

能源企业 ESG 建设采取“三步走”

□ 郑新安

面对可持续发展以及投资者市场的新形势与新变化,近年来,大量能源企业包括A股上市公司的ESG(Environmental, Social and Governance,环境、社会和公司治理)信息披露意愿和水平也明显提升。

ESG概念最早由联合国环境规划署在2004年提出,2014年以来,ESG资产管理规模以每年25%的速度增长。目前,越来越多的公司、投资者甚至是监管机构都开始关注ESG,全球范围内各大证券交易所也已在ESG方面布局。

ESG是责任投资中的专有名词。近几年,A股上市公司参与CSA(标普全球企业可持续发展评估报告)的数量在持续增长,纳入ESG框架能更好地与国际接轨,若入选DJSI(道琼斯可持续发展指数)等ESG指数,也更易受到海外ESG投资者的青睐。

ESG不仅仅是信息披露,更多是企业的经营发展战略及经营管理工具,只有真正将ESG融入企业战略和日常管理,才能真正推动企业实现可持续发展。ESG有利于推动生态文明建设,关注社会和公司治理,对于企业社会责任的建设和企业长期价值的提升大有裨益。

能源企业要积极推动 ESG 建设

联合国可持续发展目标,是引领人类社会应对世界在未来可持续发展领域三个相互联系的核心元素,即经济增长、社会包容性和环境可持续性。

随着联合国可持续发展理念在世界范围内的深入人心,作为可持续发展评价体系核心组成部分的ESG,其理论与实践亦已成为各国的关注热点,对推动政府部门、企事业单位以及投资者加强关注环境保护、社会责任、公司治理等非财务因素,起到了推动作用。

2020年,我国提出将提高国家自主贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于2030年前达到碳达峰,努力争取2060年前实现碳中和。

ESG是衡量上市公司是否具备足够社会责任标准的重要标准。目前,我国上市公司ESG信息披露在不断增强,但存在明显的底层资产碳排放数据缺失问题,总体建设还

处在发展阶段。

相关统计数据显示,截至今年6月,共有超过1700家A股上市公司披露2022年ESG报告,占全部A股上市公司的30%。而主动披露自身碳数据的A股上市公司只有500多家,其中数据真正可供投资机构使用的只有282家,占比不足5%。

纵观全球,在欧美国家,除了政府推动ESG标准建设外,很多市场化企业、行业、资本也已介入了ESG的发展。面对当下国际与国内企业ESG建设形势的差异,能不能成为全球的领先企业,ESG已经成为企业在全产业价值链中至关重要的一环。

实施 ESG 推动企业社会责任达标

能源企业上市公司密集,大多数企业都完成了CSR基本服务及传播解决方案。在此基础上,要尽快实施升级ESG的解决方案,以使企业社会责任达到国际标准。

能源企业围绕ESG实践应采取三步走的策略:1.0阶段是打造一个高质量的报告,做好充分的信息披露;2.0阶段是从ESG报告迈向ESG管理;3.0阶段则是要融入企业的运营之中。

ESG作为一个价值理念在企业层面一定要转化成管理的工具和指挥棒。从企业微观层面观察,践行ESG理念的企业一般具有更优质的基本面特征,有很多证据表明将ESG理念融入企业发展战略,能够提升企业整体的经营管理水平,同时对于企业的品牌形象、客户黏性、盈利能力等都会产生积极的影响。此外,还会降低企业的融资约束、融资成本,减少企业未来可能面临的经营风险,给企业带来诸多方面的优势。

践行 ESG 助力能源企业融入全球化

践行ESG理念对于推动国家战略,实现可持续发展,具有非常重要的意义。践行ESG理念,有利于我国能源企业接轨国际市场,有利于推动我国能源企业产业升级和可持续发展。

随着近年来全球变暖温室效应加剧,进而导致极端高温天气频发,给人类社会和自然环境带来极大破坏。因此,减少碳排放、积极参与应对气候变化全球治理,成为国际社会需要共同努力达成的重要任务。

在这种态势之下,对于能源企业的发展,ESG是不可回避的发展新引擎。

能源企业最重要的工作目标是节能减排,争做低碳的先锋。在国际上,金融资本已将ESG作为投资长期主义融入投资理念和战略。在我国,生态环境部明确,2025年基本形成强制性的环境信息披露制度。

从传播方面看,ESG管理可提升企业的美誉度,是企业在本地进行长期发展、和谐共荣的必经之路。当下,众多能源企业面临经济增长的挑战,既要完成当下生存,也要看未来持续增长。在从传统企业到数字化迭代的过程中不难发现,ESG是数字化基建中非常重要的部分,它是解决核心能力升级的关键。

