

学习浙江经验 推进共同富裕



“一盘棋”整体推进,构建共同富裕示范区“四梁八柱”;把数字化改革作为共同富裕示范区建设的核心动力;把持续做大“蛋糕”作为推进共同富裕的基础和前提;分好“蛋糕”聚焦缩小三大差距和促进公共服务优质共享……浙江在共同富裕上先行一步,共同富裕示范区经过两年多实践,富裕程度进一步提升,三大差距进一步缩小,高质量发展优势更加巩固,为全国各地提供了众多可复制可推广的经验。有关地区和城市可结合当地实际学习借鉴,探索各具特色的共富发展模式,助推地方共同富裕和中国式现代化进程。

□ 杜慧心 董俐君

党的二十大报告指出,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。一个城市的共同富裕水平与城市竞争力、综合实力高度正相关,推进共同富裕既是战略机遇,也是发展挑战。浙江在共同富裕上先行一步,共同富裕示范区经过两年多实践,富裕程度进一步提升,三大差距进一步缩小,高质量发展优势更加巩固,为全国各地提供了众多可复制可推广的经验。有关地区和城市可结合当地实际学习借鉴,探索各具特色的共富发展模式,助推地方共同富裕和中国式现代化进程。

“一盘棋”整体推进,构建共同富裕示范区“四梁八柱”

浙江形成以高质量发展建设共同富裕示范区为总牵引的工作格局,“一盘棋”整体推进。建立共同富裕目标体系。按照浙江比全国领先15年、于2035年基本实现共同富裕的总体安排,明确“每年有新突破、5年有大进展”,把总目标分解为年度目标,确保每年形成一批突破性成果、每5年有阶

段性成果。

形成共同富裕工作体系。成立浙江省委、省政府主要领导挂帅的领导小组,成立浙江省委社会建设委员会,着力推进社会建设,成立共同富裕示范区咨询委员会,确定重点工作体系和重大改革体系。

发布共同富裕政策体系。浙江省级部门聚焦重点领域出台64个专项政策意见,形成“共性+个性”政策工具箱,各市及下属县市区结合自身实际出台实施方案、编制行动计划。

推出共同富裕评价体系。制定示范区建设绩效考评办法,动态监测评价工作进展。

把数字化改革作为共同富裕示范区建设的核心动力

数字化改革是浙江全面深化改革的总抓手,是共富示范区建设的核心动力。浙江将改革赋予数字化形态,统筹运用数字化技术、思维、认知,把数字化贯穿到党的领导和经济、政治、文化等全过程、各方面,系统性重塑省域治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具。

以数字化改革构建经济“新范式”。以“产业大脑+未来工厂”为核心场景,构建

共同富裕首先要做大“蛋糕”,这就意味着创造更多财富、具备更高发展水平,浙江坚持以高质量发展做大“蛋糕”。

把数字经济作为高质量发展最大增量。把数字经济作为数字化变革核心内容,实施数字经济“一号工程”升级版,以数字经济为产业转型升级组合拳“主拳法”,构建现代化经济体系,打造全球智能制造领跑者。

更加突出发挥民营经济优势。浙江国企强,民企也强,民营经济创造了浙江66%的生产总值、73%的税收、78%的外贸出口、87%的就业岗位、91%的企业数量,已经成为浙江经济的最大特色、最大优势,是浙江的金名片与核心竞争力。浙江致力打造民营经济发展生态最优省,着力营造自由开放的市场环境和创新创业生态,在国企唱主角的诸多基础设施领域,鼓励支持民营企业参与,民营经济发展活力持续释放,优势更加突出。

突出制造业在三次产业中的核心地位。浙江服务业、农业都很强,但始终强调把发展重点放在制造业上,强调没有强大的制造业,服务业就缺失了最重要的服务对象。现阶段浙江以制造业为产业战略核

心、强省富民根基,加快提升制造业核心竞争力,建设全球先进制造业基地。

持续强化科技创新优势。不论是建设G60科创走廊、成立之江实验室,还是推广“揭榜挂帅”、推进“领雁”“领航”计划,浙江一直勇立科创潮头、走在全国前列。浙江提出打造具有全球影响力的科创高地和创新策源地,明确科技创新在发展全局中的核心地位,建设浙江特色全域创新体系。

