乘势而上 推动民营经济发展行稳致远

□ 杨宜勇　王丹

上半年以来，民营经济发展随着我国经济复苏不断强化呈现出边际改善态势，但综合来看，其向好基础亟待进一步稳固。为持续激发民营经济发展动力，近期出台的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下简称《意见》），聚焦民营经济发展壮大中的关键性和深层次问题，针对性回应了民营经济的核心关切。未来一段时期，要结合民营经济发展切实面临的问题，推动《意见》落实落细，尽快出台配套干货多、实效足、力度强的支持举措，稳定预期，提振信心，助力民营经济高质量发展。

上半年民营经济恢复的基础有待进一步稳固

当前，我国经济总体延续向好恢复态势，但国际环境多变、全球需求疲软等因素依然存在，民营企业经营景气度呈现出小幅恢复态势的同时，也亟待稳固向好基础。中小企业协会数据显示，6月中小企业发展指数环比上升0.2点至89.1，结束连续3个月下降态势，且高于2022年同期水平。其中，工业、建筑业、交通运输邮政仓储业等多个分行业分项指数升幅明显。而批发零售业、社会服务业和住宿餐饮业指数受假期红利减退等因素影响，分别下降0.2、0.4和0.2点。

民营企业发展信心和增长潜力边际改善。从分项指数来看，6月份，中小企业宏观经济感受指数、市场指数、成本指数和投入指数止跌回升，综合经营指数由平转升，劳动力指数连续两个月上升。可见，民营企业对宏观经济发展前景信心不足的态势在一定程度上有所提升，市场预期有所改善。同时，民营企业发展潜力不断释放。2023年1~6月，新上市专精特新中小企业102家，占A股新上市企业的59%。

但也要看到，民营企业特别是小微企业仍面临市场有效需求不足、转型升级意愿不强等问题。由于生产与市场复苏不同步，需求不足问题突出，小微企业生产经营困难较多，利润空间被不断挤压，转型升级的动力和意愿有待增强，恢复至景气区间的驱动力亟待加强，市场预期和发展信心有待进一步提振。

引领性制度出台释放积极强烈信号为民营企业添油助力

明确了民营经济做大做优做强的目标，切实激发活力。截至2023年5月底，民营企业数量已高达5093户，占比高达92%以上。作为占比最高的经营主体，其增长的系统性潜力一旦释放，就能在市场竞争中充分发挥“鲶鱼效应”。能够有效拓展拥有巨大人口规模市场的增量空间，为中国式现代化激活微观组织、有序高效配置市场资源、畅通经济社会循环，夯实中国式现代化的微观基础。因此，《意见》结合民营经济发展趋势性变化和阶段性特征，明确提出了促进民营经济做大做优做强的战略目标，能够促使民营经济在促进增长、稳定就业、引领创新等方面发挥出更大作用。

确立了民营经济中国式现代化生力军的定位，切实提振信心。从上半年发展形势看，民营企业在开辟新赛道、参与国际竞争方面发挥越来越重要的作用。截至2023年3月底，我国“四新”经济民营企业已经超过2000万户，民营经济在新经济新领域保持强劲发展态势。同时，境内外上市的中国企业中民企超过4500家，占比高达70%左右，民营经济在“走出去”过程中也担任起越来越重要的角色。《意见》在充分肯定民营经济重要作用和贡献的基础上，进一步明确了其在中国式现代化中的定位，在更多领域、更多环节和更深层次为民营经济敞开准入大门，促进民营经济不断释放发展潜能。同时，《意见》明确民营经济发展壮大需要探索高质量增长模式。注重引导民营企业提升自主创新科技能力，开展关键核心技术攻关，积极开辟新赛道。引导民营经济通过加大创新研发投入、优化创新要素组合、提升创新效率等方式打造高质量发展基因，推动民营经济为构筑数字化时代国家竞争新优势提供更有力支撑。

指出了民营经济发展壮大的路径，切实稳定预期。当前，由于全球经济疲软等外部冲击，民营经济发展面临的老问题不断变异演化再次显现，新问题由于外部冲击加速暴露，使民营企业预期出现了阶段性波动。因此，《意见》聚焦民营经济发展的前瞻性、关键性、深层次问题，瞄准民营经济在新形势下面临的隐性障碍，在市场准入、公平竞争、要素获取、产权保护、转型升级、政商沟通等方面明确给民营企业提供法治和制度保障，使政策更加契合民营经济发展的现实需求，有效改善了涉企政策“看得见、摸不着”的现实状况，力争为民营企业营造公平、透明、可预期的发展环境，更加明确、更大力度、更有成效地释放了民营经济发展空间。