能源企业投入ESG改造,必将获得长期竞争优势,打造企业的可持续发展竞争力。能源企业可通过ESG对企业进行赋能,完成企业履行社会责任的任务达标。

随着ESG因素在投资决策中的重要性日益增加,作为一种关注企业环境责任、社会责任、治理责任的绩效体系,越来越多的机构开始推出ESG指数或报告。

ESG的价值在于将企业价值的关注点从过去单纯的股东关注,转向更为广泛的利益相关者关注,即企业不仅要给股东创造财富,也要把对环境的影响降到最低。环境、社会、治理三者缺一不可,这会让企业感受到,不仅要给股东创造价值,还要给社会、环境创造价值,只有更好履行社会责任的企业,才更有竞争力、生命力。这种评价推动企业追求经济价值和社会价值的统一,重塑商业价值观和商业价值体系。

今年8月9日,中国能源研究会能源产业品牌研究与发展分会第一届委员会第一次全体会议在北京召开,分会坚持凝聚人才合力,以开放的心态团结广大能源企业,面对能源企业可持续发展及ESG全球浪潮的机遇和挑战,推动政府部门、企事业单位以及投资者加强关注环境保护、社会责任、公司治理等方面的管理建设,助力我国能源企业做好ESG“必答题”,成为环境、社会、治理三方面平衡发展的ESG先锋企业。

(作者系中国能源研究会能源产业品牌研究与发展分会副主任)



孟村回族自治县:科技创新推动构建管道装备制造产业集群
近年来,河北省沧州市孟村回族自治县积极引导管道装备制造企业通过升级改造、创新发展等模式做大做强,支持中小微企业聚焦专精特新,融入集群产业链条。图为工人在生产车间进行预制产品调试。
新华社记者 骆学峰 摄

各地动态

陕西向民营企业推荐项目 总投资达4467亿元

本报讯 近日,陕西省发展改革委联合省工商业联合会向行业协会、商会和民营企业推荐首批适合吸引民间资本参与的重大项目清单,涉及项目420个、总投资4467亿元。

今年下半年,按照《关于进一步抓好抓实促进民间投资工作努力调动民间投资积极性的通知》和《促进民间投资健康发展的十条举措》工作要求,陕西省发展改革委同省级有关部门和各市(区)在交通、水利、清洁能源、新型基础设施等重点领域梳理选取投资回报机制明确、投资收益水平较好的项目,形成了适合吸引民间资本参与的重大项目清单。同时,陕西省发展改革委联合省工商业联合会建立民间投资服务对接机制,及时公开发布项目基本情况、参与方式、回报机制等信息,充分调动民间投资积极性,拓宽民间资本投资渠道。

据了解,陕西省发展改革委将持续推进《促进民间投资健康发展的十条举措》落实,适时更新民间资本参与重大项目清单,及时调度项目落地情况,搭建好民间资本参与项目建设新平台,助力陕西省民间资本持续扩大有效投资。(荷俊)

山西93个开发区 推行“全代办”项目995个

本报讯 苗锋 记者郭建军报道 93个开发区推行“全代办”项目995个、社会投资房建类项目26个工作日办结、政府投资房建类项目31个工作日办结……9月5日上午,山西省政府新闻办举行新闻发布会,深入解读《山西省优化营商环境激活民间投资的具体措施》有关内容。山西省审批服务管理局副局长李和林介绍了优化项目建设服务保障方面的政策措施。

据介绍,山西省审批服务管理局督促各地全面推行“一项目一方案一清单”项目审批模式,根据项目类型、投资规模、用地位置等情况,为每个项目拟定一套专属审批(代办)方案。截至目前,93个开发区推行“全代办”项目995个,比去年同期增长52个。

为加速建设项目落地开工,山西省各地全面实行分阶段办理施工许可手续,大幅缩短了企业从拿地到开工的时间,实现了“拿地即开工”,可让企业提前3~6个月落地投产。通过一系列改革举措的落实落地,大幅压缩了工程建设项目审批时限,其中社会投资房建类项目26个工作日办结,政府投资房建类项目31个工作日办结。

山西省积极推进“水电气讯暖”进驻各级政务大厅,推动实现“一表申请、统一受理、联动办理”。截至目前,11个市本级政务大厅水电气讯暖均已进驻,均可办理报装业务;117个县(市、区)中,一半以上可办理报装业务,大部分可办理查询缴费等常见业务。下一步,将积极协调通讯部门进驻各级政务大厅。