分好“蛋糕”聚焦缩小三大差距和促进公共服务优质共享

浙江强调共同富裕在经济体量提升的同时,实现更高水平的均衡与协调。

收入差距聚焦“扩中提低”。出台“扩中提低”行动方案,在“共性”维度促就业、激活力、拓渠道、优分配、强能力、重帮扶、减负担、扬新风,推动普惠性政策落地;在“个性”层面围绕九类重点群体,推出一批差别化收入分配激励政策,推动构建“全面覆盖+精准画像”基础数据库。

区域差距聚焦相对落后地区跨越式发展。对浙江而言,山区26县是相对落后地区,浙江把26县作为缩小区域差距的重点、难点和关键点,组建山区26县高质量发展工作专班,针对每个县的发展基础、特色优势和主导产业,“一县一策”精准支持。

城乡差距聚焦农民农村共同富裕。以农村集体经济为突破性抓手,实施以集体经济为核心的“强村富民”乡村集成改革工作方案,重点打好“标准地改革+农业双强”“宅基地改革+乡村建设”“市场化改革+集体经营”“数字化改革+强村富民”四套“组合拳”。

公共服务优质共享聚焦打造民生“七优享”金名片。推行“浙有善育、浙里优学、浙派工匠、浙里健康、浙里长寿、浙里安居、浙有众扶”七大行动,以数字赋能、制度创新为动力,迭代升级为民办办实事长效机制。

(作者单位:山东省潍坊市改革发展研究中心)



近日,四川达州高新区迎接第三轮省级生态环境保护督察工作调度会召开,听取迎接省级督察准备情况汇报。(达州高新区供图)

□ 简 讯

绥化市公安创新思路做实基层警务

本报讯 黑龙江省绥化市公安局自夏季治安打击整治行动开展以来,不断夯实基层警务,在打击违法犯罪等方面不断创新工作思路,助力治安打击整治行动提质增效。

为进一步打好“冲刺战”,绥化市公安局全面启动“三圈一点”圈层巡控机制,全市建立“市域、县域、城区”三圈封控圈,设置221个执勤点位,努力为群众带来看得见的安全感、获得感。

绥化市公安局将“走群众路线、打人民战争、谋强基兴警”工程作为夯实基层警务的核心目标,积极动员基层派出所凝聚群防群治力量,多家基层派出所发动各村屯小组长担任治安联防员,构建警民联动安全区。

“小网格”构建城市“大平安”。绥化市公安局民警、辅警在“一线一战、强基兴警”工程引领下,下沉到群众中间,密切与群众的联系,搜集各类线索警情,推动社会治安治理取得良好成效。(杨喜庆)

林口县打造“15分钟社保服务圈”

本报讯 今年以来,黑龙江省林口县人社局积极加强与当地金融服务机构合作,搭建“社银一体化服务专区”,推广社保服务“下沉办”,实现办事“速度”与服务“温度”双提升,着力解决群众的“急难愁盼”问题。

由于林口县政务服务中心与部分群众生活区距离偏远,群众办事不方便。为解决群众办事难问题,林口县人社局统筹县内6家银行,合力建设13个网点,积极打造“15分钟社保服务圈”,最大限度发挥“社银合作”网点为民服务功能。林口县不仅为办事群众开辟了业务办理新渠道,缩短了办事路程,更是将社保窗口前移至银行柜台,下沉13类24项业务,满足社保高频业务事项“就近能办、多点可办、少跑快办”的群众需求,推动形成“覆盖广泛、事项更多、经办更便捷”的社保“就近办”服务。

同时,林口县积极推行城乡居民养老保险“下沉办”服务模式,推动人社服务延伸到6个社区、11个乡镇,为群众搭建家门口的服务“直通车”,深入基层为群众化解难题,打通服务群众的“最后一公里”,方便快捷的服务受到群众的认可与好评。(张海涛)

林口县夯实交通基础助力经济发展

本报讯 为更好地贯彻落实习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神,黑龙江省林口县交通运输局结合发展新需要,根据地域特点,积极探索道路交通建设发展。

林口县交通运输局加快构建“连通境内外,辐射中东西”的综合交通体系,积极对上争取资金项目,补齐交通发展短板,投身于国省干道与农村公路的建设与养护。今年以来,拟计划开展普通国道改扩建项目工程50.775公里、总投资67636万元;已开始普通省道质量提升专项工程(二期)48.57公里,农村公路建设项目共12项77.40公里、总投资12442.10万元。

在公路养护方面,林口县交通运输局持续深入开展“科学养护年”活动,严格落实养护生产作业计划,不断深化公路管理养护体制改革。

林口县交通运输局积极践行“质量为本、安全至上、自然和谐、绿色发展”原则,真正实现物畅其流、人畅其行,为推动林口县域经济高质量发展贡献交通力量。(李明月)

