

特别报道

一位乡镇书记“发展焦虑症”的“自愈”良方

广西壮族自治区金秀瑶族自治县头排镇打破原有产业单一格局,全面深化产业转型升级,多举措引导农户“退果还耕”,创新探索出适合自身资源禀赋的农业特色产业发展模式

□ 龚成钰

曾经,广西壮族自治区金秀瑶族自治县头排镇的砂糖橘种植面积达到7.3万亩,按每亩4000斤、每斤售价1.5元计算,销售收入最低也有4.38亿元,全镇人均达到2万元以上,是头排镇当之无愧的支柱产业。

“随着市场逐渐饱和,砂糖橘产能开始过剩,价格持续回落,而且柑橘果树受黄龙病侵袭,老化黄化现象逐年加重,严重影响砂糖橘的产量和品质,部分果园甚至已经失去了经济价值。必须找到新的产业来代替柑橘产业,帮助群众增收。”头排镇党委书记梁德民说,自己曾一度为此患上了“发展焦虑症”。

发展设施农业 调整产业结构

头排镇位于来宾市金秀瑶族自治县东北部,处在“世界瑶都”大瑶山的山脚下,辖4个村和一个社区,户籍人口20550人,是一个以传统农业为主乡镇。

20世纪90年代,国家实行农业产业结构调整,头排镇的甘蔗、水果、西瓜、芋头、荸荠等经济类作物逐步形成种植规模,具有较高利润的砂糖橘种植,一度成为大多数农民家庭的主要收入来源。

同时,头排镇东与桂林市荔浦市接壤、西与柳州市鹿寨县相邻,国道323线和省道20134线在境内交叉相汇,交通方便,通讯十分便利。由于地处独特的三市三县交界,头排镇每3日一圩(乡村集市),也成为了附近乡镇的商品集散地,商业和服务业非常发达,群众的经商意识比较浓厚。

2022年2月28日,在头排镇党委、镇政府不懈努力下,夏塘村由经济能人和返乡人才组成,规划面积200亩、总投资约1184.1万元的宏源

生态农业种植专业合作社——夏塘大棚蔬菜示范基地正式开工建设。

梁德民兴奋地说:“截至目前,该合作社已流转330多亩土地,建设280个大棚,种植青瓜、苦瓜、茄子等时令蔬菜260多亩,共产出蔬菜1600余吨,销售额度达576多万元。还辐射带动头排镇辖区农户‘退果还耕’后种植‘短、平、快’豆角、芥菜、辣椒等蔬菜累计1.5多万亩。”

同时,夏塘大棚蔬菜示范基地还带动了40名左右的当地农民就业,按每年务工10个月、每人每月工资3600元计算,该基地每年带动农民实现140多万元的务工收入。

“我们的产业结构转型首战告捷。”梁德民说,当时自己的“发展焦虑症”减轻了很多。

引进龙头企业 带动产业升级

在一份由第三方大数据公司作出的“2022年全国投资环境评估分析报告”显示,头排镇在全国32208个乡镇中排第14904名,超越全国53.7%的乡镇;在广西壮族自治区1335个乡镇中,排在第443名,处于第二梯队;在来宾市的85个乡镇中排在第16名,处于第一梯队;在金秀瑶族自治县的11个乡镇中排在第一名。

广西聚沃食品科技有限公司就是头排镇政府目前引进最成功的一家农业产业精深加工龙头企业。

“聚沃公司的产品是柳州螺蛳粉产业链中最关键的一环——酱腌菜精深加工。该公司每天生产酸笋、豆角、芥菜、萝卜等自有品牌酱腌菜25吨左右,但我们现有的配套种植面积和产量根本满足不了该公司的需求。”梁德民对于“损失的”每亩3万多元的收入,有些耿耿于怀。

