

# 中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸  
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸  
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

## 习近平在听取新疆维吾尔自治区党委和政府 新疆生产建设兵团工作汇报时强调 牢牢把握新疆在国家全局中的战略定位 在中国式现代化进程中更好建设美丽新疆

蔡奇出席汇报会

新华社乌鲁木齐8月26日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在听取新疆维吾尔自治区党委和政府、新疆生产建设兵团工作汇报时强调，要完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，牢牢把握新疆在国家全局中的战略定位，扭住工作总目标，把依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆各项工作做深做细做实，稳中求进、绵绵用力、久久为功，在中国式现代化进程中更好建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的美丽新疆。

8月26日，习近平在结束出席金砖国家领导人第十五次会晤并对南非进行国事访问回到国内后，在乌鲁木齐专门听取新疆维吾尔自治区党委和政府、新疆生产建设兵团工作汇报。中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞等作了汇报，自治区政府主席艾克肯·吐尼亚孜等参加汇报会。

听取汇报后，习近平发表了重要讲话，对新疆各项工作取得的成绩给予肯定。他指出，新疆工作在党和国家工作全局中具有特殊重要的地位，事关强国建设、民族复兴大局。党中央关于新疆各项工作的要求是十分明确的，关键要领会到位、落实到位。既要抓实当下，解决好当前发展稳定面临的突出问题，又要有长远谋划，扎实推进事关长治久安的根本性、基础性、长远性工作，积极解决各种深层次矛盾和问题。

习近平强调，要始终把维护社会稳定摆在首位，加强抓稳定和促发展两方面工作的统筹结合，以稳定确保发展，以发展促进稳定。要着眼长治久安，高举法治旗帜，用好法律武器，提升法治化水平，筑牢稳定的法治基础。要完善防范化解重大风险隐患机制，把开展反恐分裂斗争与推动维稳工作法治化常态化结合起来，坚持标本兼治、综合施策，加强源头治理。要深入推进伊斯兰教中国化，有效治理各种非法宗教活动。要增强忧患意识，居安思危，抓细抓实各项工作，巩固来之不易的社会稳定局面。

习近平指出，铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线。要把铸牢中华民族共同体意识工作抓实。无论是出台法律法规还是政策措施，都要把是否有利于强化中华民族的共同性、增强中华民族共同体意识作为首要考虑。要坚定推行国家通用语言文字教育，逐步提高群众使用国家通用语言文字的意识和能力。要加强文物和文化遗产保护利用，引导干部群众树立正确的国家观、民族观、历史观、



8月26日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在结束出席金砖国家领导人第十五次会晤并对南非进行国事访问回到国内后，在乌鲁木齐专门听取新疆维吾尔自治区党委和政府、新疆生产建设兵团工作汇报，发表了重要讲话。新华社记者 中宏 摄

宗教观。要加强对青少年的现代文明教育、科普教育，引导他们积极融入现代文明生活。要积极推进以人为核心的新型城镇化，提高人口和产业聚集度，加快建设互嵌式社会结构和社区环境，促进各族群众交往交流交融。

习近平强调，构建新发展格局、推动高质量发展、推进中国式现代化，新疆面临新机遇，要有新作为。要立足资源禀赋、区位优势和产业基础，大力推进科技创新，培育壮大特色产业优势，积极发展新兴产业，加快构建体现新疆特色和优势的现代化产业体系，推动新疆迈上高质量发展的轨道，同全国一道全面建设社会主义现代化国家。实现新疆社会稳定和高质量发展，最艰巨的任务在农村。要把巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴作为发展的重要抓手，加大经济发展和民生改善工作力度，加强水利设施建设和水资源优化配置，积极发展现代农业和光伏等产业园区，根据资源禀赋，培育发展新增长极。要做好对口支援工作，加强新疆与内地产业合作、人员往来，鼓励

和引导新疆群众到内地就业，鼓励和支持内地人口到新疆创业、居住。要发挥新疆独特的区位优势，积极服务和融入新发展格局，从实际出发抓好对外开放工作，加快“一带一路”核心区建设，使新疆成为我国向西开放的桥头堡。

