

推动泵阀产业转型升级 打造“专精特新”示范县

浙江永嘉县以泵阀产业率先突破600亿元为目标,创新实施“三个一”管理工作机制,构建“强科创平台、强数字赋能、强市场拓展”三大支撑,探索出一条高质量发展创新之路,2022年泵阀产业产值突破450亿元,成为浙江省山区26县中单体制造业产值最高的产业集群

□ 徐建斌 余国豪 金千壹

近年来,浙江省温州市永嘉县委、县政府瞄准国家“专精特新”发展战略和省“一县一业”决策,从泵阀这一传统支柱产业突破,全力打造“专精特新”示范县,走上了一条高质量发展的创新之路。

2022年,永嘉县泵阀产业产值突破450亿元,逆势增长19.6%,成为浙江省山区26县中单体制造业产值最高的产业集群。永嘉县累计培育国家专精特新“小巨人”企业15家、浙江省“隐形冠军”企业11家、“专精特新”中小企业82家,超60%为泵阀企业,数量均居全省山区26县第一位。同时,永嘉县先后入选工信部2022年度中小企业特色产业集群名单、浙江省首批中小企业数字化改造试点县(市、区)、浙江省产品主数据标准(培育)试点名单。

创新实施管理机制 打造“专精特新”示范县

为了推动“专精特新”企业发展,永嘉县以泵阀产业率先突破600亿元作为目标,创新建立并实施“三个一”管理工作机制,即推行一套产业链长效机制、实行一个专项产业规划、施行一项梯度培育计划,引领全县企业走“专精特新”高质量发展之路。

推行一套产业链长效机制。在实践过程中,永嘉县建立由县委主要领导担任县泵阀产业链链长、县政府分管副县长担任副链长的工作机制,组

建产业链办公室和服务专班,定期开展泵阀产业座谈会活动,常态化召开行业联席会议,协调解决行业发展中的难点问题。2022年,永嘉县累计召开6次会议,协调解决了“专精特新”企业发展方面的23个问题,其中重点解决了2家“小巨人”企业急需的85亩工业用地问题。

实行一个专项产业规划。围绕打造集研发设计端、生产制造端、总装检测端、市场销售端于一体的全国泵阀产业集群中心这一目标,永嘉县全面实行“一个专项产业规划”,制定实施《永嘉县泵阀产业三年跃升计划》,落实“泵阀产业数字化、泵阀产业强链补链、泵阀产业服务能级、泵阀产业品质”四大跃升重点,并辅之以具体措施,确保到2025年泵阀产业总产值达到600亿元以上。

施行一项梯度培育计划。永嘉县全面实施优质企业梯度培育“榕树计划”,目前已在136家优质泵阀企业建立起“专精特新”培育清单管理库,并实行动态更新。对“小巨人”、省“隐形冠军”企业,落实县领导“一对一”挂钩,实施“一企一策”,帮助企业解决困难。对“专精特新”中小型企业,列入能源“双控”白名单管理,在参与亩均评价、“数据得地”时予以倾斜支持。对于创新型企业,通过多部门联动、一对一进行辅导,助力企业尽快提升。由于政策措施到位,2022年全县泵阀“小巨人”企业产值迅速增长,约占全县规上工业总产值的9%,创税占全县规上企业税收的13%。

以科技创新为驱动 推动企业高质量发展

位于永嘉县瓯北街道的一家“温州十强”泵阀企业,近10年来坚持科技创新,走在全县企业前列。该企业专注于细分市场和泵阀产品创新,先后投入研发经费500万元,由所在企业“省级耐腐蚀特种金属材料研究院”辖下32个实验室,开展石油化工、制酸工业、海洋开发、核电行业等方面的科学实验和科技攻坚,研发各种耐腐蚀、耐高温、耐磨损的特种金属材料,成功掌握化工系统金属化的关键核心技术,并形成自家“独门绝技”。企业投入市场的高硅不锈钢蝶阀和耐高温调控蝶阀等产品一举填补了国内空白,高硅不锈钢特种材料合金类产品在拥有国内市场占有率10%的同时,还远销南美、西欧和东南亚等国家和地区。该企业致力于科技创新,先后获得国家发明专利23项,2017年获评为浙江省“隐形冠军”、2021年获评为国家专精特新重点“小巨人”企业。

这是永嘉县紧扣企业科技创新,加快推动产业数字化、数字产业化,持续提升企业核心竞争力的有力佐证。

为了让科技创新在推动全县工业高质量发展中发挥更大作用,永嘉县将“强科创平台、强数字赋能、强市场拓展”作为“专精特新”示范县建设的“三大支撑”,以此提升“专精特新”企业发展的动能。

