

一线观察

漳浦台创园:推进台胞科技特派员制度走深走实

在全国率先推行台胞科技特派员制度,并逐步形成台胞科技特派员工作制度体系,有力地促进了农业增效、农民增收,成为当地乡村振兴重要抓手

□ 翟风采

在福建漳浦台湾农民创业园(以下简称“台创园”),活跃着一支台胞科技特派员队伍,他们带着任务和责任扎根基层一线,既“接地气”又有“科技范儿”。

作为全国首批设立的两个国家级台创园之一,2019年,漳浦台创园在全国率先推行台胞科技特派员制度,为乡村振兴注入科技力量,有力促进了农业增效、农民增收,漳浦县17个乡镇形成一镇一业、一村一品的发展格局。截至目前,台创园累计引进台资农业企业294家,年创产值达35亿元。

从“优”引智 促进特色产业快速发展

“有没有这个科技特派员的称呼,我都会这么做。”谈起身为科技特派员的使命,漳州钜宝生物科技有限公司董事长黄瑞宝说,漳浦台创园是全国著名的蝴蝶兰“种苗之都”,而90%以上的蝴蝶兰品种掌握在他手上,他把蝴蝶兰催花技术教给当地农民,带动了周边500余人就业,人均年收入约7万元。

黄瑞宝是台胞科技特派员的代表人物。漳浦台创园依托台商多、台农多的优势,有针对性地在从事花卉、苗木、养殖、果蔬、茶叶等农业产业的人员中进行宣传、发动,采取自愿报名、企业老板推荐等方式,择优选聘一批台胞科技特派员。

为了推行科技特派员制度战略布局,漳浦台创园成立了科技特派员工作领导小组,下设办公室安排专人从事管理工作,建立科技特派员工作联席会议制度,出台扶持政策,下拨项目经费,相继发布《关于深入推进科技特派员制度助力乡村振兴的实施意见》《漳浦台湾农民创业园台胞科技特派工作站及台青创新创业孵化基地实施细则》《漳浦台创园台胞科技特派员工作站实施方案》等文件,优化科技特派员制度设计和运行方式,使科技特派员服务对象、服务目标、服务重点得以不断拓展,从而形成了“横向到边、纵向到底、上下联动、协同推进”的服务格局,实现了台胞科技特派员行政村全覆盖、省级科技特派员乡镇全覆盖、乡镇科技特派员工作站全覆盖的局面。

截至目前,漳浦台创园共选聘出优秀台胞科技特派员21人,他们充分发挥台商技术优势,推动产业转型升级,成为当地乡村振兴的重要抓手。

精准选派 科技赋能助推农业发展

科技特派员制度就本质来说,核心

是“科技”,前提是“特”,关键是“派”。漳浦台创园根据这21名台胞科技特派员的自身特长优势,科学合理地派遣到全县17个乡镇,挂钩帮扶乡镇发展特色产业,促进产业发展。

这些台胞科技特派员带着责任和使命到田间地头,进村入户与镇村干部、农民面对面交流,指导农民利用新品种、采用新技术,加强田间管理,并围绕自身掌握的技术,手把手教会农民掌握农业新技术,发展特色农业。

挂钩前亭镇田中央村的科技特派员——蜜原农场总经理詹峻泽,在田中央村建设了一片种植基地,向有种植意向的农户提供种苗、技术指导和销售渠道,并带动当地100多户农民以土地入股形式,发展莲雾、小番茄等台湾水果种植,人均纯收入6万多元。台胞杨荣焜作为科技特派员之一,把台湾的养殖技术引入当地,用产量和品质说话,不断推广无抗养殖的生态理念和先进的管理方法。

“台胞科技特派员们立足本公司的发展实际,引导当地农民、小工作坊等建立利益联结机制,让当地农民以土地入股、工作平台入股等形式,更多地参与到

现代农业发展中来。”漳浦台创园工作人员介绍,该机制在全国得到了大范围的推广复制,衍生出一批心系“三农”、扎根农村、助力振兴的台胞科技特派员。

机制创新 科特派成为乡村振兴抓手

机制建立“实”、技术推广“实”、挂钩帮扶“实”,正是漳浦台创园科技特派员制度的创新特点之一。为了推进台胞科技特派员工作取得实效,台创园专门建立了“台胞科技特派员工作站”,由台创园主要领导作为站长具体协调解决挂钩工作中遇到的困难和问题,并开展集中学习交流会。