此外,山西省统一的涉企政策“一站式”综合服务平台已于今年5月29日上线试运行,省市两级已全面应用,年底前将实现117个县(市、区)及93个省级以上开发区全覆盖。

荆门多点发力 优化金融营商环境

本报讯 湖北省荆门市金融系统紧紧围绕全市高质量发展主线,以打造一流金融营商环境为目标,积极开展金融服务,为经营主体获得更大发展创造条件,提供保障。统计数据显示,截至6月末,荆门市银行机构各项贷款余额1874.13亿元,比年初净增140亿元,同比增长13.13%。全市银行业普惠型小微企业贷款余额418.28亿元,较年初增加62.28亿元,较上年多增15.61亿元;普惠型小微企业贷款增速17.49%,比各项贷款增速高7.77个百分点。普惠型小微企业贷款户数55050户,较年初增加9738户。

今年以来,荆门市七大融资平台开展银企对接活动73次,546家企业提出融资需求139.58亿元。银行对接后拟支持455家,金额104.97亿元,实际投放93.8亿元。为了缓解民营中小微企业融资难,荆门市还在各银行金融机构全面推广“四张清单”服务机制,推动银行机构对外公示授权授信清单242个,受理普惠型小微企业申请贷款5159笔,向企业发布贷款回告5019笔,占全部申请贷款的97.29%。全面推广“楚天贷款码”,全市4417户经营主体通过“楚天贷款码”提交融资申请4435笔,其中办结融资2695笔,办结率82.16%。

优化金融营商环境,更需要着力提升金融服务实体经济质效。今年以来,荆门市银行机构共为小微企业、个体工商户等减免账户服务、转账汇款、刷卡收单等各类手续费1310.15万元。落实担保降费政策,对252个项目减免担保费969万元。

荆门市还积极发挥政策性担保作用,为企业增信、授信,最大程度释放金融能量,以纳入省试点的打造科技型中小企业担保服务新模式和新型“政银担”改革试点为契机,扎实推进担保增信工作。截至6月末,荆门市新型“政银担”在保项目1452笔、金额21.23亿元,新增613笔、金额12.55亿元。科技担保在保项目282笔、金额10.88亿元,新增146笔、金额5.52亿元。

(廖亮 郭立 向道军 段浩)

视角

□ 殷格非

党的二十大报告指出,从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走和平发展道路的现代化。中国式现代化的这五大特征,为企业履行社会责任提出了新要求、指明了新方向、赋予了新内涵,将助推企业在客户、社区、员工、伙伴、政府、公司治理、环境、全球八个方面的责任履行呈现一系列新特点。

人口规模巨大的现代化 企业应更加注重产品和服务的普惠性

人口规模巨大是我国现代化建设的客观实际和逻辑起点,巨大的人口体量增加了我国现代化建设的复杂性、艰巨性,但也成为开拓和推进中国式现代化的巨大优势。

在此形势下,要实现人口规模巨大的现代化,企业首先要履行好客户的责任,把14亿人作为履责对象。这就要求企业尽可能多地提供丰富的产品,服务巨大的消费市场,让更多人享有高质量产品和服务。同时,也要创造共享价值,提供更普惠的产品,让所有人能共享现代化的红利。

同时,我们也要认识到,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。这就要求企业在履行社区责任过程中,通过参加产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴来参与乡村建设,促进城乡融合。

全体人民共同富裕的现代化 企业应更加注重以尽责任为根基

共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,也是一个长期的历史过程。

企业社会责任有三大责任,即应尽责

任、必尽责任和愿尽责任,对对应着三次分配,做好三次分配也是全体人民共同富裕的基本路径。应尽责任是企业通过市场实现的收入分配,关系涉及员工及高管、供应商、客户、环境以及合作伙伴等;必尽责任是企业通过税费,在第一次分配基础上,贡献第二次分配,促进整个社会的公平性;愿尽责任是企业通过公益慈善等,贡献第三次分配,润滑社会运转。

应尽责任——赋能员工成长和和生产率提升。企业贡献三次分配,最重要的、最基础的是履行好应尽责任,贡献好第一次分配,这可能是全体人民共同富裕最重要的基础,也是企业需要重点履责的部分。

在第一次分配中,企业最重要的是赋能员工,提高员工的劳动技能,提高员工的劳动生产率,让员工创造更多的财富,他们自然就会获得更好的财务分配基础,这是实现全体人民共同富裕的根本路径。当然,企业履责过程中,平衡好供应商、客户、合作伙伴之间的利益也很重要,企业售出产品服务获得的收益会影响到供应商、客户、合作伙伴或者员工的收益分配,消费者购买产品服务也将直接影响消费者的收入支出,这都与共同富裕目标息息相关。