在做强强科创平台方面,永嘉县重点整合现有泵阀产业创新平台资源,设立“三院一室一中心”科创体系,打

造“一企一院”创新群,为泵阀产业提供科技创新支持。目前,永嘉县已建成国家级阀门质检中心8个、特种泵阀产业基地等博士后工作站4个、泵阀类省级重点企业研究院和研发中心35家。

在做强数字赋能方面,永嘉县以全省首批产业集群新智造为契机,大力开展泵阀智能化云平台改造,累计实施项目60多个、改造企业100多家、成功打造泵阀行业级和企业级工业互联网平台5个,居全省山区26县第一位。尤其是在智能化改造中做到“量身定制”,全面推行“工段、产线、车间、工厂、供应链”五种技改模式,实现规模以上企业智能化改造全覆盖。

在做强市场方面,永嘉县将重点落在拓展上,通过“线上+线下”多形式、多渠道提升市场份额。充分利用线上国内首个基于产业集群的专业性“泵阀B2B平台”,构建直达用户的泵阀销售网络,为下游产业用户提供泵阀产品展示、工程规划咨询、产品快捷先行、产品供需对接、质量检验、定制化协同研发等一站式服务,实现用户与企业无缝对接,助力永嘉泵阀开拓新增市场。与此同时,合力线下办展会,鼓励企业出海参展拓市场、抢订单。永嘉县已连续6年举办“中国泵阀之乡”专精特新泵阀产品博览会,组团赴俄罗斯开展泵阀产业推介,先后共有20家企业参与,并谋划2024年德国杜塞尔多夫阀门世界展永嘉区域展,将鼓励50家优质企业参展。2022年,全县泵阀行业进出口额达21.65亿元,同比增长57.9%。

聚焦企业关注问题 全方位做好服务保障

2020年,永嘉县一家“专精特新”企业新三板挂牌后,产能扩张、订单陡增,急需解决厂房问题。永嘉县相关部门接到报告后特事特办、迅速回应,第一时间审核批准该公司进入当地一家时尚轻工小微园,提供23000多平方米厂房。由于当时厂房尚未竣工验收,永嘉县又专题研究以分批验收的模式提前完成厂房验收,使之成为首家人驻轻工小微园的企业。与此同时,永嘉县还通过落实“一企一策”,减轻企业购买厂房的负担,采取“分期付款”办法准予按4年支付厂房购置款,而且首期仅需支付总额的10%,使企业能够腾出资金用于科技研发、购置设备和人才引进。此外,在乌牛街道岭下工业园区建设的项目顺利开工,永嘉县组织相关部门成立工作专班,仅用了一个月时间完成200多亩规划用地项目涉及的所有审批工作,为企业发展提供有力保障。

如今,该企业已成为国家专精特新重点“小巨人”企业,成功研发生产RFID智能封印、物流智能铝封等产品,为产业链关键领域补上短板、填上空白,企业获得发明专利18项,2022年销售总额达到3.07亿元。

在永嘉县,政府部门聚焦企业关注重点,全方位做好服务保障,把服务重点放在产业链、创新链、资金链、人才链、政策链“五链融合”上,推动形成了良好的产业发展生态。

对于传统主导产业,重在延链补

链强链。永嘉县通过落地一批全国泵阀头部企业项目,积极推进本土企业增资扩产。截至目前,已启动增资扩产项目22个,总投资27亿元,预计新增产业链产值40亿元。在创新研发上,实施常态化梳理更新“卡脖子”清单,全力支持企业研发攻坚核心技术,引导企业参与修订各类泵阀标准189项,名列全国县(市、区)前茅,使阀门产业改造提升项目成为温州市首个省级标准化战略重大试点项目,并获得“省级标准创新贡献奖”,一泵阀项目获浙江省科技进步二等奖。

永嘉县坚持问题导向,全力做好“揭榜挂帅全球引才”工作,审核推荐省级“尖兵、领雁”重点研发项目2个。“严苛工况泵阀耐磨合金材料的研发及产业化应用”列入浙江省山区26县高质量发展科技专项技术攻关需求清单,石油化工领域智能远程控制零摩擦伸缩球阀关键技术研发和产业化等3个项目列入2022年温州市重大科技创新攻关项目山区5县共富专项计划,组织申报2022年科技研发项目44项,以此支持企业自主自强,推动企业创新发展。