据悉,该公司计划总投资2500万元的酱腌菜生产厂房二期扩建项目

正在进行,扩建厂房建设完成后,将为周边村镇带来超过120个就近就业岗位。此外,聚沃公司还大力发展订单农业,与农户、村民合作社签订订购协议,让村民在自家门口就能实现创业就业。由该公司统一为群众提供种子、肥料、技术等方面支持,辐射带动500多户群众参与种植,带动脱贫户及监测户参与种植80余户,带动全镇种植豆角、芥菜达1500多亩,吸引周边农村富余劳动力5万多人次。豆角、辣椒、芥菜、麻竹笋等“短、平、快”产业逐步替代柑橘产业,让群众的收入有了新的增长点。

不久前,头排镇引进投资1950万元的柳州安之源畜牧有限公司肉鸡养殖一期项目,在夏塘村落地并投入生产,年销售肉鸡64万羽,带动6户农户成功参与到现在养殖业中。目前,该公司正在建设的头排镇二排村二期肉鸡养殖项目,总投资约3000万元,现已完成12栋高效双层平养鸡舍的建设,肉鸡存栏达到17.5万羽,今年10月中旬鸡舍将全部投入使用。二期养殖项目年出栏量可达120万羽,可提供60个以上就业岗位。

“聚沃公司和安之源畜牧有限公司一、二期的成功建设,极大地推动头排镇种养业的健康发展。”梁德民说自己的“发展焦虑症”因为这句工作汇报,瞬间就“自愈”了。

壮大村集体经济 激发乡村新活力

“自愈”后的梁德民开始谋划乡村集体经济,转型后的农业产业要为发展壮大村级集体经济提供更有有力保障。

首先,通过整合各行政村社区集体资金,在头排村长岩屯流转土地约5亩,推动中央衔接资金570万元,落地建设头排镇村级集体经济米粉加工厂。该项目的落地,每年点村东源乡上泥村,9个乡镇共28个村党支部共领办合作社(公司)30家。

产业升级“强筋健骨”。从全面推广党支部领办合作社、加大资金支持力度、做好用地保障、盘活集体资产和强化人才支撑等五方面拓宽村财增收渠道,推动各乡镇各村形成“一乡一业、一村一品”的发展格局,实现村民、村集体双增收,2022年度村级集体经济收入50万元的村达到29个。

聚焦招才引智,凝聚强大合力。 栢荣县坚持“外引”“内挖”相结合,全方位引育集聚各类乡村振兴人才生力军。

牵好人才红线。在9个乡镇设立乡贤库,建立村级集体经济发展管理人才库,由村党支部牵头,挖掘村内种植养殖能手、农民专业合作社组织带头人等乡土人才。全面推行乡村“导师帮带”制度,将256名已享受聘干待遇的“十佳村干”、上届村主干、驻村第一书记、市县乡村振兴指导员、乡镇领导班子成员等纳入导师队伍,提升新一届村“两委”干部综合素质和履职能力。

助力人才下沉。围绕文旅产业、技术支持、网络推广、项目指导等乡村发展需求,选聘乡村振兴特聘指导员17名,覆盖9个乡镇、21个行政村、2个产业工作专班。通过人才杠杆撬动资源、资金、信息、技术等各类要素向乡村流动,共带动就业60人,推动村财增收2.4万元,实施项目4个、投入资金500万元,推动招商引资1个、投资额200万元,有效赋能乡村振兴。

能够给5个村集体带来总共45万元租金的收益,并带动20人就业,对进一步壮大头排镇村集体经济起到良好推动作用。

其次,积极引导头排村、同扶村、夏塘村利用调整后的原正大项目退回本金再投资。其中,同扶村投资17万元、夏塘村投资21万元入股金秀县聚沃农副农产品加工项目,每年分红为投资额的5%;头排村利用5万元本金注册商标,打造头排干切粉品牌,目前已对外销售2700余斤干切粉,销售额18900元。

