

一线观察

# “融合式+覆盖式+特色式”走出革命老区普法新路子

## 福建龙岩市深谋划、建机制、拓目标、增效能,让普法活动实实在在惠及广大群众,护航闽西革命老区高质量发展示范区建设

□ 翟风采 陈德荣

福建龙岩市把开展法治宣传活动作为重要工作内容和载体,深谋划、建机制、拓目标、增效能,形成了全国法治宣传教育基地、红色法治文化保护、林改生态法治、水土保持生态法治等一系列当地法治宣传知名品牌。“八五”普法启动以来,龙岩社会大局安定稳定,群众安全感率居全省第一。

### 创新机制 融合式普法增强内生动力

普法为民,才能“典”入民心。龙岩市委、市政府高度重视法治宣传教育工作,转发《市委宣传部分、市司法局关于在全市开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021—2025年)》等方案,进一步加大全民普法力度,增强全体公民法治意识和法治素养。

同时,龙岩市以“考评+督察”的模式,将法治宣传教育纳入国民经济和社会发展规划、各级党政目标管理、精神文明、综合绩效等考评,并列入市委、市政府督查计划重点内容,着力破解法治宣传教育的“淤点”“堵点”。2021年以

来,全市7个县(市、区)54位乡镇(街道)党政主要负责人、37位县(市、区)党政工作部门主要负责人进行了现场述法,并在全省率先实现县处级现场述法评议全覆盖。

“近年来,龙岩市牢固树立以人民为中心的普法理念和工作导向,落实‘谁执法谁普法’责任制,持续推进普法供给侧结构性改革,通过加强载体融合、供需融合、阵地融合、文化融合和部门融合,走出了一条具有革命老区辨识度的融合式普法新路子。”龙岩市司法局党组书记、局长江勋善说。

龙岩市司法局充分发挥统筹协调职能作用,不断完善机制、创新举措,高位、高效推进法治龙岩建设,以群众喜闻乐见、广泛参与的方式,帮助群众解决实际问题为落脚点,让“融合式”普法活动实实在在惠及广大群众,普法工作经验在福建省委全面依法治省委员会守法普法协调小组第二次全体会议上作经验交流。

### 齐抓共管 覆盖式普法人人自愿参与

如何让传统普法“换装变身”,提升

普法“覆盖面”、群众参与度和获得感?龙岩市创新打造“蒲公英”普法志愿者和“法律明白人”法治品牌,通过“快递·蒲公英”“畲乡·蒲公英”等载体,推动普法工作由“政府主导”向“群众共创”延伸。截至6月底,龙岩全市组建“蒲公英”普法志愿者队伍207支,注册普法志愿者7750人,开展活动3246场次,位居全省第一,培育“法律明白人”14570名、“农村学法用法示范户”1908户,建立“一村(社区)一法律顾问”示范点967个,累计获评全国民主法治示范村(社区)15个。

龙岩市司法局坚持把学习宣传宪法摆在首要位置,聚焦民法典、推动高质量发展密切相关的法律法规、党内法规等重点内容,组织普法讲师团、“蒲公英”普法志愿者、红土法治普法志愿者、“法律明白人”,全方位、多层次组织开展法律进农村、进社区、进机关等“七进”工作,并在全市广大乡村因地制宜建成一批法治书屋、法治公园、法治长廊等法治文化阵地。《连城县创建“民主法治示范村”护航乡村振兴》《武平县万安镇捷文村深入开展民主法治示范创建工作》等2个案例入选

司法部案例库。

“在龙岩市司法局的牵头组织下,宪法宣传周、民法典宣传月等大型普法活动,各级各部门都参与其中,形成‘群马拉大车’、齐抓共管的局面,打出了服务群众的‘组合拳’,‘覆盖面’越来越广。”龙岩市司法局普法与依法治理科负责人介绍。