永嘉县为企业产业发展提供高端服务,成立浙江省自动化学会永嘉智能泵阀产业服务站,实现泵阀规上企业智能化改造全覆盖。目前,温州市首个永嘉阀门产业改造提升省级标准化战略重大试点项目已通过验收。

永嘉县不断优化资源要素配置,系统梳理3000多亩工业用地,2022年供地是上一年的近4倍;通过深化全域工业治理,两年来新增“小升规”企业223家,创历史新高;运用“数据得贷”精准助力泵阀企业融资提效,累计为139家泵阀企业发放贷款达1.02亿元;通过加快建设泵阀产业学院、与龙头企业开展合作、充分发挥与职业院校合作办学优势等,创新人才培养体系,累计培养各类泵阀产业数字化人才300多人,全县泵阀技术人员达到3700人,其中工程师1470人,为企业“专精特新”高质量发展提供了最大程度的人才保障。

学典型 护生态 见行动

本报讯 近日,四川省生态环境厅第三监察专员办党支部和达州市生态环境局机关第一党支部在万源市联合开展“学典型 护生态 见行动”主题党日活动,全体党员参观万源保卫战战史陈列馆,重温入党誓词,聆听主题党课,凝聚奋进力量。95岁高龄的“七一勋章”获得者、全国优秀共产党员周永开为全体党员上完党课后,达州市生态环境局局长肖启文作总结发言,表示将以更高标准、更严格要求治理污染、保护环境,推动美丽达州、美丽四川建设。(雷茂盛)



(达州市生态环境局供图)

南平延平区巧借古村风情唤醒“沉睡”资产

近年来,福建省南平市延平区以入选财政部农村综合性改革试点试验区为契机,优化党组织设置,探索“跨村联建”方式,按照“地域相连,产业集聚,功能互补”原则,探索农村集体“三资(资金、资产、资源)”转化路径,整合巨口乡9个村古村资源,创新设立“古厝生态银行”,有效推进集体资源资产股份制改革,古村落增值保护开发,实现农民人均年收入增加3000元以上。

摸清“青山”家底,创新“三资”转化路径。通过产业联兴,将片区内联建村组织起来抱团发展,逐步打造规模化的产业发展平台。联合委托专业机构对辖区内的生态资源精准摸排调查,设立公益性“古厝生态银行交易中心”闲置农房流转交易服务平台,通过租赁、入股等方式参与市场运营,盘活200多个古厝和土厝、8个旧礼堂、11个停车场;同时委托企业成立文化资源整理小组,挖掘本土文化资源,整理出黄形云家训、高铺全集等作品,推进孝廉文化馆改造、兰峰谷园建设,并通过古厝修缮、文化艺术节等方式,实现资源转化提质增效。

保护传统村落,守护乡土文化之根。争取财政部农村综合性改革试点试验综改补助资金1.1亿元及福建省住建厅“十镇百村”、中国传统村落奖补资金1000万元,以“拨改投”撬动社会资金3.4亿元,推进古厝修缮、水美景观、基础设施、产业发展等25个项目建设。筹集民间资本7000多万元,改造升级古厝、民居、闲置校舍35座526间,市场化经营后累计实现盈利200多万元。组织专业团队针对古厝屋面阶沿、结构体系等要素,施行“一幢一策”修缮维护,成功培养30余名乡土建筑工匠、传统手工艺人,实现古厝保护和人才培育“双丰收”。

推广“古厝+”模式,化“沉睡资产”为“新兴业态”。按照“古厝+文创”“古厝+研学”“古厝+旅游”的“古厝+”模式,打造古厝风情新产业链。通过举办“中国延平乡村艺术季”、稻田艺术节、“守道创艺”造物展等活动,吸引游客、艺术家和摄影爱好者20多万人次,实现旅游收入100多万元。与16家艺术单位建立合作关系,引进投资2100万元改造建设自然学校、艺术家创作等基地,吸引1800多名来自法国、上海等

国内外艺术院校的师生来到巨口乡开展写生和教学实践。开发多条乡村艺术文化旅游路线,将古村落、古厝、古街连点成线,设置茶洋窑、竹编、剪纸等传统手工作坊,再现传统古村落繁盛风貌。截至目前,成功吸引300多位乡贤回乡投资创业,带动农户就业2800多人,新增创客1200多人,签约及达成意向项目32个。