利辛县全力优化供水供气营商环境

本报讯 近日,安徽省利辛县开源水务有限公司与利辛县海特燃气有限公司共同推出一系列创新举措,优化获得用水用气的营商环境,以方便企业和居民的日常生活。

供水供气企业拓宽水气报装渠道,通过安徽政务服务网、皖事通App、微信公众号等线上平台进行报装,实现“零材料”“零跑腿”;持续优化线上服务,各网上营业厅嵌入安徽政务服务事项,实现缴费、查询、开票、报装、报修、投诉等用水用气服务事项“一张网”申报、“一个平台”受理,大大提升了便捷度;不断加大宣传力度,通过营业大厅、门户网站、微信公众号、宣传单等方式广泛宣传水气价格,提高用户知晓率;推行小微企业“欠费不停供”政策,对缴纳城市公共管网供水供气费用的小微企业实行费用缓缴6个月,减免缓缴期间产生的欠费违约金和滞纳金,减轻企业负担。

这些举措的实施得到了企业和居民的积极响应和高度评价。一位企业负责人表示:“这些举措非常有利于企业的发展,非常感谢供水供气企业的支持和帮助。”两家企业表示,今后将继续加强企业服务建设,为企业和居民提供更加便捷、高效、优质的服务体验。(樊子祥 韩 佳)

数字贸易背景下亟须加强跨境电商人才培养

□ 付传明

随着数字经济的发展,在现代信息技术和互联网平台推动下,跨境电商这一外贸新业态新模式快速发展。根据海关总署发布的《中国跨境电商贸易年度报告》,2022年中国跨境电商进出口规模突破2万亿元,比2021年增长7.1%,呈现出“进出口规模再创新高、贸易伙伴更趋多元、消费品占比进一步提升、业态发展头部效应明显”等新气象。我国跨境电商贸易伙伴几乎遍布全球,跨境电商贸易为我国外贸发展注入新动能,促进“中国制造”加速走向全球。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来,共建“一带一路”已成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。2022年1月,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,我国对外开放的范围、领域和层次不断深化拓展,外贸方式不断创新,跨境合作项目日益增多。

快速发展的跨境电商行业需要具备跨境电商网络营销、平台运营等能力,掌握跨境电商平台运营及数据分析、店铺诊断、视觉营销等技能的复合型应用人才。未来,随着人工智能、大数据、云计算等新一代数字技术飞速发展,在贸易数字化时代背景

下,需要掌握行业发展最新理念和前沿技术的数字化创新人才推进新型数字技术在跨境电商领域的广泛深入应用,持续激发跨境电商行业创新活力,充分发挥跨境电商的贸易创造功能,不断创造贸易价值,打开更多贸易新空间,进一步扩大其全球市场规模。

面对全球经济和国际市场,我国企业要更深层次参与和到全球经济体系中,中国制造要加快向全球价值链中高端迈进,非常需要具有全球化视野格局、熟悉世界贸易规则、精通跨境电商专业技能的国际化高端专业人才作为支撑。目前,我国跨境电商人才供给呈现出数量、质量、结构与行业需求不匹配的情况,跨境电商企业普遍感觉缺乏合适人才,人才缺口已成为制约跨境电商高质量发展的瓶颈,加强跨境电商人才培养已成为当务之急。

运用系统观念深入推进产教融合。当前,高校培养的跨境电商人才往往只掌握了跨境电商基础知识而缺乏专业的实践能力,不能满足市场需求。为此,需要加强人才培养的前瞻性思考,强化全局性谋划,深化产教融合。高校要及时调整优化专业结构和人才培养体系,创新人才培养模式,面向市场需求开展相关教学与科研工作,系统打造跨境电商专业核心课程体系,将行

业发展的最新实践植入教学内容和实训项目中,以有效提升学生的专业技术素养。企业要通过共建共管现代产业学院和提供实训基地等途径,系统强化跨境电商实操技能训练,与学校合作培养具有实战运营技能的专业人才。政府要倾力打造产教联合体,健全高技能人才培养体系,充分发挥政府政策的引导激励作用和行业组织的协调组织作用,完善“政企校”合作联动机制,形成系统合力,整体性推进跨境电商人才培养。

