

数字化改造是实现民营企业发展壮大的重要举措

□ 李子彬

伴随着全球经济发展进入数字经济时代,“数字中国”建设的步伐不断加快,对我国全面建设社会主义现代化国家,全面推进中华民族伟大复兴具有十分重要的意义和深远影响。

今年7月14日发布的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出,加快推动数字化转型和技术改造。鼓励民营企业开展数字化共性技术研发,参与数据中心、工业互联网等新型基础设施投资建设和应用创新。支持中小企业数字化转型,推动降低成本、模块化智能制造设备和系统的推广应用。

数字化改造是实现企业高质量发展必然要求

企业数字化转型,就是将传统的生产、供应、营销、管理等业务过程数字化,通过数字化技术实现信息的存储、传输和处理,实现业务过程的优化和升级,从而提高企业的竞争力和创新能力。

上世纪90年代末,互联网的普及与发展催生了第一波企业数字化转型浪潮,众多企业将线下业务向线上迁移,建立自己的网站,通过互联网向全球市场推广自身的品牌和产品。数字化转型主要体现在企业生产及营销的网络化和信息化上。

进入21世纪,移动互联网崛起,推动了第二波的企业数字化转型,借助智能手机和移动互联网的发展,企业将线下业务和线上业务相互连通实现无缝连接,移动互联网技术为企业带来了更多的商业机

会和创新方式。

2010年,随着大数据、云计算技术的不断成熟和应用,企业数字化转型进入了第三个阶段,大数据技术可以帮助企业更广泛地了解市场趋势、消费者的需求和行业发展动态,提高企业的决策效率和运营效果。企业开始积极采集、整合和分析数据,不断优化自身的生产流程、运营模式和服务体验。

当前,随着人工智能技术的不断发展和广泛应用,企业数字化转型进入了第四个阶段。人工智能技术可以帮助企业实现自动化、智能化和个性化生产及服务,提升企业的运营效率和竞争力。同时,人工智能技术还可以帮助企业预测市场需求趋势和消费者需求,提高企业的决策准确度和创新能力。

今年5月23日,国家互联网信息办公室发布《数字中国发展报告(2022年)》(以下简称《报告》)。《报告》指出,2022年我国数字经济规模达50.2万亿元,总量居世界第二,同比名义增长10.3%,占国内生产总值的比重提升至41.5%。数字产业规模稳步增长;电子信息制造业、工业互联网核心产业、农业数字化、全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计、全国网上零售额等产业数字化规模都在不断增长。数字企业的创新研发投入不断增加。在科创板、创业板上市的战略性新兴产业企业中,数字领域相关企业占比分别达到40%和35%。2023年“数字中国”发展,培育壮大工业互联网、区块链、人工智能等数字产业,资本市场会进一步加大融资支持力度,打造具有国际竞争力的数字产业集群化。

中小企业亟待数字化转型,政府多支持,协会多服务

截至2022年底,全国中小微企业数量超过5200万户,提供了全国80%的城镇社会就业、65%的国内生产总值、55%的税收、70%的科技创新成果。广大中小微企业对于促进经济增长、增加社会就业、改善民生、促进科技创新的重要贡献无可替代。

我国中小企业中95%是民营企业,民营企业中95%是中小企业。新中国成立后,特别是改革开放以来,民营经济克服了重重困难,得到茁壮成长。但是,当前无论是企业内部还是企业外部环境,都存在诸多问题,亟待解决。从企业内部问题看,广大中小企业除了创新型企业、“专精特新”企业及国家级“小巨人”企业以外,大多数中小企业创新能力不强,企业吸引人才、留住人才的条件不足,企业管理水平不够高。从企业外部环境看,市场需求不足,生产链供应链不够通畅,工业企业生产流动资金不足,长期技改资金更是紧张。直接融资渠道不畅,间接融资中的信用贷款比重很低。大企业拖欠中小企业账款问题多年来没有引起足够重视,不仅没有得到有效解决,反而不断加重。

