

以圆桌会机制掀起新一轮中美经济合作小高潮

——专访国家发展改革委国际司负责人

□ 本报记者 田新元

“国家发展改革委与美在华跨国企业高层圆桌会—湖北武汉站”近日在武汉市举行,这是该活动首次在中部地区举办。国家发展改革委首创“与美在华跨国企业高层圆桌会”定期沟通机制以来,已先后举办8次。本报记者就活动相关问题采访了国家发展改革委国际司负责人。该负责人表示,国家发展改革委将继续用好圆桌会机制,与各级政府一道为跨国企业在华发展创造良好营商环境。

问:此次活动为什么选择在武汉举办?

答:2021年初,国家发展改革委为促进美在华企业更好融入中国构建新发展格局和推动中美经贸关系健康发展,首创“与美在华跨国企业高层圆桌会”定期沟通机制。此次在武汉举办圆桌会主要有三个方面的考虑。

一是有助于促进美在华跨国企业深入了解长江经济带发展情况。推动长江经济带发展是党中央作出的重大决策,是关系国家发展全局的区域重大战略。今年是《长江经济带发展规划纲要》实施七周年,湖北是长江经济带的重要省份。在此举办与美在华跨国企业高层圆桌会,将有助于促进美

企在华跨国企业深入了解长江经济带发展情况,充分挖掘潜在合作机遇,使长江经济带成为我国生态优先绿色发展主战场、畅通国内国际双循环主动脉、引领经济高质量发展主力军。

二是有利于引导外资产业链向中部地区延伸转移。近年来在华跨国企业对中部地区的关注不断增加,中部地区日益成为我国未来吸引外资的重要区域。中部地区资源丰富、交通发达、市场潜力巨大。2022年中部地区经济总量26.7万亿元,同比增长4%,共同发挥了全国经济“压舱石”的重要作用。希望通过举办此次活动,掀起新一轮中美经济领域务实合作的小高潮,推动“圆桌会”机制更加深入内陆地区,推动双向合作,共同发展。

三是有利于湖北省打造内陆开放新高地。湖北是中部地区经济重镇,以“武鄂黄黄”为核心的武汉都市圈,正在致力于建设成为引领湖北、支撑中部、辐射全国的重要增长极。2022年湖北省在经济总量超5万亿经济大省中增速最快,规上工业增加值增速在工业大省中也排名第一。美国是湖北省重要的经贸合作伙伴,贸易和投资往来密切,武汉市与匹兹堡等友好城市有悠久的交往历史,有较好的合作基础。在此举办圆桌会能让包括美

企在内的外资企业深入了解当前中国经济发展形势,引导外资更多投向中部地区,助力湖北省构建全方位对外开放新格局,打造内陆开放新高地。

问:此次圆桌会有什么特点?

答:本次圆桌会是首次在中部地区举办,跨国企业兴致很高。此次圆桌会主要有两个特点。

一是此次圆桌会对企业高度关注的我国宏观经济形势尤其是日前印发的《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》等政策文件进行了深入解读。近期,随着政策组合拳效果不断显现,中国经济运行中亮点持续增多,社会预期好转。通过现场解读和面对面交流,美企对经济形势的关切得到了解答,进一步坚定了各界对中国经济继续回升向好、长期向好的信心。

二是在举办圆桌会活动的同时,国家发展改革委同地方专门安排了企业实地调研和产业现场对接。根据地方特色和前期了解企业需求,设计了光电子产业、生物医药产业和汽车及智能制造产业3条特色调研路线,使美企亲身体验到湖北省、武汉市经济发展的充足活力,与潜在合作伙伴深入对接、挖掘潜力,促进务实交流,培育更多合作成果。

问:下一步圆桌会的工作考虑是什么?

