

价格争议调解“进景区” 让开心游放心购成常态

□ 本报记者 张子麟

近年来,特别是2023年以来,随着疫情防控措施的调整,旅游业呈现蓬勃发展态势。统计数据显示,今年上半年,国内旅游总人次就达到23.84亿。与此同时,旅行过程中各类矛盾纠纷也逐渐呈现出来,许多景区不规范服务带来的负面影响持续凸显。针对这一情况,国家发展改革委价格认证中心(以下简称“价格认证中心”)大力推动价格争议纠纷调解工作“进景区”,通过运用专业技术调解价格矛盾,处理价格纠纷,取得了较好成效。

价格认证中心有关负责人表示,涉旅游类价格争议纠纷标的一般金额不大,但多易发发、对时效性和专业性要求高,如未能及时解决会对景区造成很大的负面影响。面对争议双方“公说公有理,婆说婆有理”的局面,必须有一个权威性高、公信力强的价格调解机构,站在中立、客观的角度,解释价格政策,解决价格矛盾,消除不良舆情。价格认定机构常年从事涉纪检监察和涉刑事案件价格认定工作,能够准确把握争议焦点,找到问题症结所在,积极安抚当事人情绪,

价格争议“总对总”在线诉调 覆盖范围扩大到31个省份

本报讯 记者张子麟报道 日前,国家发展改革委价格认证中心表示,继续扩大“总对总”在线诉调对接规模,今年9月底推出第三批试点单位,覆盖范围将达到31个省份。“这是聚焦人民群众价格‘急难愁盼’,切实为民服务解难题的重要举措。”价格认证中心有关负责人说。

据了解,2021年2月,价格认证中心和最高法立案庭开展“总对总”在线诉调对接工作,推动“价格认定机构+法院”联动解决价格争议纠纷。“总对总”在线诉调对接构建“在线受理、远程调解、签字确认”的全过程在线解纷机制,做到价格争议纠纷“一条龙受理,一揽子解决”,实现让人民群众“只进一扇门,最多跑一地”的工作目标,进一步彰显价格争议纠纷调解低成本、高效率、少对抗的效果。同时,通过平台大数据分析,明确社会治理重点内容,提升对社会矛盾易发多发点的治理能力,真正实现争议纠纷的源头治理。

截至2023年6月底,全国共有21个省(自治区、直辖市)的800多个价格争议纠纷调解机构、2000多名调解员分两批入驻人民法院调解平台开展价格争议纠纷调解工作,试点地区累计办结案件9.7万件,成功调解8.1万件,调解成功率约83.6%,许多民商事诉前价格争议得到妥善处理。价格争议纠纷调解已经形成了各具特色“接地气、有实效”的模式,逐步在价格争议源头治理、维护群众合法权益、优化地方营商环境、构建和谐社会等方面发挥重要作用,打造出价格公共服务新品牌。

数字重庆建设 适度超前布局



□ 本报记者 王明高
□ 雷云锋

数字重庆建设是迈向现代化的全新探索,是适应引领现代化的必答题。为此,重庆市委近日召开数字重庆建设推进会,明确各级各部门要坚持“一把手”抓数字重庆建设,通过适度超前布局数字基础设施建设,打造高质量发展新引擎,加快提升一体化智能化公共数据平台服务支撑能力,加快形成三级数字化城市运行和治理中心业务贯通能力,以重点领域“一件事”为抓手推进数字党建、数字政务、数字经济、数字社会、数字文化、数字法治和基层智治“6+1”系统(体系)建设。

记者日前从重庆市发展改革委获悉,重庆2023年数字经济市级重点项目中,数字基础设施项目年度计划投资56亿



各地价格认定机构坚持和发展新时代“枫桥经验”,正确处理新形势下人民内部矛盾机制,纷纷入驻景区开展价格争议纠纷调解工作,畅通游客诉求表达渠道、保护游客合法权益,形成了“发展改革部门统一领导、相关职能部门密切协作、价格认定机构具体承担、基层调解站点末端落实”的价格争议纠纷调解工作新格局。

