

一线观察

“江苏援青”描绘高原最美“丰景”

今年以来,江苏投入支援协作资金12亿元,实施361个项目,助力青海经济发展、乡村振兴

□ 谢海森 刘亚婷

“仅3个月就招聘了65名硕士、25名博士,迅速配齐青海交通职业技术学院申办本科基本师资条件,江苏援青助推筹建青海省首所职业本科大学——青海职业技术大学进入冲刺阶段。由南京工业职业技术学院牵头,4所院校组团帮扶,青海交通职业技术学院申办本科的速度与质量皆取得突破性进展。”江苏援青干部、青海省教育厅副厅长、青海省交通运输厅党组成员、青海交通职业技术学院院长霍雄飞介绍说。

这只是江苏赓续援青协作“山海”情谊的一道风景。2023年,江苏投入支援协作资金12亿元,共实施361个项目。为促进对口支援协作工作向纵深发展,江苏援青统筹产业、劳务、消费协作“三大任务”,健全招商引资、项目管理、园区共建、组团帮扶“四项机制”,协调省市县乡村“五方力量”,强化工作机制,加大工作力度,全面超额完成了年度目标任务。

促进产业帮扶 打造经济增长新引擎

江苏是唯一承担对口支援青海省海南藏族自治州和东西部协作双重任务的省份,而青海又有近半年的冻土期

不宜施工,人手少、任务重成为最大的实际问题。

如何破题?改革出招。青海省政府副秘书长、海南州委副书记、江苏省对口支援海南州前方指挥部总指挥、江苏省对口帮扶青海省工作队领队王凯说,第四批、第五批援青干部完成交接后,第一时间整合对口支援和东西部协作“两支队伍”,打造了一支坚强有力的援青工作队。

江苏援青把加强产业对接放在突出位置,一手抓园区建设,一手抓招商引资,交出了一份富有江苏底色的满意答卷。

引入江苏丰富的园区建设管理经验,为建设青海现代化产业体系“栽好梧桐树”。江苏援青推动无锡高新区与青海零碳产业园结对共建,南通经济技术开发区与西宁经济技术开发区、海南州绿色产业发展园区结对共建,为苏青共同探索绿色低碳转型发展开辟新空间。

栽好梧桐树,引来凤凰栖。江苏援青推动建立青海“飞地经济”利益共享机制,引进天合光能、阿特斯等行业龙头企业落户青海。截至目前,仅天合光能、中复神鹰新到投资超50亿元。

项目虽好,但高原上黄金施工期较短,要确保年度项目开工率达到100%,

对项目监管是一个考验。江苏援青干部、海南州纪委副书记李东升表示:“江苏援青通过优化项目管理方式,建立商会办机制、推动建立领导包挂机制,强化资金检查力度,协同共管,共同审批协调,确保援青项目落到实处。”

推动消费帮扶 擘画乡村振兴新图景

江苏援青优化消费帮扶渠道资源,引导青海企业开启“买全省”“卖全国”的发展新模式。江苏援青主动对接11个青海省级销售示范平台,成功引入江苏企业供应链优势,助推青海现代农牧产业走向产业化、品牌化、数字化。

“青货出青”关键在于控制成本。“为了拓展海东市平安区电商企业在全国的市场,江苏援青投入资金200万元,由青海硒域农业科技有限公司实施平安区农畜产品分割包装及冷链体系建设项目,降低‘青货出青’的成本。企业在拓展市场的同时坚持联农带农,项目投产一年内带动脱贫村和农户增收65万元。”江苏援青干部、海东市平安区副区长杨以军说。

“青货”绿色有机的金字招牌也愈发闪亮。“青货入苏”消费体验不断升级,如今在江苏开设了第二家青海消费帮扶(南京)生活体验馆,青海优质特产

进入江苏连锁超市,在常州、南通、扬州各新设一家青货农特产品直营实体店。2022年以来,江苏采购、帮助销售青海农牧产品超2.3亿元。

特色农业带动富民增收。“江苏援青将无锡市滨湖区灵芝种植企业技术优势与青海省民和县赵木川村富硒土壤优势充分结合,帮扶青海雪芝隆生物科技有限公司发展灵芝、桑黄等珍稀药材特色种植产业,并设立民和县高原农特产品无锡滨湖区线下体验店,系列有机富硒产品深受消费者青睐,从而实现企业与农户共赢、农业产业提档升级。”江苏援青干部、民和县副县长孙伟说。