四个关键点推动巩固民营经济向好态势的相关举措落地见效

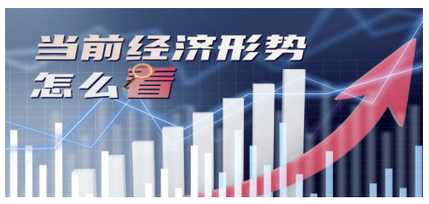
一是加强系统集成。要协调各职能部门，聚焦重点领域，完善配套举措。优化协同推进机制，完善民营经济发展的跨部门、跨地区发展常态化支持机制，强化各地方各部门促进民营企业发展壮大举措的系统集成。明确和压实部门责任，制定和细化具体的实施方案，确定工作目标和时间进度安排，推动各项措施落地，切实增强民营企业的获得感。

二是强化激励约束。要加大对地方政府支持民营企业发展壮大政策落实的督导与考核，强化已出台政策的督促落实，完善评估督导体系，实施相应奖惩措施，缩小政策执行温差，放大政策体系乘数效应。落实相关方案，将改革要求和任务量化为可实施的具体举措，明确时间节点和成果形式，推动各项措施落地。

三是完善涉企沟通机制。完善常态化民营企业家座谈会机制，持续发挥民营企业沟通交流机制作用，认真倾听民营企业家的真实想法，建立完善从问题反映到落实解决的闭环机制，着力解决民营经济发展中面临的阶段性突出困难和问题。

四是完善跟踪评估机制。建立对政策落实的定期评估机制，根据评估中查找的问题进一步优化工作方案、改善工作机制。通过与宏观政策取向一致性评估中对涉民营经济政策专项评估审查、健全政策实施效果第三方评价机制、完善政策经验推广机制等方式，真正让各项促进民营企业发展壮大的举措发挥实效。

（作者单位：中国宏观经济研究院市场所）



民营企业谋发展

在福建省福州市仓山区，政府通过扶引大龙头、培育大集群、发展大产业，多层次推动民营企业发展壮大、转型升级，促进民营经济高质量发展。图为仓山区一家制衣企业，工人生产服装产品。

新华社发（王旺旺　摄）

《1版

2023服贸会：三大使命引领高质量开放

2020年8月，国务院批复同意在北京、上海等28个地方开展全面深化服务贸易创新发展试点。数据显示，三年来，各试点地区累计推动实施的试点任务措施达到2883项，形成了一系列试点成果和创新经验，有效引领带动全国服务贸易创新发展。2022年，28个试点地区所在的21个省份的服务贸易规模占到全国服务贸易总额的97%以上，充分发挥了推动服务贸易发展“主力军”作用。

共享共赢，持续深化服务贸易务实合作

服贸会自创办以来，已累计吸引196个国家和地区的60余万展客商参展参会，成为拓展服务贸易国际合作的重要平台。2023年服贸会2200多家企业线下参展，同时今年继续组建中央企业交易团、中央金融企业交易团以及37个地方交易团参展参会，有望达成更多务实成果。

服贸会线下举办只有5天，然而成果却极为丰硕。据相关媒体统计，2022年中国国际服务贸易交易会共达成各类成果1339个，其中成交项目类达到513个。

如此高效而富有成果的会议也得到了海外媒体的称赞。2022年服贸会期间，法国《创业》杂志网站刊登的题为《“朋友圈”扩大的2022年服贸会》的报道称，与去年（2021年）相比，2022年服贸会的规模和“朋友圈”都有所扩大。在2022年的服贸会上，阿联酋、瑞士、意大利和澳大利亚等10个国家首次以国家名义设展，总共有包括世界气象组织和联合国教科文组织等在内的超过70个国家和国际组织参与。

线下展会时间虽短，但服贸会却主打“永不落幕”。在服贸会的云端，各项商务活动仍在按部就班进行。北京市商务局相关负责人说，“云上服贸会”数字平台不仅在展会期间提供云上展厅、线上会议，提供各种信息服务，而且会提供365天永不落幕的数字化信息平台，为所有参加服贸会的企业，服务业和服务贸易企业提供云上服务。

值得一提的是，今年服贸会将重点突出国际合作和线下活动，特别是将首次举办“投资中国年”服务业扩大开放专场推介大会，首次举办联合国国际公约——《北京船舶司法出售公约》签约仪式。

