中华人民共和国国家发展和改革委员会主管

CHINA REFORM DAILY
中国发展改革报社主办出版
www.cfgw.net.cn

2023.08.23 星期三
今日12版 第7752期

中国改革报为互联网新闻信息稿源单位

中國改革報

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告

改革网 中国发展改革微信

五金争鸣 共富交响

永康市通过试点实践创新，探索可复制可推广的共同富裕新路径

□ 本报记者 王健生 安 宁

永康市总部中心、国际会展中心 （永康市融媒体中心供图）

金成永康，义利并举。从黄帝铸鼎的传说到挑行担走四方敲铜打铁，从浪潮经济的潮涌迭代到新时代五金精神历久弥新，敢闯敢拼、实干笃行的永康人始终与五金命运相连、生生不息；从北宋清官胡则“为官一任 造福一方”到新时代共建共治共享，从南宋状元陈亮“经世致用 义利并举”到“浙江有礼 益满丽州”，与时俱进、改革创新的永康在人民幸福、共同富裕的道路上奋力前行。

永康地处浙江省中部，古称丽州，是全国闻名的“五金之都”。近两年来，永康加快五金产业转型升级，以高质量发展作为主旋律，以改革创新拨响城乡融合大和弦，乘势而上，主动探索，加快建设一批展示“富裕、均衡、文明、幸福”图景的标志性项目，涌现出一系列生动实践和可复制、可推广的永康经验。

夏月的丽州，五金争鸣，月季花怒放。在中共中央、国务院发布《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》两周年之际，中国发展改革报社记者走进永康，聆听这座“五金之都”的共富交响。

共富：制造业高质量发展夯实“底盘”

“让永康五金走向世界，让世界五金汇聚永康”铿锵有力地镌刻在位于浙江金华永康国际会展中心的世界五金精品馆楹联上。世界五金精品馆汇集了永康门业、杯业、车业、电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备、金属材料等八大五金主导产业，以及电子信息、医疗器械、装备制造等新兴产业的数万种产品。在这里，记者领略到永康传承千年的古老技艺与工业产业的完美融合，感受到传统五金与现代前沿科技的碰撞交融，触摸到永康高质量发展的脉动。

习近平在浙江任职期间，曾两次调研永康，高度肯定其“强项在工业，特色在五金，优势在民营，活力在开放，后劲在科技”产业格局，并勉励“打造中国乃至世界先进制造业基地”。

实现共同富裕，做大“蛋糕”是关键。

制造业作为实体经济的主体，是永康经济基本盘。据统计，在永康1049平方公里的土地上，活跃着超过15万家经营主体、5万家企业、1000多家规上工业企业。我国市场上70%的安全门、60%的保温杯、45%的休闲运动车都出自永康。2022年永康全市规上工业实现总产值949.98亿元，其中五金产业占比达84.83%。永康市综合实力连续16年进入全国百强，以永康为中心的永武缙五金产业集群被评为“全国百佳产业集群”。

永康专注制造业发展、专注科技研发、专注质量品牌，推动产业更新迭代、不断发展，打造了雄厚的制造业产业基础，不仅自身工业经济发达，通过产业外溢更带动了周边县市五金产业的协同发展，为实现广大范围的共同富裕打下了坚实的物质基础、探索了可行的实践路径。

永康并无金属矿产资源，建成“五金之都”纯属“无中生有”。在谈到发展密码时，时任永康市委书记章旭升概括为12个字：思想解放、改革创新、持续有为。

工贵其久，业贵其专。永康是“中国五金工匠之乡”，“百年锤炼，臻于完善”的工匠精神是其长盛不衰的内在动力。

浙江飞神车业集团有限公司（以下简称“飞神车业”）的组装车间，干净整洁，井然有序，工人30分钟就组装完成一辆电动自行车。浙江省休闲运动车行业协会会长、飞神车业董事长陈向阳在车间边走边向记者介绍公司的生产情况，“我们主要打造智能短途交通，致力于打通城市交通的‘最后一公里’。”