此外,漳浦台创园每月督促台胞科技特派员完成上级下发的工作任务以及工作日记、工作信息报送等,工作机制灵活、督导有力、推动有效,涌现了一批最美科技特派员和先进工作者。

以台胞科技特派员工作站为平台的漳州三本肥料工业有限公司董事长陈建中认为,两岸的农业科技可以取长补短。作为首批台胞科技特派员,他通过与官浔镇康庄村万亩水稻种植示范基地、漳

浦雨淳蔬菜专业合作社开展“村企共建”“服务+”“帮扶+”等多形式的合作帮扶,实现水稻产量每亩比使用普通肥料的水稻增产100公斤以上。与此同时,南浦镇后坑村竹竹产业也实现了高效发展。

科技帮扶既创造了生命力,也带来了牵引力。自台胞科技派员制度实施以来,漳浦台创园共培育帮扶21个专业合作社、234家种养大户,帮助农户线上销售36个农业品种,带动800多名农民群众增收130多万元。“台湾蝴蝶兰种质资源与病毒防控技术的创新应用研究”对外合作项目、“改进型履带自走式花生联合收获机的研究”等多个台胞科技特派员的科研项目被福建省科技厅立项并获得科研经费。

漳浦台创园相关负责人表示:“接下来,漳浦将立足区域优势、深挖产业特色,持续推动台胞科技特派员制度走深走实,最大化地发挥制度创新的动能,把智能农业、数字农业等新的科研成果转化为农业农村生产力,打造福建省乡村振兴示范样板和台企登陆第一家园,探索一条浦台融合发展的乡村振兴新路径。”



金秋好“丰”景

金秋时节,农民忙着收获晾晒,丰收图景美如画。图为近日村民在河南省济源市克井镇青多村晾晒玉米。

新华社发(苗秋闻 摄)

地方传真

绵渝住房公积金开创一体化“绿色通道”

让信息多跑路、职工不跑腿,不断提升缴存职工幸福感、获得感和体验感

□ 蒋良明

为加快打造成绵渝“创新金三角”,着力解决群众急难愁盼的民生问题,化解资金流动性风险,打通低成本融资渠道,绵渝两地(四川省绵阳市和重庆市)住房公积金中心于2020年12月建立了住房公积金资金融通机制,并分别于2021年、2022年启动了第一期和第二期资金融通,目前两期借款已全部按时还款,在全国开创了住房公积金资金跨区域融通使用的先河,为区域住房公积金一体化改革创造了范例。

“绵渝异地贷款资金金融通互补,为绵渝住房公积金‘资金池’打通了低成本融资渠道,使双方未来资金紧张时能够缓解流动资金压力、化解流动性风险,且付出的成本明显低于其他融资方式。”绵阳市住房公积金中心相关负责人说。

据了解,双方借款合同采用“一借一签”,每次签订的借款合同仅约定涉及本次借款项下的合同条款。借款金额、期限、用途也按照“一借一议”的原则,借款主要用于借入方解决短期流动性问题,借款期限在1年内。而融通资金专项用于发放住房公积金异地贷款,借入方接收借入款项以及借出方接收还本付息款项的账户均是住房公积金专用账户。双方建立融通资金使用信息沟通机制,实时监督资金使用情况,定期跟踪评估改革成效。

值得一提的是,绵渝双方在资金循环的链条中均能获得收益,一方获得借款资金收益、一方获得最终使用报酬,实现了资金互补、互惠互利和风险共治。

据介绍,绵阳中心提供的融通资金专项用于绵阳市缴存职工在重庆市购买自住住房个人住房公积金贷款发放。重庆中心在收到该笔资金后,落实专人负责、建立绿色通道,对绵阳缴存职工实行“一对一”暖心服务,在其自有资金有限、流动性紧张