答:圆桌会系列活动通过促进经贸领域的务实合作,不断扩大双方的“合作面”“共赢面”。更多美国企业通过互惠互利的经贸关系得到实惠,切实构筑中美关系的“稳定器”,成为双边关系中重要的积极因素。

自2021年以来,圆桌会已先后举办8次。共有300余家商协会、企业,近600人次代表出席活动。根据统计调查,95%的参会企业表示圆桌会对企业经营起到了积极作用,85%的企业通过圆桌会与地方政府、其他合作单位建立起对接渠道,10%的受访企业通过圆桌会推动了投资项目落地。这些数据都表明,圆桌会系列活动实实在在地促进了政企之间、国内外企业之间的交流,也为美在华企业更深入了解中国宏观政策,更精准把握市场发展方向,更迅速反映政策诉求提供了重要的交流平台。

下一步,国家发展改革委将继续用好圆桌会机制,为众多美在华跨国企业提供与政府高效沟通的平台,促进外资企业与中方对接,建立反馈机制,及时响应企业诉求,与各级政府一道为跨国企业在华发展创造良好营商环境。

水利部:水网先导区建设形成一批典型经验

本报记 记者成静报道 去年8月,水利部确定广东、浙江、山东、江西、湖北、辽宁、广西7个省(自治区)作为第一批省级水网先导区。一年多来,7个先导区省份在组织推动、水网规划、重大工程建设、水网融合发展、体制机制创新、数字孪生水网等方面,形成了一批典型经验和亮点,实现良好开局,起到了先行先试的作用。

党中央、国务院今年5月印发的《国家水网建设规划纲要》,对加快推进国家骨干网建设、有序实施省市县水网、完善国家水网总体格局作出了安排部署。近日,水利部召开新闻发布会,水利部副部长刘伟平对国家水网建设相关工作进行了介绍。

“在先导区的示范引领下,各地积极推进省市县级水网规划建设,全力打通水网‘最后一公里’。”刘伟平说,近期,水利部组织对地方上报的11个省(自治区)、18个地市、7个市县的水网先导区建设实施方案进行了集中评审,确定宁夏回族自治区、安徽省、福建省作为第二批省级水网先导区。

“这些地方都具有一定的区域代表性,水网建设的基础比较好,都提出了符合地方水情特点和水利基础设施网络的骨干框架和布局,并且已初具雏形,‘十四五’期间一批水网骨干工程在建或即将开工建设,近年来建设规模和投资规模也比较高。同时,在水网工程建设管理模式、投融资机制、协同融合发展等方面提出了一些创新举措;数字孪生规划建设推进有力,省级层面数字孪生总体设计较为明确,市县层面数字孪生建设有序开展,部分项目在加快建设。总体上看,这些水网先导区建设基本能够实现预期效果,为加快构建国家水网、推动省市县水网协同融合创造一批典型经验,发挥示范引领作用。”刘伟平说。

刘伟平介绍说,第一批省级水网先导区确定以来,取得了很好的成效,一是开工一批重大水网骨干工程。2022年南水北调中线引江补汉工程在湖北开工,拉开了南水北调后续工程高质量发展帷幕,也推动湖北水网进一步融入国家水网大局;环北部湾广东水资源配置工程开工,工程是粤西水网的大动脉,将从根本上解决粤西地区特别是雷州半岛水资源短缺问题。

二是一批重点工程建成发挥效益。湖北鄂北水资源配置一期工程顺利完工,惠及鄂北干旱地区3市7县482万人、380多万亩耕地;二期工程开工建设,将打通鄂北岗地供水的“最后一公里”。广东珠江三角洲水资源配置工程即将通水,工程设计年供水量17亿立方米,将解决广州、深圳、东莞等地生活生产缺水问题,并为香港等地提供应急备用水源,进一步完善粤港澳大湾区多水源供水保障体系。

三是水利建设完成投资再创新高。2022年,7个先导区省份共完成水利建设投资3501亿元,较上年投资增幅达50%,高于全国增幅6个百分点,占全国水利建设总投资的32%。