由于长期坚持专业专注、创新驱动和精耕细作，目前，飞神车业已经成为集电动滑板车、锂电自行车、电动两轮配送车、高端房车以及老年代步车等个人智慧出行车辆研发、生产及销售于一体的高端“智”造企业。

承千年匠心，筑永康五金。神雕铜艺作为永康五金中铜文化的代表，肩负传承非遗的历史使命。铜艺大师程育全、程颐父子二人坚持古为今用、推陈出新，将中华传统文化、新时代精神与铜艺相结合，作出了很多享誉海内外的精品，如作为国礼赠送给印度的玄奘法师铜像、昆明世博会吉祥物、北京奥运会巡展雕塑等。

“我一直铭记爷爷和父亲说的‘把一件事做到极致’，这是很有意义的。”程颐向记者讲述着铜艺的传承与创新。

数字化转型为高质量发展插上了翅膀，与共同富裕同频共振、一体推进。

“全世界10把电动工具中，最少有5把来自永康。”永康拥有电动（园林）工具生产和配套企业1200多家，离散型产业特色明显。为了破解中小企业“缺资金改不起”“缺人才不会改”“缺样本不敢改”的难题，2021年10月，永康市率先在电动（园林）工具行业的10家企业首批试点“N+X”轻量级数字化改造。

永康市经信局副局长应旭军介绍，“N”指生产过程、库存等9大基础共性应用场景管理，“X”指企业个性化自选场景，包括半成品协同、智能仓储等17个场景，这种改造模式可满足不同企业需求，开辟了中小微企业数字化转型新路径。

首批企业试点成功后，永康市通过“学样仿样推广法”，又选择20家企业作为复制推广企业。2022年11月，这批企业也完成改造。改造后，企业平均库存积压减少30%，订单按期交付率提高20%以上，物料齐套率提高30%以上，企业库存成本下降30%。

营商环境是一个地区的重要软实力和核心竞争力，也是衡量高质量发展水平的重要指标。永康市发展改革局副局长王珍妮告诉记者，永康以经营主体获得感和满意度为首要评价标准，重点围绕优化提升投资贸易、获得许可、要素匹配、政策支持、法律保障等五个便利度和营造公平竞争市场环境，打造“平时无事不扰、有事无微不至、服务无处不在”的营商环境永康品牌，培育企业“近悦远来”的一流营商生态。

》2版

一线调研 走向共同富裕的浙江实践

坚持目标导向问题导向结果导向 扎实推进全体人民共同富裕

本报讯 记者荆文娜报道 近日，国家发展改革委就业收入分配和消费司司长应雄在国家发展改革委编著的《深学笃行习近平经济思想 谱写高质量发展新篇章》一书中撰文《扎实推动全体人民共同富裕 坚定不移推进中国式现代化》。文章指出，党的十八大以来，习近平总书记就扎实推动共同富裕作出了一系列重要论述，进一步丰富和发展了共同富裕的理论内涵，为促进全体人民共同富裕提供了根本遵循和行动指南。我们正在向第二个百年奋斗目标迈进，必须把促进全体人民共同富裕作为为人民谋幸福的着力点，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

文章表示，习近平总书记就扎实推动共同富裕作出的重要论述和重大部署，开创性地回答了为什么要共同富裕、什么是共同富裕、怎样扎实推动共同富裕等一系列重大理论和实践问题，标志着共同富裕理论的新发展新境界。

深刻领会“共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征”的基本内涵。共同富裕是中国特色社会主义制度优越性的集中体现，是在做大“蛋糕”的基础上分好“蛋糕”，是效率与公平、发展与共享的辩证统一，必须依靠全体人民共同奋斗，是共建共治共享的共同富裕。

深刻领会“现在，已经到了扎实推动共同富裕的历史阶段”的重大论断。我国已经到了扎实推动共同富裕历史阶段的重大论断，是统筹考虑“两个一百年”奋斗目标接续转换、着眼开拓中国式现代化新道路，统筹考虑全球治理和我国未来发展、着眼开拓人类文明新形态，统筹考虑高质量发展和共同富裕、着眼破解新时代社会主要矛盾而作出的，必须从战略和全局高度深化认识，增强使命感责任感。