此外,龙岩市司法局在针对性和实效性上下功夫,不断提升全体公民法治意识和法治素养,把领导干部和青少年作为普法宣传重点群体。领导干部以任前考法、年度述法、年度学法考试为抓手,着力抓好公职人员学法用法;针对青少年群体身心特点和法律需求,龙岩市摸索一套学生们喜闻乐见的宣传形式,充分利用第二课堂和社会实践活动开展青少年法治教育,在全市开展“开学第一课”“情暖童心、法治护航”等普法专项行动。

### 发挥优势 特色式普法打造鲜明品牌

作为全国著名革命老区,龙岩市充分发挥红色文化优势,出台了全国第一部由设区市制定的红色文化遗存保护地方性法规——《龙岩市红色文化遗存保护条例》,并把红色文化遗存纳入《龙岩市革命旧址保护利用规划》,加大红色旧址保护利用,建立红色法治文化遗存目录38个,并开展了红军标语、红军学校、将军故居等红色文化资源专项调查。

立法是最好的保护,保护是最好的传承。龙岩市成立全省首个“红色文化遗存保护合议庭”和“红色文化遗存和国家历史文化名城保护合议庭”,6件闽西法治事件入选《中国共产党百年法治大事记》,《红色法魂在闽西》专题片获评司法部“图·视·文”优秀法治文化作品二等奖,“共和国法治摇篮”展览馆、“共和国红色法源”展览馆被命名为“全国法治宣传教育基地”,红色法治文化内涵不断丰富拓展升级。

龙岩是生态福地,森林覆盖率达79.4%,长期居全省第一位、全国前列。为此,龙岩牢固树立“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念,成立全省首个“生态枫桥调解工作室”,开设“生态环境保护法律诊所”,建设“法治护航绿水青山”实践教育基地,形成法治护航水土流失治理“长汀经验”和集体林权制度改革“武平经验”等亮点鲜明的全国普法品牌。

地方传真

## 全国首批河南首列为河流办理“户口本”

### 史灌河(河南段)完成自然资源确权登簿工作

本报讯 王星 记者范纪安 从河南省自然资源厅了解到,近日,史灌河(河南段)自然资源确权登记成果发布会在信阳市固始县隆重举行。

史灌河作为淮河的一级支流,河南段长约220公里,流域面积6895平方公里,是固始县、商城县诸多城镇的重要饮用水源。经国务院授权,自然资源部为史灌河(河南段)全民所有自然资源资产所有者职责“履行主体”,受自然资源部委托,河南省政府为“代理履行主体”。今年7月,史灌河(河南段)完成自然资源确权登簿工作,不仅标志着由省级人民政府代理履职的史灌河(河南段)拥有了“户口本”,而且还是全国首批、河南省首列完成自然资源确权登簿的河流。

近年来,河南省委、省政府认真贯彻落实党中央、国务院部署,将自然资源统一确权登记列为“十四五”自然资源保护和利用规划重点工作,及时印发了实施方案,对主要

任务、时间安排、保障措施等进行了明确。全省自然资源系统认真贯彻落实党中央、国务院,以及省委、省政府决策部署,在各级部门指导和帮助下,已经完成45个自然保护地、3条河流、4个湖泊、38座水库、196个矿区的自然资源地籍调查等工作,形成了系列规范化、标准化的制度性成果。

据了解,此次史灌河(河南段)登簿,将具有重要生态价值的史灌河作为登记客体在国土空间上予以精准落地,清晰界定了生态空间内各类自然资源资产产权主体,划清了“四个边界”,即全民所有和集体所有之间的边界,全民所有和不同层级政府行使所有权的边界,不同集体所有者的边界,不同类型自然资源之间的边界。一方面为史灌河(河南段)自然资源有效监管、严格保护和所有者权益行使提供了产权支撑;另一方面为做好自然资源统一确权登记作出了示范、提供了样板。

## 仙桃加速推进武汉都市圈“一圈通办”

### 加快推进教育、医疗、公积金等民生事项同城化

本报讯 “办理户口迁移越来越方便了,直接在本地就可办理,再也不用来回跑了。”近日,说起武汉都市圈“一圈通办”,市民熊军赞不绝口。

据了解,熊军的女儿入学时将户口迁至武汉高校,今年从学校毕业,想将户口迁回仙桃,熊军将女儿户口簿、身份证、毕业证等资料准备齐全,就近在仙桃市干河派出所申请户口迁移,当即享受到武汉都市圈“一圈通办”带来的便利。