据陈春江介绍，“投资中国年”是商务部今年创新策划打造的招商引资品牌，全年将持续举办20余场重点活动。此次服贸会期间，将举办服务业扩大开放推介大会，集中宣介中国服务业扩大开放政策，发布权威报告，推广创新案例，并邀请11家国家服务业扩大开放综合试点示范省市分别介绍当地服务业发展优势、营商环境、合作机会，目的是吸引更多跨国公司来华投资兴业，以中国的新发展为世界提供新机遇。

国家服务业扩大开放综合试点示范是党中央、国务院推进高水平对外开放的重大举措。截至目前，试点示范已实施8年共6轮，先后在科技、金融、文化等13个行业领域推出1100多项先行先试政策措施。实施范围扩展到北京示范区，天津、上海、海南、重庆等4个试点省市，以及沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都等6个试点城市，涵盖了中国服务业发展水平较高、中外服务业领域投资合作潜力较大的区域。此次推介大会，11家试点示范省市都将组团参展，开展成果展示、投资推介和项目洽谈。

《北京船舶司法出售公约》是一项重要的多边公约，由联合国国际贸易法委员会历时四年研究起草，最终经过联合国大会审议通过。这项公约主要是为了解决船舶司法出售跨境承认问题，确保买方通过司法出售取得的船舶所有权在其他缔约国得到承认，公约的签署将有利于保护金融机构开展船舶融资的积极性，有利于促进国际航运和贸易的进一步繁荣。

“公约以北京命名，是海商领域首个以中国城市命名的联合国公约，反映出各国对中方在公约形成过程中发挥引领作用的高度认可，也是中方践行真正的多边主义的真实写照。”陈春江表示。

数字引领，共同激活服务贸易创新动能

在2022年服贸会的展区里，5G+AI指挥家、虚拟驾驶体验舱、VR试衣展现万物互联；高山滑雪模拟机上的专业教练引来叫好连连；物流机器人、垃圾分类机器人、陪练乒乓球机器人更是令人充满期待……

随着数字技术广泛渗入生产、流通、消费环节，推动服务供给端数字化创新和需求端数字化消费，可以大幅提高服务的可贸易性。因此，亟待拓展服务贸易发展领域，助推服务贸易数字化进程，培育服务贸易发展新动能。

2021年10月，商务部、国家发展改革委等24部门印发《“十四五”服务贸易发展规划》，提出要加快服务贸易数字化进程，包括完善数字贸易促进政策，加强制度供给和法律保障；积极支持数字产品贸易，为数字产品走出去营造良好环境；持续优化数字服务贸易，进一步促进专业服务、社交媒体、搜索引擎等数字服务贸易业态创新发展；稳步推进数字技术贸易，提升云计算服务、通信技术服务等数字技术贸易业态关键核心技术自主权和创新能力；积极探索数据贸易，建立数据资源产权、交易流通等基础制度和标准规范，逐步形成较为成熟的数据贸易模式；提升数字贸易公共服务能力；建立数字贸易统计监测体系；加强国家数字服务出口基地建设；布局数字贸易示范区；加强数字领域多双边合作等。

《数字贸易发展与合作报告2022》显示，2021年，中国数字服务进出口总值达3597亿美元，同比增长超过22%；数字服务净出口规模达300亿美元，同比增长超过100%。

2022年，我国可数字化交付的服务进出口额达到2.51万亿元，同比增长7.8%，居全球第五位，规模再创历史新高。其中，可数字化交付的服务出口1.42万亿元，同比增长12.2%，高于进口增速9.6个百分点。“这说明我国数字交付的服务组织国际竞争力进一步提升。”陈春江表示，今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口规模继续增长12.3%，高出服务进出口总体增速3.8个百分点。其中，可数字化交付的服务出口增长16%，高出服务出口总体增速21.9个百分点，服务贸易数字化进程进一步加快。

据世贸组织（WTO）预测，到2030年，数字技术将促使全球贸易增速每年提升1.8到2个百分点。

数字化服务将成为服务贸易舞台上当之无愧的主角。据透露，今年，服贸会将进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用，综合展及9个专题展将重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果，60余家企业和机构将在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术，引领行业创新趋势，为服务贸易发展注入新的活力和动力。

随着服务贸易数字化进程的不断加快，旅游、运输、建筑等传统服务贸易都将进行数字化改造，智慧物流、远程医疗、线上办展等新兴领域也将不断发展，迎接我们的将是更为便捷、舒适、高效的生活。

