

文旅文创赋能“中华字都”“火出圈”

□ 本报记者 李宏伟

破译未释读的甲骨文，单字最高可奖励10万元——这是中国文字博物馆2016年面向社会发布的“悬赏令”，至今依然有效。中国文字博物馆称，将长期坚持甲骨文释读优秀成果的征集工作。

作为甲骨文的发现地，距今3300多年的殷墟，是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘所证实的商代晚期都城遗址。殷墟及所出土的甲骨文，使传说中的商朝彻底得到证实，中国有文字记载的历史大大推进。

作为七朝古都，河南省安阳市以殷墟闻名。9月8日，“一片甲骨惊天下”2023中华字都·安阳文旅招商推介会在安阳市举办，旨在创新性发挥安阳历史文化资源优势，擦亮“中华字都”城市主题文化品牌，建设国际旅游目的地城市。

文旅融合发展
激活经济新引擎

“洹水安阳名不虚，三千年前是帝都。中原文化殷始创，观此胜于读古书。”这是著名历史学家郭沫若对安阳的由衷赞誉。

如今，安阳这座城市正在以稳健的步伐迈向未来，展现出古都的辉煌与现代城市的崛起。安阳市委书记袁家健表示，近年来，安阳全面贯彻党中央和河南省委关于推进文旅文创融合发展决策部署，聚焦“汉文字”这个独一无二的文化优势，积极融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，全力擦亮“殷墟甲骨文”历史文化标识，着力打造“中华字都”、建设国际旅游目的地城市，走出一条文脉传承创新、文旅深度融合的发展新路子。

数据显示，2023年上半年，安阳市接待国内游客2960.15万人次，比上年同期增加1620.68万人次，同比增长121.0%，恢复至2019年同期的113.5%；国内旅游收入337.24亿元，比上年同期增加229.2亿元，同比增长212.1%，恢复至2019年同期的109.2%。

文旅融合发展，激活经济新引

擎。本次会议重点推介了“点亮殷墟”数字遗址公园、“一字连城”国漫不夜城、三国文旅小镇等11个重点文旅招商项目，发布了“字游字在”汉字研学、古建筑研学、“红色印记”红色研学、家风寻根研学、自然航空科考探秘研学五大主题研学旅游线路。此外，围绕传统文化、红色演艺、工业旅游、康养度假、文化研学等，安阳市有关单位与国内文旅企业现场签署了13项合作协议，涉及投资金额43.5亿元。

在当日下午举行的2023安阳市文旅文创发展大会上，河南省文化和旅游厅副厅长李延庆表示，实施文旅文创融合战略，塑造“行走河南·读懂中国”品牌，安阳市有基础、有条件、有优势，有行动、有作为、有声势，是主阵地、先行区，要勇挑重担冲在前、干在先，乘势而上做引领、当示范，不断推动文旅文创成支柱。

殷墟作轴
揭示中华文明起源“密码”

刀笔留痕，甲骨呈奇。殷墟出土了极为丰富的文物，甲骨文无疑是分量最重的一类。

1928年10月，考古学家董作宾在安阳市西北郊的小屯村挥出第一铲，拉开了中国考古人科学发掘殷墟的序幕。在此之前，人们对商王朝的认知主要停留在《史记》中区区3000余字的记载。

金秋九月，穿城而过的洹河在阳光下泛起粼粼波光。行走在安阳的大街小巷，随处可见的甲骨文元素，时刻昭示着这座城市与甲骨文的不解之缘。

在洹河南岸，走过仿照甲骨文象形字“门”建造的大门，映入眼帘的便是殷墟宫殿宗庙遗址。殷墟博物馆入口处，立着一方大石，上书红色的甲骨文“福”字，不时有游客在此合影留念。讲解员介绍说：“这就是我们现在通用的‘福’字的前身，由象形部首演化得来。‘福’整个字的意思，一个人双手捧着一樽酒在祖先的神主前献献，求得保佑。”

“原来甲骨文的‘福’是这样写的，我要发个朋友圈，让大家猜猜这



图为“一片甲骨惊天下”2023中华字都·安阳文旅招商推介会开幕式上的文艺表演 李宏伟 摄

是什么字。”同行的游人边欣赏边拿着手机拍照。

气势恢宏的宫殿群、规模庞大的王陵区、高度发达的青铜器、系统成熟的甲骨文、分工明确的手工业体系……人们在殷墟博物馆里感受3000多年前商人的鲜活日常，在“一片甲骨惊天下”的讲解词中领略中国已知最古老文字的神秘风采。

