



改革网



中国发展改革微信

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调
坚定文化自信 秉持开放包容 坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家
全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证 强大精神力量 有利文化条件

蔡奇出席全国宣传思想文化工作会议并讲话

■ 宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。党的十八大以来,党中央从全局和战略高度,对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬

■ 新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件

■ 各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出,宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。党的十八大以来,党中央从全局和战略高度,对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。

习近平强调,新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调,各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向,必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议认为,党的十八大以来,宣传思想文化工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想指引。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

会议提出,习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器

和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调,要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精神文明建设工作。促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部人才队伍,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作布置。

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员,各省市区和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分企业、高校,中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。



杭州第19届
亚运会绚丽终章

10月8日,第19届亚洲运动会闭幕式在杭州奥体中心体育场举行。在过去16天里,来自亚洲45个国家和地区的1万多名运动员参赛,累计15次打破世界纪录、37次打破亚洲纪录、170次打破亚运会纪录;中国体育代表团获得201枚金牌、383枚奖牌,第11次蝉联亚运会金牌榜榜首。图为中国体育代表团在闭幕式上入场。

新华社记者 孟晨光 摄

“双节”文旅市场火爆 消费信心持续提振

□ 本报记者 刘 政

今年恰逢中秋、国庆双节并行,杭州亚运会贯穿假期,全国探亲流、旅游流、观赛流重叠,群众出行意愿达近年来最强。全国国内旅游出游人数8.26亿人次,旅游收入超7500亿元。持续上涨的旅游热情、不断刷新的收入数据,彰显我国文化和旅游市场恢复势头强劲,行业信心持续有力提振。

人潮汹涌 出行数据创新高

今年中秋、国庆两节相连,高速公路川流不息,景区景点“人从众”,各地人流量、车流量屡创新高。

经文化和旅游部数据中心测算,2023年中秋节、国庆节假期,全国国内旅游出游人数8.26亿人次,同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

从公安部交通管理局监测数据看,假期期间全国主要高速公路、国

省道流量持续高位运行,与去年相比分别上升53.4%、21.9%。

记者从去哪儿大数据看到,今年“十一”期间,国内热门城市机票预订量较疫情前增长近五成,9月29日出发的机票预订量创下历史新高。国内热门城市酒店预订量较疫情前增长2倍。

同程旅行数据显示,中秋国庆假期期间,平台酒店预订量超过“五一”假期,创下今年以来的单日峰值。机票、火车票、景区预订量均创下近5年同期的新高。

中国旅游研究院院长戴斌表示,2023年的中秋节和国庆节前后相连,形成了调休后的8天超长假期,加上杭州亚运会和政策效应的叠加影响,形成了有统计记录以来热度最高的假日旅游市场。

“3C”出圈 文体旅呈融合趋势

8天假期,让人们的出游需求集中释放。携程报告显示,今年中秋国庆假期,以Citywalk(都市游)、Country-side tourism(乡村游)、Integration

改革时评

勤劳的我们更要玩好休息好

□ 本报评论员 杨 禹

8.26亿人次,7534.3亿元,“超级黄金周”写出这两个数字,并不出人意料。我们很多人都是“8.26亿”里的“1人次”。刚刚过去的长假8天,说明了三件事:第一,疫情的羁绊进一步远去了;第二,勤劳的中国人有着“玩好休息好”的巨大需求;第三,怎么能更好地“玩好休息好”,迫切需要我们勤劳且智慧地去探索。

“休假”需求,有两个突出特点,一是刚性,二是多样。“刚性”无需多言,“多样”则需要细细打量——

比如,关于“调休”,就能听到不同想法。有些人不太愿意为了连休几天而连忙几天。有些人则更看重能拥有一个集中且长时间的假期,为此愿意付出“连忙几天”的代价。大家其实各有所需,这就是需求的多样性。

再比如,长假8天,有人愿意举家出行去热门景点打卡,有人愿意在城市周边溜达,有人喜欢多安排几场亲朋好友聚会,有人泡电影院、运动场,有人愿意窝在家里静静发呆。这都是真切的需求,都是值得尊重的需求。从宏观看,假日消费越多越好。从微观看,一个假期过得好不好,不是以咱家花了多少钱来简单衡量的。

“休假”事关物质需求,本质则是精神需求。精神需求的主观性很强。有人觉得玩就是最好的休息;有人觉得玩也挺累,玩和休息是两回事。理解体验虽不同,但大家追求的都是“更高品质的生活”。对很多家庭来说,怎么度过一个假期,往往首先要服从的,不是纯粹的经济逻辑,而是包括经济、心理等因素在内的,更复杂的生活逻辑。

——家情各不同。比如,一对夫妻,可能“二人世界”时喜欢长假宅家,但等到家里小朋友成长到需要多出去“长见识”的年龄,他们的选择,很可能就会毅然转变为“人从众”。待小朋友长成大朋友,老夫妻又会回归“居家过节”。

——国情有特点。比如,中国人的传统文化里强调敬老爱幼,假日出游,很多家庭愿意扶老携幼。这跟有些国家的国情就不一样,人家是老人孩子各过各的、各玩各的。我们的祖国幅员辽阔,去哪儿的路途都不短。所以很多人需要长假。这也符合现实的经济逻辑——去一天、回一天,两天在路上,若是5天假,中间能玩三整天;若是8天假,中间能玩五六天。性价比不一样的。

面对多样化的需求,关键在于提供更有针对性的、更高质量的供给。不久前国务院办公厅发展改革委关于恢复和扩大消费措施的“20条”里强调,“增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性”,就包含这个意思。

假期本身的供给,仍有提升空间。双休日之外,两个关键:一是法定节假日,二是带薪休假。前一个,还有总量提升和结构优化的潜力。后一个,制度已有,关键在落实。

我国目前的法定节假日共有11天。从最早的7天,1999年增加到10天,2007年增加到11天。一个国家的法定节假日总天数,要与经济社会发展阶段相适应。11天,在全球处于中游水平。适时再增加,不是没有可能。距离上一次总量增加,已过去了16年。这16年,中国的整体发展又向前走了多少?我们都是亲历者、参与者、见证者。

以往,放假多且集中,常引发担忧,认为会造成生产停滞、工作中断,

of Culture and Tourism(文旅融合)为代表的“3C”旅游,成为游客发现美好中国的三个侧面。

其中,Citywalk假期搜索量同比增长7倍多;Countryside tourism经历暑期连续8周增长后,在今年中秋国庆假期依然保持高速增长,全国乡村游酒店订单同比增长近1倍,对比2019年同期也增长4倍多;与Culture and Tourism相关的音乐节、演出等关键词假期搜索量同比分别增长4倍多、3倍多。

驴妈妈报告也显示,中秋国庆假期,文化古迹游、主题乐园游、山水名胜游、乡村旅游等人气颇高;古城灯火秀、音乐节等新业态出游人次较2019年增长达113%。

业内人士认为,文体旅融合趋势明显。假日期间,上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地;成都、长沙、重庆、广州、西安等富含“网红”文化的城市更受青睐。