苏青劳务协作,促进稳岗就业。江苏援青注重技能培养,持续打造“青海拉面师”“宁姐月嫂”等劳务品牌,培训农村劳动力1172人;积极搭建人才交流平台促就业,截至6月底,帮助新增劳动力就业2006人,提前半年完成全年任务。

壮大组团帮扶 谱写医疗教育新篇章

“医疗援青团队以提升专科水平和管理水平为抓手帮扶海南州人民医院,一年内建设‘急诊急救五大中心’,其中三个中心已通过省级评审正式挂牌,余下两个中心计划下半年通过国家级评审挂牌。同时,注重人才梯队培养,调整10余名优秀年轻医生进入管理团队,为医院注入可持续发展的新动力。”江苏援青干部、海南州人民医院院长杨建刚说。

在多民族地区,促进中藏医药传承与创新尤为重要。江苏援青协助青海省共和县中医院完成“二级甲等”中医院复审,还加大投资4000万元实施“海南州藏医药文化体验中心”项目,建成后床位增加112张,大大增强藏医药医疗服务能力。

教育帮扶正朝着“精准化、可持续、有成效”的方向不断迈进。在海南州,江苏投资6120万元建成共和县高级中学,结束了该县没有普通高中的历史。海南州职教帮扶团队推动与江苏7家职业院校结对共建,打造优质品牌专业群。在江苏,南京江宁高中海南班教学质量持续提升,2023年高考本科上线率保持在100%,常州、南通各新增一个青海异地办学班。

眼下的青海如诗如画,令人心醉,是游人眼中风景最美的时节。而此刻的江苏援青人却奋战正酣、物我两忘,只因这是他们描绘高原“丰景”的最佳时节。



鄂尔多斯:萝卜产业链助农牧民增收

眼下,内蒙古鄂尔多斯市鄂托克前旗万余亩萝卜进入丰收季,农牧民忙着采收、运输、腌制、晾晒。近年来,该旗通过“企业+农牧户”模式建设白萝卜种植基地,打造白萝卜全产业链,让农牧民稳定增收。图为工人在城川镇一家副食品公司晾晒白萝卜条。

新华社发(王正摄)

地方传真

安徽明确高品质旅游强省建设“施工图”

构建“一区三圈四带”,实施“六大工程”

本报讯 保妹 记者华铭报道 构建“一区三圈四带”,实施“六大工程”,到2025年全省旅游总收入达1.2万亿元……安徽省政府新闻办近日召开新闻发布会,对安徽省日前印发的《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》进行解读。

据了解,《意见》是文旅部门机构改革后,安徽省以省委、省政府名义出台的第三个旅游政策文件。安徽省委、省政府成立加快建设高品质旅游强省工作领导小组,省委书记、省长担任组长。

《意见》提出,构建“一区三圈四带”总体发展格局,即建设皖南国际文化旅游示范区、合肥都市科创文化休闲旅游圈、大别山红绿交融文化旅游圈、皖北文旅融合发展圈、长江、淮河、新安江、江淮运河文化旅游发展带。

《意见》明确,实施旅游新高地建设、乡村休闲旅游精品示范、旅游能级提升、旅游消费促进、旅游品牌传播、旅游服务升级“六大工程”,形成点上有风韵、线上有风光、面上有风景,彰显徽风皖韵的高品质旅游目的地,努力将旅游业培育成为安徽省国民经济重要支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,为全面建设现代化美好安徽增添强劲动能。

《意见》提出,到2025年,全省年接待游客达10亿人次,旅游总收入达1.2万亿元,旅游业增加值占地区生产总值比重达5.7%;到2027年,建成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,高品质旅游强省基本建成,年接待游客超过11亿人次,旅游总收入达到1.4万亿元,旅游业增加值占地区生产总值比重达6%。

