

论如何完善和加强中小企业发展的基础“设施”(下篇)

做好三大专项建设 助力企业转型升级

□ 宁金彪

针对我国中小企业在发展中所面临的问题,应该系统、长期考虑和安排,从宏观和微观两个层次进行全面思考,从完善和加强中小企业基础设施着手,进行全面、长期、持续布局。其中,做好三大专项建设,即通过建立数字化服务体系、绿色化工作和服务体系、国际合作服务体系,助力企业转型升级至关重要。

建立数字化服务体系

建立数字化服务体系,构建网络化、有机化、科学合理的智能化服务集群,促进中小企业数字化、智能化、高端化和高质量发展。对于数字化在降低人工成本、提高劳动生产率、促进供应链效率提升、改善企业生产环境等方面作用的认识,各方已达成一致。目前的问题,是数字化进程中技术业态更新变化快、大小服务机构多而杂、服务理念和水平差别大,一般的中小企业很难把握自身的数字化需求,难以客观、全面地评估和部署数字化进程,以致很多企业在数字化上花了冤枉钱。有的因为难以准确评估供应商的服务质量而被忽悠或有被骗之感,有的上了设备和系统后由于“孤岛”效应而难以发挥应有作用,有的因服务商在设计时只考虑自己特有的产品或服务切入而缺少全局性、长远性考虑,以致后来要推倒重来、重复投资、浪费严重,致使在数字化推进中存在一定程度的“政府热企业冷”现象。

为此,建议政府部门在制定政策时,采取更有针对性的措施:一是鼓励每个企业进行系统化设计,形成基本能覆盖未来5年的数字化建设方案,并经过有关专家科学论证。为此,政府要制定引导政策,促进“数字化诊断和顶层方案设计服务”业务发展,鼓励企业先采购这些服务。二是

政府可以支持建立独立的数字经济专家评估机构,主要由其对各企业的顶层设计方案进行论证把关,协助服务商把方案做实做细做深。三是建立数字经济服务商生态圈,即促进各类软硬件服务商之间的交流合作,使他们在互动中合作、在合作中提升,共同实现为企业有效服务的目标。

建立绿色化工作和服务体系

建立绿色化工作和服务体系,全面助力企业绿色转型。绿色化是一个涉及内容庞杂的体系,是一项长期艰巨的任务,这一从新能源开发到应用、从电源供给侧到使用侧、从政府到企业到社会、从国内到国际,以及由新能源生产、绿能供应和消费、碳足迹认证、碳排放核查、碳资产交易、碳管理体系、人员培训等构成的一个庞大系统工程,一个企业是不可能完全掌握的。

因此,建议政府部门重点做好三个方面的工作:一是设立绿色化发展指导中心,主要是针对不同类型的企业提出具体的绿色化发展建议,协助他们制定绿色发展规划、制定运作方案,使得企业有规划、有秩序、有步骤地实施绿色转型。二是积极推动形成绿色化服务生态圈,只有不同类型机构的专业化服务,才能具体地协助企业解决诸如针对供应链的国际认证、碳管理体系(碳足迹、碳核查、碳交易等)建设、节能减排项目规划等具体业务问题。三是对企业按照政府引导方向开展的工作,在购买服务、人员培训、内部体系建设等方面给予适当的政策扶持,促使企业积极融入绿色化发展。

建立国际合作服务体系

建立国际合作服务体系,助力企业“走出去”。虽然全球化出现了逆流,但国际合作的大趋势却是不可逆转的,国家之间互为需求的客观性依

然存在。因此,中国企业的国际化仍然在路上,需要积极应对。

为此,提出三项建议:一是国家在企业“走出去”上建立新的服务体系,可以参照日本海外经济协力基金的做法,建立起一个以助力中小企业“走出去”为目标,集“市场调研、信息服务、项目招投标协调、信用背书和担保、资金支持、人员培训、法律事务服务”等为一体的新型服务体系,可由国家有关部委专门研究,逐步实施。二是通过“一带一路”倡议、上合组织等,加强与东南亚、非洲、独联体国家等的国际合作,协助企业建立好的政策和社会环境,助力企业“走出

新闻链接

《中国中小微企业数字化转型状况分析报告》发布

逾八成样本企业因数字化转型效率提升5%以上

本报讯 中国中小企业协会近日发布的《中国中小微企业数字化转型状况分析报告》显示,企业启动数字化转型后,生产或运营效率及营业收入都有显著提升。其中,85.24%以上的样本企业启动数字化转型后,生产或运营效率提升了5%以上;68.28%以上的样本企业同期营收增长了5%以上。《报告》认为,加快数字化转型是中小微企业摆脱困难、提升竞争力的必然选择,也是企业加快向“专精特新”迈进的有效手段。

这份调查报告基于454份企业调研数据形成。《报告》指出,当前,数字化供需两侧之间并不通畅,需要产业生态联合实现精准对接。企业数字化转型中面临的三大困难主要是:没有完整的数字化转型战略和框架支持,数据整合、集成利用能力不足,找不到适合企业自身数字化转型的产品和服务。