但广大民营企业应客观地评价企业的营商环境,更多地从企业内部的创新能力和管理水平方面找问题。党中央、国务院多年来持续深化改革,不断努力优化企业的营商环境。企业家必须认识到,市场经济是优胜劣汰的经济,是破旧立新的经济。只有拥有核心技术、拥有一定科技含量的企业,以及企业管理水平相对较高、产品有市场的企业,才能生存和发展。那些技术落后、产品质量差、高污染的企业终将被淘汰。

此外,广大中小企业一定要跟上数字化浪潮,在政府的支持下,在协会商会的帮助下,抓紧进行数字化转型和技术改造。提高企业生产、供应、营销、管理各个环节的效率,降低成本,增强创新能力,实现产品和产业结构的不断升级。坚定地走“专精特新”发展之路,是企业做强、做优、做大的唯一道路。

全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,实现民营经济发展壮大

新中国成立以来,我国民营经济发展经历了曲折艰苦的历程,党和国家对民营经济的作用和历史地位的认识是经过长期历史发展进程逐步深化认识并作出科学判断的。

党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。构建高水平社会主义市场经济体制。

在过去的20年里,党中央、国务院先后四次出台了四部重要的政策性文件,以促进民营企业、民营经济的发展。第一次是2005年出台“非公经济36条”;第二次是2010年出台“新36条”;第三次是2019年出台有关民营企业的“28条”;今年7月14日发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,提出31条意见。四次总计131条,内容丰富,每次出台文件,都是基于当时的历史背景和现实的需要,解决经济发展中的一些突出问题。

目前,民营企业家的信心还没有完全定下来,经营主体的信心仍需持续提振,各级政府和各个部门必须进一步全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平总书记

在讲话中明确指出,民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人。民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果,是推动社会主义市场经济发展的重要力量,是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体,也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。习近平总书记在讲话中指出,要优化民营企业发展环境,破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍,依法维护民营企业产权和企业家权益,从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,鼓励和支持民营经济和民营企业发展壮大,提振市场预期和信心。

全面贯彻落实习近平总书记关于民营企业和民营经济的重要思想,关键有两点:一是加强理论研究和宣传。从理论和思想上搞清楚民营企业 and 民营企业是不是我们自己人? 民营企业和民营经济是不是“我们党长期执政,团结带领全国人民实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量”? 把握好正确的理论导向,坚决抵制、及时批驳质疑社会主义基本经济制度、否定和弱化民营经济的错误言论与做法。二是要加强法律、法规和制度建设,破旧立新,破除各种隐性壁垒,切实把国企民企平等对待的要求落到实处。

若能做到以上两点,必将持续提高民营企业家的信心,必将能够鼓励经营主体科技创新,推动社会投资恢复增长,促进各类企业依法依规经营,恢复企业元气,实现民营经济的健康成长和发展壮大。

(作者系中国中小企业协会会长)

重点推荐

钉钉软件付费企业达十万家 中小微占比逾八成

截至2023年3月末,钉钉软件付费企业数达10万家,其中,小微企业占比58%,中型企业占比30%,大型企业占比12%。在日前举行的“骑到AI背上去——2023年钉钉生态大会”上,钉钉总裁叶军满怀信心地说:“大模型时代,中国SaaS的黄金十年才刚刚开启。”

6版

新能源汽车产业 推动我国迈向“汽车强国”

近年来,我国新能源汽车产业不仅自身快速成长,更是反哺整个汽车产业,助力我国正式踏上“汽车强国”之路,成为带动全球汽车产业转型和发展的领跑者。预计到2025年,我国新能源汽车的市场渗透率将达到20%。