“石门柑橘”品牌价值 and 声誉进入全国前100

区域公用品牌价值居第40位,品牌声誉居第71位

本报讯 王建平 胡琼 记者邢成敏报道 湖南省石门县近日传出喜讯:刚刚在上海落幕的第八届中国果品品牌大会上,“石门柑橘”果品区域公用品牌价值为25.93亿元,居全国第40位,果品区域公用品牌声誉居全国第71位,均进入全国前100名。

中国果品品牌大会是由中国果品流通协会精心打造的以质量品牌建设为主题的行业盛会。中国果品流通协会此次把“石门柑橘”列为2022果品区域公用品牌价值和2022果品区域公用品牌声誉评价的对象,通过专家教授认真评审,最终完成了对来自全国30个省市区的柑橘、瓜果等7大品类494个果品区域公用品牌价值和声誉的评估。

在第八届中国果品品牌大会现场,浙江大学CARD农业品牌

研究中心发布《2022果品区域公用品牌价值报告和果品企业自主品牌价值报告》《2022果品区域公用品牌声誉报告和果品企业自主品牌声誉报告》,“石门柑橘”公用品牌价值脱颖而出,与上年相比有较大增长。

据了解,湖南省果品区域公用品牌价值进入全国前100名的仅有6家,果品区域公用品牌声誉进入全国前200名的也是6家。其中,“石门柑橘”“炎陵黄桃”“黔阳冰糖橙”3家果品区域公用品牌进入这两项排行榜。“石门柑橘”是常德市唯一获得这两项殊荣的果品区域公用品牌。

石门县供销社应邀参加第八届中国果品品牌大会,捧回“石门柑橘公用品牌价值”牌匾,为“中国柑橘之乡”再添殊荣,将对全县柑橘产业高质量发展起到积极作用。

榕江县以“村超+”促产业发展助农民增收

有效带动县域经济发展,推动实现流量变现

本报讯 火热的八月,贵州旅游火爆,多彩贵州的青山绿水吸引着众多游客,黔东南州榕江县的“村超”更是热度爆棚,一票难求。今年以来,榕江县借力“村超”,大力推进产业发展,促进农民增收,有效带动县域经济发展。

“村超+产业”,助推农业产业发展。借助“村超”火爆机会,依托全县1.2万个新媒体账号和2200个网络直播营销团队,通过直播带货形式让“村超”牌美食和农产品畅销全网,推动实现流量变现。

“村超+夜间经济”,拓宽群众增收渠道。规划建立“村超”夜间经济聚集街,设置烧烤区、特色小吃区、冷饮区、儿童游玩区、酒水区、外来车辆后备箱集市区6个区域共1973个免费摊位,形成人气爆棚、烟火旺盛的夜间经济,群众

增收渠道有效拓宽,收入稳步增长。“村超+旅游”,促进休闲农业发展。将“村超”赛事融入全县旅游产业发展规划,围绕“村超”周边一日游、县域游,着力打造集山地体育、民族运动、美食餐饮、户外休闲、度假养生、民俗体验于一体的特色旅游路线,积极构建全域旅游新发展格局。“村超”举办以来,游客量快速增长,带动民宿、休闲观光农业等产业发展。

“村超+直播带岗”,吸引乡友返乡就业。积极探索“村超+直播带岗”新举措,在“村超”场内邀请当地企业进入直播间,针对在外乡友关心的岗位需求、薪资待遇等问题,现场连线解答,全力打造“岗位推荐+线上答疑+后台服务”三位一体的直播招聘就业服务平台。

(曾平)



处暑农事忙

处暑时节,各地农民抢抓农时开展农事劳作,田间地头一派繁忙景象。图为湖南省永州市新田县金陵镇下兰冲村,村民驾驶农机收割水稻。

新华社发(刘贵雄 摄)

“1+N”护学模式铺就平安“成长路”