“今年1~8月,已完成投资2539亿元,较去年同期增长8.2%,占全国水利建设总投资的34%;其中,广东完成投资已超过600亿元,浙江、山东、湖北已超过400亿元。”刘伟平说。

就不同地区水情推进水网先导区建设应重点把握哪些方面?水利部总规划师吴文庆表示,重点要把握好三个方面。

一是加快完善水网功能体系。坚持系统观念,兴利除害相结合,全面发挥水网行蓄洪水、城乡供水、农业灌溉、内河航运、水力发电、维护生态等多种功能,不断完善水资源优化配置体系、流域防洪减灾体系、水生态保护治理体系,加强水网统一调度和水利工程联合调度,着力提升工程整体效能和全生命周期的综合效益。

二是做好重大项目论证实施。遵循“确有需要、生态安全、可以持续”的原则,坚持立足长远、适度超前,扎实做好水网建设项目的前期论证,科学有序推进立项实施。

三是推动水网高质量发展。坚持高站位、高标准、高要求,针对气候变化影响和防洪安全保障需求,合理提高防洪安全保障标准和防洪工程标准;以提高城乡供水保证率为核心,合理解决水资源空间失衡问题,有效应对特大干旱、水污染事件等供水风险,提升城乡供水安全标准和保障水平。加强水资源节约集约安全利用,合理控制水资源开发利用强度。把生态文明理念贯穿水网规划、设计、建设、运行、管理的全过程。

小木耳打开大市场带动一座城

□ 本报记者 吕书雅

长白山西麓,松花湖畔。丰收时节,温柔如絮的云在褪去暑气的天空中悠悠远去,微风如同一颗清爽的薄荷糖拂过东北平原。从吉林省蛟河市到黄松甸镇的高速公路两旁,层层叠叠、高低错落的农作物正在向天边伸展。

从上个世纪30年代至今,黄松甸镇的“黑木耳”产业已经有几十年的发展史,被誉为“中国黑木耳之乡”。

让当地人更为自豪的是,现在的黄松甸黑木耳,已经成为了一个响当当的品牌,成为了地理标志证明商标,也成为这片土地上道不完的故事……

向资源要出路

从长春到蛟河市黄松甸镇的路上,不仅沿途景色迷人,这里的神话故事也吸引着采访团。

传说有一年村里人都得了头疼的怪病,樵夫上山打柴遇到一位仙人,樵夫告诉仙人自己母亲患了重病。仙人说:“你要每天给石壁上的柞树唱歌,等到柞树长出‘耳朵’后割给妈妈连吃三年。”樵夫每天照做,柞树果然长出了“耳朵”,救了母亲也救了全村的人。仙人因为全村的勤劳善良赐了神药给他们,人们给它取名叫“黑木耳”。

美丽的神话传说或许为这座小城增添了传奇色彩,但勤劳的百姓们依托小小黑木耳谱写了真实的致富故事。黄松甸镇位于蛟河市区东50公里,地处长白山脉延续山区,海拔474米,地势高寒,无霜期较短,冬季寒冷漫长,夏季昼夜温差较大,成为了“黑木耳”的最佳生长地。

记者跟随采访团来到蛟河市黄松甸镇时,恰逢采摘“秋耳”季。街路两旁的地里,到处可见二三十厘米高的菌段排列得整整齐齐,铺在银色的地膜上,黑木耳就长在这些菌段上,像一朵朵黑色的小花在白色海洋中恣意绽放,长势喜人。

在木耳基地,来自周边白石山镇的任阿姨向记者介绍,这里的木耳一般有春季和秋季两季,眼下摘的是秋耳。“我们从早上过来开始摘,一来就是一天,能挣一百多块钱呢。”任阿姨说,这里的木耳品质好,也成规模,周边的村镇也能沾上光。