7版

政策解读

培育“专精特新” 助推中小企业增量提质

□ 聂贤祝

7月26日,由工业和信息化部、浙江省人民政府共同主办的2023全国专精特新中小企业发展大会在杭州开幕。工业和信息化部有关人士介绍,截至目前,全国已培育“专精特新”中小企业9.8万家、“小巨人”企业1.2万家。

自2019年开始,工业和信息化部组织实施专精特新“小巨人”企业认定工作,每年开展一次,共开展五批,第一批认定100多家,第二批认定1000多家,第三批认定2000多家,第四批认定4000多家,刚刚结束的第五批认定3000多家,总量达到1.2万家。

工业和信息化部于2022年8月发布《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》,坚持“专精特新”发展方向,坚持分层分类分级指导,坚持动态管理和精准服务,更加系统规范地开展优质中小企业培育工作。专精特新“小巨人”企业处于产业基础核心领域、产业链关键环节,创新能力突出、掌握核心技术、细分市场占有率高、质量效益好,是优质中小企业的核心力量。专精特新“小巨人”企业认定,需满足“专业化、精细化、特色化、创新能力以及产业链配套、主导产品”六个方面的定量和定性指标要求。

“专精特新”企业除了数量的稳步增长,质效和作用也在快速提升。分布领域中,高端机械装备、新一代信息技术、新材料等重点产业比重达到60%左右,强链、补链、固链、延链的重要作用日益增强。对“专精特新”企业而言,补短板是当下之需,锻长板是长远之策。在资本市场表现上,据证监会统计,截至2023年6月30日,累计有1600多家“专精特新”中小企业在A股上市,占A股已上市企业的30%,占比呈逐年上升趋势。在发展质量上,以“小巨人”企业为例,数量仅占全国规模以上工业中小企业的2%,却贡献了5%的收入和近10%的利润。累计获得授权发明专利数14万余项。今年上半年,“专精特新”企业的营业收入和利润增长均高于规模以上工业企业。

党的二十大报告提出,“支持专精特新企业发展”。习近平总书记在致2022全国专精特新中小企业发展大会的贺信中强调:“希望专精特新中小企业聚焦主业,精耕细作,在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用。”

如今,“专精特新”应是中小企业高质量发展的主要方向,已经成为各方共识。工业和信息化部表示,下一步,将抓紧制定出台促进“专精特新”中小企业加快发展的若干措施,为企业“专精特新”发展注入强劲动能。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

数字化转型

共探数实深度融合趋势 展示数字技术驱动力量

2023全球商业创新大会“数字化转型赋能企业高质量发展”主题论坛在沪举办

8月18日下午,由中国中小企业协会与用友网络科技股份有限公司联合主办的2023全球商业创新大会“数字化转型赋能企业高质量发展”主题论坛在上海举办。

本次论坛聚焦中小企业数字化转型的发展课题,汇聚创新资源力量,搭建高端交流平台,邀请主管部门、科研院所、国内知名龙头企业、“专精特新”企业相聚一堂,共商共探数字经济与实体经济深度融合的最新趋势,全面展示数字技术驱动实体经济高质量发展的卓越成效,推动政产学研金用各界协同,为企业数字化转型传递经验、链接赋能。

中国中小企业协会会长李子彬,中国工程院院士谭建荣,中国中小企业协会常务副会长马彬,上海市经济和信息化委员会中小企业办主任吴志琦,中国中小企业协会副会长、嘉兴市人大常委会原副主任卓卫明,中国中小企业协会专家、镇江市政府原常务副市长裔玉乾,亚太经合组织中小企业信息化促进中心秘书长张辉东,用友网络科技集团有限公司副总裁郭金铜,京东集团零售企业业务事业部副总裁罗晓华,360集团安全云副总裁王浩淇,达索系统企业客户事业部总监罗晖,中国中小企业协会公共服务工作委员会主任叶劲超,卡客伴驰(上海)信息技术有限公司创始人李永健出席论坛。中国中小企业协会专职副会长朱玉主持论坛。