在安阳的地标性建筑——中国文字博物馆内，可以直观地看到汉字的演变过程。依托数千件文物精华，从甲骨文、金文到大篆、小篆，再到隶书、楷书，这座以文字为主题的国家级博物馆，系统诠释了中国文字的构形特征和演化历程，堪称“一部让世人领略中华文明的景观式文字大典”。

中华字都，福圣之地。在安阳，不仅可以寻访汉字之源、鉴赏青铜之美、体验考古之妙，安阳还是周易发源地、“红旗渠精神”诞生地，武丁中兴、傅说拜相、曹操邺城发迹、岳飞精忠报国等名人典故百世流芳。正如袁家健所说，走进安阳，可以穿越时

空，尽享历史人文之美；可以乐而忘忧，尽享山水风光之美；可以洗涤灵魂，尽享震撼人心之美；可以驭风而行，尽享自由翱翔之美；可以放情逐梦，尽享潜力无限之美。

强化IP塑造
丰富旅游业态

“文旅是讲好中国故事，将中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的重要场景。”景城集团董事长洪清华认为，在文旅融合与全域旅游背景下，资源不再局限于地理范畴和历史文物范畴，知识型、文化创意型、数字艺术型的新资源更为重要。需要用新资源观指导供给侧结构性改革，按照新消费趋势打造属于这个时代，并为大众所喜爱的新产品、新业态。

袁家健表示，各级各部门应主动作为、顺势而为，在抢抓机遇中推动安阳市文旅事业、文旅产业发展，为安阳市产业转型升级和经济高质量发展提供新机遇、新动能、新支撑。他提出，要强化IP塑造，打造“中华字都”城市形象品牌；要赓续历史文

脉，抓好殷墟遗址保护与中华优秀传统文化传承创新；要注重品质提升，完善“吃住行游购娱”全链条服务能力；要培育经营主体，发展全链条文创产业；要丰富旅游业态，大力发展文旅；要强化数智赋能，提升文旅智慧化水平；要加强宣传推介，做好“出圈”文章。

李延庆表示，下一步，河南省文化和旅游厅将支持安阳建设文旅深度融合发展试验区，在大遗址保护利用、涉旅文物保护单位“两权分离”改革、博物馆文创等领域先行先试；支持安阳打造国际考古旅游示范区，把安阳殷墟、曹操高陵等建设成为国际知名的考古旅游目的地，把殷墟考古文旅小镇等打造成为文旅创新地标；支持安阳建设国际研学旅游目的地，建设一批研学旅游精品课程、品牌线路、示范基地（营地），把安阳打造成为国际研学旅游大课堂。

据介绍，接下来几个月，安阳将陆续举办世界易经大会、航空运动文化旅游节、国际汉字大会、第十九届世界漫画大会等重大文旅活动。

重点推荐

广州经济增长动力
三成源自新兴动能

2022年，广州“3+5”战略性新兴产业实现增加值8879亿元，占地区生产总值的比重首次提升至30.8%，这意味着广州经济有三成的增长动力来源于新兴动能。其中，智能与新能源汽车、新一代信息技术、生物医药与健康三大新兴支柱产业充分发挥引领作用，总计实现增加值增长超5%，发展潜力逐渐迸发。同时，工业和服务业两大生产领域的创新发展和提质增效也为提升广州产业综合竞争实力积蓄了力量。

6版

新闻速递

2023年中国国际智能
传播论坛在无锡举行

本报讯 记者袁雪飞报道 9月9日，由中央广播电视总台和江苏省人民政府联合主办的2023年中国国际智能传播论坛在江苏省无锡市举行。本届论坛以“新征程‘智’无界”为主题，围绕智能传播时代的前沿议题交流探讨，为深化不同文明交流互鉴、促进全球媒体融合创新积极贡献力量。