记者来到蛟河市黄松甸黑木耳新市场,本地客商刘先生用“天翻地覆”来形容现在的生活。他说早年间木耳销售是个大问题,过去都是拉上几家家乡的黑木耳走南闯北,一沓辛苦钱赚得十



黄松甸镇位于吉林省蛟河市区以东50公里,地处长白山脉延续山区,是优越的“黑木耳”生长地。目前,全镇栽培黑木耳3.5亿袋,产值增至10.5亿元。图为村民在蛟河邮政黑木耳产业种植基地采摘木耳。

本报记者 吕书雅 摄

分不易。慢慢地大家一起闯市场,才把销路渐渐打开。

聪明勤劳的黄松甸人依托得天独厚的地理优势与环境优势下,充分贯彻落实国家产业发展政策,建市场、种园区、申地标、办展销、强合作、迎调研,助力小木耳变成大产业。

小小黑木耳不仅为菌农带来可观的收益,也为当地及周边解决了务工的难题,带动百姓就业增收。据了解,当前全镇栽培黑木耳3.5亿袋,产值增至10.5亿元,农民90%以上经济收入来源于黑木耳产业,从事黑木耳种植经销的农户占全镇总户数的95%以上,全镇100%的村屯从事黑木耳生产。

搭上“国家队”班车

记者注意到,在蛟河市黄松甸黑木耳新市场对面,是黄松甸邮政社会化服务中心,在这里老百姓们可以享受综合便民、公益法律咨询、惠农贷款、黑木耳产业信息交易咨询等11项服务。在跟当地百姓的交流中,记者了解到,邮政在金融、寄递等多个方面都为黄松甸木耳产业提供了很大的便利。

在寄递方面,黄松甸寄递物流共配中心负责人李强有话说:“自从搭上‘国家队’班车,我这里的品牌效益打出去了,老百姓取件也方便了,以前邮件送不到的地方邮政完美地解决了,不仅节省了成本,还节省了时间,现在我每天都能送300件~500件,收入得到了很大提升。”

“不止物流,邮政给我们提供的是一站式服务,资金、销售服务都‘嘎嘎好’。邮政助力黑木耳产业发展,就是给咱当地老百姓做好事!”鸿源木耳种植专业合作社社长李维博邀请记者来到了他的黑木耳种植场地。

“年初,我的合作社想扩大经营规模,但现有资金不足。我联系了邮政,很快就办理好了10万元的信用贷款,还是最低的利率。我个人的木耳菌段从15万段扩展到26万段。今年,合作社的利润预计能增长四五十万元。”

李维博对邮政服务连连称赞:“除了资金,还有销售。从前,我们种植木耳只能等客商来收,对方压价很厉害,农户非常被动。和邮政合作之后,我们不需要考虑销路问题,价格是提前定好的,我们只需要打一个电话,邮政的工作人员就会上门收货。”

“蛟河邮银合作,推出特色贷款‘木耳贷’,为相关合作社、企业提供了低息贷款。同时,推进信用村建设,打造了中国邮政服务乡村振兴‘整村授信’全国第一村八里堡村,种植户申请小额贷款更加方便,不用抵押,服务上门。”邮储银行蛟河市支行“三农”信贷客户经理庄岩告诉记者。

据了解,截至目前,蛟河市已经建立“整村授信”村10个,发放“融资E”贷款199户,贷款额达1782万元,有效解决了木耳种植户资金难问题。

对于接下来如何为百姓提供更好的邮政服务,蛟河市邮政分公司总经理

冯亮说:“将进一步丰富社会化服务功能,发扬首创精神和工匠精神,持续探索邮政助力乡村振兴的模式和机制,争取政府更大的支持力度,实现百姓受益、邮政获客、政府获赞的三赢局面。”

以品牌促发展

经过多年的发展和沉淀,“黑木耳之乡”有了认可度和知名度。2010年4月,国家质检总局批准黄松甸黑木耳为“中华人民共和国地理标志保护产品”。2014年7月,国家商标局批准“黄松甸黑木耳”为地理标志证明商标。

