,新产品能够实现从‘展品’迈向市场的快速蜕变。”欧加隆全球高级副总裁、中国区总裁吴泽发说。

纵观前路,今年是中国改革开放45周年。45年来,不管世界风云如何变幻,中国对外开放的大门越开越大,开放的广度、深度不断拓展。见证当下,进博会这株四叶草正在变成世界的幸运草,这些饱含期待的“风”,正集聚成能够自浦江流入太平洋的热烈浪潮,以“进博温度”为世界经济发展增添热度,令无数机遇堆叠翻涌,令无数期待践行成真。

对人口老龄化城市能力指数报告(2023)》。报告系统全面评估城市积极应对人口老龄化综合能力,将为城市更有针对性地完善政策措施提供借鉴,促进更多城市探索经济社会发展与人口老龄化进程相适应的解决方案。

在实践探索交流环节,来自重庆、上海、济南等地的相关负责人分别介绍了城市应对人口老龄化的生动实践和典型经验。论坛还开展了银发经济圆桌研讨,聚焦“如何看待银发经济”和“如何发掘银发经济大市场”两项议题,与会嘉宾展开深入交流。

论坛发出共同倡议:凝聚共识,充分挖掘老龄化社会的新红利;共同行动,推动银发经济高质量发展;开放合作,畅通银发经济大循环;创新引领,为银发经济注入新动能;共建共享,铺就老年生活幸福路。