习近平指出，做好新疆工作，要坚持工作力量下沉，党员、干部要深入基层、深入群众，组织体系和工作力量要直达基层，充实基层一线力量。建强基层党组织，实现基层党组织全覆盖，解决一些基层党组织软弱涣散问题。优化向重点乡村选派第一书记和工作队制度，把驻村工作队派下去，把当地干部培养起来。坚持和发展新时代“枫桥经验”，把准群众诉求，及时解决基层群众的困难和矛盾。

习近平强调，要加强正面宣传，展现新疆开放自信的新面貌新气象，多渠道多形式讲好新时代新疆故事，有针对性地批驳各种不实舆论、负面舆论、有害言论。要加大新疆旅游开放力度，鼓励国内外游客到新疆旅游。

习近平指出，要落实党中央确定的政策

举措，坚持兵地一盘棋，在反恐维稳、经济发展、生态保护、民族团结、干部人才等方面加大融合力度，加快推进兵地融合发展。

习近平强调，做好新疆工作，关键是要坚持党的全面领导，切实加强党的建设。要坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚决贯彻党中央决策部署。认真总结第一批主题教育成功经验，高质量推进第二批主题教育，结合新疆实际加强干部队伍理论学习和政策培训，提高各级领导干部调查研究、把握政策、推进工作、联系群众的能力。加强干部队伍政治建设，严明政治纪律，坚定政治立场。加强新疆同中央国家机关和内地干部双向交流、挂职任职，优化干部结构，提高专业化素质。持续深化正风肃纪反腐，营造风清气正政治生态。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇出席汇报会。

商务部流通发展司司长李刚在8月15日召开的专题新闻发布会上介绍，近两年，县域商业体系建设取得积极成效。县域商业网络持续完善，2022年，全国建设改造县城综合商贸服务中心983个，乡镇商贸中心、集贸市场3941个。

在推动农村电商高质量发展、繁荣农村消费市场方面，李刚表示，实施县域商业三年行动，将鼓励电商带头人走进田间地头、工厂车间进行村播、店播、厂播，促进优势、特色、品牌农产品线上销售。同时举办村播大赛等电商赛事，提高创业技能。充分挖掘农村“土特产”资源，培育一批“小而美”的农村电商特色品牌，变“流量”为“销量”。健全县乡村三级物流配送体系，争取用3年时间在具备条件的地区，基本实现县县有物流配送中心、村村通快递。支持电商平台下沉农村市场，提供更多适销对路的商品和服务，推动农村商贸流通企业线上线下融合发展，不断完善县域商业体系。

县域商业三年行动在增加农民收入、有效带动农民增收方面，将持续完善农产品流通骨干网络，逐步建立起“骨干批发市场+零售终端+生鲜电商”的多渠道流通格局。积极推动建立安全、畅通、高效的农产品流通体系，拓宽农产品上行渠道，让农民的好收成变成实实在在的好收入。

### 改革要闻

#### 我国部署全面提升 环境基础设施建设水平

本报讯 见习记者甄敬怡报道 近日，国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部等部门联合印发《环境基础设施建设水平提升行动(2023—2025年)》，部署推动补齐环境基础设施短板弱项，全面提升环境基础设施建设水平。

《行动方案》要求，加快构建集污水、垃圾、固体废弃物、危险废物、医疗废物处理处置设施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系，推动提升环境基础设施建设水平，逐步形成由城市向建制镇和乡村延伸覆盖的环境基础设施网络，提升城乡人居环境，促进生态环境质量持续改善，推进美丽中国建设。

《行动方案》提出，到2025年，环境基础设施处理处置能力和水平显著提升，新增污水处理能力1200万立方米/日，新增和改造污水收集管网4.5万公里，新建、改建和扩建再生水生产能力不少于1000万立方米/日；全国生活垃圾分类收运能力达到70万吨/日以上，全国城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日以上。固体废弃物处置及综合利用能力和规模显著提升，危险废物处置能力充分保障，县级以上城市建成区医疗废物全部实现无害化处置。

《行动方案》明确了以下六方面重点任务：生活污水收集处理及资源化利用设施建设水平提升行动、生活垃圾分类处理设施建设水平提升行动、固体废弃物处置及综合利用设施建设水平提升行动、危险废物和医疗废物等集中处置设施建设水平提升行动、园区环境基础设施建设水平提升行动、监测监管设施建设水平提升行动。