的情况下,全力优先保障绵阳市缴存职工贷款发放,积极协调住房公积金贷款受托银行,做到绵阳缴存职工贷款资金应保尽保、优先发放。

2021年至2022年期间,重庆中心累计向绵阳缴存职工发放异地贷款45笔,共计1723.80万元。随着该项改革的不断深入,两地职工将会获得更多实惠。

住房公积金一体化改革,进一步提升了绵渝两地住房公积金使用质效,使绵阳缴存职工异地安家置业的梦想成为现实,全面彰显了住房公积金制度的优越性。

与此同时,两地住房公积金中心还建立了共建共享服务平台,为绵渝人才跨区域流动提供了高效便捷的服务,精准助力成绵渝“创新金三角”发展。

绵渝中心以异地贷款为突破口,通过“钱随人走”,合作开展城市间住房公积金资金融通改革创新试点,是整个行业内探索内源性融资建设的第一次实践。

该项改革让职工从公共服务共建共享中得到实惠,不仅能保证贷款资金及时到账,还能逐步实现异地贷款申请在当地办、不跑路。

川渝两地区域住房公积金一体化建设创造了改革范例,也为全行业住房公积金资金融通积累了改革经验。该项改革获得住建部住房公积金监管司和四川省住建厅监管处充分肯定,相关经验做法由住建部报中共中央办公厅和国务院办公厅,并获得重庆两江新区2021年“成渝地区协同发展创新案例奖”。

据了解,绵渝双方将利用公积金一体化“绿色通道”,强化信息互联互通,逐步形成异地贷款办理“网上申请、属地受理、异地审批”,让信息多跑路、职工不跑腿,不断提升缴存职工幸福感、获得感和体验感,为绵阳加快建设中国科技城、全力打造成渝副中心贡献更多力量。

黑河“党建+项目”模式助推兴边富民

黑龙江黑河市创新实践“党建+项目”模式,以高质量党建引领重点项目建设

本报讯 记者袁小峰报道 近年来,黑龙江省黑河市集中开展新兴领域党建攻坚,坚持把党的建设融入项目建设,创新实践“党建+项目”模式,以高质量党建引领重点项目建设,为推动高质量发展奠定坚实基础。

建强配齐党建专班,聚力打造项目攻坚“红色引擎”。黑河市坚持和加强党对重点项目建设的全面领导,坚持统筹资源建、坚持重点推进建、坚持完善机制建原则,统筹推进推进重点项目组建党建专班。探索建立“一个项目、一个专班、一名领导、一名专员、一套机制”的“五个一”党建专班运行机制,每个党建专班由一名党员领导干部担任组长,配备一名“首席党建工作专员”,指导各专班结合实际细化工作制度122项,推动专班运转规范化制度化。

织密党的组织网络,全面筑牢项目攻坚“红色堡垒”。黑河市坚持“项目建在哪里党组织就建到哪里”“党员工作生活在哪里党建工作就覆盖到哪里”,对全市重点项目及参建企业进行全面摸排,指导参建企业采取单独建、联合建、产业链条建、项目集中建等方式成立项目攻坚党组织70个。指导各攻坚党组织认真落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度,健全完善党

员教育管理监督、阵地建设等制度机制,确保“组建一个、规范一个”,使每个项目攻坚党组织成为保方向、保安全、保廉洁、保进度的坚强战斗堡垒。

创新载体搭建平台,持续激活项目攻坚“红色动能”。黑河市立足发挥党员先锋模范作用,探索创新形式灵活、内容丰富的党组织活动载体,有效激发党建工作活力,把党的政治优势、组织优势转化成推进项目建设的强大动能。推广“工棚学习室”“岗前一刻钟”“午间半小时”等方式,确保党的创新理论直达基层、入心见行。强化“党组织建在项目上、党旗插在工地上、党员冲在阵地上”意识,在项目建设工地、企业生产一线设立临时党员活动室或“党建驿站”,利用电子屏、宣传栏、文化长廊等开展党建文化宣传、营造浓厚社会氛围。在生产车间、关键岗位等广泛设立党员示范岗、党员责任区,组建党员突击队、技术攻关小组,引导党员亮身份、践承诺、树形象。截至目前,全市188个重点项目参建企业党员职工奋战在项目建设一线,立足岗位组建党员先锋队、突击队82支,攻坚克难险重任务109个,切实把党建成果转化成为推动经济发展的实践力量。