开幕式上，中央广播电视总台发布“总台算法”。央视网与无锡市滨湖区政府签署战略合作协议。滨湖区政府与6家企业签署智能传播产业相关合作项目协议。

中国工程院院士、浙江大学求是特聘教授谭建荣等8位嘉宾以线上线下方式发表主旨演讲，分别就智能媒体发展的前沿趋势、创新路径、实践经验等分享观点。

在“世界青年说”圆桌对话环节，中国女排队员、奥运冠军张常宁等5位来自海内外的青年代表，以多元文化视角，围绕智能传播时代青年一代面临的新机遇、新挑战等热门议题，展开讨论和交流。

本届论坛还举办了“智文化”“智消费”“智技术”3场分论坛，以及“锡引力GO世界”全球直播活动、“遇见锡引力”城市文化交流节暨大使行等一系列主题活动。

大连当选2024年
“东亚文化之都”

本报讯 记者施文都报道 近日，第14次中日韩文化部长会议在“2023年东亚文化之都”韩国全州召开。辽宁省大连市作为“2024年东亚文化之都”当选城市，应邀参会并领取“东亚文化之都”牌匾。

自2021年8月成为“2024年东亚文化之都”候选城市以来，大连市委、市政府高度重视，全市上下全力争创，宣传工作深入人心、项目建设进展顺利、文化活动丰富多彩，形成了“人人知晓、人人参与”的浓厚氛围。拓展东亚文化合作空间，做强做优“东亚文化之都”。2023年，大连市借助三十七相文旅科技产业园、大连外国语大学、世界音乐文化博物馆等资源优势，建设“东亚文化之都”实践基地、东亚文化研究中心，举办了讲座、国际舞蹈大赛、中外音乐演出等多项活动。

大连市文化和旅游局局长马涛表示，作为新晋“东亚文化之都”，2024年，大连将承办主题文化年活动，举办百场系列活动，进一步提升大连影响力、知名度和美誉度。同时，将继续更新、发扬城市原有的一些相关节庆活动，比如赏槐会、沙滩节、樱桃节、温泉滑雪节，让大连与中日韩城市之间的联系更加紧密，为文旅企业及相关机构等营造更加广阔的发展空间和发展机遇，为市民百姓和国内外游客以互访互鉴为主题的交流往来搭建更多互动参与平台。

现代城市编辑部
主任：雷茂盛
编辑：王晓涛
新闻热线：(010)81129157
电邮：cityweekly2001@126.com

城市观察

“一号工程”强势发力
晋中打造甲醇经济高能级产业版图

□ 赵志斌 郭 娟

□ 本报记者 郭建军

不久前闭幕的中共晋中市委五届六次全会锚定“在加快转型发展中干在实处走在前列”目标，扎实落实山西省委“五个发挥更大作用”要求，提出把新能源汽车集群打造及应用场景拓展作为先进制造业的“首位产业”，抓头部企业和龙头企业，促进汽车制造和甲醇化工产业协同发展，加快建设国家级甲醇经济示范区。

今年以来，吉利汽车晋中基地持续发力，醇电混动、甲醇重卡陆续量产并投放市场，使晋中成为国内公认的甲醇汽车生产基地。晋中着力打造的甲醇经济高能级产业版图正徐徐展开。

抢滩甲醇经济新赛道
蓄积先发优势 迈出铿锵步伐

晋中拥有丰富的甲醇资源，是全国最早从事甲醇燃料和甲醇汽车应用的试点城市之一，也是国内第一个由市长担任甲醇燃料与甲醇汽车领导小组组长的地级市，具有研究起步早、产业基础优、技术支撑强、配套链条长的发展优势。经过30多年探索，已初步形成甲醇生产研发、装备制造、输配加注的全产业链体系。

也正是缘于具有发展甲醇经济的优势，2011年，吉利汽车基地落户晋中，坚定走“油+电+混动+甲醇”的特色发展之路。为了确保项目顺利推进，晋中从建设资金、项目手续等多方面予以重点支持。目前，山西新能源汽车产业园已经形成甲醇轿车、甲醇客车、甲醇重卡及甲醇特种车等多款车型的产品矩阵。在龙头企业的带动下，一批新能源汽车产业头部企业迅速成长，上下联动，形成了甲醇燃料生产供应、甲醇汽车生产应用的绿色全产业链体系，汇集起晋中发展甲醇汽车的技术优势。