武汉都市圈可在武汉、黄石、鄂州、天门等9个城市无差别办理圈内事项,圈内事项清单整合了人社、医保、市监、残联、公积金等26个部门的高频政务服务事项,如办理残疾人换证、异地转诊人员备案、企业备案登记等业务可通过湖北政务网或鄂汇办App申请“全程网办”,也可就近到当地政务服务中心采取“异地代收代办”方式办理,申请人可根据自身实际情况

选择办理方式。

为加快推进教育、医疗、公积金等民生高频事项同城化,仙桃市政务服务和大数据管理局以群众需求为导向,整合圈内通办1170件高频事项,发布《仙桃市关于武汉都市圈政务服务圈内通办事项清单(2023年版)》。在仙桃市政务服务中心设立“武汉都市圈”窗口,配备专职人员,为都市圈办事企业、群众提供线下服务。同时,配备专用热线电话,提供线上咨询、帮办、代办服务,打破以往的事项办理属地限制,从根本上解决企业群众痛点、难点,为企业群众提供更优质的政务服务。

仙桃市政务服务和大数据管理局相关负责人表示,将加大武汉都市圈“圈内通办”宣传力度,扩大群众知晓度,收集企业群众意见,不断优化办事流程,推动圈内营商环境整体满意度提升。(廖亮 许祖国 鹿丹丹 贺程明)

## 佳木斯郊区:念好“三字诀”推动“三农”工作出实效

### 深入实施效益倍增计划、优质粮食工程、智慧农业行动

本报讯 黑龙江省佳木斯市郊区位于东北三江平原腹地,近年来,郊区坚持念好“三字诀”,把“三农”工作抓紧抓好,抓出实效。

念好“悟”字诀。深入实施“效益倍增计划”,重点打造3条农业示范带,郊区成为“米袋子”“菜篮子”“肉案子”“果盘子”,成为全国生猪调出大县、全国粮食产能贡献区。

念好“实”字诀。深入实施“优

质粮食工程”,建设47万亩高标准农田,绿色食品认证面积达到50万亩,创建“二品一标”73个,让郊区农业既有“颜值”又有质量,获评国家农业标准化示范区。

念好“新”字诀。深入实施“智慧农业行动”,打造特色农产品直播电商共享基地,本地农特优质产品远销海内外,获评全国数字农业农村发展先进县。(杨铁峰)



### 泸州:桂圆丰收采摘忙

近日,四川省泸州市的村民开始忙着采收桂圆。近年来,该市从福建等地引进优良品种进行品种结构调整,并探索“公司+专业合作社+农户”模式发展桂圆产业,促进农民增收致富。据当地农业部门统计,目前该市桂圆种植面积达30万亩,今年预计产量10万吨。图为泸州市江阳区黄舣镇罗湾村村民在林下采收桂圆。新华社发(刘学懿 摄)

# 中国人寿发布半年报 投资资产超54218亿元

## 实现净投资收益969.58亿元,净投资收益率为3.78%

□ 本报记者 明慧

中国人寿保险股份有限公司8月24日举行2023年中期业绩发布会。记者从发布会上获悉,截至2023年6月30日,中国人寿投资资产达54218.19亿元,较2022年底增长7.0%。上半年实现净投资收益969.58亿元,净投资收益率为3.78%。

中国人寿保险股份有限公司董事长白涛在发布会上介绍,上半年,中国人寿始终保持战略定力,坚持资产负债匹配管理,在战略资产配置引领下,灵活进行战略资产配置管理,积极把握市场机会。固收资产坚持哑铃型配置策略,抢抓年初利率反弹短债窗口加大长期债券配置力度。权益资产仓位总体保持稳定,持续推进均衡配置和结构优化。另类资产积极拓展项目储备,创新投资模式,稳定配置规模。