调研发现,当前中小微企业的数字化转型态度十分积极,管理层对数字化转型拥有比较清醒的认

来解决;在财税政策上,要着力支持中小企业转型升级,特别是支持企业加大科技投入力度。对于投入到高科技、数字经济、科学规范管理等方面的资金,国家要给予财政、税收支持,助推中小企业加快转型升级步伐,增强抗风险能力,步入健康发展轨道。

在中小企业融资问题上,核心是加强企业的规范化管理、财务等数据的真实性建设、自身价值及信用体系打造,只要企业管理规范、技术先进、产品销路好、经营业绩优,融资困难就会减小。

(作者系中国中小企业协会副会长)

分析报告

今年三季度,随着一系列稳增长政策措施集中发力,积极因素持续累积,经济总体呈恢复向好态势,中小企业信心有所回升,中小企业发展指数年内再次回升。三季度中小企业发展指数(SMED I)为89.2,比上季度上升0.2点,高于2022年同期水平,但低于2021年同期水平,仍处于景气临界值100以下。其中,分行业指数为4升1平3降,工业和交通运输邮政仓储业升幅较大,建筑业、房地产业和批发零售业指数有所下降。分项指数4升2平2降,宏观经济感受和投入指数升幅较大,成本和资金指数有所下降。

中小企业开工状况略有改善,完全开工的企业占比上升。对样本企业开工率调查显示,今年三季度末,完全开工的企业占41.10%,比二季度末上升4.25个百分点;开工率在75%~100%之间的占13.25%,下降0.45个百分点;开工率在50%~75%之间的占19.50%,下降1.95个百分点;开工率小于50%的占17.85%,下降2.1个百分点;未开工的占8.30%,上升0.25个百分点。

工业和住宿餐饮业等行业指数上升

分行业指数4升1平3降。今年三季度,工业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数分别比上季度上升0.4、0.2、0.1和0.1点,社会服务业指数持平,而建筑业、房地产业和批发零售

业指数均下降0.1点。从景气状况来看,8个分行业指数均处于景气临界值100以下。工业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数止跌回升,建筑业指数由升转降,房地产业和批发零售业指数持续下降。

分项指数4升2平2降。今年三季度,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数和投入指数止跌回升,分别上升0.5、0.2、0.3和0.4点;劳动力指数和效益指数止跌持平,成本指数和资金指数持续下降0.1点和0.3点。从景气状况看,资金指数和劳动力指数处于景气临界值100以上,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数均处于景气临界值100以下,效益指数一直处于最低位。

中小企业运行呈现八大特点

从今年三季度中小企业发展指数来看,当前中小企业运行呈现以下主要特点:

企业发展信心显著提振。随着一系列稳增长、提信心、防风险政策“组合拳”的效果不断显现,民营企业发展信心得到有力提振。今年三季度,反映企业信心状况的宏观经济感受指数为98.9,比上季度上升0.5点。从细项看,宏观感受指数为103.5,比上季度上升0.5点,高于景气临界值100;行业运行指数为94.4,比上季度上升0.6点。

市场预期有所好转。随着政策

效应不断显现,经济运行中积极因素不断增多,经济景气水平有所回升,市场预期逐渐恢复。今年三季度,市场指数为81.0,环比上升0.3点。所调查的8个行业中,国内订单指数5个行业上升、1个行业持平;销量指数4个行业上升、1个行业持平。

企业投资意愿有所增强。随着一系列稳定和扩大民间投资政策措施落地,不断激发民间投资积极性,民企投资意愿有所增强。今年三季度,投入指数为83.3,比上季度上升0.4点。所调查的8个行业中,5个行业投入指数上升。

劳动力市场供需持平。随着稳就业和降税费等政策实施,企业生产经营有所恢复,招聘需求有所上升,劳动力供应略有下降。今年三季度,劳动力指数为106.2,与上季度持平。其中,需求指数为98.9,比上季度上升0.5点;供应指数为113.6,比上季度下降0.4点。

企业效益状况仍不理想。市场需求不足,物价和销售持续低迷,叠加成本压力不减,企业增收不增利,亏损有所加大。今年三季度,效益指数为74.3,与上季度持平,仍处于历史较低位。所调查的8个行业中,半数行业效益指数下降。

企业成本仍处高位。由于国际市场带动以及国内预期的修复,近期主要大宗原材料价格上涨,虽然减税降费政策不断落地,但处于中下游的中小企业成本压力不减。今年三季度,成本指数为112.8,比上

季度下降0.1点,成本仍在高位运行。9月成本指数为112.9,比上月上升0.3点,结束了前两个月下降的局面,成本上升。

企业融资状况仍然偏紧。金融部门继续加大对小微企业支持力度,但有效融资需求下降,融资结构性矛盾致小微企业融资仍然困难。今年三季度,资金指数为100.8,比上季度下降0.3点,尚处于景气临界值100以上。其中,融资指数为90.6,环比下降0.3点;流动资金指数为85.3,比上季度下降0.5点。所调查的8个行业中,4个行业融资指数和7个行业流动资金指数下降,5个行业应收账款指数上升。