促使争议各方快速达成和解,往往可以起到“调解一件、影响一方”的效果。

“党的二十大报告中明确提出要健全共建共治共享的社会治理制度,提升社会治理效能。”价格认证中心有关负责人表示,各地价格认定机构坚持和发展新时代“枫桥经验”,正确处理新形势下人民内部矛盾机制,纷纷入驻景区开展价格争议纠纷调解工作,畅通游客诉求表达渠道、保护游客合法权益,形成了“发展改革部门统一领导、相关职能部门密切协作、价格认定机构具体承担、基层

调解站点末端落实”的价格争议纠纷调解工作新格局。

截至目前,全国多地价格争议纠纷调解工作已经入驻当地景区:陕西省在全省A级以上景区设立调解站点近400个,其中,兵马俑景区的价格争议纠纷调解工作站和华山价格争议纠纷调解“一站三点”模式都具有很强的代表性和示范作用;浙江省选取当地重点景区设立价格争议调解工作站,杭州特别创建“红枫驿站”价格争议纠纷调解连锁品牌,成为展现城市形象的一张新名片;河南省多地在5A和4A级旅游景区展开争议纠纷调解工作,做到服务不缺位,减少景区争议“推诿扯皮”“踢皮球”现象;青海省在青海湖、塔尔寺等著名景区开展价格争议纠纷调解,展现出“大美青海”欢迎八方来客的胸怀;四川省成都市双流区以黄龙溪古镇景区为突破口,依托景区人民调解委员会探索设立价格争议纠纷调解室,更好满足人民群众多元、及时、便捷化解价格争议纠纷的新需求……

“在多起景区价格争议纠纷调解事项中,异乡的游客满意而归,纷纷为价格争议纠纷调解工作点赞。”价格认证中心有关负责人特别以湖南省南岳衡山景区为例,南岳衡山旅游经济圈是衡阳市南岳区支柱型产业,经济效益显著。2022年,南岳区累计接待游客1001.03万人次,实现旅游总收入110.26亿元。为维护景区价格秩序,保障游客合法价格权益,2022年,湖南省衡阳市价格认证中心在南岳衡

山景区设立湖南省首个“旅游价格纠纷调解工作站”,并和当地人民法院实现联动,开展诉前调解工作。一年多来,工作站凭借高效、专业的价格服务,实现价格矛盾“不下山”,游客消费“不堵心”,涌现出一些典型案例。其中,游客彭某因在南岳衡山旅游祈福时购买的环保香价格过高与商家产生纠纷,进而向当地法院提起诉讼。法院将该案件通过人民法院调解平台推送至南岳区价格认证中心进行调解。接案后,价格认定机构工作人员迅速展开市场调查,确定该商家售价远高于市场平均价后,会同法官和游客与商家进行沟通,顺利解决了此项价格纠纷。调解过程中,价格争议纠纷调解员融合法、理、情做好劝解疏导工作,商家同意退货并退款,当事人双方达成调解协议并及时履行。通过调解员的努力,一场官司消弭于无形,双方当事人“不打不相识”,事后反而成为朋友。游客表示将会再次到南岳游玩,并且还要在该商家请香。该商家也表示今后一定诚信经营,更好维护南岳旅游景区形象,一定让英雄城市衡阳在新时代展现出新风采。

随着中秋、国庆长假的临近,各地价格认定机构严阵以待,准备用出色的工作为提升景区形象、优化营商环境、促进旅游市场健康发展作出新贡献。“游客的信赖就是我们的我们工作动力的源泉,一定要用心用情做好价格争议纠纷调解工作,让开心游、放心购成为常态。”价格认证中心有关负责人说。