### “八大工程”落地提速

据介绍,该公司全力推进“八大工程”建设,聚焦党建引领、机制优化、营改革、资源整合、管理创新、生态驱动,开展多项战略性举措与变革实践,重点领域改革取得新突破。

深入推进个险营销体系改革,明确

了“现有队伍专业化升级”“新型营销模式探索”两大重点改革方向和“建设‘产品+服务’生态”“科技精准赋能”两大保障策略,加快队伍向专业化、职业化转型升级;现有队伍升级项目已全面启动。加快布局健康养老生态建设,打造以“城心”机构养老为主,“城郊”机构养老、居家养老和社区养老为辅助的发展模式。推进养老项目布局,已在多个重点城市开展养老项目,加快形成公司大健康大养老服务供给能力,满足人民群众多样化的健康养老需求。全面推进金融科技数字化工程建设,以新技术应用为突破,积极推进公司网络5G升级,以云原生理念贯穿科技建设全过程,将人工智能技术全面应用于公司核心价值链条各环节,激活数据要素潜能,进一步提升数字化、智能化对公司经营管理的全面支撑和赋能作用。

### 运营服务能力再提升

中国人寿2023年A股半年度报告显示,上半年,该公司积极开展各类政策性健康保险业务,支持多层次医疗保障体系建设。截至2023年6月30日,在办200多个大病保险项目,覆盖近3.5亿人;承办政策性长期护理保险项目60余个,覆盖3300多万人;累计

落地110余个城市定制型商业医疗保险项目。该公司积极参与医疗保障相关的社会治理,持续承办390多个健康保障委托管理项目。

上半年,该公司核保智能审核率提升至94.9%,共享作业模式实现生产领域全覆盖,保全、新单核保审批时效分别提速27.6%、36.6%。多触点服务触达能力再强化,中国人寿寿险App月活人数同比增长14.3%,空中客服服务量同比增长167.4%,销售人员线上代办服务超422万人次。

在理赔服务方面,上半年理赔平均时效0.39天,同比提速17%,赔付件数同比增长21.5%,获赔率提升至99.7%。“理赔预付”超7400万元,有效缓解客户就医资金压力。推广医疗电子发票理赔报案通知提醒,赔付超27万人次。便民赔付覆盖面更广,“理赔直付”超341万人次,“重疾一日赔”赔付金额超54亿元,同比均提升50%。

### 加快推进康养产业布局

据介绍,该公司全力推进“健康养老生态建设工程”,以保险业务为核心,把“以人民为中心”作为“保险+康养”建设的出发点和落脚点,加快推进康养产业布局。

上半年,中国人寿在“保险+健康”方面,充分整合内外部优质资源,不断提升健康管理服务能力,打造优质高效、线上线下融通的健康管理服务体系。截至2023年6月30日,国寿大健康平台服务项目数量超百,覆盖健康体检、健康咨询、健康促进、疾病预防、慢病管理、就医服务、康复护理等七大类健康管理服务项目,累计注册用户量较2022年底增长超过10%,位居行业前列。

在“保险+养老”方面,公司加快推进中国人寿康养产业布局,加大养老服务供给,构建以“城心”机构养老为主,“城郊”机构养老、居家养老和社区养老为辅助的发展模式。公司通过出资设立的国寿大养老基金加速整合现有康养资源,上半年在6个重点城市新增养老产业布局,并在5个城市开展居家养老试点。

下一阶段,中国人寿将继续围绕保险主业,全面提升公司大健康、大养老生态融合能力和平台影响力,打造“产品-服务-支付”的闭环,构建起公司“产品+服务”核心竞争力的闭环,推动公司由风险补偿向风险全链条管理转变,使公司成为健全社会保障体系、增进民生福祉、提高人民生活品质的重要力量。



## 诸暨袜业博览会客商云集

第十七届中国·大唐国际袜业博览会近日在浙江省诸暨市启幕,200余家参展企业集中亮相,中外采购商云集。图为一名客商在袜业博览会上参观。新华社发(郭斌 摄)