区域经济发展状况有所改善。今年三季度,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.0、90.4、87.9和81.0,比上季度分别上升0.9、0.1、0.2和0.2点;东部地区指数涨幅远高于其他地区。

经济持续回升基础仍不稳固

总的看,今年三季度我国国民经济持续恢复、总体回升向好,多数指标边际改善,积极因素累积增多,社会预期有所好转,但经济增长的内生动力不强,持续回升的基础仍不稳固。

9月份,中小企业发展指数为89.2,比上月下降0.2点,在连续3个月上升后出现回调。当前我国经济运行面临新的困难挑战,主要是外部环境复杂严峻,国内市场有效需求不

足,一些企业经营困难,重点领域风险隐患较多。特别是小微企业困难仍较突出,市场竞争激烈、企业成本上升、效益下滑、资金紧张、应收账款拖欠等问题仍在持续。

要加大宏观政策调控力度,强化各类政策协调配合,加强逆周期调节和政策储备,着力扩大内需、提振信心、防范风险,不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。要坚持“两个毫不动摇”,切实优化民营企业发展环境,破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍。坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派,抓紧解决政府拖欠企业账款问题,解开企业之间相互拖欠的“连环套”,突出实质性清偿,着力构建长效机制。充分调动民间投资积极性,进一步完善市场准入负面清单制度,促进民间投资的政策落地落细。健全与民营中小企业的常态化沟通交流机制,解决民营经济发展中存在的困难和问题。推动传统产业转型升级的同时,培育新动能,提高中小企业创新能力,加快形成新质生产力。强化落实就业优先政策,着力促进青年等重点群体就业,鼓励中小微企业和个体工商户吸纳就业。坚持纾困与培优两手抓,引导更多中小企业向“专精特新”方向发展。

(中国中小企业协会供稿)

重点推荐

基于板块定位和行业属性确定路线图

2023年2月1日,证监会宣布全面实行股票发行注册制改革,改革后我国全面注册制基本形成。多层次资本市场结构的形成及全面注册制的实行,实际上给了拟上市企业更为明确的上市预期。拟上市公司可以在制度指引下设定上市达标时间表和路线图,进而形成企业的经营战略、激励举措和发展模式。

6版

甘肃持续推进食品工业高端化智能化绿色化

食品工业是甘肃省传统产业之一,推进食品工业高质量发展,对不断满足人民美好生活需要、全面推进乡村振兴、加快构建新发展格局意义重大。

8版

政策解读

释放旅游消费潜力 着力提振市场需求

□ 聂贤祝

近日,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),旨在丰富优质旅游供给,释放旅游消费潜力,推动旅游业高质量发展,进一步满足人民群众美好生活需要,发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用。

旅游业已经成为国民经济战略性支柱产业,旅游消费是社会消费的重要组成部分。《若干措施》围绕加大优质旅游产品和服务供给、激发旅游消费需求、加强入境旅游工作、提升行业综合能力、保障措施等五个方面,提出了推动旅游业高质量发展的30条工作措施。

2022年国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》明确指出,我国将全面进入大众旅游消费时代。全面建成小康社会后,大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化,人民群众旅游消费需求将从低层次向高品质和多样化转变。大众旅游消费时代,旅游业发展成果要为人民共享,旅游业要充分发挥为民、富民、乐民的积极作用,成为具有显著时代特征的幸福产业。

同程研究院与腾讯营销洞察联合发布的《中国旅行消费趋势洞察白皮书(2023年版)》指出,89%的中国消费者旅游出行意愿强烈,2023年旅行消费呈现四大新趋势:小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地。

文化和旅游部最新数据显示,刚刚结束的中秋国庆假期,国内出游人数达到8.26亿人次,同比增长71.3%;实现国内旅游收入7534.3亿元,同比增长129.5%。假日消费是观察经济的一扇窗口。中秋国庆期间,全国消费市场供需两旺,商品供应充足、价格总体平稳,消费需求充分释放。假日消费的蓬勃活力,折射出我国经济韧性强、潜力大、活力足,为宏观经济持续恢复向好提供了有力支撑。

《若干措施》强调,要加大优质旅游产品和服务供给,激发旅游消费需求。改善旅游消费环境,完善消费惠民政策,调整优化景区管理,完善旅游交通服务,有序发展夜间经济,促进区域合作联动。商务部负责人此前曾表示,将2023年定为“消费提振年”,今年重点做好继续完善消费政策、持续办好消费活动、不断创新消费场景等工作。

当前,总需求不足仍是经济运行面临的突出矛盾,恢复和扩大消费将摆在优先位置,消费日益成为拉动经济增长的基础性力量。《若干措施》将进一步激发旅游消费潜力,为提振市场需求创造有利条件,为经济稳增长发挥积极作用。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)