河北丰润:中草药种植助力乡村振兴

近年来,河北省唐山市丰润区引导地处丘陵、山区地带的农民因地制宜发展五味子、苍术、黄芩、酸枣、柴胡等中药材种植,目前面积约1万多亩,促进了农民增收,助力了乡村振兴。图为丰润区火石营镇东高庄村农民采摘五味子。

新华社记者 杨世尧 摄

通州与河北北三县签约50个项目 意向投资超400亿元

本报讯 记者成静报道 北京市通州区与河北北三县一体化高质量发展迎来好消息,9月19日,2023年北京通州·河北廊坊北三县项目推介洽谈会在廊坊举办,会上共签约合作项目50个,意向投资额约426.81亿元,为两地一体化高质量发展注入新动能。

建设通州区与北三县一体化高质量发展示范区,是推动北京城市副中心高质量发展、加快构建现代化首都都市圈的重要支撑。此次推介洽谈会旨在按照“政府引导、市场运作、合作共建”原则,继续搭建对接合作平台,推进创新链、产业链、供应链有机融合,助力通州区与北三县一体化高质量发展示范区建设发展。

本次推介洽谈会签约合作项目包括产业合作、交通基础设施建设、公共服务和现代服务业4方面共50个,意向投资额约426.81亿元。其中,产业项目31个,交通项目2个,公共服务项目12个,现代服务业项目5个。

北京市发展改革委有关负责人表示,下一步将深入贯彻落实国家层面部署要求,充分发挥北京城市副中心示范引领作用,加快建设通州区与北三县一体化高质量发展示范区,抓好交通、产业、生态、公共服务和管理机制创新等任务落实,确保示范区开好局、起好步,更好支撑现代化首都都市圈建设。

《 1 版

得益于中欧班列的发展,欧洲的优质产品更快捷地出现在中国货架上,为中欧班列重要过境点和集散地迎来发展新机遇。中欧班列与跨境电商平台、物流平台等融合发展,培育出新的产业集群,助力沿线内陆城市对外开放。

近年来,中欧班列跨境运输需求旺盛,开行数量强劲增长。特别在新冠疫情期间,海运、空运不同程度受阻,中欧班列实现开行数量逆势增长和安全稳定运行,不断跑出“加速度”,成为各国携手抗疫的生命通道。

中欧班列不仅联通了中国与欧洲及沿线国家,还通过沿海港口海铁联运、西部陆海新通道、长江黄金水道等方式,联通了韩国、日本等东亚国家以及新加坡、泰国等东南亚国家;通过波罗的海、黑海、地中海海铁联运及莱茵河水铁联运等方式,联通了英国、北欧各国、地中海沿岸各国以及欧洲大陆腹地,基本覆盖了亚欧大陆全境,形成了“畅通高效、多向延伸、海陆互联”的通道格局。

中欧班列开行数量逆势增长,成为畅通中欧及沿线国家贸易的“稳定器”和“加速器”,为推动世界经济复苏作出了积极贡献。在专家看来,中欧班列对促进沿线各国基础设施建设、完善交通网络具有重大意义,不仅推动欧中贸易往来更加深入,也将进一步推进经济全球化进程。

共同打造“幸福之路”“繁荣之路”

本次论坛是共建“一带一路”十周年系列重要活动之一,有利于进一步巩固稳定提升中欧班列良好发展态势,强化沿线国家和地区产业链、供应链联接畅通,凝聚合作发展共识,深化全方位务实合作,助推共建“一带一路”高质量发展。

论坛形成48项合作成果,其中,国家层面6项,包括上线中欧班列门户网站、发布中欧班列全程时刻表、推行中欧班列多式联运电子提单、实施中欧班列重点铁路口岸及后方通道扩能改造项目、中欧班列牵引扩编增吨、深化中欧班列国际铁路合作机制建设等;地方和企业层面42项,主要为地方、企业与中欧班列沿线国家达成的务实合作成果。