同时,积极向上级部门争取扶持村集体经济发展资金,在金秀瑶族自治县委组织部的牵头带领下,头排镇4个行政村将于本年度再次投资入股金秀县聚沃农副农产品加工项目。其中,头排村投资55万元、二排村投资68万元、同扶村投资31万元、夏塘村投资46万元,每年分红为投资额的6%。

“自愈”后的梁德民开始变得滔滔不绝:“截至今年9月底,头排镇共救助了城乡低保对象1049人,发放补助金额284万元。共救助了特困人员145人、发放补助金额83.57万元。实施临时救助8户20人。完成80周岁以上老人高龄、城乡低保、特困供养、临时救助、孤儿、事实无人抚养儿童等近10项业务的申请、申报及动态管理工作。同时,加强常态化排查,对遭遇突发、紧迫性、灾难性困难,基本生活陷入困境,靠自身和家庭无力解决的家庭,及时纳入防贫监测,制定‘一户一策’增收措施,围绕产业、就业、医疗救助、兜底政策等一系列帮扶政策,多措并举帮助群众增加收入。”

“下一步,我们将引导鼓励村集体经济实现村民变股民、资源变股本、资金变股金的股份公司化,让村民在家门口就业,缴纳社保,真正实现共同富裕的目标。”梁德民对头排镇的发展充满信心。

深化人才培养。借力“科技特派员”、已获评的“农村实用人才”等,实施新型职业农民素质提升工程,培育一批新的“农村实用人才”。选送22名青壮年农民和有志从事农业生产经营的农村高中毕业生、返乡农民工、复转军人等参加大专班研修,选送370名经营实体、种植大户开展高素质职业技能培训,2021年以来共开展职业技能培训56期2884人。

打造典型名片,激发振兴活力。 栢荣县还因地制宜、精心打造乡村振兴示范点,切实增强产业效益,推动产业纵向成链、横向成群。

注重挖掘特色。突出“一村一品”“一村一景”“一村一业”“一村一韵”,着力打造独具风格的乡村名片。2021年以来,累计实施茶香小镇、岭后茶村、“浪漫山哈、田园宝镜”等特色项目115个,完成投资3600万元,有力推进乡村振兴建设步伐。

提升市场价值。围绕生态茶叶、山地农业综合开发、中药材种植发展,鼓励农产品加工企业建立与农民的紧密利益联结机制,形成地域特色鲜明、区域分工合理、精细高效发展的产业布局。

加强品牌建设。大力实施“品牌形象提升行动”,打造“融盛”辣椒制品、“富溪糯米薯”、宅中“硒锌大米”等知名品牌,借助“带货”活动、电商平台以及一些农特产品店铺等渠道,搭建“线上+线下”销售平台,创新“订单农业”“电商农业”等销售模式,大幅提升品牌辨识度和经济效益。



从江:侗寨香禾糯喜获丰收

贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县近日举办2023年香禾糯现场测产验收活动,当地侗族村民忙着采收、搬运测产试验田里的香禾糯稻谷。香禾糯稻谷是贵州从江县国家地理标志保护产品,目前全县种植6万余亩,是当地群众在长期的生产生活中选育栽培出来的优良糯稻品种。图为村民在从江县高增乡建华村挑运香禾糯稻谷。

新华社记者 杨文斌 摄

相关报道

宕昌县:做强特色产业拓宽群众增收渠道

本报讯 金秋丰收季,走进甘肃省宕昌县两河口镇柯门道村,漫山遍野的花椒红过枝头,像珍珠似玛瑙般缀满山川,广大椒农经过采摘、过秤、晾晒,包装精美的大红袍花椒通过电商平台,走出大山发往全国各地。

在两河口镇清水子村村民的房前屋后,农户来来回回忙碌着晾晒花椒。“我家种植的20亩花椒树,今年已全部进入挂果期,预计采收干花椒1500多斤,创经济收入6万多元。”清水子村种植大户赵朱生说。