文旅融合赋能蜀山经济高质量发展

安徽合肥蜀山区大力发展文化产业、深化文旅消费促进活动、发展培育新型文旅业态,为推动高质量发展赋能

□ 李飞 詹伟伟

近年来,“文化游”“夜市游”“科普游”“有声明信片”等不断涌现的新产品、新业态,持续激发着消费活力,也成为安徽省合肥市蜀山区文旅市场的新增长极。

向东看,从独具韵味的展览演出到成功出海的动漫游戏,数字化文化产业浪潮奔涌;向西看,从服务乡村观众的“送戏进万村”到人气高涨的乡村非遗传习基地,农文旅产业潜能加快释放。截至今年中秋国庆假日,蜀山区累计接待旅游人数1411.4万人次,实现旅游综合收入75.6亿元。

高品质文化供给 彰显城市气质

今年以来,“文化游”成为游客的“新宠”:每逢节假日,安徽博物院、合肥科技馆等场馆的预约门票几乎“秒空”;安徽博物院新馆举办的“共饮一江水——三星堆·长江流域青铜文明特展”、联动合肥大剧院举办的天鹅湖畔“一日游”以及舞剧《五星出东方》,吸睛十足;金大地东

西街举办的“春天的幻想——羊毛毡作品展”、城市青年WE TALK大会第二季、520爱乐之城等活动,打造了面向青年的内容生态与文化生活方式。

“到广场看电影啦!”每当夜幕降临,蜀山区乡村公益电影放映人蔡圣友就会用他的电影放映机点亮乡村“夜生活”。送电影、送戏曲入乡是公共文化服务体系的一项重要民生工程。今年上半年,蜀山区完成公益电影放映170场次,“送戏进万村”演出27场次;全面推进“15分钟阅读圈”建设,16家城市阅读空间接待读者68.89万人次,新办读者证2008张,外借图书18.98万册次,举办读者活动1574场次。

新业态热度“爆表” 提升旅游体验

“酒店边的天鹅湖夜景很美,还跟朋友去了金大地东西街逛夜市,休闲娱乐的选择很丰富。”不久前,和朋友一起到合肥奥体中心看演唱会的外地游客李霞,在享受完演出盛宴后还意外发现了周边许多夜间好去处。门票“秒光”、热度“爆

表”……今年上半年,蜀山区演出市场“火力全开”,共举办演唱会、音乐节、话剧、音乐剧等各类演出200余场,累计接待观众50余万人次,综合收入突破10亿元,带火了演出场地周边的住宿、餐饮、外卖、零售等多样消费场景。

花丛中藏着美食的海卉花市、适合沿路漫步的大象哆艺术街区、中西合璧的金大地东西街……在蜀山,特色街区“夜经济”成为亮眼的风景线。今年以来,各街区围绕亲子、研学、文创等消费热点,策划了音乐节、展览季、主题集市等多种形式的消费场景,丰富了休闲体验。

“数字+”助推产业融合 积蓄发展动能

合肥乐堂动漫信息技术有限公司是蜀山区的文化产业龙头企业。“公司研发的首款动漫游戏《熊出没之熊大快跑》已上线10多年,在海外市场很受欢迎,今年还将有几款休闲类游戏上架海外市场。”乐堂动漫运营部负责人介绍,目前公司研发的游戏下载量累计20亿次。

“‘有声图书馆’现有1.6万余册视

听书籍,市民只需用手机扫码即可体验到听有声书的乐趣。”喜马拉雅安徽营销中心相关负责人介绍,公司在发展“耳朵经济”的同时,积极讲好城市故事,推出的《合肥非遗》栏目成为合肥“会说话的有声明信片”。据了解,蜀山区积极培育孵化本土龙头企业,大力发展动漫游戏、数字阅读、影视服务等文化产业。今年上半年,蜀山区共有规模以上文化企业90家,营业收入达123.66亿元。

素有“乡村CBD”之称的蜀山区小庙镇马岗村小岭南村民组不断丰富景区业态,春有赏花期、夏有采摘节,让市民感受到蜀山不同季节的浪漫。小岭南非遗传习基地围绕庐州土陶、植物扎染技艺等入驻项目,推出的沉浸式研学课程深得游客青睐。今年上半年,小岭南综合营收达到1000余万元。

“我们将进一步健全公共文旅服务体系,深化市场秩序整治,培育文旅节庆活动品牌。”蜀山区文化和旅游局负责人介绍,下一步,蜀山区将继续大力发展文化产业、深化文旅消费促进活动,发展培育新型文旅业态,为推动蜀山高质量发展赋能。