必尽责任——更加注重税费的公平承担,履行好纳税责任。企业应该按规定纳税,承担公平税赋,不应一味追求税收优惠。一家企业对政府税收的贡献,可以通过纳税程度来衡量,假如企业的纳税程度低于同行水平,即企业享受了税收优惠,在国民收入分配体系中,这些税收优惠实际上来自社会给予企业的优惠。

愿尽责任——关注关键工人和基本工作价值。从事基础性工作的群体在社会中扮演着非常重要的角色。他们的角色与价值需要重新认知,整个社会应该关心他们,企业也须给予他们更多的责任关怀。关键工人主要集中在八个主要的职业类别中,包括健康、食品系统、零售、安全、清洁和卫生、运输、手工、技术和文秘等职业。

根据国际劳工组织的报告,在世界范围

内,29%的关键工人为低收入(工资低于每小时工资中位数的2/3)。平均而言,关键工人的收入比其他雇员低26%。在低收入国家,超过46%的关键工人长时间工作,近60%的关键工人缺乏某种形式的社会保护。当然,企业履行愿尽责任贡献第三次分配,还可以通过公益慈善等来实现。

物质文明和精神文明相协调的现代化 企业应更加注重责任的全面塑造

中国式现代化追求的既是物质富足又是精神富有,是人的全面发展。

在企业履行社会责任的角度,要负责任地创造财富,还要负责任地创造文明,或者说是有责任的文明。责任的文明可以表现为责任文化的建设,包括责任的精神文化、责任的制度文化、责任的物质文化、责任的行为文化。

责任精神文化。责任的精神文化重点解决的是企业存在的目的和愿景。中央企业在履行社会责任过程中,把责任的理念融入其核心文化。比如,中国石化将企业使命改为“为美好生活加油”。这一使命将它存在的根本价值,从只是提供加油的业务变成创造和贡献美好生活。这个使命不仅仅包括中国石化存在的目的,也包括中国石化的经营方式。中国建筑将企业使命改为“拓展幸福空间”,中国建筑作为全球最大的建筑公司,把这个“幸福空间”和员工、客户、环境、社区、政府等利益相关方联系起来,定义了具体的空间,推动整个公司负责任、可持续地运营。

责任制度文化。企业履行社会责任还需要形成制度文化。企业履行社会责任不仅是一个理念,还要把这种理念形成于战略之中,落实到制度文化之中,这就包括供应商社会责任的行规、还有反贪污反行贿的行为规则,商业道德培训的规则等,形成新的责任制度文化。

责任物质文化。企业形成责任精神制度文化,在日常生产经营中还会形成相应的责任物质文化。例如,可口可乐将环保理念

与新的透明包装进行深度绑定的同时,也将新包装产品的购买与支持环保联系起来,让消费者在接受新包装时认为购买新包装产品更加环保,是自身对环保的一种支持。

责任行为文化。麦当劳在妇女节时将“金拱门”的Logo倒过来,变成Woman的首字母w,通过这种方式提醒公众重视女性在社会中的价值和作用,正是一种责任行为。

人与自然和谐共生的现代化 企业应更加注重对生命的社会责任

在人与自然和谐共生的现代化中,强调人类对生命共同体的责任。党的二十大报告指出,大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。

地球生命共同体不仅是环保、去污染,最重要的是关注对生命的责任。我们要强调人类需要生命伙伴,动植物就是我们的生命伙伴,我们对环境的污染和对资源的利用都涉及跟其他生命伙伴的关系。

在助力地球生命共同体建设中,企业应认识到,生命共同体思想有利于企业加强对人类需要生命伙伴的崇高责任认知。企业应注重对生命的社会责任,加强对当前社会环境的深度把握,并坚持“天道”与“人道”相结合的履责方式。

走和平发展道路的现代化 企业应更加注重履行可持续发展的责任

党的二十大报告指出,中国式现代化是走和平发展道路的现代化。

这提示企业在履行社会责任时,要有责任意识,要做中国和平发展道路的重要使者。企业在海外运营过程中是否负责,是否跟当地形成和谐共生的发展经营道路,都可能影响着当地人们对我们的认知。企业在海外运营过程中要确保以上各项责任得到同等履行,包括要惠及更多的人、重视保护生命、创造精神财富等。

【作者单位: 扬天下(北京)管理顾问有限公司】