种木耳的人实现了发家致富,销售木耳的人更是赚得盆满钵满。

如何搭上时代快车,实现黑木耳产业持续发展?要打品牌、做电商。

张国宏、金萍萍夫妇,多年来在黄松甸镇从事黑木耳购销活动。2013年,他们开了淘宝店,现在经营多家网店,年销售额达到600多万元。像张国宏夫妇一样,一大批脑筋活又敢干的创业者率先迈上了电商销售的平台。

如今,黄松甸镇有12个村级和镇级电子商务服务中心,先后开设了“黄松甸黑木耳”天猫旗舰店等网店77家,微商300余家。2022年全镇黑木耳网络销售额突破亿元大关。

大市场带来的连锁效应还不止于此,小小黑木耳变成了“金木耳”。食用菌劳务、运输、生产资料经销、餐饮服务等多项产业随之兴起,越来越多的人吃上了“木耳饭”。

作为蛟河市倾力打造的农产品区域公用品牌,“黄松甸黑木耳”地理标志商标现在已经辐射蛟河市17个乡镇街区。

“全国食(药)用菌行业优秀基地乡镇”“全国小蘑菇新农村建设优秀示范村镇”“中国黑木耳之乡”“国家级农业产业强镇”“全国乡村特色产业十亿元镇”……诸多国家级和省级荣誉,都在为这座小城赋能。

从最初的摸爬滚打到有规模的产业链条,黄松甸黑木耳产业从无到有,从小到大,从优到强,离不开政府的支持,也离不开村民的辛勤耕耘。人们勤劳善良、勇于创新、不断探索成为黄松甸黑木耳实现持续发展的灿烂底色。

如今,黄松甸黑木耳正在从单一栽培向全产业链发展进行提升,不断推动黑木耳产业向着更高层次、更高品质、更高效益的方向发展,努力实现由“小木耳”到“大产业”的跨越。

《1版

“双节”文旅市场火爆 消费信心持续提振

值得注意的是,假期期间,杭州亚运会赛事火热进行,前往杭州观赛、旅游及休闲娱乐场景的出行需求进一步攀升。滴滴出行的数据显示,今年中秋、国庆假期,杭州网约车出行需求比去年同期上涨超50%,顺风车出行需求比去年同期上涨超40%。

逃离“人从众” 小众游成热点

三五好友一起去陌生的小城享受价廉物美的酒店和餐饮,再去附近景点走走,既满足了旅游愿望,花销也不会太高。携程数据显示,淄博、延边、防城港、酒泉、南阳、广元、承德、伊春、曲阜、乌兰察布等国内小众旅游目的地预订量同比增长超10倍。

“双节”期间,喀什迎来旅游高峰,仅10月1日,喀什古城景区就接待游客近12万人次。据新疆喀什地区文化广播电视和旅游局有关负责人透露,2023年中秋国庆假期,喀什地区共接待国内游客180.01万人次,相较2019

年同期增长89.78%;实现旅游收入15.38亿元,相较2019年同期增长62.07%。

同程旅行数据显示,2023年中秋国庆假期,旅游热度涨幅最高的小众目的地分别为阿拉善、阿坝、双河、防城港、伊春、潮州、中卫、甘南、林芝和白山。

美团数据显示,今年假期不少小众城市酒店预订量较2019年增幅显著提高,林芝、万宁、汕尾、临沧等住宿订单量翻倍增长,全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%。

“从需求侧看,随着人们生活方式和消费观念的多元化,激发游客出游的触点越来越小,一条视频、一顿美食、一次赛事、一场音乐节,都可能促成‘说走就走’的旅行。”业内人士表示,越来越多“小地方”“小众目的地”越来越走红,其背后是人们对避开“人从众”的渴望,以及旅游产品差异化、精细化,触发游客出游的动机越来越小、越来越多元化。