#### 商务信用体系建设 高质量发展三大任务明确

本报讯 记者张治棠报道 近日，商务部会同国家发展改革委、金融监管总局发布《关于推动商务信用体系建设高质量发展的指导意见》。商务部新闻发言人束珏婷在8月24日例行新闻发布会上介绍，《意见》要求以高质量发展为主题，进一步发挥信用在提升商务领域经济活动效率和行政管理能力中的积极作用，并提出商务信用体系建设的三大任务。

一是发展高水平商务信用经济。积极发展信用销售，支持国内贸易信用保险发展，更好发挥出口信用保险作用。鼓励商贸流通企业积极打造丰富多样的信用应用场景。支持发展信用融资，开发适合中小微企业商贸流通企业的专项信贷产品。规范发展信用评价，探索制定商务领域信用评价指引或标准。提升企业信用建设水平，鼓励企业建立健全内部信用管理体系。

二是推进高效能商务信用管理。提高行政管理信用应用水平，推行信用承诺、完善奖惩机制、开展分级分类管理，推进重点领域信用建设。鼓励商务领域行业协会规范开展诚信经营承诺等工作。优化商务公共信用服务，完善全国电子商务公共服务平台。

三是夯实高标准信用建设基础。规范商务领域公共信用信息认定，积极推进商务领域信用标准建设。打造商务信用信息枢纽平台，建立覆盖商务领域各类经营主体多维度的信用记录。弘扬商务领域诚信文化，以“诚信兴商宣传月”为主平台，充分发挥诚信典型的榜样力量，讲好诚信故事。

## 新政接续发力 农村流通将跑出“加速度”

力争到2025年建立以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，基本实现县县有物流配送中心、村村通快递

□ 见习记者 甄敬怡

随着乡村振兴的全面推进，农村快递的发展步伐也在加快。随着《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)和《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《行动计划》)的相继出台，农村寄递物流体系建设将更为深化，县级农村物流配送中心和乡镇快递物流站点建设将得到进一步加强。

农村流通体系连接城乡生产和消费，加快农村流通高质量发展，是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局、建设全国统一大市场的必然要求，是畅通国民经济循环、促进商品和资源要素有序流动的迫切需要，是建设高效顺畅现代流通体系、推动城乡融合发展、扩大国内消费需求的有力举措，是促进农业发展、农村繁荣、农民增收和满足人民群众对美好生活向往的重要支

撑，对巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化具有重大意义。

中央财办等部门印发的《指导意见》旨在加快建设高效顺畅的农村现代流通体系，推进农村流通设施和业态全面融入现代流通体系，促进农村流通高质量发展，围绕未来一段时间我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支持等作出部署。《指导意见》提出，围绕工业品下乡“最后一公里”和农产品出村进城“最先一公里”两个突出问题，加快补齐农村流通设施短板，强化节点、打通堵点、补上断点。

《指导意见》要求，到2025年，我国农村现代流通体系建设取得阶段性成效，基本建成设施完善、集约共享、安全高效、双向顺畅的农村现代商贸网络、物流网络、产地冷链网络，流通企业数字化转型稳步推进，新业态新模式加快发展，农村消费环境明显改善。到2035年，建成双向协同、高效顺畅的农村现

代流通体系，商贸、物流、交通、农业、供销深度融合，农村流通设施和业态深度融入现代流通体系，城乡市场紧密衔接、商品和资源要素流动更加顺畅，工业品“下行”和农产品“上行”形成良性循环。

在全国统一大市场建设背景下，城乡间的消费差异会进一步压缩，农村消费潜能得到进一步释放，这一趋势将赋予在农村流通领域进行更大投入的快递企业以更强的竞争力。充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，有助于进一步提升县域商业体系建设成效，促进城乡融合发展，助力乡村振兴。近日，多部门联合印发了《行动计划》，持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品“上行”。《行动计划》提出，力争到2025年建立县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，在全国打造500个左右县域商业“领跑县”，90%的县达到“基本型”及以上商业功能。

中国发展改革报社  
正在征集妨碍全国统一大市场建设的问题线索

线上填报入口  
二维码

### 重点推荐

#### 破除九龙治海 护航向海经济 3版

新闻热线：(010)81129157  
本版编辑：甄敬怡  
Email: crdzbs@163.com