福建宁德市蕉城区探索护学工作新举措,形成集家长志愿者和值日教师、校园安保、公安警力、政府部门等于一体的工作合力,全力筑牢校园安全屏障

□ 武艳杰

每逢上下学高峰,人流车流骤增,给学生带来安全隐患。2021年起,福建省宁德市蕉城区积极探索护学工作新举措、新方式,创新建立“1+N”护学模式,形成集家长志愿者和值日教师、校园安保、公安警力、政府部门等于一体的工作合力,全力筑牢校园安全屏障,为孩子们的幸福成长保驾护航。

优化顶层设计 构建护学新模式

蕉城区高度重视护学相关工作,出台了《蕉城区中小学幼儿园爱心家长志愿者“引航护学岗”实施方案》,把“护学岗”工作纳入平安校园建设的考核范畴,详细明确了护学工作目标、内容、保障措施以及有关部门“护校安园”的工作责任。

目前,全区50所学校均按照“一校一策”要求,细化学校护学行动方案,成立专项工作领导小组,设立家长志愿者“引航护学岗”,并融合治安、交警、城管、城管等有关部门力量,织密全区“护学岗”工作“保障网”,确保护学行

动落到实处。

完善保障机制 打造护学升级版

健全志愿护学岗工作机制。各学校制定志愿者招募制度、工作章程、实施细则、岗位职责、辖区联动等规章制度,落实志愿者保险保障和激励措施,开展法律法规、处置突发事件、巡逻、护卫等相关技能知识岗前培训,确保家长志愿服务制度化、规范化、常态化。同时,整合特巡警、交警及各派出所等巡防力量,建立护学联勤机制,对校园安全防范、门卫值班巡逻和来访人员登记、监控设施、安防设施等进行检查,在每天上下学时段持续开展交通疏导、治安巡防等工作,确保校园周边治安、交通秩序稳定。

打造校内安防体系。建立健全警务室管理制度,公安机关统筹分配警力,明确每所学校的责任民警,负责开展日常校园安全检查、风险隐患排查,利用网络社交工具建立警校家委会工作群,督促学校组建校园安保队伍,配备专职保安172人,并指导安保队伍开展防护器械操作规范、消防器材

使用维护、内部安全巡查及门卫管理等业务培训,校园安保队伍综合素质和职业水平显著提升。推进校园安防建设提档升级,所有学校全部安装新式一键报警系统,并配备安防器械,在校内及周边重点区域和公共活动场所安装视频监控探头8000多个,报警系统和视频监控系统与区公安机关联网,提高突发事件应急响应速度和技防水平。

夯实校外治理体系。交警部门提前收集学校交通保障需求和意见,不断优化完善交通组织疏导预案,排查完善学校周边交通设施,对所有校车及驾驶员登记信息逐一核验更新,逐年开展安全检查,同时重拳打击“黑校车”,营造安全有序的校园周边交通环境。蕉城区委政法委、消防、公安、卫生、市管、城管等有关部门围绕校园及周边治安、文化、卫生等方面突出问题,重点针对校园周边网吧、游戏厅、小商店、流动摊点等重点场所,联合整治违规占道经营、无证经营、私搭乱建等乱象,查处向学生售卖香烟(电子烟)、问题食品、危险有害玩具、非法有

害出版物等违法违规行为,进一步净化校园及周边环境。

强化宣传联动 营造护学新风尚

为全面提高广大师生的安全意识、安全知识和安全防范能力,蕉城区“护学岗”队伍将安全讲座搬进课堂,开展交通安全、反欺凌、反暴力、防性侵、防诈骗等安全宣传教育活动,引导家长和学生增强自身防护意识,自觉遵守法律法规。2022年以来,共发放告家长一封信及各类宣传单35万份,开展各类安全演练168场次、宣传活动200多场次、安全教育讲座152场次,参与人数达24万人次。

蕉城区教育局、文明办等部门多次开展宣传,组织招募6000多名家长志愿者,并广泛发动企事业单位、商户、社区等社会力量,共同组成志愿者队伍,除了按期做好“护学”保障工作,还积极开展关爱留守儿童、敬老爱老服务、创建文明城市宣讲及垃圾分类等公益宣传助力活动,在校园内外形成生动的场景教学,有效带动了其他志愿服务活动,树立了文明风尚。