面向未来,丛亮表示,要聚焦高质量发展主题,围绕“巩固稳定提升”主线,共同把中欧班列打造成为惠及各国人民的“幸福之路”、造福世界的“繁荣之路”。

一是巩固中欧班列发展基础。深化与沿线国家经贸合作,共同做大中欧班列合作基本盘。推进重大基础设施建设,提升互联互通水平,推动中欧班列运输通道多元化发展。加强服务标准引领和品牌质量管理,进一步提升中欧班列在国际运输市场上的竞争力。

二是稳定中欧班列发展态势。加快完善中欧班列政府间合作机制,在政策制定、便利通关、运输组织、安全保障等方面加强沟通协商,推动中欧班列国际合作网络建设,共同为中欧班列营造稳定、安全、可持续的发展环境。

三是提升中欧班列发展质量。加强市场对接、规划对接、平台对接、项目对接,充分发挥中欧班列对经济社会发展的带动作用,促进中欧班列与制造、商贸、金融、信息等产业联动融合发展,与沿线国家一道共享中欧班列发展机遇。

志合者,不以山海为远。驼铃悠悠,曾经的骆驼商队为东西方文明交流立下了汗马功劳。汽笛声声,如今的中欧班列为共建“一带一路”开辟了新通途。乘着“一带一路”十周年的东风,中欧班列将为世界经济发展开辟新天地。



CPI同比由降转涨 8月份上涨0.1%

国家统计局近日发布的数据显示,8月份,消费市场继续恢复,供求关系持续改善,全国居民消费价格指数(CPI)同比由上月下降0.3%转为上涨0.1%;环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。图为消费者在贵州省丹寨县一家超市选购水果。

新华社发(杨胜贤 摄)

夯实发展底座增添数字建设动力

5G是推动实体经济数字化转型升级的关键驱动。今年以来,重庆加速布局5G网络体系,加快推进5G基站、光网工程等信息基础设施项目建设。2021至2025年中国铁塔5G基站及配套设施等多个项目,已超额完成年度投资计划。7月完工的2023年中国移动重庆公司5G工程、重庆电信5G工程项目,共新建5G基站6000个,推动重庆5G覆盖广度和深度进一步提升。中国移动重庆公司有线宽带项目已进入试运行,计划今年内完工投用,实现宽带网络城镇补点,为中小企业及家庭用户提供公平接入,缩小城乡数字鸿沟,助力数字乡村建设。

与此同时,重庆企业数字化建设如火如荼,“智慧工厂”“产业大脑”“数字化车间”比比皆是。赛力斯智慧工厂依据工业4.0标准及工业互联网要求打造,拥有冲压、焊装、涂装、总装四大工艺车间,以数字化、智能化、物联网为核心,实时响应、定制生产,首道工序冲压仅需5秒就能完成。在重庆长安汽车股份有限公司智能

化工厂中,数字化组装线上的工业机器人灵活地进行冲压、焊接等操作,一辆辆汽车伴随着这些生产线顺利落地。

注重发展成效提升数字应用水平

据悉,“十四五”以来,重庆加大空间基础设施谋划布局力度,重庆航空航天遥感影像统筹及北斗定位服务应用项目,围绕强化北斗遥感应用能力建设,持续开展多源卫星数据接收及处理工作,加快推进北斗三号地基增强建设,项目整体投资进度已完成约70%,正式建成投用后,将为重庆农业、生态环境、水利、应急等相关行业提供更高效率的时空信息支撑和技术支持。同时,深化融合基础设施建设,推进智慧市政能源设施建设,南岸绿能充换电站建设项目计划新建充换电综合服务站25座、120千瓦快充桩300台,目前刘家坪等站点已建设完成并投入运营,推动城区公共充电网络加速形成。

重庆市发展改革委相关负责人表示,将积极谋划实施数字基础设施重点项目,推动数字重庆建设取得更多标志性成果,为现代化新重庆建设注入强大动力。