改革要闻

江西推行“监督一点通”破解基层监督难题

本报讯　记者田新元报道　群众足不出户，动动指尖即能查看个人资金发放明细、村级事务等，对漠视侵害群众利益等问题可一键投诉，直达省纪委省监委。记者近日从江西省纪委省监委获悉，基层小微权力“监督一点通”平台正式在全省所有县（市、区）推开，畅通了群众监督渠道，有利于破解基层监督难题。

江西省纪委省监委相关负责人介绍，“监督一点通”平台集基层小微权力清单、运行流程、政策依据、农村集体“三资”等信息公开为一体。群众可以对权力运行不规范、不透明，漠视侵害群众利益，乡村振兴等领域存在的问题进行投诉，并跟踪办理过程，查询办理结果。

据悉，“监督一点通”平台自2022年7月起试点应用以来，已有超过9000万人次访问。下一步，江西省纪委省监委将聚焦做实乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治，持续深化“监督一点通”平台应用，通过信息化手段解决基层公权力运行中的难点堵点问题，提升基层治理能力，持续增强群众获得感、幸福感、安全感。

宁夏修订事业单位公开招聘办法促“阳光招聘”

本报讯　记者刘政报道　宁夏日前修订了延用17年的《宁夏回族自治区事业单位公开招聘工作人员实施办法》，坚持统一组织与自主招聘相配套、简政放权与加强监管相结合、公平公正与科学精准相统一，进一步规范事业单位公开招聘工作，促进“阳光招聘”。

根据办法，自治区事业单位公开招聘工作人员分为统一公开招聘和自主公开招聘，并放活自主招聘权限，高等院校、科研院所、公立医院、新闻媒体单位可实行自主公开招聘。办法规定，允许各级各类事业单位自主招聘急需紧缺高层次、高级职称、高技能人才，允许到区外专业对口高校、科研院所“上门招聘”。

在对公开招聘主体充分放权的同时，办法突出建立健全制度规范，明确人社部门、主管部门和事业单位具体职责，压实用人单位主体责任；明确条件设置、公告发布、更改公告、降低比例、体检考察、公示等关键环节备案审核制度；强化公开招聘全过程评估和监督，要求公开招聘主管部门不定期对各地各单位招聘工作进行评估检查，以维护事业单位公开招聘的透明度和公信度。

《1版

习近平主席在致辞中为各方高质量共建“一带一路”指明了合作方向。

巴基斯坦驻华大使莫因·哈克聆听了习近平主席致辞，并出席了服贸会巴基斯坦国家馆开馆仪式。他表示，中国是巴基斯坦最大的贸易合作伙伴，如今两国贸易正逐步从农业和机械装备等领域向服务贸易扩展。巴基斯坦期待深化与中国在交通物流、旅游、教育、金融等领域的经贸合作。

展馆内，北京术锐机器人股份有限公司带来的单孔腔镜手术机器人，吸引众多参观者驻足。

“科技创新是提升服务贸易活力的重要途径。习主席在致辞中提出，推动服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展。这为服务贸易创新提供了巨大空间，也坚定了我们企业走创新驱动发展之路的信心。”术锐机器人创始人徐凯说。

今年的服贸会“绿意盎然”，既有“双碳赋能·焕发创新动力”主题展区、多场以绿色低碳为主题的高峰论坛，还有展商们带来的绿色服务、技术、商业模式等前沿成果。

第一次线下参加服贸会的松下集团，将主题定为“绿智造 创未来”。“服贸会在绿色低碳转型等重点领域，具有重要示范作用。”松下电器（中国）有限公司总裁赵炳弟说，习近平主席在致辞中指出，支持服务业在绿色发展中发挥更大作用。我们企业要把握绿色低碳商机，不断扩大产品和服务的应用领域。

今天，中国正以高质量发展扎实推进中国式现代化。中国式现代化道路越走越宽广，将更好发展自身、造福世界。

习近平主席在致辞中强调“共享中国式现代化建设成果”，以高质量发展为全球提供更多更好的中国服务，增强世界人民的获得感。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为，在探索更高水平制度型开放路径中，合作共赢的局面正加速形成。习近平主席的致辞充分表明，无论国际风云如何变幻，中国始终坚持全球共同发展，同世界各国共享机遇，与世界各国携手驶向光明未来。

现场参加峰会的贝宁总统塔隆表示，中国通过自身的奋斗，不仅取得了举世瞩目的发展成就，为中国人民谋幸福，而且也为其他国家谋发展提供了宝贵支持，做出重要贡献。（记者韩洁 潘洁 王秋韵 周圆 吉宁 王宾）新华社北京9月2日电