在两河口镇石院村,放眼望去,漫山遍野的花椒映红了山头。石院村采取“支部+合作社+农户+电商”的模式,让小花椒发展成为富民增收的大产业。石院村今年花椒产量达600多公斤,产值达3.6万元以上。据统计,宕昌县两河口镇17个村的大红袍花椒开始大量采收上市,预计总产量可达4.2万公斤,实现产值336万元。

今年以来,宕昌县围绕“土特产”强体,突出特色实现“产业兴”,强身健体固根本。两河口镇以现代农业(中药材)产业园为主体,打造蔬菜现代产业园,同步推行“园区+党组织+合作社+农户”模式,持续优化产业结构。以发展壮大村集体经济为契机,组建村级股份合作社,推动党员干部驻链兴产。

宕昌县两河口镇党委书记李锦科说:“两河口镇坚持把产业发展作为和美乡村建设的重中之重,树立‘扩规模、提品质、拓市场、促增收’的发展导向,积极探索‘党建+村两委+合作社+群众’的发展模式,立足各村实际,以劳务经济为主导,结合全镇实际以高半山中药材、半山经济林果、川坝蔬菜大棚种植的产业发展模式,做强大棚蔬菜、食用菌、中药材等特色产业种植,实现合作社、村集体和群众‘三方共赢’目标,拓宽了群众增收渠道。”

(刘国庆)

逊克县:“四个全覆盖”普惠经营主体

本报讯 于淑鸿 记者袁小峰 报道 今年以来,黑龙江省逊克县扎实推动能力作风建设“工作落实年”活动的深入开展,帮助经营主体纾困解难、提振发展信心,加大守信激励机制落实力度,在全县创新开展“当好诚信经营主体服务员”活动,以四个“全覆盖”为抓手,为诚信经营主体提供全面服务保障,推动全县营商环境再优化。

网格包联“全覆盖”。逊克县结合“红网领航”网格化管理台账模式,将城区内3000余家经营主体划分成144个责任区,全县所有的机关事业单位按照一个单位包联一个责任区“点对点”进行包联,使责任区内每一家经营主体都有包联单位和具体包联人,确保实现“全员”包联全覆盖。

征集问题“全覆盖”。全县派出

干部职工1000余名,对各自包联的责任区域内的便利店、诊所、超市、幼儿园等经营主体进行入户走访,了解经营主体所想所盼,与经营主体“心贴心”沟通交流征集意见建议20余个、问题70余个,增进了亲清的政商关系。

靠前服务“全覆盖”。对“码上诚信”信用评级为A的经营主体,包联单位指定一名机关干部作为企业“服务员”,第一时间为诚信经营主体提供“帮办代办”服务,开辟绿色通道,提供容缺后补服务,让信用惠民利企直达“最后一厘米”。

解决问题“全覆盖”。对本单位征集到的意见建议和问题,能够解决的,立行立改;需要跨部门沟通的,第一时间反馈,派发问题清单,将落实情况在5个工作日内反馈给发现问题的服务员,做到全程闭环。

合肥经开区临湖社区“六情”走访暖民心

本报讯 时鹏 记者张海帝 报道 今年以来,安徽省合肥市经开区临湖社区积极开展“知民情、降警情、减访情、防危情、控舆情、增感情”大走访活动12场,用“组合拳”调解纠纷100余件,宣传走访群众近万余人,走出“深度”、访出“温度”。

在全局性和实效性上下功夫。在临湖社区联合派出所、居委会、物业公司形成合力,多次召开工作部署会和调度会,聚焦征迁安置、物业管理、邻里纠纷等居民“急难愁盼”问题,在接访上用真情、处理上下功夫、督查上用实效。建立以红色小管家为前哨、三级微信群为组带的信息网,开展“支部书记周六接待日”活动,拓宽线上线下社情民意表达渠道。