深刻领会“分阶段促进共同富裕”的战略目标。要全面深化细化落实不同阶段目标任务，使共同富裕与经济发展阶段相适应、与现代化建设进程相协调，不断形成阶段性成果。

深刻领会“在高质量发展中促进共同富裕”的主要路径。习近平总书记系统阐述了促进共同富裕要把握的原则、思路和重点任务，强调鼓励勤劳创新致富、坚持基本经济制度、尽力而为量力而行、坚持循序渐进；强调正确处理效率和公平的关系等一系列重点任务，既提出了“过河”的任务，也解决了“桥”和“船”的问题。要脚踏实地、久久为功，按照经济社会发展规律循序渐进，探索促进共同富裕的实践途径。

文章强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置，坚持目标导向、问题导向、结果导向，继续扎实推进全体人民共同富裕。

一是坚持目标导向，整体把握分步推进。共同富裕“等不得”。现在，已经到了扎实推动共同富裕的历史阶段。随着我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，必须把促进全体人民共同富裕作为为人民谋幸福的着力点，向着这个目标更加积极有为地进行努力，让人民群众真真切切感受到共同富裕看得见、摸得着、真实可感。共同富裕也“急不得”。共同富裕是一个长远目标，不可能一蹴而就，要充分认识促进共同富裕的长期性、艰巨性、复杂性，行稳致远。

二是坚持问题导向，自觉主动缩小四大差距。地区差距方面，增强区域发展的平衡性，深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略，推动形成协调互补的区域发展格局。城乡差距方面，深入实施新型城镇化战略，探索形成新型工农城乡关系，推进以人为核心的新型城镇化。收入差距方面，完善分配制度，着力保护劳动所得、提高劳动报酬在初次分配中的比重，拓宽城乡居民要素收入渠道，加大再分配调节力度和精准性，发挥好第三次分配作用。公共服务差距方面，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性。

三是坚持结果导向，实现全体人民共同富裕的现代化。扎实推动全体人民共同富裕必须坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点，要正确认识和把握促进共同富裕的战略目标和实践途径，创造条件、完善制度，稳步朝着这个目标迈进。

改革时评

沪苏的地铁与东北六市的『抱团儿』

□ 本报评论员 杨 禹

上海与苏州，跨省毗邻。

两个月前的6月24日，苏州轨道交通11号线开通。城市里新开通一条地铁线，早就不是新鲜事，但这条11号线的“新鲜”，在于它的东端，也就是昆山花桥站，与上海轨道交通11号线相联通。

这就意味着，上海与苏州两座城市的中心城区已可坐地铁互达。两条“11号线”，仿佛两座城市各自伸出双臂，紧紧相拥。

沪苏地铁的联通，对两地市民来说，是新的选择、有益的补充。沪苏之间已有发达的公路、高铁，而地铁则“别具一格”——虽然比高铁慢，但站点更多，随来随走，票价便宜，且高峰期时能分流高铁的超高客流。

十年前，上海地铁就通到了昆山，实现了“地铁跨省”。昆山，非等闲之地。每天有大量人群往来于沪、苏主城区与这座“全国最强县级市”之间。两条“11号线”的联通，构成了全国最长跨城地铁线路。

城市间通了地铁，这对居民的心理影响很大。因为地铁是典型的城市之内、家门口的通行方式。当你可以从家门口坐上地铁抵达另一座城市的时候，其本质并不是地铁干了高铁的事，而是——这两座城市，正在走向同城化。

翻开两年前印发的《长三角一体化发展规划“十四五”实施方案》，能看到“积极推动上海与近沪区域同城化”等关键表述。事实上，整个长三角三省一市，不仅上海与苏州之间，在南京、杭州、合肥、苏锡常、宁波等都市圈，都在按此方案的要求提升同城化水平。这是相关地方的积极探索，更是重大国家战略。

在苏南，如果你开车出行，会直观地发现，城与城之间的界限已很模糊。低密度城区连绵不绝，乡村也收拾得干干净净，不乏便利店、公共服务中心等城市生活要素。住在此城到彼城上班或是住在乡村到城里上班，已是常态。这正是沪苏通地铁的“同城化”土壤。