充分发挥职业技能评价的导向作用。建立面向市场需求和对接国际高标准经贸规则的职业技能人才评价体系。以行业需求为导向,完善由国家职业标准、行业企业评价规范、专项职业能力考核规范等构成的多层次、相互衔接的职业标准体系。建立健全技能人才职业技能等级制度,推行职业技能等级认定。依据行业人才认证标准,以跨境电商职业技能证书为引领,将跨境电商新模式、新技术、新规范等行业前沿知识、技能和素养要求融入人才培养实践教学。当前,国际跨境电商相关的多双边规则不断完善,我国跨境电商人才培养要高标准对接国际规则,同时要充分发挥我国在跨境电商领域的独特优势,积极扩大在跨境电商领域国际规则制定和行业标

准认定方面的影响力和话语权,探索开展跨境电商技能人员职业标准国际互通、证书国际互认工作。

在国际化行业实践中培养人才。在贸易数字化时代背景下,线上消费已经成为常态,跨境电商正在引领全球市场转型发展。商务部报告显示,我国跨境电商的贸易伙伴已覆盖全球220个国家和地区。中国品牌在走向世界的过程中,应将平台前移到目标市场,大力开展海外仓建设,平移对接目标市场网络,整合当地资源,在不断扩大的国际化行业实践中培养跨境电商专业人才;加大国家投入及相关政策制度的支撑力度,在“一带一路”建设过程中培养国际化人才,不断增加人才海外工作经历和实践锻炼,实现人才培养与企业实践相结合。当前,跨境电商人才培养受到全球关注,应推动跨境电商人才培训国际合作,开展与国际组织共同培养跨境电商人才实践活动;完善学校创新创业教育体系,打造跨境电商创新创业国际化实战平台,通过举行各类跨境电商创新创业大赛等活动培养国际化实战能力,提升商业素养和实战技能,实现学位教育与职业教育相融合,培育国际化跨境电商人才。

(作者单位:武汉工程大学)

现代科技为美术教育跨学科合作提供了多种可能

□ 李 伟

在刚刚过去的暑期,各大美术馆、博物馆都推出了众多重磅展览,观众参观热情高涨。随着人们对精神文化需求的不断增长,暑期已然成为各大美术馆开展公共教育和美育活动的绝佳时机,为大家提供机会探索多元艺术,接受美育熏陶。

在“双减”“新课标”等政策的引导下,素质教育是大势所趋。正因如此,以美术、音乐等艺术教育为代表的综合素养提升教育,必将会成为校内素质教育的主力军,而校外艺术教育也是校内教育的重要补充。美术教育未来不再局限于纯粹的绘画技巧

培训,而是与其他领域进行跨界合作,培养学生综合能力,从而激发学生的创新思维和问题解决能力。

美术教育专家杨慎修指出,美术教育强调与其他学科的跨学科合作,与科学、工程、医学和社会科学领域的合作项目可能会涌现。随着数字媒体和虚拟现实的发展,美术教育将强调数字艺术和技术整合,学校会逐步增设与计算机图形、虚拟现实、增强现实和数据可视化相关的课程,以培养学生数字时代的创意和技术技能。杨慎修原创的美术教育学习一站式服务系统,凭借先进的教学体系、课程规划与设计、平台的开发,创建数字艺术和技术课程

所需的教学资源,提供虚拟工作室环境等,实现了数字艺术和技术整合,填补了行业不足,得到了专业人士的赞誉。

谈及行业未来,杨慎修认为,在线平台的兴起为学生提供了更多学习艺术的机会,且不受地理位置的限制。未来会更强调多元文化和包容性,反映不同文化和背景的艺术和视角。创意产业也会对美术专业的需求持续增长,提供更丰富的就业机会。他原创的美术教育培训管理大数据系统经过几年发展,使在线教育通过领先的虚拟教室、个性化学习、实时数据分析、远程指导等取得了显著成效,促进了行业的发展。

毕业于中央美术学院的杨慎修,常年

钻研美术教育,得到了多数老师及机构的认可。其独创的美术教学体系课程的应用研究,推动了我国美术教育的发展。他主编的教学丛书,是美术圈重要的学习资料,从书传播的教学理念、专业知识,让更多专业师生打开了对美术的更多认知,使得莘莘学子在美术、艺术、设计、导演等领域取得了不俗的成绩。

现代科技为美术教育提供了无限的可能性,需要重新审视传统的美术教育方式,探索新的教学方式和方法。为了实现这一目标,杨慎修倡导创新性思维的培养,尝试新的表现形式和技巧,从而培养出更多具有独立思考能力和创新精神的人才。