在安全感和满意度上下功夫。每周定期召开反电信诈骗工作推进会,全方位、无死角开展反电信诈骗宣传和预警劝阻工作活动。在人口密集场所、各小区开展反电信诈骗宣传,张贴海报1000余张、发放反诈宣传单6万余份、微信群推送转发反诈案例及防范知识100余条。由社区机关干部、社区工作者、网格员、红色小管家等组成反诈劝阻队伍,入户开展反电信诈骗预警劝阻工作。

在常态化和机制化上下功夫。围绕“保稳定、促和谐”的总体目标,常态化推进各项工作,确保大走访取得实效。常态化开展普法知识宣传,常态化开展矛盾纠纷摸排工作,常态化开展集中化解工作,整合各类资源,开展矛盾纠纷化解专项行动。

延伸阅读

栢荣探索“3+1”模式促村财村民双增收

从全面推广党支部领办合作社、加大资金扶持力度等五方面拓宽村财增收渠道,2022年度村级集体经济收入50万元的村达到29个

□ 武艳杰

近年来,福建省宁德市栢荣县积极探索“片区党建联盟+强村公司(农村供销社)+党支部领办合作社+农户”的“3+1”模式,促进村集体和村民双增收。

“3+1”模式的优势何在?据栢荣县委改革办负责人介绍,栢荣以特色产业为纽带建设片区党建联盟,依托中心村、示范村优势,采取跨村联建方式共同出资成立“强村公司”或者基层供销联合社,以片区党建联盟为主体,吸纳联盟内各村的农户以资金、土地、劳动力等要素入股,通过党支部领办,汇聚起党建引领、共驻共建、资源统筹、协同发展的强大合力,不断推动村集体经济稳健增长。

突出党建联合,打破地域壁垒。 栢荣县以做大做强做优产业为目标,立足优势产业基础,通过党建联动、共享资源、深化交流、扩大合作,促进了不同产业同步发展。

产业联兴。围绕县域以茶业和太子参为主导的“2+N”产业发展定位及各村资源禀赋,产业布局、干部人才等优势,组建栢荣高山白茶、栢荣太子参、硒锌产业等31个片区党建联盟。围绕各片区产业特点,通过“年初比规划、年中比举措、年底比结果”,让各村在发展共性产业中学经验、找差距,带动打造4条乡村振兴示范线、13个省级“一村一品”示范村。

资源联用。探索组建股份合作、规模经营、联动发展等党支部领办合作社运营模式,整合盘活乡村闲散土

地资源,采取集体代耕代种、委托耕种等方式让闲置土地“借地生金”,共与65家企业(合作社)合作流转土地2000多亩;统筹发展现代规模农业、农旅文创,惠及农民群众1500余户,带动户均增收3000多元。

融合联育。全面开展“创五强堡垒、促金牌旅游村”、乡村建设“五个美丽”创建和“百企结百村”等行动,围绕红色研学、乡村振兴、四下基层等主题打造3条党员示范带,确定18个“主题党日活动体验基地”,推进12个“四下基层”实践基地建设,今年已培训年轻干部130人。

注重支部领办,联出共富效应。 栢荣县瞄准各村特色优势,建强基层组织,连点成线,连线成片,有效发挥合作社集群效应和带富作用。

因村制宜“梳理脉络”。出台《栢荣县坚持和加强农村基层党组织领导扶持壮大村级集体经济的实施方案》,将25个村列为村级集体经济发展试点村,通过“一村一策”制定村级集体经济项目实施方案,并建立112个村村级集体经济台账,实行定期核实制度,确保集体经济(资产、资金)的真实完整。

完善配套“舒经活血”。牵头制定《栢荣县村级集体经济收入“进二争五”三年行动方案》,加大对经济薄弱村的扶持力度。2022年以来,争取了1500万元省市县财政扶持资金,支持25个村发展壮大集体经济;争取100万元“提质强村”资金,补助20个集体收入15万元以下的村;争取200万元红色美丽乡村建设资金,扶持老区基