植入“党校+”模式,夯实乡村振兴人才基础。与中国社会科学院合作成立闽北乡村干部学校,围绕实施乡村振兴战略,设置28个精品课程;全方位利用闲置村小学资源,投入800多万元改造提升办学条件,建成集多功能厅、多媒体会议室、学员食堂及宿舍等于一体的闽北乡村干部学校,可实现500人现场教学,有效满足各领域培训需求。同时,对外拓展培训功能,承接南平铝业股份有限公司、中国农业发展银行南平分行等公司业务培训。截至目前,已举办40个培训班次,培训人数达2000多人次,创收100余万元。

(福建省南平市延平区委改革办供稿)

简 讯

郑东新区科创文旅交流中心项目开工建设

本报讯 近日,中铁建设集团中原建设有限公司承建的郑东新区科创文旅交流中心EPC总承包工程正式开工建设。项目位于郑州市郑东新区白沙南部片区,是河南省重点工程,主要业态为商业、酒店、公寓等城市综合体,总建筑面积约27万平方米,建成后将成为郑东新区白沙片区的新地标,进一步助力该地区科创产业高水平发展。

项目紧邻郑州市龙王庙地铁站和城市主干线,是名副其实的地铁上盖建筑,施工过程中容易出现流沙、流土、涌水等风险,给工程开工建设带来

一定挑战。针对项目地质特点,基坑采用上部土钉墙放坡、下部“桩锚+止水帷幕”的支护方式,同时避开雨季施工,为高质高效推进项目建设奠定坚实基础。

项目将深入践行“绿色建造”理念,通过采用可再生能源、智能节能系统、循环利用水资源、选用绿色节能建筑材料等措施,在整个建造过程中致力实现绿色、循环、低碳发展。在循环利用水资源方面,按照“海绵城市”理念进行设计,综合采取“渗、滞、蓄、净、用、排”等相关措施,将75%的降雨就地消纳和利用。

盐山探索实施农村产权交易平台减免费

本报讯 今年以来,河北省沧州市盐山县积极探索出台农村产权交易平台减免费管理办法,更好营造宽松高效的营商环境,持续向“三农”主体让利,实实在在为“三农”及涉农经营主体纾困减负。自减免费办法实施以来,盐山县累计完成土地流转签证168宗、面积7.65万亩,是以往年度签证服务面积总和的2.83倍;签证交易额2亿元,是以往年度签证

交易额的2.17倍;减免费务服务费3.04万元。

自2019年实施农村产权制度改革以来,盐山县以“政府出资、服务于民、交易自主、规范运行”为原则,规划设计全域覆盖、系统运行、科学实用的农村产权交易服务网络体系;通过建立农村产权交易监督管理委员会,制定交易管理办法、收费管理办法、内控制度等,切实打造高效、优质、规范的

嫩江霍龙门镇用好红色资源走实振兴之路

本报讯 近年来,黑龙江省嫩江市霍龙门镇党委持续深挖革命老区抗联红色资源,全力打造“红色引领 建功老区”党建品牌,在抓班子、带队伍、强经济、惠民生等方面不断开创新局面,为老区振兴发展赋予新动能。

依托红色引擎,赋能组织振兴。构建“一村一品”特色村级党建品牌;持续实施“领头雁”打造计划,组织村书记围绕农村重点工作开展学习和研讨,着力培育“抬头能想、低头能干、张嘴能讲”的新时代村干部;在各村设置“三大员”,实现网格化管理全

覆盖。

深挖红色资源,赋能产业振兴。以霍龙门战绩纪念碑、霍龙门侵华日军炮楼遗址群、北岗侵华日军火车站建筑群为核心,配套建设一批红色景点;围绕发展特色林下产业“增内力”,积极引导新立村、霍龙门沟村等党支部领办创办9家中草药种植合作社和梅花鹿、野猪特色养殖合作社,实现村民和村集体“双增收”;依托镇域内丰富的金、钼、铁、铜等矿产资源,积极招商引资,成功落地二道坎银多金属矿、成功金矿等矿产开发项目,为持续推

动乡村产业振兴夯实基础。

赓续红色血脉,赋能文化振兴。打造红色文化长廊,创建霍龙门镇党建品牌logo,投入数万元建设红色党建活动室;成立党史宣讲团,推出“霍龙门大捷的故事”等特色宣讲课程,定期进村入户开展宣讲活动;定期举办红色主题农民文化艺术节,扎实推进各种特色主题活动;依托红色资源,利用新媒体资源,联合多个官方账号推出线上云打卡镇史馆活动,场景化、生态化、高速率传播本土红色文化。

(高 伟)