晋中还在政策支持上持续发力，推动产业板块不断壮大。先后出台《晋中市加快甲醇汽车推广应用工作方案（2021—2023年）》《晋中市加快甲醇汽车推广应用补充政策》，在每台车给予3万元购车奖励的基础上，从消费奖励、同等路权、绿色审批等方面进一步加大支持力度，加快甲醇汽车在晋中市域、山西中部城市群及全国的推广应用步伐，推动晋中甲醇汽车生产走在前列作出示范。

变先发优势为领跑优势
乘势而上发力 加速应用普及

按照山西省委、省政府关于建设国家级甲醇经济示范区的总体部署

和要求，在新能源汽车产业集群成型的基础上，晋中把发展甲醇经济作为实现“双碳”目标、促进工业转型升级的重要载体，将发展甲醇经济作为全市先进制造业“一号工程”，实体经济“一号引擎”，打造千亿级甲醇经济高能级产业版图，力争在山西中部城市群先进制造业基地战略中打造新地标。

聚焦打造“醇、运、站、车、捕”甲醇经济全产业链条。晋中从醇源保障入手，除介休昌盛25万吨焦炉煤气制备甲醇项目外，祁县10万吨生物质制备绿色甲醇项目也在稳步推进。在甲醇汽车的推广上，坚持“试点先行、示范引领、市场推广”的思路，引领甲醇汽车扩大生产、壮大规模、释放产能。

不仅如此，晋中还积极组织开展了多项研发、示范和产业化工作，在国内外甲醇经济领域取得数个“第一”，形成了产品门类多、应用范围广、政策环境好的良好局面，尤其是去年晋中成功举办首届甲醇经济论坛，发表“晋中宣言”，传递推动绿色低碳发展的坚定信心，探寻甲醇经济发展的全新模式和实现路径，在社会上产生热烈反响。

加注体系是国家级甲醇经济示范区建设的重要一环。截至目前，晋中市已建成甲醇加注站34座，拟改

建甲醇综合加注站35座，拟新建12座，年内预计全市共有甲醇加注站81座。

在推广甲醇燃料方面，成效亦是斐然。作为全球最早研发和推广使用炊事甲醇燃料及二甲醚燃料的城市，2019年，晋中推行“以醇代煤”清洁取暖，经过四个采暖季的运行，受到用户一致好评，为全国农村清洁取暖走出一条新路。目前，全市现有甲醇出租车300辆，调装甲醇汽车4000余辆，甲醇商业炊事用户2300余户，甲醇清洁取暖用户2.8万户，年使用甲醇燃料12万吨以上。

甲醇产业厚积薄发
夯基垒台蓄能 汇聚强劲动力

近年来，晋中持续加大甲醇新能源领域的研发力度，吉利甲醇汽车的生产技术更是具有国际领先水平。山西佳新能源公司成为国内甲醇经济技术领军企业之一，参与了多项国家级软科学研究和试点示范项目，燃料调配、甲醇锅炉、甲醇采暖炉等技术属国内先进水平。

“计熟事定，举必有功。”成熟的产业基础，完整的链条配套，先进的生产技术，在晋中启动建设国家级甲醇经济示范区，势在必行。

近期，晋中市委、市政府高标准

谋划国家级甲醇经济示范区建设，高质量编制《晋中甲醇经济示范区发展规划（2023—2027年）》，深入分析了国际国内及省市发展形势、产业基础，明确晋中在甲醇经济发展方面的定位为：创建国家级甲醇经济示范区，打造“一区两园三体系”，实现甲醇经济“11155”发展目标。通过“甲醇汽车、甲醇经济装备制造、绿色低碳甲醇生产、甲醇基础设施”四大核心主导产业和“人力资源、研发设计、数据服务、商务服务”四个支撑服务产业的培育，依托“甲醇汽车产业化示范应用、甲醇燃料创新应用、甲醇小镇应用、特色应用”四方面14个示范应用场景，着力打造“（原料）生产——（汽车、装备）制造——（一体化）服务——（基础设施）支撑——（示范场景）应用”全产业链示范路线，将晋中打造成全球甲醇经济体验中心。

百舸争流，千帆竞发。晋中市委五届六次全会吹响了先进制造业强市的冲锋号角，为大力发展甲醇经济及新能源汽车产业谋划了新蓝图——打造甲醇经济高能级产业版图。省属国企采购订单来了、首批公务用车订单已交付……晋中市谋定而动，争分夺秒，干在实处，走在前列，努力将“施工图”转化为发展的“实景画”。