吴志琦在致辞中表示,中小企业联系千家万户,是促进发展、稳定就业、保障民生的重要力量,是提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键



2023全球商业创新大会“数字化转型赋能企业高质量发展”主题论坛现场

环节,是构建新发展格局的有力支撑。上海市深入贯彻党中央、国务院决策部署,高度重视中小企业数字化转型,未来将进一步采取有力措施,支持中小企业向数字化、网络化、智能化方向发展,加快转型升级步伐,引导中小企业走“专精特新”发展之路。

李子彬指出,企业数字化改造是实现企业高质量发展的必然要求,广大中小企业一定要跟上数字化浪潮,在政府的支持下,在协会商会的帮助下,抓紧进行数字化转型和技术改造。提高企业生产、供应、营销、管理各个环节的效率,降低成本,增强创新能力,实现产品和产业结构的不断

升级。坚定地走“专精特新”发展之路,这是企业做强、做优、做大的唯一道路。

张辉东在报告中强调了中小企业为经济社会发展全局作出的重要贡献,分析了中小企业生存和发展面临的问题挑战,并阐释了数字化转型对帮助中小企业实现管理和运营的智能、网络化、信息化,提高企业创新能力和竞争力,实现高质量、高效率发展的意义和价值。

罗晓华全面介绍了京东数字化基础设施建设的探索历程。他表示,京东充分发挥数字化基础设施的枢纽作用,汇集数字化参与方和建设者,为广大中小企业打造“能用、会

用、想用、爱用”的服务产品和场景方案。过去10年,京东已经为800万中小企业提供围绕企业运转高频、高场景的“人财物事”综合服务,覆盖全国超过70%的“专精特新”企业,全面助力中小企业数字化转型。

王浩淇系统介绍了360在实现“中小微数字安全领域服务规模第一”背后所作出的探索和努力:开展中小微企业扶持计划,提供免费数字安全托管运营服务;推出适用于中小微企业的AI垂直模型及应用,实现AI普惠;把服务全球15亿+用户的领先能力全面“云化”和“服务化”,让中小微企业以最低的成本投入获得国家级安全保障。

谭建荣深入浅出地阐释了数字经济发展的历程,他认为数字经济实体化和实体经济数字化是两股不可阻挡的潮流,并提出评判数字化转型的两大要素“让企业广泛受益、群众普遍受惠”,分享了数字经济转型的五大方法“创新设计、工艺提升、强化质量、延伸服务、拓展市场”,理论结合实际,给现场观众上了一堂既生动又深刻的数字化转型公开课。

罗晖介绍了作为数字化解决方案的创新型企业——达索系统42年来如何持续助力全球企业创新和发展。当前,愈加复杂的商业环境对中小企业数字化技术提出了新的要求,达索系统坚持以用户为中心,深耕中国市场,研发的3DEXPERIENCE平台助力不少国内中小企业,在构建数字化研发、数字化制造、数字化营销体系方面迈出坚实一步。

叶劲超阐释了数字资产的未来价值,介绍了数字资产的评估与计量、交易与变现,并结合“楼宇经济、工业互联网、信用领域、排行榜发布”等领域,介绍了中国中小企业协会公共服务工作委员会赋能企业参与其中的路径和实践。

李永健聚焦商用车轮胎这一细分领域,介绍了卡客伴驰自主研发轮胎全生命周期Suss软硬件,提供轮胎运营全国范围内服务解决方案的探索和实践。截至目前,“大车队长”智能轮胎服务系统已实现100%线上化服务&销售下单,50万+轮胎分析数据、100万+交易记录、600万+轮胎服务数据,服务快递快运、危化品运输、大宗、公交等行业头部企业。(文图均由中国中小企业协会提供)

中小企业专刊编辑部

执行主编:王晓涛

新闻热线:(010)81129157

电邮:wxtltsy@sina.com

网址:www.cfgw.net.cn