在前几天刚举办了国家生态日主场活动的浙江湖州，人们正盼着与上海之间高铁的开通。沪苏湖高铁，是长三角城际轨道交通网中在建的一条骨干线路。待明年建成通车后，从上海经苏州到太湖南岸的湖州，只需半个小时。

从上海西行，能遇见的第一片连绵青山，就是湖州的莫干山。这是华东的避暑胜地，今夏游人如织。很快，它就要进入到大上海的“半小时生活圈”了。

“同城化”当然不只是交通的联通。在上海，汇聚着8家整车企业。而苏州60%的汽车产业链规上企业是其重要供应商。在苏州临沪地区，集聚着几十家大型仓储企业，与大上海2000多万人生活相关的食品、农副产品、电子产品、电商快递等，在这里集中、周转。很多世界500强企业的中国区总部在上海，工厂在苏州。

人的同城化流动，最为可感可知。地铁、高铁上的乘客们，很多正是先进产业集群、诸多科研机构等在区域内实现一体化布局、同城化存在的见证者、受益者。

无独有偶。就在沪苏两条“11号线”联通的5天后，在吉林省辽源市，跨三省区的6位市长坐在了一起。他们来参加的会议有一个很长的名字——“吉南辽北蒙东六市一体化高质量协同发展第二届会议”。

吉林省南部的四平、辽源、通化，辽宁省北部的抚顺、铁岭，内蒙古自治区东部的通辽，这六市山水相邻、习俗相近，总人口1123万；经济体量都不大，六市加到一块儿大致与昆山相同，只相当于苏州的1/5；多为老工业城市、资源型城市，既面临巨大转型压力，又有着较大成长空间。

与其单打独斗，不如“抱团儿”发展。在国家有关部门的倡导推动下，六市谋求一体化发展，既是压力倒逼，也顺应大势。一年前，大家第一次坐在一起谋划时，就提出了“一体六同”——坚持一体化规划，交通同网、园区同建、产业同兴、开放同畅、服务同城、生态同治。今年则进一步形成了十个方面的一体化共识。

“抱团儿”并不容易，难点不少。原来各忙各的，现在很多事要商量着来。在引资、引才上，要从彼此竞争为主转向相互合作为主。在生态环境治理、公共服务共建共享等方面，要打破体制机制障碍，更多更深更实地去做。

客观地看，东北的六市一体化比起长三角的一体化、沪苏的同城化，整体水平还有相当差距，但已经站在了同一个方向上、同一股潮流里。

从历史纵深看，“同城化”探索的先行者是广州与佛山。“广佛同城化”起步于十几年前，广州的地铁很早就直通佛山主城区，“广州服务+佛山制造”的协同深度不断增强。今天，当地在“同城化”的前面又加了两个字——“全域”。

从全国看，城与城之间通了地铁的还有杭州与绍兴、武汉与鄂州、西安与咸阳等。提出“同城化”目标的，还有四川的成德眉资，江苏的宁镇扬，山东的济淄等。“促进中心城市与周边城市（镇）同城化发展”，已是面向全国的普遍要求。

“一体化”不等于“一样化”，“同城化”不等于“同构化”。“一体”与“同城”的本质是追求高质量发展，是在区域内深度优化资源配置，促进优势互补、结构合理，让各自的特色形成更好的匹配，促进统一大市场，畅通国内大循环。

领先者“抱团儿”，为了更强。落后者“抱团儿”，为了变强。

坐着地铁到另一个城市去，这种感觉，今天很奇妙，明天很寻常。

债券公告

10-11

债券名称：2023年第二期上海陆家嘴（集团）有限公司公司债券
本期发行总额：人民币15.5亿元 信用级别：主体AAA 债项AAA
簿记建档日：2023年8月23日 债券期限：4年期
牵头主承销商：海通证券股份有限公司
联席主承销商：国泰君安证券股份有限公司

新闻热线：(010)81129157 本版编辑：荆文娜